

代表委员访谈

发挥中小企业效能
多管齐下提振消费

全国政协委员王斌：



□ 本报记者 胡 静

随着中国经济进入高质量发展的新阶段，消费作为经济增长的主要驱动力，其重要性愈发突出。今年政府工作报告提出，要“大力提振消费，提高投资效益，全方位扩大国内需求”，并就实施提振消费专项行动作出重点安排。两会期间，众多代表委员也围绕“提振消费”建言献策。全国政协委员、中国中小商业企业协会副会长王斌认为，应该发挥中小企业作用，激发消费市场潜力。

根据中国中小商业企业协会联合立信数据研究院发布的《2024年四季度中国消费者消费意愿调查报告》显示，尽管当前消费意愿指数处于景气区间，但消费者对未来经济增长和收入增加的预期偏弱，这在一定程度上抑制了消费潜力。王斌表示，作为国民经济的重要组成部分，中小企业在推动消费增长、稳定就业、拉动内需方面发挥着不可替代的作用。提振消费信心不仅关乎宏观经济大局，也直接关系到中小企业的生存与发展。对此，王斌建议从稳预期、强保障、优供给三个方面提振消费。

“稳定就业市场不但可以提升大众收入预期，增强其职业安全感，还能夯实消费信心基础。”王斌表示，应扶持中小企业向技术密集型、高附加值产业转型，推动产业结构升级，增加高质量就业岗位，稳定就业市场预期，并鼓励中小企业在数字经济、绿色经济等领域创新发展，吸纳高质量就业人员，提升居民收入预期，增强其消费能力。

“想解决消费后顾之忧，就要在医疗、养老、住房、教育等多方面加强保障力度。”王斌在提案中建议，通过增加医保覆盖范围，提高重大疾病医疗费用的报销比例，减轻低收入家庭的医疗负担，提升中小企业员工的医疗保障水平。同时，借助税收优惠和融资支持等方式，鼓励中小企业参与普惠性托育服务，以缓解年轻家庭育儿压力。此外，深化住房租赁市场改革，支持中小企业参与长租公寓、共享住房等项目建设，降低年轻群体的购房压力。

优化供给是进一步促进消费市场繁荣、激发消费潜力的重要途径。王斌在提案中围绕推动消费结构升级、优化汽车消费环境、加速绿色消费发展三方面，提出具体优化供给措施。例如，鼓励中小企业开发个性化旅游、休闲健身等定制化服务，凭借差异化供给激发消费潜力；支持中小企业参与新能源汽车充电网络建设，推动新能源汽车普及；支持中小企业研发和推广节能环保家电，并结合以旧换新政策扩大市场需求，促进绿色消费与“双碳”目标的实现。

王斌表示，中小企业作为经济发展的“轻骑兵”，在提振消费的征程中扮演着不可或缺的角色。未来，在一系列政策和措施的影响下，中小企业的蓬勃发展将为消费市场注入源源不断的活力，成为推动经济增长的强劲动力。

全国政协委员高英坡：

提高技能人才待遇
让“老手艺”焕发新活力

本报记者 赵 曦 □ 黄芷凌

非物质文化遗产植根于地方独特地域环境和文化风俗，是中华优秀传统文化的重要组成部分，也是推动地方经济发展的重要资源。促进非物质文化遗产传承，不仅能更好满足人民群众的精神文化需求，也能为地方经济注入新的活力。

全国政协委员、中国工艺美术大师高英坡长期关注非物质文化遗产传承问题。在调研过程中，他发现传统技艺正面临青年人才短缺的严峻挑战。“以曲阳县为例，河北省保定市曲阳县被称为‘中国雕刻之乡’，其雕刻技艺已传承2000多年，拥有国家级、省级、市级工艺美术大师100多人，是全国拥有工艺美术大师最多的县之一。然而，如今当地从事雕刻加工的人员多以50岁以上的群体为主，青年群体占比持续走低，人才断档现象严重。若不采取有效措施，这门技艺可能面临失传的危机。”高英坡委员说。

高英坡指出，造成这一现象的原因是多方面的，但待遇水平不高无疑是一个关键因素。从事石雕工作条件艰苦且劳动强度大，即便年轻人对传统技艺充满热情，但在现实经济压力面前，往往不得不放弃这一职业选择。

为此，在今年全国两会期间，高



英坡建议相关部门尽快出台具体政策措施，明确技能人才的薪酬标准和激励机制，畅通技能与职称等评审通道，让青年从业者在职业发展中获得更多成就感和价值感。同时，鼓励企业加大对技能人才的投入，提高他们的福利待遇，营造尊重技能人才的良好社会氛围。

“今年政府工作报告提出，要‘加快构建技能导向的薪酬分配制度，提高技能人才待遇水平，让多劳者多得、技高者多得、创新者多得’。这一点令我感触颇深。提高青年人才待遇迫在眉睫，只有这样，才能吸引更多年轻人投身传统文化产业，奔赴创作一线，为非物质文化遗产的传承与发展注入更多青春力量。”高英坡说。

借助文化软实力推动中国品牌出海

全国政协委员丁世忠：

协十四届三次会议经济界别小组会议上，全国政协常委、全国工商联副主席、安踏集团董事局主席丁世忠自豪地说。

多年来，福建体育制造业在“晋江经验”的引领下取得了瞩目的成就，众多体育品牌从这里崛起，甚至走出国门、走向世界。作为中国体育产业的见证者和从业者，丁世忠在今年全国两会期间重点关注提振消费、体育赛事经济和传统产业升级等领域。他表示，2024年中央经济工作会议将“大力提振消费，提高投资效益，全方位扩大国内需求”作

为2025年重点任务，在国家政策的引导和推动下，国人消费升级方兴未艾，众多国货品牌通过科技赋能在供给侧创新发力，承接起国人消费升级的重任。

如何让国货更好拉动消费？丁世忠认为应从供需两端提振消费，扩大内需，做大做强国内大循环。他建议国货品牌要心无旁骛做好产品，主动承担起从供给侧更好满足群众消费升级需求的重任；通过政策赋能优质国货品牌的方式进一步做大做强国内大循环，以“质价比”为抓手提升国货品牌意识，助力更

多质优价实的国货品牌成为消费者的第一选择。

如何让世界看见中国品牌力量？在经济界别小组会议上，丁世忠建议国家出台更多支持政策，鼓励中国品牌借助文化实力出海，通过体育、文化、艺术等多维度传播中国故事，提升中国品牌的全球认知度和美誉度；同时要加大知识产权保护，助力中国品牌在国际市场上赢得更多尊重和认同。

“中国品牌不仅要依靠创新和产品能力，更要借助文化软实力走向世界。”丁世忠说。



营企业数字化转型提供人才保障，以及联合行业协会举办线上线下宣传活动，提升民营企业对数字化转型认知等方面提出相关建议。翟美卿表示，通过多项举措，可以构建全方位民营企业数字化转型支持体系，激发企业转型积极性，助力民营企业突破瓶颈，提升竞争力。

降低企业初期投入成本，激发企业数字化转型的积极性。

“现有数字化解决方案多针对大型企业设计，中小企业亟需的‘模块化、轻量化’产品供给不足。”针对这一问题，翟美卿提出开发“小快轻准”的数字化解决方案，帮助中小企业快速实现业务流程重构和管理升级。同时，遴选优质数字服务商，支持其开发适合中小企业的数字化产品，并推动产业链龙头企业向上下游开放数字资源，实现数据互通。通过组建数字化转型联合体，促进大中小企业协同创新，提升整体产业链竞争力。

此外，翟美卿还就培养和引进相关人才，设立人才引进专项资金，为民

倾听民企诉求，为提案积累了扎实的素材。她告诉记者，虽然我国民营企业贡献了60%以上的GDP（国内生产总值）以及80%以上的就业岗位，但其数字化转型水平与高质量发展要求仍存在显著差距，“大部分中小企业数字化转型还处于起步阶段，人工智能、大数据应用水平较低。投入成本高、缺乏技术支持、相关人才匮乏、对数据安全存有顾虑是当前中小企业数字化转型所面临的主要难题。”

翟美卿进一步介绍，单个企业数字化改造成本通常较高，导致企业自主投入动力不足。对此，她建议设立中小企业数字化转型专项基金，对智能装备采购、云服务订阅等提供补贴，



□ 本报记者 胡 静

“过去参加重大比赛，中国运动员穿的都是国外的品牌，现在在中国企业的努力和创新突破下，中国绝大部分运动员都能穿上我们自己的品牌。”3月5日下午，在全国政

全国政协委员翟美卿：

加快破解民营企业数字化转型瓶颈

□ 本报记者 胡 静

最近一段时间，DeepSeek大模型持续火热，数字经济已成为经济增长的“新引擎”。面对大趋势，民营企业数字化转型显得尤为迫切。“民营企业必须主动拥抱科技变革，加快数字化转型，才能赢得未来发展先机。”全国政协委员、香江集团董事长翟美卿在今年全国两会期间围绕民营企业数字化转型问题提出有关建议。翟美卿认为，加快破解民营企业数字化转型瓶颈，对实现数字经济规划远景目标、构建新发展格局具有重要意义。

民营企业数字化转型存在哪些瓶颈？过去一年，翟美卿深入基层调研，

全国政协委员苏海珍：

以独弦琴为桥梁 让世界听见中国声音



□ 本报记者 胡 静

“一弦轻拨可绕梁三日”形容的是京族的传统乐器——独弦琴。京族是广西北部湾畔的少数民族，也是中国

唯一的海洋少数民族，独弦琴作为京族的传统乐器，以“一弦能弹百种音”受到当地群众的喜爱。今年，全国政协委员、国家级非遗代表性项目京族独弦琴艺术自治区级代表性传承人苏海珍像往年一样，背着独弦琴上全国两会，让更多人能够亲耳聆听独弦琴曼妙的天籁之音，为传承和弘扬中华优秀传统文化与非遗技艺贡献力量。

谈起独弦琴的历史，苏海珍如数家珍。她告诉记者，独弦琴在中国古代也被称作“一弦琴”“独弦匏琴”。由于历史原因，独弦琴曾经在很长一段时间几乎濒临失传，后经过几代民间艺人的努力，不断改良和发展，近20年才逐渐恢复生机。“2011年5月，京族独弦琴艺术被列入第三批国家非遗名录，在国家的重视和各级文化部门的大力支持以及民间艺人的积极保护传承下，独弦琴艺术得到了较好的发展，呈现出前所未有的繁荣景象。”

苏海珍说：“作为一名国家级非遗代表性项目京族独弦琴艺术自治区级代表性传承人，我多年来一直致力于传统文化的保护传承和弘扬发展。我是土生土长的京族女子，也是全国政协委员，为传承非遗技艺、弘扬民族文化鼓与呼是我的责任和使命。”

为了这份责任和使命，苏海珍从多年前就开始深入基层，走访调研独弦琴艺术的发展情况。她发现，相较之前，独弦琴虽然有了一定的知名度，但与钢琴、小提琴、古筝、二胡等相比仍属于小众乐器，传承途径仅限于民间，个别中小学和职业学校也只是开设了相关的社团课、兴趣班，并没有系统或专业的培训，而国内所有的音乐学院也几乎没有设置独弦琴专业。

苏海珍意识到，唯有传承才能让琴声不绝于耳。今年全国两会期间，她提出推动独弦琴艺术进入高等音乐院校课程的建议，让传统文化与现代教育实现有机融合，为技艺传承注入

可持续发展的动力。

“目前，有关独弦琴的书籍、教材数量少且实用性不强，保护传承经费不足以持续开展相关培训，这些问题导致高水平的独弦琴创作、表演人才缺乏，传承接续不力。”苏海珍说。

对此，苏海珍建议在中小学和职业学校长期开设独弦琴兴趣课，在高等音乐院校定期举办讲座，有条件的院校开设独弦琴专业，邀请国内外知名专家和传承人授课。同时，定期举办独弦琴研讨会、比赛、文化交流等活动，并在社区、乡村组织公益班，为大众普及独弦琴知识与技艺，形成良好的文化艺术氛围。

苏海珍心中有一个梦想，就是以独弦琴为桥梁，让中华优秀传统文化随着琴声传向世界。为此，她将不遗余力地持续推动独弦琴艺术进校园、进课堂、进社区，培养更多的艺术人才，讲好中国故事，传播好中国声音。

全国政协委员朱鼎健：

探索物流、文旅需求 推动大湾区低空经济发展

□ 本报记者 刘 元

低空经济作为新质生产力代表之一，其产业发展受到国家高度重视。2023年中国低空经济规模超过5000亿元，2024年低空经济首次被写入政府工作报告。低空经济应用场景广泛，涵盖物流运输、安防应急、商业飞行、旅游等领域，具有巨大的市场潜力，但同时也面临着规划适航的航线和空域等挑战。在此背景下，全国政协委员、观澜湖集团主席兼行政总裁朱鼎健在今年全国两会期间就粤港澳大湾区低空经济发展提出建议。

朱鼎健告诉记者，发展低空经济，粤港澳大湾区有几个特点。一

是最有条件，粤港澳大湾区拥有产业、政策、科研多种优势，特别是深圳、香港的优势明显；二是最有需求，深港两地人流物流往来频繁，在城市应急救援、文化旅游、技术研发和产业链互补等方面存在很多需求交集的空间。尤其是当前粤港澳大湾区旅游魅力尚未充分释放，可将低空经济文旅品牌作为突破口，联手打造“空中看深港 一半青山一半湾”的特色文旅线路。

“粤港澳大湾区在政策法规、基础设施建设、产业发展方面在全国处于第一方阵，特别是深圳集聚有1700余家低空经济产业链企业，形成完备产业链条。因此，我建议有关部门对大

湾区低空经济联动发展进行整体规划，对发展目标、重点任务、产业协同等给予指导。”朱鼎健介绍，在低空经济应用场景方面，深港两地的物流配送、应急救援、旅游观光等领域需求密集，可作为先行先试的试验场，加速低空经济产业化国际化。

朱鼎健认为，粤港澳大湾区拥有优美的自然景观、标志性的城市地标，文旅部门可联手打造低空经济文旅品牌，串联两地标志性景点，举办低空经济主题活动，体现深港两地城市魅力。“在深港低空经济旅游合作的模式成熟后，可以逐渐推动大湾区其他城市参与，实现‘天空之城’向‘天空之湾’转变，推动大湾区低空经济与国际



接轨，为大湾区高质量发展注入新动力。”朱鼎健表示。