

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

我国连续 12 年为全球最大网络零售市场

“跨境电商+产业带”壮大外贸新动能

2月24日至25日,全国电子商务工作会议在北京召开。会议指出,2024年,全国商务系统坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,扎实推进电子商务高质量发展和商务各领域数字化转型,各项工作取得积极进展。消费电商汇聚增长新动能,2024年全国网上零售额增长7.2%,我国连续12年位居全球最大网络零售市场;产业电商打造数智融合新赛道,全国组织近500场产业对接活动,培育超2000个“电商+产业带”,带动产业链协同创新;“丝路电商”拓展国际合作新空间,伙伴国增至33个,先行区三方面38项任务全面推进,为电商领域制度型开放提供支撑;数字商务三年行动计划落地见效,商务各领域数字化水平稳步提升,成为发展新质生产力的新动能。

过去一年,电商与产业带不断“碰”出新动力。一系列支持政策也推动了“跨境电商+产业带”发展,越来越多的传统外贸企业立足本地特色产业带,推动自主品牌“触网升级”,不断提升海外市场拓展能力。

2月26日,2025“跨境电商+产业带”活动启动仪式暨河南省跨境电子商

务协会成立大会在郑州航空港举办。启动仪式上,郑州航空港一次性签约了7个跨境电商项目,包括中国物流跨境电商分拨中心、国际运输及海外仓合作、河南省跨境电商产业园、万国优品跨境销售中心、跨境电商人才实训基地等项目。“项目的落地将在郑州航空港构建起跨境电商‘平台+服务+场景’的全要素支撑体系,为区域跨境电商的发展注入强劲动能。”郑州航空港区管委会相关负责人说,“在数字经济全球化浪潮下,跨境电商平台已成为驱动产业带转型升级的核心引擎。我们将搭建一个更加广阔的平台,推动跨境电商与本地产业带深度融合,让河南的优势产业能够借助跨境电商的东风,拓展国际市场,提升品牌影响力,实现企业转型升级,推动‘豫品出海’更出彩。”

广州作为中国时尚产业的重要基地,其产业带与拉美市场具有高度耦合性。从原材料采购、设计研发到生产制造和销售推广,广州拥有完整的时尚产业链生态,能够快速响应拉美市场的需求。业内分析称,广州产业带是时尚产业的重要支撑,而跨境电商则为产业带的发展提供了广阔的国际市场。在

跨境电商不断发展的背景下,广州时尚产业的全球化征程也是行业转型升级、探索新增长模式的缩影。

近年来,四川跨境电商保持快速增长势头,2024年进出口交易规模达到1358.9亿元,同比增长17.4%,备案跨境电商企业达到4054家,逐步形成了“跨境电商+产业带”发展的新模式,加快促进跨境电商与地方特色产业深度融合发展,帮助传统外贸企业、工贸企业等实现数字化转型和国际化发展。

2月28日,四川省商务厅与亚马逊全球开店签署合作备忘录,共同启动“四川跨境电商亚马逊赋能计划”,进一步深化在跨境电商领域的合作。根据计划,未来三年内双方将共同推动四川15个具备潜力的优势产业带转型升级,培育100个具备国际竞争力的跨境电商知名品牌、100个对欧跨境电商卖家以及10个四川本土文创IP出海品牌,不断提升四川产业外向度,助力企业扩大国际市场份额。

2024年出台的《中共中央办公厅国务院办公厅关于数字贸易改革创新发展的意见》提出,要推进跨境电商综合试验区建设,支持“跨境电商+产业

2025年3月4日
星期二
总第 8886 期
第 5945 期
今日 4 版

去年国家高新区园区生产总值突破 19.3 万亿元

本报讯 工业和信息化部发布的最新数据显示,2024年,国家高新区主要经济指标平稳增长,韧性活力持续显现。园区生产总值(GDP)突破19.3万亿元,同比名义增长7.6%。未来,我国将持续支持国家高新区加快形成新质生产力,进一步发挥示范引领和辐射带动作用。

(宗文)

消费时评

Consumption commentary

发挥轻工业企业消费“领头羊”效应

近日,工业和信息化部消费品工业司发布首批中国消费名品名单,其中轻工行业企业品牌有28个。这份名单的公布,不仅是对这些优秀消费品企业品牌的高度认可,更是国家层面推动消费升级、激发市场活力的重要举措。能够荣登中国消费名品名单的企业,都是行业的佼佼者,更是消费领域的“领头羊”,拉动消费,正需要充分发挥这些“领头羊”的作用。

从首批中国消费名品名单的构成来看,轻工行业企业品牌占据了重要地位。这些品牌在产品质量、市场占有率、品牌影响力等方面都具有明显优势,不仅是行业标杆,也是推动消费升级的重要力量。可以看出,轻工企业在消费品领域占有重要的作用,也为拉动国内消费增长作出了巨大贡献。

轻工业作为重要的消费品制造业,其产品种类繁多,覆盖人们生活的方方面面。在当前国家大力倡导消费拉动经济的大背景下,轻工行业企业更需要积极践行“三品”战略,为拉动国内消费增长作出更大的贡献。此次中国消费名品名单的发布,正是对“三品”战略的有力推动。入选名单的企业,无一不是在品种、品质、品牌方面有着突出表现的企业。它们通过不断创新,不仅提升了自身产品的市场竞争力,更为整个消费品行业树立了标杆,引领了消费潮流。这些“领头羊”企业的存在,将激发更多的创新活力,推动整个消费品行业向更高水平发展。

中国消费名品名单的发布还传递出一个明确信号:龙头企业和知名品牌在拉动消费方面的作用日益受到国家重视。这些企业拥有强大的品牌影响力、市场号召力和技术创新能力,是消费市场的重要支撑力量。因此,企业应抓住这一机遇,加大研发投入、提升产品科技含量、注重品牌建设、提升品牌价值、加强质量管理,充分利用数字化手段,创新营销模式,提升市场竞争力,为繁荣消费市场发挥更大的“领头羊”作用。

消费是经济增长的重要引擎,消费名品是拉动消费的重要力量。中国消费名品名单的标杆作用,还将引领更多优秀企业脱颖而出,为消费者提供更多优质的产品和服务,为经济高质量发展注入新的动力。在这个过程中,轻工行业企业应当勇担重任,为推动形成强大的国内市场和构建新发展格局作出更大贡献。

未来,希望这些“领头羊”企业为繁荣消费市场、推动经济发展作出更大贡献,共同推动中国消费品行业向更高水平迈进。

治理电视“套娃”收费三阶段目标任务完成

本报讯 据国家广播电影电视总局官网消息,电视“套娃”收费和操作复杂治理工作自2023年8月启动以来,到2024年底,3个阶段目标任务已经全部完成,取得显著成效。

截至目前,全国18.3万家酒店1159万间客房实现“便捷看电视”。通过规范机场和高铁站电视直播频道服务,全国255家机场和183个高铁站接入合规电视信号源。

据悉,在相关工作推动下,“一个遥控器看电视”取得重要突破。此外,还研制出15款插入式微型机顶盒,一定程度解决了机顶盒碎片化问题。完成机顶盒内置化电视机样机研制,为实现取消机顶盒、彻底解决操作复杂问题奠定了基础。

互联网电视播控权回归互联网电视集成平台,7家集成平台完成1.8亿台终端的播控全覆盖,为互联网电视健康有

(辛文)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可



图为单县羊肉汤行业协会组织单县羊肉汤产业团体标准审查会现场。



图为菏泽市汽车行业协为客户推荐车型、解读补贴政策。



图为曹县电商直播协会开展直播技巧免费培训活动现场。



图为单县羊肉汤行业协会组织单县羊肉汤产业团体标准审查会现场。