

消费日报

2025年3月4日
星期二
总第8886期
第5945期
今日4版

去年国家高新区园区生产总值突破19.3万亿元

本报讯 工业和信息化部发布的最新数据显示,2024年,国家高新区主要经济指标平稳增长,韧性活力持续显现。园区生产总值(GDP)突破19.3万亿元,同比名义增长7.6%。未来,我国将持续支持国家高新区加快形成新质生产力,进一步发挥示范引领和辐射带动作用。

(宗文)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

我国连续12年为全球最大网络零售市场

“跨境电商+产业带”壮大外贸新动能

2月24日至25日,全国电子商务工作会议在北京召开。会议指出,2024年,全国商务系统坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,扎实推进电子商务高质量发展和商务各领域数字化转型,各项工作取得积极进展。消费电商汇聚增长新动能,2024年全国网上零售额增长7.2%,我国连续12年位居全球最大网络零售市场;产业电商打造数实融合新渠道,全国组织近500场产业对接活动,培育超2000个“电商+产业带”,带动产业链协同创新;“丝路电商”拓展国际合作新空间,伙伴国增至33个,先行区三方面38项任务全面推进,为电商领域制度型开放提供成果支撑;数字商务三年行动计划落地见效,商务各领域数字化水平稳步提升,成为发展新质生产力的新动能。

过去一年,电商与产业带不断“碰撞”出新动力。一系列支持政策也推动了“跨境电商+产业带”发展,越来越多的传统外贸企业立足本地特色产业带,推动自主品牌“触网升级”,不断提升海外市场拓展能力。

2月26日,2025“跨境电商+产业带”活动启动仪式暨河南省跨境电商子

务协会成立大会在郑州航空港举办。启动仪式上,郑州航空港一次性签约了7个跨境电商项目,包括中国物流跨境集疏分拨中心、国际运输及海外仓合作、河南省跨境电商产业园、万国优品跨境销售中心、跨境电商人才实训基地等项目。“项目的落地将在郑州航空港构建起跨境电商‘平台+服务+场景’的全要素支撑体系,为区域跨境电商的发展注入强劲动能。”郑州航空港区管委会相关负责人说,“在数字经济全球化浪潮下,跨境电商平台已成为驱动产业带转型升级的核心引擎。我们将搭建起一个更加广阔的平台,推动跨境电商与本地产业带深度融合,让河南的优势产业能够借助跨境电商的东风,拓展国际市场,提升品牌影响力,实现企业转型升级,推动‘豫品出海’更出彩。”

广州作为中国时尚产业的重要基地,其产业带与拉美市场具有高度耦合性。从原材料采购、设计研发到生产制造和销售推广,广州拥有完整的时尚产业生态系统,能够快速响应拉美市场的需求。业内分析称,广州产业带是时尚产业的重要支撑,而跨境电商则为产业带的发展提供了广阔的国际市场。在

跨境电商不断发展的背景下,广州时尚产业的全球化征程也是行业转型升级、探索新增长模式的缩影。

近年来,四川跨境电商保持快速增长势头,2024年进出口交易规模达到1358.9亿元,同比增长17.4%,备案跨境电商企业达到4054家,逐步形成了“跨境电商+产业带”发展的新模式,加快促进跨境电商与地方特色产业深度融合发展,帮助传统外贸企业、工贸企业等实现数字化转型和国际化发展。2月28日,四川省商务厅与亚马逊全球开店签署合作备忘录,共同启动“四川跨境电商亚马逊赋能计划”,进一步深化在跨境电商领域的合作。根据计划,未来三年内双方将共同推动四川15个具备潜力的优势产业带转型升级,培育100个具备国际竞争力的跨境电商知名品牌、100个对欧跨境电商卖家以及10个四川本土文创IP出海品牌,不断提升四川产业外向度,助力企业扩大国际市场份额。

2024年出台的《中共中央办公厅国务院办公厅关于数字贸易改革创新发展的意见》提出,要推进跨境电商综合试验区建设,支持“跨境电商+产业

带”发展。越来越多的传统外贸企业立足本地特色产业带,推动自主品牌“触网升级”,不断提升海外市场拓展能力。

跨境电商与产业带的联动,推动了“中国造”加速出海。近年来,我国跨境电商规模从小到大、质量做强做优,已成为我国对外贸易和全球经贸领域的新亮点。据初步统计,2024年,我国跨境电商进出口2.63万亿元,增长10.8%。过去5年,我国跨境电商贸易规模增长超过10倍。截至目前,我国跨境电商企业数量已超12万家,跨境电商企业累计在海外注册商标超3万个。跨境电商在“卖全球”方面潜力进一步释放,在“买全球”方面的优势也在持续发挥。

中国数实融合50人论坛智库专家洪勇表示,“跨境电商+产业带”的发展模式既有助于提升当地产业的国际竞争力,也有助于促进区域经济的协调发展。这种模式能够有效利用产业带内企业的集群效应,降低单个企业的运营成本,提高整体供应链的灵活性和响应速度。

(综合)

山东菏泽市委社会工作部:

引导行业协会商会积极作为 助力消费扩容提质



图为菏泽市食品贸易商会组织“惠民进社区”公益展销活动现场。

山东省菏泽市委深入贯彻落实中央经济工作会议关于“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”重点要求,持续把促消费扩投资作为稳增长“主引擎”。菏泽市委社会工作部找准发力点,通过党建引领,整合行业协会商会等多方资源,聚集了提振消费的强大合力。

政企联动释放消费新潜力

“咨询的人太多了,电话快被打爆了,一上午没顾上喝一口水。”菏泽市汽车行业协会办公室主任管萍哑着嗓子说。

2024年,菏泽市委社会工作部按照“管行业就要管党建”的要求,对全市脱钩和直接登记的行业协会商会逐一明确了行业管理部门,菏泽市汽车行业协会就是其中之一。

今年,菏泽市着力打造“惠享菏泽”消费品牌,商务、文旅等部门整合所属行业协会商会资源,策划“以旧换新”“网上年货节”等主题活动。菏泽市汽车行业协会积极联动各会员单位,推出汽车消费优惠“大礼包”,为消费者提供购车优惠、金融优惠、保险优惠、厂家置换补贴等在内的综合优惠政策,让真金白银的优惠直达消费者;制定活动中涉

及的价格、服务等方面的规范和标准,加强监督检查,防止虚假优惠、强制消费等不良行为;设置了专人专线,及时接听并向会员单位和消费者解读相关优惠政策,帮助会员单位用足政策。活动开展以来,相关产品累计销售额达到11.2亿元,实现了汽车消费市场“开门红”。

产业融合提升消费新品质

菏泽市行业协会商会聚焦特色产业,积极顺应消费升级趋势,大力发展首发经济,创新多元化消费场景。

菏泽市建筑领域第一联合党支部积极推动市建筑业协会打造特色建筑,对曹州牡丹园、曹州古城、定陶汽车小镇建设等提升改造,将建筑与文化旅游深度融合、与现代商业业态深度融合,打造消费新地标。

随着第34届菏泽国际牡丹文化旅游节的临近,新一轮牡丹文化人才选拔活动再度掀起热潮。2月25日,菏泽市旅行社协会为深化“中国牡丹之都”文化品牌影响力,储备更多牡丹文化传播青年力量,公开选拔菏泽市牡丹文化讲解人才,旨在培养一批精通菏泽历史及牡丹文化、善于传播推广的讲解人才储备队伍,为菏泽牡丹文化的传承与创新注入活力。

直播电商点燃消费新引擎

菏泽市依托电子商务优势,用好短视频、直播等营销模式,引导实体商业数字化、智能化、连锁化转型,促进线上线下消费多元融合。曹县电商直播协会自2022年6月成立以来,凭借其独特的资源整合能力和行业引领作用,逐步

成为促进消费、推动经济发展的关键力量。

据曹县电商直播协会会长李字雷介绍,协会组建了“党员讲师团”,针对周边有意从事电商直播的创业者、从业者以及宝妈群体等,开展系统性直播技巧、产品知识等免费培训,累计孵化“素人主播”1000余人,不断提升直播带货新活力,为拓宽消费市场奠定了坚实人才基础。协会积极协调对接京东、淘宝等头部直播电商资源开展交流、赋能活动,为会员企业搭建优质交流推广平台,引入更多专属流量,进一步拓宽销售渠道。协会充分利用有爱共创直播基地资源,将300家相关企业4000余款汉服进行集中展示,注重推陈出新,在火爆“出圈”的马面裙中融入非遗文化、地域文化、民俗文化等文化元素,提升产品消费吸引力。2024年,曹县汉服网络销售额突破87亿元,马面裙销量占全国80%。今年1月份,有爱共创直播基地线上单个直播账号达到日均近20万元的销售额。

(下转A2版)



图为菏泽市旅行社协会公开选拔菏泽市牡丹文化讲解人才选拔现场。



图为单县羊肉汤行业协会组织单县羊肉汤产业团体标准审查会场。



图为菏泽市汽车行业协会为客户推荐车型、解读补贴政策。



图为曹县电商直播协会开展直播技巧免费培训活动现场。

消费时评

Consumption commentary

近日,工业和信息化部消费品工业司发布首批中国消费名品名单,其中轻工行业企业品牌有28个。这份名单的公布,不仅是对这些优秀消费品企业品牌的高度认可,更是国家层面推动消费升级、激发市场活力的重要举措。能够荣登中国消费名品名单的企业,都是行业的佼佼者,更是消费领域的“领头羊”,拉动消费,正需要充分发挥这些“领头羊”的作用。

从首批中国消费名品名单的构成来看,轻工行业企业品牌占据了重要地位。这些品牌在产品品质、市场占有率、品牌影响力等方面都具有明显优势,不仅是行业标杆,也是推动消费升级的重要力量。可以看出,轻工行业在消费品领域占有重要的作用,也为拉动国内消费增长作出了巨大贡献。

轻工业作为重要的消费品制造业,其产品种类繁多,覆盖人们生活的方方面面。在当前国家大力倡导消费拉动经济的大背景下,轻工行业企业更需要积极践行“三品”战略,为拉动国内消费增长作出更大的贡献。此次中国消费名品名单的发布,正是对“三品”战略的有力推动。入选名单的企业,无一不是在品种、品质、品牌方面有着突出表现的企业。它们通过不断创新,不仅提升了自身产品的市场竞争力,更为整个消费品行业树立了标杆,引领了消费潮流。这些“领头羊”企业的存在,将激发更多的创新活力,推动整个消费品行业向更高水平发展。

中国消费名品名单的发布还传递出一个明确信号:龙头企业和知名品牌在拉动消费方面的作用日益受到国家重视。这些企业拥有强大的品牌影响力、市场号召力和技术创新能力,是消费市场的重要支撑力量。因此,企业应抓住这一机遇,加大研发投入、提升产品科技含量、注重品牌建设、提升品牌价值、加强质量管理,充分利用数字化手段,创新营销模式,提升市场竞争力,为繁荣消费市场发挥更大的“领头羊”作用。

消费是经济增长的重要引擎,消费名品是拉动消费的重要力量。中国消费名品名单的标杆作用,还将引领更多优秀企业脱颖而出,为消费者提供更优质的产品和服务,为经济高质量发展注入新的动力。在这个过程中,轻工行业企业应当勇担重任,为推动形成强大的国内市场 and 构建新发展格局作出更大贡献。

未来,希望这些“领头羊”企业为繁荣消费市场、推动经济发展作出更大贡献,共同推动中国消费品行业向更高水平迈进。

发挥轻工企业消费『领头羊』效应

肖睿平

治理电视“套娃”收费三阶段目标任务完成

本报讯 根据国家广播电视总局官网消息,电视“套娃”收费和操作复杂治理工作自2023年8月启动以来,到2024年底,3个阶段目标任务已经全部完成,取得显著成效。

截至目前,全国18.3万家酒店1159万间客房实现“便捷看电视”。通过规范机场和高铁站电视直播频道服务,全国255家机场和183个高铁站接入合规电视信号源。

据悉,在相关工作推动下,“一个遥控器看电视”取得重要突破。此外,还研制出15款嵌入式微型机顶盒,一定程度上解决了机顶盒碎片化问题。完成机顶盒内置化电视机样机研制,为实现取消机顶盒、彻底解决操作复杂问题奠定了基础。互联网电视播控权回归互联网电视集成平台,7家集成平台完成1.8亿台终端的播控全覆盖,为互联网电视健康有序发展提供了有力支撑。

记者了解到,治理工作给广播电视和网络视听行业带来积极变化。中国视听大数据(CVB)显示,2024年,全国直播频道用户月平均活跃率为62.2%,较治理前上涨9.6%;全国有线电视缴费用户8年来首次实现正增长。同时,“双治理”推动的电视机、机顶盒、遥控器等消费电子产品技术革新、升级换代,在家电和酒店电视以旧换新等政策叠加下,助力提振消费、服务经济发展的效果也将日益显现。

(辛文)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:刘丁 张丽娜

● 责编:闫利

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安里20号楼

邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 经营中心:67604888

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元