

# 消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

## 筑基领航 人才培养赋能轻工业高质量发展

习近平总书记强调:必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力,深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略,开辟发展新领域新赛道,不断塑造发展新动能新优势。

人才是决定发展的关键因素。近年来,中国轻工业联合会(以下简称“中国轻工联”)坚定不移贯彻落实党中央决策部署,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,将人才培养作为推动轻工业高质量发展的八大举措之一,高质量选评大师工匠,扎实开展轻工劳模评选,大力培养技能人才,夯实轻工业高质量发展的人才根基。

□ 本报记者 王薛淄

### 让匠心生根 新质匠师引领时代风尚

“中国工艺美术大师工作委员会将引领行业继续落实中央要求,按照《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》和《中国传统工艺振兴计划》部署,培育和弘扬精益求精的工匠精神,宣传和推广中国工匠和知名品牌,大力推动中国工艺美术行业全面振兴。”2018年10月,中国轻工业联合会成立中国工艺美术大师工作委员会,中国轻工业联合会会长张崇和明确了大师委的工作定位。多年来,大师委按照职责定位,完善组织体系,强化行业自律,培养大师工匠,传承传统文化,弘扬工匠精神,促进行业发展,发挥了积极的推动作用。

目前,我国共评出中国工艺美术大师640位,省级大师6000余位,国家级工美非遗传承人近900名,省市级工美非遗传承人近3万名。由中国轻工业联合会和中国财贸轻纺烟草工会共同评选“轻工大国工匠”102人,推荐“大国工匠”2人。大师工匠们耕耘不辍,精益求精,以追求卓越的工匠精神,引领着广大从业者创作美好作品,奉献美好时光。

让“择一事、终一生”的中国工艺美术大师走进校园传道授艺,培养中国传统文化的“古树新花”,是大师委推动工艺美术传承创新的重要举措。2019年开始,大师委启动“百名大师进校园”活动,不仅传承了传统文化,还培育了创新型、应用型、技能型人才,提升了新一代工艺美术青年的综合素养。同时,大师们运用院校资源整合记录传统工艺美术技艺精髓,编撰出版传统工艺美术著作成果,让技艺精华留存未来,让传统工艺焕发活力。截至目前,已有近200位国大师、省大师走进108所基地院校,线上讲座线下授课超过8500课时,学生超过10万人,直接组织的线上

### 讲座超过20场。大师与院校共建工作室88个,联合编写教材45本,开发课程84种,承担国家艺术基金项目5项、社科基金项目6项,参加国家级和省级竞赛140多次,举办讲座260余场。大师委累计表彰“优秀基地院校”19个、“优秀校园大师”38人,取得了实实在在的效果。

推动工艺美术传承创新,大师委还有更多举措。五年来,大师委创建“中国工艺美术大师非遗传承基地”49家、“工艺美术大师传承创新基地”117家、“轻工·大国工匠”创新工作室”16家。大师委推动传承的工作体系不断完善,发挥出日益显著的重要作用。一件件传承创新的举措,让更多人在近距离互动中体验工美、喜爱工美,获得艺术滋养,让匠心工艺成为时代新风尚。

### 让技能绽放 赛评结合共建成才大道

推动高质量发展、加快形成新质生产力,既需要优秀的创新人才,也需要大量的技能人才。中国轻工联坚决贯彻落实党中央决策部署,将技能人才培养列为“一把手”工程。成立了轻工业职业能力评价中心,全面负责轻工行业评价培训、技能大赛、职业标准、新职业创建等工作。按照规模统计,轻工业从业人员3500万人,其中技能劳动者超1000万人,高技能人才300万人。技能人才在轻工各行业发光发热,为建设轻工强国贡献着举足轻重的积极力量。

截至目前,在轻工各行业协学会、企事业单位的共同努力下,共有评价总站40家,直属基地45家,试运行直属基地41家。四年来,轻工自主培训评价人数近15万人,分3批次培训督导员1040名,分6批次培训考评员4468名。轻工行业现行职业技能标准共120项。受人社部中国就业培训技术指导中心委托,中国轻工业联合会统筹开展61项国家职业标准制修订工作,新申请国家职业标准制定项目12个,申请国家新职业3

个,创建轻工新职业5个,为技能人才培养奠定了良好的基础。

职业技能竞赛是加快高技能人才队伍建设的有效途径。近年来,中国轻工联加强统筹协调,精心组织指导,正在形成一类大赛为引领、二类大赛为龙头、行业大赛为主体的轻工职业技能竞赛体系。截至目前,在人社部指导下,中国轻工联和有关轻工协会,共举办国家一类职业技能竞赛4届次,二类职业技能竞赛101届次,覆盖轻工21个行业、61个工种,参训参赛人员超过52万,产生“全国技术能手”522名、“全国轻工技术能手”2282名、“全国五一劳动奖章”获得者39名。轻工职业技能大赛已经成为轻工技能人才诠释技艺之美、实现报国梦想的高光舞台,劳动光荣、技能宝贵,创造伟大的时代风尚,在轻工全行业蔚然成风。

### 让榜样生辉 劳模精神领航新质轻工

2024年11月,人力资源和社会保障部、中国轻工业联合会、中华全国手工工业合作总社联合印发了《关于表彰全国轻工行业先进集体、劳动模范和先进工作者的决定》,共评选出全国轻工行业先进集体118个、劳动模范132名、先进工作者15名。这是2007年以来,在人社部指导下,中国轻工业联合会和中华全国手工工业合作总社第四次表彰全国轻工行业先进集体和先进个人。

轻工劳模评选坚持自下而上、层层推荐、兼顾平衡、审核把关、优中选优。

获得荣誉的先进个人,主要是来自基层单位,班组车间,生产、服务、工作一线的普通职工,兼顾轻工业、手工业,集体经济分布发展的差异性和地区、行业的代表性;获得荣誉的先进集体,注重党的建设,在推动轻工供给侧结构性改革中发挥重要作用,在科技创新、技术改造、节能减排、质量管理等方面居全国同行业领先地位,在行业中有着重要的引领作用。

这是贯彻落实习近平总书记关于弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神重要指示批示的举措,也是中国轻工联以人才培养推动轻工业高质量发展的举措,旨在在全国范围内表彰和弘扬在轻工行业中做出杰出贡献的集体和个人,激励广大劳动者和集体为轻工业及城镇集体经济的发展汇聚正能量,推动轻工行业的创新与发展。四届表彰共评选出轻工行业先进集体471个、劳动模范1247名、先进工作者226名。“人人事学习劳模、个个争当劳模”的新风尚在轻工行业蔚然成风。

### 让职教添彩 技能人才支撑轻工强国

习近平总书记在2024年全国教育

2025年3月3日  
星期一  
总第8885期  
第5944期  
今日4版

## 我国制造业产品质量合格率达93.93%

本报讯 据国家市场监管总局网站消息,截至2024年底,我国制造业产品质量合格率达到93.93%,全国制造业质量竞争力指数提高到85.6,生活性服务和公共服务质量满意度保持在“满意”区间。

(新文)

## 消费时评

Consumption commentary

□ 肖睿平

在全球化浪潮与经济转型的深刻背景下,服务贸易作为连接国内外市场的桥梁,正以其独特的魅力与活力,成为推动中国经济高质量发展的新引擎。近日,商务部公布的一组数据令人振奋:2024年,我国服务进出口总额历史性突破7.5万亿元大关,以美元计更是首次迈过万亿美元门槛,服务零售额增长6.2%,居民服务性消费支出同比增长7.4%,对消费支出增长的贡献率高达63%。这一连串的数据背后,不仅是中国经济服务贸易实力的彰显,更是内需市场潜力无限、消费升级趋势明显的生动写照。

对于广大消费者而言,服务贸易的繁荣发展如同一股清泉,滋润着日常生活的每一个角落。从在线教育让知识无界,到远程医疗跨越地理限制守护健康;从文化娱乐的多元化体验,到金融服务的便捷高效,服务贸易的每一次进步,都是对消费者需求的精准回应,是对美好生活向往的深情致意。它不仅拓宽了消费选择的边界,更提升了消费体验的品质,让每一个个体都能享受到全球化带来的红利,增强了人民群众的获得感和幸福感。

而对于关联产业而言,服务贸易的蓬勃发展则是一场深刻的变革,它要求传统服务业加速转型升级,同时也为新兴服务业提供了广阔的舞台。以数字服务为例,随着大数据、云计算、人工智能等技术的深度融合,数字消费正以前所未有的速度崛起,成为拉动经济增长的新动能。无论是线上购物的便捷高效,还是智能家居的温馨舒适,亦或是远程办公的灵活高效,都是数字技术赋能服务业、激发创新活力的生动实践。在此过程中,一批批具有竞争力的服务型企业脱颖而出,不仅在国内市场站稳了脚跟,更在国际舞台上展现了中国服务的风采。

面对服务贸易的广阔前景,商务部提出的全面实施跨境服务贸易负面清单、稳步推进梯度开放等举措,无疑为服务贸易的进一步发展指明了方向。这不仅是向世界宣示中国开放的决心,更是对国内服务产业的一次全面赋能。通过主动对接国际高标准经贸规则,研究推出电信、教育、文化、医疗、金融等领域的开放新举措,中国正以更加开放的姿态拥抱世界,同时也为国内外企业提供了公平竞争的市场环境,促进了服务产业的高质量发展。

尤为重要的是,政策的“组合拳”还着眼于服务消费的多元化、高品质供给。支持家政服务、数字消费、体育消费等一系列政策的出台,不仅满足了人民群众日益增长的美好生活需要,也为服务产业的细分领域带来了前所未有的发展机遇。加强新业态新模式的培育,创新服务消费场景,更是在激发市场活力的同时,也为消费者带来了更加丰富、便捷、个性化的消费体验。

服务贸易的繁荣发展不仅是经济全球化的必然产物,更是中国内需市场潜力释放的重要标志。它关乎每一位消费者的福祉,关乎每一个服务产业的未来。在新的历史起点上,可以预见,随着服务贸易的不断深化,中国将以内需为引领,以开放为动力,绘出一幅内需新蓝图,为全球服务贸易的繁荣贡献更多中国智慧与中国方案。

## 权威发布

### 税惠政策支持科技创新和制造业发展

2月26日,国家税务总局发布的数据显示,2024年,现行支持科技创新和制造业发展的主要政策减税降费及退税26293亿元,其中民营经济纳税人(包括民营企业和个体工商户)享受相关政策减税降费及退税15870亿元,占比达60.4%。

据国家税务总局纳税服务司负责人介绍,2024年税务部门持续健全“税企面对面”常态化交流机制,建立民营经济主体直联点,全方位收集、高效率解决税费诉求;持续开展“春雨润苗”专项行动等活动,累计组织开展宣传辅导活动7万余场次,惠及小微经营主体1039万户次,组织

“走流程 听建议”活动4000余场次,收集响应个体工商户诉求3.8万余条;开展新办户“开业第一课”,提供“一站式”“套餐式”服务,向全国1096万新办户推送针对性宣传产品1428万条。

一系列税费优惠等多方面的政策有效激发了民营经济主体活力。税收数据显示,2024年民营经济销售收入增速比全国企业平均水平高0.5个百分点。其中,高技术制造业、数字经济核心产业销售收入同比分别增长13%和14.7%,较全国同行业企业分别高1.8个和1.7个百分点。

(人民网)

### 我国牵头制定的养老机器人国际标准正式发布

#### 引导制造商精准聚焦老年人生理心理特点及需求

本报讯 近日,国际电工委员会(IEC)正式发布由我国牵头制定的养老机器人国际标准(IEC 63310《互联家庭环境下使用的主动辅助生活机器人性能准则》)。

该项标准聚焦互联家庭环境中老年人在日常生活、健康护理等各个方面的需求和特征,基于老年用户所需的辅助支持水平,提出养老机器人的功能和性能分类,除了可用性、可靠性、无障碍、能耗和噪声等通用要求以外,还对养老机

器提供的健康状况和紧急情况监测服务,与家人及医护人员的通信支持,多样化的家务、娱乐、家居管理、照护等活动支持,外出和助行等移动性支持,信息和数据管理性能等分别提出了技术要求。

该项标准的发布将引导养老机器人制造商精准聚焦老年人的生理心理特点及需求,进行养老机器人的设计开发,提升产品质量水平,进一步增强老年人融入社会的能力,造福全球银发群体。

(新文)

去年规上文体用品制造企业实现利润总额同比增长近12%

## 文体用品行业经济保持平稳增长

比增长近12%。利润率升至6%以上,企业亏损面有所收窄。企业资产和负债变动平稳,库存同比小幅增加。

中国文教体育用品协会消费指导部主任牛国强在接受记者采访时表示,2024年,我国文教体育用品行业经

济保持平稳增长态势,市场需求企稳回暖,科技创新步伐加快,产业结构持续调整优化,在稳定增长、保持就业、服务民生、助力工业行业高质量发展方面发挥了积极作用。

从子行业看,2024年,我国体育用品制造业规模以上工业企业实现营收1346亿元,同比增长10%,利润总额同比增长超20%;文教办公用品制造业的整体营收同比下降1.6%,主要受到产品同质化、价格竞争激烈和市场需求放缓的影响;游艺器材及娱乐用品制造业表现则相对稳定,2024年营收实现了8%的同比增长,利润总额同比增长31%。

总体来看,2024年我国文教体育用品行业在国家政策支持和市场需求双重推动下,展现出强大的韧性与增长潜力。”牛国强分析,尽管部分子行业面临一定的挑战,整体行业的盈利能力出口表现仍保持稳定增长。特别是在体育用品制造业和游艺器材及娱乐用品制造业的强劲表现下,行业整体保持增长态势。

出口方面,海关数据显示,去年

1—12月份,全国文体用品行业(125个税号)累计完成出口额652.78亿美元,同比增长3.23%,全年出口额仍保持历年高位,展现出较强的供给能力和市场适应能力。

“尽管全球经济不确定性依然存在,尤其是部分海外市场的需求放缓,但我国文体用品行业依然保持着相对稳定的出口表现。”牛国强介绍,从出口目的国看,美国、日本、英国等传统消费大国仍是我国文体用品的主要出口市场。同时,“一带一路”倡议的推进为文体用品行业的出口提供了增长动力。

牛国强指出,展望未来,我国文教体育用品行业将在继续深化创新驱动、提升产业结构的同时,迎来更多的挑战与机遇。随着消费者对个性化、高品质产品的需求持续增长,行业将进一步加大在智能化、数字化和环保领域的研发投入,以满足市场的新兴需求。

### 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605335 67606237  
邮箱:xfbjw@163.com



快来扫描我吧!



消费日报微信公众平台

#### 《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端  
步骤二:打开应用点击上方“订阅”  
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤四:点击右上角“+关注”即可

搜狐新闻客户端

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵 曜

● 副总编辑:刘 丁 张丽娜

● 责编:王薛淄

● http://www.xfrb.com.cn

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 经营中心:67604888

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 北京市丰台区定安东里20号楼

邮编:100075

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元