

# “裂空爪”成美甲界新“顶流”

美甲市场规模将超4000亿元,文化IP成溢价点

本报记者 赵曦 □ 唐瑞

动画电影《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)全球票房突破百亿元,由电影元素衍生而来的“敖闰裂空爪”款美甲也意外成为广受“精致女孩”们追捧的现象级饰品。这款以蓝紫渐变、立体龙鳞、鹰爪造型甚至夜光特效为特色的美甲,从银幕“跃”至指尖,掀起线上线下消费热潮。

从银幕到指尖的“顶流效应”

随着《哪吒2》火爆,各大社交平台上关于“裂空爪”美甲的讨论热度居高不下。以小红书为例,记者在该平台上搜索关键词“裂空爪美甲”,发现该话题浏览量超300万。有用户展示自己的美甲效果,也有博主分享自己制作“裂空爪”的视频,还有消费者货比多家后给出了详细的“不踩坑”建议……

那么经过如此多道工序后,最终能达到的效果如何呢?记者采访的美甲师都无法保证能100%还原图片效果。据她们说,“每个人的指甲形状都是不同的,实际效果难免产生差别,而且更关键的是调出来的颜色可能会和图片有色差。”考虑到这些因素,美甲师说“最终大概能达到90%的还原度”。

美甲赛道正分化升级

综合几位美甲师的报价,要顺利拥有这样一款“裂空爪”美甲,所需成本大约在600至1000元。技术难度大、制作周期长、成本高昂……面对线下美甲店的高门槛,消费者纷纷抱怨“平替”,于是低配版穿戴上以“高性价比”为主打。

记者搜索发现,在各大线上购物平台,商家们推出了各种风格的“裂空爪”同款穿戴甲,价格从几十元到几百元不等,销量不低,满足了不同消费者的需求。有的店铺还推出了个性化定制服务,甚至一些款式的订单已经排到了一个月之后。不仅如此,这股风潮也“吹”向了海外,在TikTok平台上,关于“Chinese Nail Art”(中式指尖艺术)话题的视频播放量破50亿次。

跨境电商商家表示,随着电影在国外热映,相关穿戴甲订单持续增长。

指尖上的产品虽小,“指尖美学”的市场却大。如今的美甲赛道,一面是线下美甲店的高昂成本与技术要求催生的“技术美学”美甲流派,使得这

样技术与艺术含量颇高的产品成为美甲界的“爱马仕”;另一面,物美价廉、性价比高的穿戴甲借助流量的东风再度乘势而起。

穿戴甲因方便快捷、替换性强、性价比高、款式多样等特点走进大众视野,越来越多的消费者不仅为“颜值”买单,也追求文化共鸣。大批购买者将“裂空爪”款美甲视为“国潮符号”。有视频博主斥资800元复刻同款美甲,视频播放量破千万次,评论区热议的话题正是“指尖上的东方美学”。

消费市场火热,穿戴甲行业在不断进行规模扩张与技术升级。企查查数据显示,2024年穿戴甲企业数量增长150%,“00后”女性的消费占比已达到67%。

在这一千亿元规模的“美甲江湖”中,文化IP成为越发明显的溢价点。

据记者观察,这并非是美甲行业第一次借势IP实现溢价。小红书平台上,早已出现由各类影视剧衍生而来的同款美甲,例如电视剧《永夜星河》中的“镜妖”同款、《甄嬛传》中的各角色同款等。

中国品牌联盟研究员杨海指出,这是传统文化与现代时尚的深度碰撞——电影IP通过衍生品渗透日常生活,而消费者则通过个性化表达为IP注入新生命力。从手办盲盒到美甲穿搭,只有将文化价值转化为商业价值,才能让IP真正“活”在人们心中。

类技术与艺术含量颇高的产品成为美甲界的“爱马仕”;另一面,物美价廉、性价比高的穿戴甲借助流量的东风再度乘势而起。

穿戴甲因方便快捷、替换性强、性价比高、款式多样等特点走进大众视野,越来越多的消费者不仅为“颜值”买单,也追求文化共鸣。大批购买者将“裂空爪”款美甲视为“国潮符号”。有视频博主斥资800元复刻同款美甲,视频播放量破千万次,评论区热议的话题正是“指尖上的东方美学”。

消费市场火热,穿戴甲行业在不断进行规模扩张与技术升级。企查查数据显示,2024年穿戴甲企业数量增长150%,“00后”女性的消费占比已达到67%。

在这一千亿元规模的“美甲江湖”中,文化IP成为越发明显的溢价点。据记者观察,这并非是美甲行业第一次借势IP实现溢价。小红书平台上,早已出现由各类影视剧衍生而来的同款美甲,例如电视剧《永夜星河》中的“镜妖”同款、《甄嬛传》中的各角色同款等。

中国品牌联盟研究员杨海指出,这是传统文化与现代时尚的深度碰撞——电影IP通过衍生品渗透日常生活,而消费者则通过个性化表达为IP注入新生命力。从手办盲盒到美甲穿搭,只有将文化价值转化为商业价值,才能让IP真正“活”在人们心中。

类技术与艺术含量颇高的产品成为美甲界的“爱马仕”;另一面,物美价廉、性价比高的穿戴甲借助流量的东风再度乘势而起。

穿戴甲因方便快捷、替换性强、性价比高、款式多样等特点走进大众视野,越来越多的消费者不仅为“颜值”买单,也追求文化共鸣。大批购买者将“裂空爪”款美甲视为“国潮符号”。有视频博主斥资800元复刻同款美甲,视频播放量破千万次,评论区热议的话题正是“指尖上的东方美学”。

消费市场火热,穿戴甲行业在不断进行规模扩张与技术升级。企查查数据显示,2024年穿戴甲企业数量增长150%,“00后”女性的消费占比已达到