

代表委员访谈

全国政协委员唐俊杰:

建设国家级“菜篮子” 强化农产品保障体系



□ 本报记者 闫利

“菜篮子”连着城乡两头，关系民生。始于20世纪80年代的“菜篮子”工程为保障我国生鲜供应和满足广大人民群众日益增长的消费需求做出了重要贡献。在居民消费升级、保供稳价和应急保障能力提升等背景下，提稳“菜篮子”至关重要。

全国政协委员、北京首农食品集团知联会会长唐俊杰此次重点关注“菜篮子”的“稳”和“安全”。她建议，要强化“菜篮子”工程顶层设计，补齐生鲜安全保障机

制的短板，建设国家级“菜篮子”，筑牢中国式现代化民生保障体系。

“过去一年，我前往各地冷链交易中心、农副产品物流中心、农产品交易市场等调研后发现，‘菜篮子’的流通链条存在重产销轻销的‘偏科’局面，生鲜农产品安全保障机制还不完善；‘菜篮子’工程建设具有较强行政地域特性，缺乏联动机制，未能形成全国‘一盘棋’；农产品批发市场在农产品保供、食品安全等公益性功能发挥和应急能力建设上存在较大短板，缺乏引领示范‘国家队’。”唐俊杰认为，新发展阶段人民群众对农副食品需要更高层面的保障。因此，需要建设更高水平的国家级“菜篮子”，提升果蔬等农副食品安全保障能力，由“保地方”到“保全国”，甚至通过集采统购提升共建“一带一路”国家生鲜农产品供应保障能力。

小小“菜篮子”，装着大民生，承载着百姓的幸福与期望。如何确保“菜篮子”工程顶层设计，补齐生鲜安全保障机

产品持续稳定安全供给？唐俊杰给出了自己的答案：强化顶层设计，增强国有经济对农产品批发市场渠道控制，通过央企控股、国有资本联合等资本运作手段，聚焦生鲜品类，确保国有经济把控36个主要大中城市一级农产品批发市场，形成国家级“菜篮子”市场体系。

在唐俊杰看来，组建国家级“菜篮子”，需要加大政策支持力度，鼓励国有资本投资，推进数据化转型，提升农产品流通效率。例如，搭建全国农产品流通大数据平台，以农批市场数据化转型推进农产品产销对接，提升农产品流通结构性效率，更好发挥食品安全、民生保供、应急能力建设，实现行业高质量发展。

此外，唐俊杰认为，要加强政策引导与协调，进一步推动农产品批发市场向规范化、标准化、连锁化、现代化方向发展，更好地维护交易秩序、保供稳价，保障农产品质量安全。通过投资建设现代化冷链仓储设施和农产品加工中心，不断提高我国生鲜农产品的储存能力和加工效率，提升生鲜农产品附加值，以优质生鲜农产品护航人民群众美好生活。

全国政协委员郁瑞芬:

建议生鲜类豆制品与肉蛋奶享受同等税率

本报记者 赵曦 □ 黄芷凌

2025年中央一号文件提出“多措并举巩固大豆扩种成果”“完善玉米大豆生产者补贴、稻谷补贴政策”“推动扩大稻谷、小麦、玉米、大豆完全成本保险和种植收入保险投保面积”。大豆是关系国计民生的基础性战略性农产品。近年来，我国大豆种植面积快速增长，连续3年稳定在1.5亿亩以上，产量连创新高。数据显示，我国每年消耗食用大豆约1600万吨，其中55%用于制作豆制品。

作为国产大豆的使用主体，豆制品产业一头连着“粮袋子”，一头连着“菜篮子”，既关乎“端牢中国饭碗”，更是“国家营养战略”的重要抓手。今年全国两会期间，全国政协委员、来伊份总裁郁瑞芬就将目光聚焦在激活国产大豆加工和消费活力方面，建议将生鲜豆制品纳入《鲜活农产品品种目录》，并调整生鲜豆制品增值税税率，从而提升国产大豆产能和自给率，保障重要农产品稳定安全供给。

生鲜豆制品主要包括腐竹、豆腐、豆干、豆腐皮等产品。据统计，我国现有豆制品生产企业超过5000家，年产值数千亿元，其中生鲜豆制品生产企业占到一半以上。生鲜豆制品是居民“菜篮子”的核心组成部分，但

当前生鲜豆制品加工企业面临税负过重问题，严重制约了产业发展和大豆消费。”郁瑞芬在调研时发现，生鲜豆制品销项税按13%征收，大豆原料进项税则适用9%税率，形成了4%的税率差，再叠加生鲜豆制品行业的劳动密集性特点，企业在税收负担上面临较大压力。

此外，生鲜豆制品因被认定为“深加工”产品，无法与肉蛋奶等农产品一样享受9%增值税税率，也未被纳入《鲜活农产品品种目录》，无法享受绿色通道优惠。但实际上，生鲜豆制品对保鲜要求非常高，且其加工工艺以浸泡、研磨、蒸煮等物理性加工为主，与《农业农村部等15部门关于促进农产品精深加工高质量发展若干政策措施的通知》(农产发〔2018〕3号)所确定的精深加工的判断标准不符。

对此，郁瑞芬建议，将生鲜豆制品纳入《鲜活农产品品种目录》，确立其作为植物蛋白产品的战略地位，使其与肉蛋奶等动物蛋白产品享受同等政策待遇。同时，将生鲜豆制品增值税率由13%降至9%，以消除产业链中的税率倒挂现象。此外，

对执行9%增值税税率的企业实施备案管理，并建立相应的监测体系，确保政策红利能够切实转化为产业发展动力。对于已经享受地方优惠税率的企业，设定3年过渡期，逐步实现全国税制统一。这既契合豆制品作为生鲜“菜篮子”产品的实际需求，也推动豆制品这一我国传统的健康食品实现良性发展，提升其竞争优势。

“粮食安全一直是公众最为关切的问题。生鲜豆制品的税率问题不仅关乎‘菜篮子’民生工程，更与我国大豆产业发展息息相关。通过结构性调整生鲜豆制品税率，能够优化豆制品市场环境，激活大豆产业链活力，助力粮食安全战略实施。”郁瑞芬说。



全国政协委员王理宗:

建立健全商会协会协作机制 助力企业更好“走出去”

□ 本报记者 解磊

近年来，随着我国制造业发展水平的不断提升以及我国开放水平的持续提高，经济全球化的深入发展和“一带一路”倡议的持续推进，越来越多的“中国制造”走向世界各地。从吸引承接海外订单到积极转型升级满足全球用户新需求，从提升进出口服务保障到探索融合跨境电商等新业态，“中国制造”加速“出海”，成为国际贸易中的一张“名片”。

“我国企业在国际化进程中取得

了显著成就，但也面临着诸多挑战。比如市场信息获取难、资源整合效率低、风险防控能力弱、品牌推广渠道有限等。”全国政协委员、广东高科产业商会会长王理宗告诉记者，他在近年来的履职调研过程中发现了中国企业在“走出去”过程中所遇到的难题。

如何解决？今年全国两会期间，王理宗结合他在商会工作的实际经验带来了一份关于充分发挥商会协会作用，为企业“走出去”搭建高效服务平台的建议。王理宗认为，在我国，大型商会协会能够整合行业资源，为企业提供自

标国家的政策法规、市场动态等信息；可以通过会员网络，帮助企业对接上下游产业链资源；商会协会熟悉国际市场规则，能够为企业提供风险预警和应对策略；可以通过国际交流活动、展会等方式，帮助企业提升品牌影响力。

对此，王理宗建议：第一要建立健全商会协会协作机制，搭建全国性商会协会协作平台，推动区域间商会协会合作，同时加强与国际商会组织的对接；第二要加大政策支持力度，鼓励各级政府可设立“商会协会国际服务专项基金”，用于平台建设、人

才培训，支持商会协会开展国际市场调研、举办国际交流活动等工作；第三要提升商会协会专业化水平，支持商会协会与高校、研究机构合作，培养一批熟悉国际规则的专业人才，鼓励商会协会利用大数据、人工智能等技术手段，提升信息服务能力和效率；第四要推动商会协会与企业深度合作，引导企业积极参与商会协会组织的国际交流活动，提升其国际化能力，同时建立企业与商会协会的利益共享机制，实现企业与商会协会的互利共赢。

全国政协委员安庭：
数据线闲置浪费资源 建议推动标准化接口建设

本报记者 赵曦 □ 唐瑞

今年2月以来，消费电子行业指数上涨11.70%；2024年，国内市场手机出货量3.14亿部，同比增长8.7%……据中国信通院、全球市场调研机构Omdia等最新发布的多项数据显示，随着政策、技术红利持续释放，消费电子市场需求持续增长，产业链景气度不断回升。然而与此同时，电子垃圾的产生量也在快速增长，成为不可忽视的问题。

全国政协委员、民建中央委员安庭对记者表示，根据联合国环境规划署(UNEP)发布的《2020年全球电子垃圾监测报告》，全球每年产生的电子垃圾约为5000万吨，其中包括数据线、充电器等小型电子产品。2020年，我国电子垃圾产生量约为1000万吨，预计到2030年，将增加到7400万吨。目前，尽管一些城市建立了电子垃圾回收体系，但整体回收率仍然较低，相比于废旧手机，数据线等小型电子产品的回收率或许更低。

在此背景下，今年全国两会期间，安庭将重点关注标准化接口建设以及完善电子产品和配件回收体系等问题。

为何会关注到闲置数据线这一问题呢？安庭对记者表示，如今电子产品的普及使得数据线成为人们日常生活中不可或缺的配件，但随着产品的频繁更新，重复供给所导致的浪费现象日益严重，一把把“剪不断，理还乱”又“用不上也丢不掉”的数据线成为家家户户都要面临的难题，不仅影响消费者的使用体验，也不利于环保。有数据显示，平均每个家庭闲置5—8条数据线，如果再乘以全国家庭规模，这一数量将相当庞大。



在安庭看来，造成数据线闲置、浪费的原因来自多个方面。首先，接口差异化竞争带来的技术隔阂迫使消费者重复购买。许多厂商在设计时过于追求个性化和差异化，导致接口标准不统一。而缺乏行业统一标准使得不同品牌的设备之间无法互通，消费者不得不购买额外的配件。与此同时，企业在产品生命周期设计上也常常忽视可持续性，导致产品设计易损、不可修复，增加了废弃物的产生。

虽然，在我国颁布的一系列行业标准的影响下，如今数据线标准得到了基本统一，但在生产及消费领域，生产厂家却较少给予消费者是否需要数据线的选择权，使得许多消费者在购买相关商品时“要也得要，不要也得要”。他认为，在销售环节，厂商应在明确标注数据线接口信息的基础上，给消费者提供关于数据线的选择权，由消费者自行决定是否配套购买新的数据线。

其次，政策滞后与标准缺位也是造成数据线闲置的重要原因，比如我国《电子产品有害物质限制管理办法》未明确线材回收责任主体。此外，还存在着回收机制失灵与成本倒挂现象。中国再生资源协会数据显示，拆解1吨数据线的人工/设备成本达8000元，再生材料价值仅6000元。相比于手机等数码产品，回收点因为数据线价值低、处理难，并不会特别给出回收报价，也没有细化到这一“小物件”的运营补贴。

安庭认为，大部分数据线的材料不易降解，长时间存放后会对土壤和水源造成污染。根据研究，电子废弃物的增长速度远超其他类型垃圾，而其中的有害物质会对生态环境造成长远的影响。这不仅对自然环境构成威胁，同时也影响到人类的健康与生活质量。在他看来，“数据线重复供给造成浪费的困局，其实是现代消费‘负产品’的缩影。在技术创新与商业伦理、个体便利与生态代价的冲突中，‘剪不断’的是既得利益者的捆绑链条，‘理还乱’的是系统性治理的复杂性。需着眼于‘标准统一’‘循环经济’这两大关键，在技术革命与制度重构中重建秩序。”

为此，安庭建议工信部等相关部门进一步推动标准化接口建设，鼓励企业使用统一的接口标准，减少不同设备使用不同数据线的情况，降低消费者购买多条数据线的需求。

