新春奋进开新局

海南海口荣山寮：百年渔村焕新姿 文旅融合绘新卷

本报记者 **郑红梅 □ 罗朴华 吴坤霖 朱恒吉**

今年中央一号文件明确提出，深入实施农村产业融合发展项目，培育乡村新产业新业态。推进乡村文化和旅游深度融合，开展文化产业赋能乡村振兴试点，提升乡村旅游特色化、精品化、规范化水平。

近日，记者走进位于海南省海口市西海岸的百年渔村荣山寮采访。该村已有200多年历史，被称为该地区最后一个渔村。这里紧邻海口闹市区，却又是闹中取静的休闲之地，是许多人眼里的“诗和远方”。

荣山寮村的夕阳之美最吸引游人。这里是海口市“离夕阳最近”的地方，无数游客驱车前来，只为赏一场“最美的海上落日”。围绕天赐良景做足渔文旅文章，荣山寮村如今不断焕发出古老渔村的历史人文之美。

近年来，荣山寮村不断探索“渔业+文旅”融合发展，将海边自然风光与丰富渔业资源以及百年火山渔村传统文化相结合，政府组织企业参与，多方引入社会资本，打造多元化消费业态和体验场景，使荣山寮村一跃而成海口旅游休闲度假“网红”村庄。

记者在采访时发现，已驻扎在这里的多业态从业者对荣山寮村的发展充满信心和期望。

造梦乌托邦民宿红色的外墙分外显眼，二楼观景露台可就餐喝茶看夕阳，体验感非常好。该民宿负责人谭琳对记者说：“这里最合适做民宿。我来自贵州，将贵州的地方特色小吃酸汤鱼与荣山寮村的海鲜相融合，使其成为了店里的特色菜。贵州和海南特色在荣山寮村相遇，产生新的美味，这就是文旅发展的意义。我们民宿与直升机商飞企业达成合作，将在荣山寮村引进低空直升机观光项目，为这里的新业态添砖加瓦。”

图为荣山寮村开渔季活动情景。

在名为“醉夕阳”的餐吧，负责人林先生告诉记者，“边看落日边吃海鲜，这是我对餐厅的定位，也是‘醉夕阳’名称的来源。游客在这里可以品尝到新鲜的小海鲜菜品，比如肉末鱿鱼煲、杂鱼煲等，经济实惠。”

来自重庆的夏至本是当地头部地产公司的精英销售人士，因一次旅游，与荣山寮村结下了不解之缘。她和丈夫一拍即合，从村民手上租下了房屋，开了一家名为“长屋46号”的咖啡买手生活体验店。“把海口打包带走”成为店铺宣传语，游客可以在店里喝咖啡，也可以挑选众多形态各异、活泼有趣的文旅原创商品。

据介绍，在多形式多业态推动下，荣山寮村现有各类市场主体35家；全年渔获收益达7000万元以上；主题民宿增长至目前的13家，客房平均出租率超过50%，特别是在春节等重要节假日期间，民宿的平均入住率超过80%。在特色餐饮领域，荣山寮村吸引了众多青年创业者开设餐厅、户外露营、音乐餐吧等，新的业态不断加入进来。

另外，荣山寮村引入了帆船、皮划艇、电动冲浪板等水上运动项目，带动了周边餐饮和民宿的经营收益；精心策划推出了研学旅游、开渔季、夏日狂欢热浪派对等体验项目，实现每日接待人数从6400余人增至9700余人。2024年，荣山寮村接待游客共计100.39万人次；2025年春节期间，接待游客8.2万人次，同比增长497.92%，实现新年“开门红”。

鱼市是荣山寮村的特色文旅项目。每当渔船集体捕鱼回来，荣山寮村的沙滩上就形成了热闹的鱼市。去年8月16日，荣山寮村举办首届开渔季活动，三天累计接待游客约4万人次，带动经济收益120万元。

荣山寮村的转型发展，不断促进村集体经济和村民收入的增长。预计今年村集体收入将达到30万元，人均年收入突破4万元。

荣山寮村的蝶变离不开秀英区的精细化治理。秀英区政府以“微网格”治理模式推动渔村升级，深挖荣山寮村的历史文化、民俗风情和特色产业，不断创新体验新场景、引入新业态，持续扩大引流效应，擦亮文旅品牌IP。

观 点

银发旅游列车以多元供给推动『老有所乐』

□ 王紫茜

近日，商务部、文化和旅游部、国铁集团等9部门联合印发《关于增开银发旅游列车促进服务消费发展的行动计划》（以下简称《行动计划》），表明我国在推动老年旅游市场发展、满足老年人旅游需求方面迈出了重要一步。

在政策的推动下，各地纷纷响应，积极开行银发旅游列车。2月14日，今年首趟“乐游长三角”银发旅游列车从上海虹桥火车站出发，沿杭台高铁前往嵊州新昌，载着老年游客春日错峰出游。3月15日，“铁旅融合·区域协同·乐游中国”系列旅游专列即将从北京丰台站出发，途经天津以及河北霸州、衡水，开启长达12天的旅程，带领游客感受当地的风土人情。

与普通列车相比，银发旅游列车在多个方面展现出独特优势。在硬件设施上，充分考虑老年人的身体特点和需求。比如，卧铺加宽加厚，让老年人在旅途中能得到更好的休息；在卫生间、淋浴间等处增设扶手，采用防滑地面，边角进行导圆处理或软性包裹，保障老年人的安全。这些细节之处的设计，无不体现着对老年人的关怀。在服务方面，也做到了细致入微。列车上配备专业医护人员，随时为老年人提供健康监测和紧急医疗救助，让老年人和家属都能安心出行；餐车提供低糖低盐、营养均衡的餐食，满足老年人的饮食健康需求；工作人员会对独行老年人重点关照，提供贴心服务。此外，列车上还会组织各种文化娱乐活动，如观影、阅览等，丰富老年人的旅途生活。

银发旅游列车的开行，有着深刻的时代背景。截至2024年末，我国60岁及以上人口已达3.1亿人，占全国人口的22.0%。随着生活水平的提高，老年人对精神文化生活的追求愈发强烈，旅游成为他们丰富晚年生活的选择。与此同时，我国铁路事业蓬勃发展，营业里程达16.2万公里，一张四通八达的铁路网，为银发旅游列车的运行提供了坚实保障。那些拥有充裕时间、较好经济基础和强烈出游意愿的老年人，自然而然成为了银发旅游列车的主要受众。

银发旅游列车的开行有着深远的意义。一方面，它有力地推动了旅游市场的发展，将多个旅游景点链接起来，实现“车随人走”，为游客提供了更加丰富多样的旅游线路选择。这不仅满足了老年人对旅游的个性化需求，也吸引了更多家庭一起出游，进一步拓展了旅游市场。另一方面，它也促进了区域经济的协同发展。每到一站，游客的消费都为当地的餐饮、住宿、购物等行业注入了活力，带动了沿线地区的经济繁荣。一些原本小众的旅游景点，因银发旅游列车的停靠而被更多人知晓，迎来了发展的新机遇。同时，还加强了不同地区之间的文化交流与融合，让游客在旅途中感受多元文化的魅力。

银发旅游列车承载着老年人对美好生活的向往，其发展仍需多方共同努力。政府部门应加强监管，完善相关法律法规，加大对旅游市场乱象的整治力度，为老年游客营造一个安全、放心的旅游环境。铁路部门和旅游企业要不断优化旅游产品和服务，根据老年人的兴趣爱好和身体状况，设计更多特色线路和主题活动，提升服务质量。社会各界也应关注老年人旅游市场的发展，为老年人旅游提供更多支持和帮助。

相信在各方的共同努力下，银发旅游列车将越开越稳、越开越远，让更多老年人能够在旅途中收获快乐和美好，真正实现“老有所乐、老有所游”。

地方动态

总投资16.5亿元 一批新项目落户广西玉林

涵盖纺织服装、家电智能制造、生物医药等多个领域

本报讯（记者 **刘晓磊**）2月17日，广西壮族自治区玉林市福绵区举行招商引资项目签约仪式，共签约项目4个，总投资16.5亿元。截至目前，福绵区今年已累计新签约招商引资项目11个，总投资35.48亿元。

此次签约的4个项目与福绵区产业链发展需求和“玉商”回归发展定位高度契合，涵盖纺织服装、家电智能制造、生物医药、数字化农业等多个领域。其中，福绵区与广西威壮投资集团、苏州工业园区广龙生物医药有限公司签约的生物医药广地龙特色养殖加工和药食同源食品基地项目，总投资5.5亿元，主要建设农业广地龙特色养殖示范区、药食同源食品加工基地、生物医药研究中心等，建成投产后年产值20亿元以上。福绵区与广东卓霖电器有限公司签约卓霖智能家电制造项目，总投资3亿元，主要生产家用电器，建成投产后年产值约1亿元。

此次签约的项目既有扩增量、强链条的新上项目，又有优存量、调结构的扩规项目，为福绵区发展新质生产力、产业升级发展注入了强劲动力。2025年，福绵区将树牢“实干为要、创新为魂，用业绩说话、让人民评价”的鲜明导向，满弓发力抓招商促发展，围绕纺织服装、家电灯饰等主导产业，推动“玉商”“玉工”回归提档升级，跑出招商引资“加速度”，着力构建“六镇一园耀福绵”新局面，全力打造“玉林工业发展新增长极、广西纺织服装产业领头羊”，在“十虎竞玉林”中奋勇争先、走在前列，加快推动福绵经济高质量发展。

河南睢县：“赤脚”蹚出鞋业高质量发展之路

2月25日，河南省商丘市睢县高新区中乔体育产业园生产车间内，流水线有序运转，机械臂智能运行。在这里，每天有3万多双运动鞋“走”向世界。

“目前，国内形成了南晋江、中睢县、北三台的制鞋产业‘三足鼎立’局面。”商丘市委常委、睢县县委书记曹广阔介绍，目前，睢县聚集制鞋产业链企业618家，年产能3.5亿双，产值近200亿元，鞋材配套能力达90%，制鞋从业人员达5万余人。如今，这里正朝着“中国鞋都”的方向全力迈进。

不过，在十多年前，睢县还是一个农业大县，制鞋产业的基础几乎为零。睢县是如何“赤脚”蹚出鞋业发展新路的？

优化环境 为“候鸟”建好“新家”

“招商前几年最难熬，听说来自睢县，企业老板们第一反应都是‘睢县在哪儿’？有的企业我们连大门都进不去。但是，再难也要干。我们赔着笑脸，一家一家地磨，一家一家地泡，讲优惠政策，讲‘保姆式’服务。”14年前的招商经历，在睢县项目推进中心主任勾海涛的心中久久不能忘怀。2011年，睢县打破依托农区资源发展工业的禁锢，瞄准了被称为“候鸟经济”的制鞋产业，决定“跳出睢县、放眼全国”。

当年，睢县县委、县政府主要负责人带队前往广东、福建等地的知名鞋企考察调研。当时，睢县以制鞋产业转移（天时）、地理位置东西交汇于6月（地利）和劳动力资源（人和）优势，促成安踏集团旗下的嘉鸿鞋业落户。自此，睢县开启制鞋产业发展的历史，并制定了“1年打基础、3年上规模、5年成基地、10年创鞋都”的发展规划。

“公司从签约到入驻、投产，仅用时70天。”睢县中乔体育项目经理邹银芳说，睢县制鞋产业能“遍地开花”，得益于当地政府秉承“无事不扰，有呼必应；说到做到，服务周到”的理念，让企业切实感受到“投资到睢县、一切都好办”。

聚力优化环境，孕育鞋业发展沃土。睢县实行“1+X”工作法，全面落实一个项目一名县级领导牵头、一个单位负责、一套班子推进、一站式办公、一抓到底项目服务机制；全面推行“首席服务员”；为产业工人提供子女就学等36项政策“红利”……

营商环境有“温度”，项目建设见“速度”。从建设到投产，鸿星尔克用了45天、福盛鞋业用了25天……“睢县速度”不断刷新。

科技创新 从“制造”迈向“智造”

“如今，由深慧视自主研发的系列成型鞋智能线已发展到第三代，技术指标已达到国际一流厂商水平。相较于传统制鞋生产线，我们的智能线可节省人工数量70%，节省电能、胶水等耗材使用量近40%，良品率超99%。”深慧视（商丘）机器人有限公司平台经理匡丽霞介绍，公司在睢县组建了30多人的研发团队，专研适合于制鞋行业的3D机器视觉软硬件创新，为鞋业研发升级助力。

目前，睢县已有10条类似这样的智能制鞋自动化生产线投产。随着睢县制鞋产业规模的逐步扩大，产业智能化升级显得愈发重要。睢县捕捉到鞋业“智”造这个新风向后，果断拿出5000万元科技创新奖励资金，引导26家重点企业“设备换芯”“生产换线”“机器换人”。如今，睢县制鞋企业已经全面实现了数字化、信息化、智能制造体系的转型。

值得一提的是，睢县还建起了中国鞋都博物馆。在该博物馆门口，记者看到一只脚踏蓝色祥云的金色运动鞋。这一场景，寓意着睢县制鞋产业正奔向更为广阔的发展空间。

“一双鞋、一条路、一座城；一群人、一起拼、一定赢。”睢县县长宋东谟说，中国鞋都博物馆墙上的这句话激励着睢县蹄疾步稳迈向产业高质量发展道路。围绕建成具有全国影响力的制鞋产业集群核心目标，睢县将全面推动产业链、创新链、供应链、要素链和制度链“五链”深度耦合。

（科技日报）

行业观察

中国“小电驴”何以驰骋全球？

中国是全球电动摩托车生产和销售第一大国，电动摩托车产品以其环保、低碳、便捷的特点，逐渐成为全球消费者短途出行的优选。海关总署发布的数据显示，2024年，中国电动摩托车和自行车热销海外，出口值首破400亿元大关。

“小电驴”出口亮眼成绩单的背后，是中国电动摩托车产业坚持创新驱动、开拓国际市场、拥抱绿色出行时代浪潮的生动写照。在完备的产业链、强大的制造能力，以及政策红利和市场需求的多重利好因素叠加下，中国电动摩托车产业迎来发展的“黄金期”。

“在全球环保意识日益增强的背景下，中国电动摩托车出口额的显著增长体现了多方面有利因素的影响。”中国数实融合50人论坛智库专家洪勇分析，近年来全球市场对环保交通工具的需求激增，尤其是在欧洲和东南亚等地区，当地政府的积极政策亦推升了需求增长趋势，为中国电动摩托车出口提供了庞大的海外市场。同时，中国企业在技术创新方面的努力，特别是在提高电池技术和电机效率上取得的突破，增强了产品的国际竞争力。国内完善的产业链供应链，覆盖了从原材料到成品的各个环节，有效降低了制造成本并提升了市场响应速度。

在2024年意大利米兰国际两轮车展期间，雅迪推出了一款为欧洲市场量身定制的电动摩托车，不仅有胎压监测、GPS导航功能，还支持手机解锁和语音控制。业内人士认为，这些技术创新成果的应用，极大地提升了产品竞争力，为中国企业开拓国际市场奠定了坚实基础。

爱玛集团推出的新款电动摩托车则采用了汽车级的亮面烤漆工艺。据了解，该集团目前正加快技术转型，挖掘面向年轻群体的综合吸引力。

近年来，以雅迪、台铃、绿源、九号等品牌为代表的中国电动两轮车，正以高性价比赢得海外消费者的青睐。在美国，85%以上的电动助力自行车来自中国；英国消费者购买物美价优的中国“小电驴”，预计每台可节省200英镑。

爱玛集团电动车事业部总裁高辉认为，中国电动两轮车已经达到千万级的销售规模，如果企业没有规模很难生存，也无法给消费者提供更好的成本完成购买，规模和成本是关系到谁能在竞争中胜出的因素。

“此外，企业的品牌建设和积极的国际化战略，包括参与国际展会和建立海外销售网络，都显著提升了中国品牌在全球市场的知名度和影响力。中国与多个国家签署的自由贸易协定，也进一步促进了电动摩托车的出口，通过减少贸易壁垒拓宽了市场准入。”洪勇说。

谈及如何进一步推动电动摩托车出口业务的长期稳定发展，洪勇建议，中国企业要持续加强技术研发，不断提升产品的能效和安全性，以适应国际市场日趋严苛的高标准要求；实施全面的品牌国际化战略，通过提高品牌的国际认知度和美誉度来增强市场竞争力；致力于提升产品质量和售后服务，从而在全球市场树立良好的品牌形象。同时，企业须密切关注全球政策动态，灵活调整其出口策略以应对潜在政策变化；在巩固原有市场的同时，积极开拓东南亚、非洲和南美等新兴市场，以实现市场多元化。此外，企业还应积极加强国际合作，通过与国际企业的技术交流与合作生产，引入先进的管理经验，提高产品质量和生产效率。

业内人士认为，随着全球环保意识的不断增强和绿色出行理念的深入人心，电动摩托车产业将迎来更加广阔的发展前景。中国电动摩托车企业将继续坚持创新驱动、质量为先、品牌引领，有望进一步扩大在全球市场的产品竞争力和品牌影响力，为全球绿色出行贡献中国力量。

（国际商报）

（上接A1版）

商会搭台激发消费新活力

菏泽市工商联商协会党委积极鼓励直属商协会举办行业展销会、博览会等活动，引导活动贴合群众需求与社会效益，点燃消费热情，为市场注入新活力。

1月份，由菏泽市流通业供应商商会主办的菏泽商会产品博览会开幕。“20余家商会、150余家企业携精品参展，吸引了大量客商和消费者驻足观看、洽谈合作，博览会成交金额达到200余万元。”菏泽市工商联商协会党委书记刘丽霞高兴地说。

菏泽市食品贸易商会组织了一系列以“惠民进社区”为主题的公益展销活动，20家会员企业积极参与，通过“商品展销+互动体验+便民服务”模式，打造家门口的消费盛宴。活动累计覆盖居民超2万户，销售额超10万元，带动周边餐饮、物流等相关消费约15万元。菏泽市电视台《民生直通车》对此进行了专题报道。

各直属商协会充分发挥桥梁纽带作用，整合会员企业资源，搭建消费场景，促进跨行业协作，激发市场活力，加速供需衔接，提振消费信心，有效促进了经济良性循环。

党建赋能优化消费新供给

2024年9月，菏泽市文化和旅游局在全市率先选举成立了社会组织党委，通过完善党组织参与重大事项决策制度、设立党员示范岗等，推动行业协会商会党建与业务协同发展。

社会组织党委组织所属行业协会积极参与文旅消费“破题出圈行动”，“临境·山海经”VR沉浸全感剧场、《山海经》探秘祖源大型沉浸式体验馆等沉浸式业态建成运营，拓展了文旅消费新场景。在行业协会商会的积极参与下，新创4A级旅游景区2家、新评3A级旅游景区7家、打造四星级旅游饭店2处、认定三星级旅游饭店3家，旅游发展支撑日趋牢固。在社会组织党委的带领下，各文旅类行业协会积极布局文旅基础设施，推出精品旅游线路，努力把文化资源优势转化为文旅消费强势。

单县羊肉汤行业协会党支部切实发挥引领作用，聚力打造“单养千秋”农产品公用品牌和“头一锅”“三义春”羊肉汤名片，带动规模效益提升，成为县域经济新增长点。在东明县食品工业协会的推动下，“李全德”香肚获评“山东老字号”和省级非遗，并亮相进博会、青岛峰会，实现传统食品产业升级，吸引消费新业态集聚发展，打造更多消费新“爆点”。

今年，菏泽市委社会工作部将继续深化党建引领，开展“两个覆盖”集中攻坚，加强基层党组织标准化规范化建设，推进“协·商惠菏”专项行动，通过高质量的党建和一系列创新举措，切实将分布在各条战线、各个领域的行业协会商会有效组织起来，围绕中心大局，充分发挥行业协会商会“四个服务”作用。

（轩倩倩）

公告栏

拍卖公告

本公司定于2025年3月10日上午10时依法在武汉市武昌区徐东路50号山河大厦2501室，就以下标的进行公开拍卖。拍卖标的：①武昌区徐东大街336号普提金国际金融中心(10号楼)10栋1单元16层1号，房屋建筑面积206.67m²，不动产权证号为：鄂(2022)武汉市洪山不动产权第0099436号。②武昌区徐东大街336号普提金国际金融中心(10号楼)10栋1单元16层2号，房屋建筑面积207.45m²，不动产权证号为：鄂(2023)武汉市洪山不动产权第0010822号。自公告之日起，本公司就此标的的所有现状接受竞买人的查验咨询。咨询电话：黄女士18971480817。

知裕（武汉）信息服务有限公司
坦坑街面房租赁权拍卖公告

一、标的：宁海县跃龙街道坦坑路57号街面房及老人会三楼的5年租赁权。二、看样时间：自公告之日起至报名日止可联系看样。18906606777。三、报名：2025年3月12日到宁波银行大厦1101室办理手续。四、拍卖：2025年3月13日上午9:00坦坑路57号会议室二楼。

浙江腾跃拍卖有限公司
2025年3月4日
拍卖公告

接受委托，我公司定于2025年3月18日上午10时，在天津产权交易中心拍卖平台对“天津市和平区河北路209号房地产”进行公开拍卖。本次拍卖标的已于2024年11月7日至2025年3月12日在天津产权交易中心有限公司公开挂牌。在挂牌期间内，竞买人须按照产权交易的有关规定到天津产权交易中心有限公司办理受让登记手续，同时与我公司联系咨询并办理竞买登记手续。拍卖标的展示时间、地点：详见天津产权交易中心有限公司公开挂牌披露时间与地点。拍卖咨询登记时间：自公告之日起至2025年3月12日止（节假日除外）。咨询登记地点：天津市河西区马场道188号。咨询电话：付女士18526398862。

天津渤海拍卖有限公司
2025年3月4日
公告

霸州市启宏装饰装修有限公司、李政：本院立案执行杨艳来与霸州市启宏装饰装修有限公司、李政合同纠纷一案，因你下落不明，现依法向你公告送达(2025)冀1081执397号执行通知书、报告财产令、司法公开告知书、被执行人权利和义务告知书、被执行人财产申报表、限制高消费令等法律文书，自公告之日起满30日即视为送达。

河北省霸州市人民法院
公告

福州轻歌花网络科技有限公司：本委受理林震凡与你单位因劳动争议一案，现依法向你单位公告送达榕仓劳人仲案字〔2024〕645号《裁决书》，请于本公告发出之日起30日内到本委领取《裁决书》。逾期未领取，自公告之日起经过30日即视为送达。仲裁委地址：仓山区下渡街道江边洲路1号美墩苑3号楼一层。电话:83803272。

福州市仓山区劳动人事争议
仲裁委员会

关于刘玉海继承刘长荣、吕富珍
不动产的公告

刘玉海申请继承刘长荣、吕富珍的不动产权，向北票市不动产登记(中心申请办理不动产转移登记，并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人(遗赠人)刘长荣于2003年12月20日因疾病死亡。被继承人(遗赠人)吕富珍于2014年3月3日因疾病死亡。二、被继承人(遗赠人)的不动产共一户：坐落于城关街道蓬莱社区6#幢01单元03层01031号，建筑面积60.18平方米。房屋交易和产权确认书号:北票市房交转字2019第2019003280号(如回迁安置选房单所示)。三、被继承人(遗赠人)的不动产权由刘玉海继承(受遗赠)。四、被继承人的父母均先于他们去世，除继承人刘玉海外，其他继承人自愿放弃继承权。经初步审定，我机构拟依上述申请予以登记，根据《不动产登记操作规范(试行)》的相关规定，现予公告。如有异议，请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的，我机构将予以登记。(地址:政务服务中心B座一楼。电话:5051825。)

北票市不动产登记中心
2025年2月26日

声明

张莹，231182199010170586，因保管不善丢失位于黑龙江省龙镇农场龙凤小区16号楼二单元503室购楼合同、购楼发票。此房于2009年12月1日全款购买。购买价格95000元(本人保证此房无抵押、无查封以及各种纠纷并本人承担法律责任)。

通知公告

本公司将在2025年3月20日上午10点在萍乡融捷汽车有限公司，地址:江西省萍乡市安源区韶山东路147号韶山佳苑1号8-11商铺召开股东大会决议解散公司并在国家信用信息公示系统登注销公告，请各股东成员按时到场参加，未参加会议者视为放弃表决权。

萍乡融捷汽车有限公司
2025年3月4日

迁址公告

紫金保险销售有限公司福建分公司经营场所自2025年2月19日起由福建省福州市晋安区福新东路478号盛丰大厦十一层C区搬迁至福建省福州市晋安区鼓山镇福光路300号湖塘科创园(二区)9#2层02办公C区，特此公告。

遗失声明

青山区大回怡仁牛肉面店(个体工商户)遗失公章：15020410080823，声明作废。

遗失声明

平舆县吴玲玲日化店(统一社会信用代码：92411723MA44Y5YU9Y)遗失公章：4128270019326、财务章、法人章(吴玲玲)、合同章各一枚，声明作废。

遗失声明

铜仁市碧江区和平锦丰精品水果种植农民专业合作社(统一社会信用代码：93520602MA6HHYH31A)遗失公章：5222012004807，声明作废。

遗失声明

威宁县琼琴火锅店遗失发票章(字样：威宁县琼琴火锅店发票专用章，编号：5205261103002)，声明作废。

遗失声明

本溪天路殡葬礼仪服务有限责任公司遗失公章：210502000026739，声明作废。

作废声明

全新农建(北京)国际农业科学研究院(统一社会信用代码：91110108584474196 8)作废公章、财务章、发票章、合同章，特此声明。

遗失声明

长沙火舞电子科技有限公司(注册号：430103000170960)遗失2014年3月6日核发的营业执照正、副本，声明作废。

遗失声明

嵊州市健业涂装设备有限公司遗失公章:33068310042691，声明作废。

登报电话：13080793002