

在江苏省连云港市东海县的手工穿戴甲匠人手中，方寸甲片的每一处细节皆彰显非凡匠心。东海县穿戴甲行业协会秘书长李政介绍，2024年东海县手工穿戴甲年产量达1.5亿副，数量占全国70%，销售额突破80亿元。其中，有8000万副穿戴甲借助跨境电商一路漂洋过海，在全球多地火出圈。

小小穿戴甲成就“蓄水池”

在东海县水晶博物馆，一颗硕大的水晶球在灯光照射下散发动人色彩，内部针状石墨包裹物如发丝一般顺而不乱。无数精美绝伦的工艺品种诉说着东海县水晶的传奇。东海县不靠海，却凭借地下丰富的矿藏，赢得“水晶之都”的美誉。

东海县穿戴甲行业的兴起也与水晶有关。李政介绍，2012年前后，东海县水晶从业者接到一些供往浙江义乌的订单，一来二去，才发现原来这些水晶是镶嵌在一种名为“穿戴甲”的饰品上。

穿戴甲是预制好的人工指甲片，有着不同大小和款式，用户挑选后，将其粘帖在本人指甲上即可。

传统美甲需要花费几个小时在本甲上绘制图案、晒灯，但穿戴甲只需几分钟就能完成佩戴，方便快捷。消费者能够根据喜好和场合随意更换样式，只要维护好，甲片还能循环多次使用。

过去，其他地区生产的主要是机器穿戴甲，造型较为单一，工艺相对简单。机器穿戴甲靠廉价“杀”出一片市场，但随着行业发展，市场并不一直满足于这种低端产品。2019年前后，东海县捕捉到商机，开始大规模生产穿戴甲，并通过手工绘制提升产品附加值。短短数年，手工穿戴甲已成为当地除水晶之外的产业名片。

如今，东海县穿戴甲日产40万副，占据国内70%的份额。手工穿戴甲和水晶产业共同形成了东海县这百万人口大县的就业“蓄水池”。据了解，穿戴甲上下游产业链共容纳了5万就业人口，这些人的辛勤劳动，打造了如今东海县穿戴甲的繁荣局面。

用穿戴甲讲好中国故事

银色的“蝴蝶”落于指尖，青蓝色穿戴甲上，祥云纹饰与青花瓷样式带着浓浓中国风……

2024年7月，图媧美甲公司工作人员苗强丽制作的穿戴甲作品《花青晨融》在当地的毕业设计大赛中获奖。本科专业为商务日语的苗强丽，在大学毕业后学习过一段时间美甲，但最终没有入行。之后，苗强丽当过会计、做过直播，兜兜转转之间，她注意到东海县涌起的穿戴甲风潮。图媧美甲公司想做精品穿戴甲的理念与苗强丽不谋而合，经过一段时间的思考，她选择加入当时还在初创阶段的公司。

为什么没有从事传统美甲而是毅然加入穿戴甲行业？苗强丽指出二者的区别：传统美甲要尽量不耽误顾客的时间，而穿戴甲可以花好几个小时，精益求精地制作，自己享受过这种慢工出细活的过程。

在苗强丽看来，制作穿戴甲不仅仅是糊口的工作，更是她热爱的事业。“制作出一副赏心悦目且有文化底蕴的穿戴甲，就是把中国传统文化戴在了手上。”她说。

把穿戴甲产业链做大做强

2023年12月，为整合本地资源、推动行业有序发展，经过4个多月的筹备，东海县穿戴甲行业协会正式成立。

当时，东海县穿戴甲同质化竞争导致的恶性竞争已严重影响到行业发展。对主打下沉市场的低端穿戴甲而言，其制何门槛并不高。早期的创业神话让许多人潮澎湃，导致市场短期内涌现大量从业者，在做工水平、质量拉不开差距的情况下，各方只能打起价格战。

2023年10月，李政第一次进行市场调研时，低端穿戴甲批发价大概是十六、七元，但过几个月第二次调研时，批发价已降至13元，利润越来越低。市面上甚至出现了一批粗制滥造的穿戴甲，不断拉低穿戴甲价格下限。

2024年6月18日，东海县穿戴甲行业协会正式发布全国首个《手工穿戴甲团体标准》，将手工穿戴甲分为双A级、A级、B级3个级别，并对检验规则、制作工艺等给出详细标准。目前，东海县还在推动建立全国首个穿戴甲质量检测中心、穿戴甲大数据中心以及穿戴甲产品溯源体系，推动行业不断走向正规化。

避免恶性竞争，还需要协调指导各单位生产。2024年8月，以“服务共享，贸易共赢”为主题的江苏国际服务贸易展览会在马来西亚吉隆坡会展中心举办。展会上，小巧精致的儿童穿戴甲吸引了许多客商的目光。相比成人穿戴甲，儿童穿戴甲的用料更考究，不同类型的穿戴甲上还标注了不同的年龄限制，避免儿童误食等风险。

制定发布《手工穿戴甲团体标准》之后，东海县穿戴甲行业协会正在申报国家标准，努力与全国同行一起，携手推动手工穿戴甲行业不断走向规范化。“未来，希望东海县穿戴甲能成为全国穿戴甲行业的一把‘尺子’。”对此，李政充满信心。

(中 青)

“裂空爪”成美甲界新“顶流”

美甲市场规模将超4000亿元，文化IP成溢价点

本报记者 赵 曦 □ 唐 瑞

动画电影《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)全球票房突破百亿元，由电影元素衍生而来的“敖闰裂空爪”款美甲也意外成为广受“精致女孩”追捧的现象级饰品。这款以蓝紫渐变、立体龙鳞、鹰爪造型甚至夜光特效为特色的美甲，从银幕“跃”至指尖，掀起线上线下的消费热潮。

从银幕到指尖的“顶流效应”

随着《哪吒2》爆发，各大社交平台上下“裂空爪”美甲的讨论热度居高不下。关于《小红书为例，记者在该平台上搜索关键词“裂空爪美甲”，发现该话题浏览量超300万。有用户展示自己的美甲效果，也有博主分享自己制作“裂空爪”的视频，还有消费者货比多家后给出了详细的“不踩坑”建议……

2月25日至27日，记者走访了北京市多家美甲店。在丰台区东铁匠营街道的一家小型美甲店内，当记者拿出在社交媒体平台上传播度最广、最受青睐的一款“裂空爪”美甲成品效果图进行询问时，店主看了一眼就告诉记者：“这是网上很火的那款‘裂空爪’吧，我知道它。但是我们这种小店做不了。它也不是百来块钱就可以做的，可能贵一点的美甲店能做好。”

之后，记者又走访了四五家美甲店，美甲师的回复基本都是“我们做不了这款美甲”“成本很高”“技术难度较大”。于是记者转而挑选了客单价较贵的美甲店进行走访。在丰台区赵公桥的某家美甲沙龙店里，美甲师仔細看过记者展示的长款“裂空爪”美甲效果图后说：“这个我确实做不了。”该店在某生活服务平台上显示人均消费金额为300元左右。

记者展示了另一款与之相似但长度更短的美甲效果图片后，该美甲师说：“长款的我做不了，这个短款的是能做。因为长款的需要类似的甲片模型，我们没有。这个短款的是建构(美甲行业中的一种手法)层层堆叠出来的，我之前做过类似的美甲甲

式。”但是她又告诉记者：“做完这款之后手指肯定没有普通的美甲款式舒服，毕竟这款美甲是翘起来的。”

最终，记者找到了两三家可以制作“裂空爪”美甲的美甲店。美甲师直言：“这款美甲价格肯定不便宜，属于千元档位的美甲，只有少数高端美甲店可以做出来。首先，我们得提前准备工具，买专门的甲片。其次，制作流程也很复杂：需堆叠光疗胶达到相应厚度，用打磨机进行打磨；还要进行手工调色；纹理也需要精雕细琢，一点点慢慢调整。预计至少需要五六小时才能做出来。”

那么经过如此多道工序后，最终能达到的效果如何呢？记者采访的美甲师都无法保证能100%还原图片效果。据她们说，“每个人的指甲形状都是不同的，实际效果难免产生差别，而且更关键的是调出来的颜色可能会和图片有色差。”考虑到这些因素，美甲师说“最终大概能达到90%的还原度”。

美甲赛道正分化升级

综合几位美甲师的报价，要顺利拥有这样一款“裂空爪”美甲，所需成本大约在600至1000元。技术难度大、制作周期长、成本高昂……面对线下美甲店的高门槛，消费者纷纷拥抱“平替”，于是低配版穿戴甲以“高性价比+便捷性”迅速抢占市场。

记者搜索发现，在各大线上购物平台，商家们推出了各种风格的“裂空爪”同款穿戴甲，价格从几十元到几百元不等，销量不低，满足了不同消费者的需求。有的店铺还推出了个性化定制服务，甚至一些款式的订单已经排到了一个月之后。不仅如此，这股风潮也“吹”向了海外，在TikTok平台上，关于“Chinese Nail Art”(中式指尖艺术)话题的视频播放量超50亿次。有跨境电商商家表示，随着电影在国内外热映，相关穿戴甲订单持续增长。

指尖上的产品虽小，“指尖美学”的市场却大。如今的美甲赛道，一面是线下美甲店的高昂成本与技术要求催生的“技术美学”美甲流派，使得这

类技术与艺术含量颇高的产品成为美甲界的“爱马仕”；另一面，物美价廉、性价比高的穿戴甲借助流量的东风再度乘势而起。

穿戴甲因方便快捷、替换性强、性价比高、款式多样等特点走进大众视野，越来越多的消费者不仅为“颜值”买单，也追求文化共鸣。大批购买者将“裂空爪”款美甲视为“国潮符号”。有视频博主斥责800元复刻同款美甲，视频播放量破千次，评论区热议的话题正是“指尖上的东方美学”。

消费市场火热，穿戴甲行业在不断扩大行规模扩张与技术升级。企查查数据显示，2024年穿戴甲企业数量增长150%， “00后”女性的消费占比已

达到67%。在这千亿元规模的“美甲江湖”中，文化IP成为越发明显的溢价点。据记者观察，这并非美甲行业第一波借势IP实现溢价。小红书平台上，早已出现由各类影视剧衍生而来的同款美甲，例如电视剧《永夜星河》中的“镜妖”同款，《甄嬛传》中的各角色同款等。中国品牌联盟研究员杨海指出，这是传统文化与现代时尚的深度碰撞——电影IP通过衍生品渗透日常生活，而消费者则通过个性化表达为IP注入新生命力。从手办盲盒到美甲穿搭，只有将文化价值转化为商业价值，才能让IP真正“活”在人们心中。

市场繁荣之下行业更需规范

正如敖闰身穿的“万鳞甲”由万条龙身上最坚硬的鳞片组成，美甲市场的繁荣也是由整个产业链条看似不起眼

的各个部分共同拉动。据中研普华产业研究院发布的《2024—2029年中国美甲行业市场前瞻分析与未来投资

策略报告》，2025年中国美甲市场规模预计达4000亿元，用户超3.2亿。

然而，对消费者来说，这种美背后暗藏着风险，一不小心，“美甲”不成反“毁甲”。

美甲过程中的风险点有二。一是服务流程不规范带来的风险。2015年1月6日发布、9月1日开始实施的

SB/T 11116-2015《美甲机构服务规范》要求美甲店应做到“一客一消毒”。记者查询该规范，发现“美甲基础护理”这一流程应包括：深层清洁、消毒处理，甲面除色，指甲修型，指缘处理，指缘营养油滋养修护，足底刷麦唐除，热毛巾湿敷，手/足霜按摩，清洁指甲，底油，彩油，亮油。然而，这在相当多的美甲店中无法落实。有消费者告诉记者：“我以前挺喜欢做美甲的，但是个人有些洁癖，在好几家店做美甲，发现那些工具都没有严格消毒，有的就拿酒精棉片擦擦，有的甚至什么清洁措施都没有。一想不到不干净甚至有可能感染，我就不想做美甲了。”

二是产品不合格带来的风险。在美甲过程中需要与手部进行“亲密接触”并长期留存的产品至少有三种：指甲油、甲油胶与美甲甲片。据记者了解，关于指甲油，现行的行业标准是工业和信息化部于2011年12月20日发布的QB/T 2287-2011《指甲油》，而美甲甲片则暂无统一行业标准。

记者查阅文件发现，上述标准中规定的指甲油主要分为两种，一种是有机溶剂型指甲油，另一种是水性型指甲油。来自四川大学化学学院的博士研究生封治虎告诉记者，这两种指甲油的主要区别在于溶剂成分不同，前者会用到各种有机溶剂，而后者以水作为基底，会加入丙烯酸乳液或天然树脂作为成膜剂，不含甲醛、甲苯等有毒有机溶剂。质地的不同导致了两者在使用体验上会产生一定差异，比如有机型的指甲油着色强、持久性好，但对人体健康可能造成一定损害，往往含有刺激性气味；而水性指甲油要加入着色剂、增稠剂，因而持久性相对较差，但对人体危害更小。

封治虎提醒道：“若是某些指甲油中重金属含量超标，长期使用有可能引发记忆力减退、头痛、头晕等症状，导致慢性中毒，损害神经系统、生殖系统等”。另外，若是菌落总数超标有可能导致皮肤感染，尤其是在消毒不到位的情况下。”

出安全风险，个别美甲甲片中检出了邻苯二甲酸二甲酯(DMP)或邻苯二甲酸二乙酯(DEP)等塑化剂成分。果冻胶的安全程度要高于液体胶水。部分液体胶水

中检出了一定浓度的游离甲醛，这些胶水在使用时可以闻到些许刺鼻气味。

上海市消保委表示，目前还没有针对美甲贴、穿戴甲这类新型产品的标准和规范，希望行业或相关监管部门后续能出台相应标准，对该类产品进行有效监管。

(上海市消费者权益保护委员会)

公 告

陈威豪	50.464.95	12881.21	4221231974****2057	傅耀强	34.905.00	8.037.44	420121989****7656	黄翔	4.793.58	223.21	4201161995****2636	虞健斌	11.899.97	2.353.47	4201067505****41	陈克旭	14.161.83	5.88.75	4201031987****1210
熊勇	23.939.33	2.620.14	4221191972****1343	熊勇	11.927.83	6.473.03	420121973****8897	虞豪	28.512.62	2.566.07	4201067302****55	熊豪军	30.804.55	2.672.68	4201031986****2810				
熊豪军	8.835.59	560.16	4201191972****8240	熊浩	110.273.39	7.807.66	4201010197****0961	李杰	11.375.70	857.39	4201161995****4114	夏勇	38.089.83	2.083.79	42010666****1311	柳柳	28.930.42	3.279.46	4201031985****4625
李杰	1.307.77	42.012.91	420121988****7561	熊浩	5.081.48	3.74.79	4206841989****0013	李海	66.557.18	1.727.91	4201161992****0213	李海	7.924.16	4.28.19	4201061995****237	刘洋	56.885.32	1.619.43	4201031981****2124
李海	2.779.70	1.952.31	420121988****7561	熊浩	37.152.38	2.683.42	4206831989****4639	李海	9.441.17	763.90	4201161992****0213	李海	70.527.61	9.753.43	4201061995****236	熊良	89.828.83	4.095.04	4201031978****2124
熊良	1.150.00	44.69	420121988****588X	李海	13.978.30	1.384.79	4206831988****5810	李海	22.965.21	2.592.92	4201161989****5210	李海	2.929.61	316.84	4201061993****624	熊海	26.645.65	2.531.65	4201031973****4915
熊海	10.000.00	6.725.34	421201988****6015	熊海	35.893.76	3.565.30	4206831982****4218	李海	38.801.71	3.309.46	4201161986****0013	熊海	48.653.98	3.644.91	4201061993****018	李海	4.834.93	42.013.69	4201031969****9019
李海	9.889.88	2.028.88	420121988****6015	熊海	1.463.89	71.54	420121987****8332	李海	16.453.17	6.009.39	4201151985****4114	熊海	49.452.88	9.631.44	4201061993****014	熊海	23.790.89	1.206.03	4201031966****3730
王文明	14.014.04	1.332.67	6228251988****0632	李海	3.640.56	959.11	4201181990****9231	李海	8.882.51	628.19	4201061992****8018	熊海	25.849.93	3.819.28	4201061991****334	熊海	23.790.89	1.206.03	4201031966****3730
熊海	130.717.485	5.020.37	6201021988****2212	彭振宇	27.041.46	1.465.72	421181988****5152	熊海	19.843.03	8.226.96	4201151988****0719	熊海	41.960.85	1.644.28	4201061993****014	熊海	56.709.30	2.666.27	4201031964****3711
熊海	6.298.91	802.22	6123241993****0191	熊海	21.000.00	1.000.00	420121988****5152	熊海	17.436.66	6.332.78	4201151988****0719	熊海	38.949.83	4.095.04	4201061993****610	熊海	241.307.442	1.76.24	4201031964****3711
杨海宇	30.887.15	2.147.96	5102051997****2296	熊海	26.325.55	2.575.84	4201171993****1945	李海	25.814.29	2.565.06	4206831990****4016	李海	133.286.92	6.064.76	4201151985****4731	熊海	1.000.00	1.180.11	4201031962****3513
李海	1.382.85	149.54	4212171987****0013	刘波	43.862.54	3.726.48	4206811982****0315	熊海	47.070.07	5.302.19	4201151985****2411	熊海	17.419.81	1.583.05	4201061986****3435	刘波	48.499.63	6.433.61	4201021986****1715
李海	1.789.30	1.789.30	4212161995****6032	熊海	18.899.81	2.933.17	420221986****6119	熊海	27.719.81	1.794.67	4201041988****4113	熊海	37.732.89	6.406.56	4201061986****0102	熊海	34.021.53	1.376.96	4201021986****2817
李海	7.023.39	954.32	4580181991****2219	李海	3.307.68	3.307.68	420121993****1112	熊海	14.637.17	1.582.65	4201151985****4731	李海	29.999.04	1.684.48	4201061977****014	李海	29.893.97	3.399.31	4201031988****3310
熊海	32.334.73	1.946.00	4405201975****2331	熊海	17.638.86	2.406.45	4211251985****0018	熊海	19.743.38	4.057.30	4201061986****473X	熊海	74.550.08	8.287.45	4201061982****0021	熊海	30.000.00	6.943.90	4201021978****3117
熊海	182.000.00	26.677.63	4307031988****553X	熊海	111.798.37	2.453.43	4212131993****4811	熊海	16.560.48	1.057.53	4201041999****9257	熊海	16.455.99	2.934.67	4201061986****2332	熊海	16.455.99	2.934.67	4201021977****4055
熊海	55.248.46	1.117.31	4306231988****553X	熊海	8.842.38	46.26	420121993****0018	熊海	19.016.63	1.664.39	4201041996****2639	熊海	8.815.33	621.69	4201061982****029	熊海	6.919.29	789.37	4201021976****3117
熊海	20.380.49	2.684.59	4208231992****6818	熊海	66.014.14	8.772.31	4212121994****6633	熊海	12.434.79	1.393.47	4201251992****0612	熊海	22.408.69	2.265.74	4201041987****511X	熊海	96.323.10	14.291.72	4201061981****0310
熊海	46.790.37	5.914.06	4300041988****0837	熊海	56.572.23	5.927.07	4212121993****4231	熊海	40.426.25	3.140.53	4201251986****2314	熊海	25.717.09	1.794.67	4201041988****4113	熊海	34.021.53	1.376.96	4201021986****2817
熊海	5.629.66	289.49	420001998****0953	李海	51.456.24	1.927.40	4212121988****0673	熊海	18.776.77	1.541.02	4201241986****3152	熊海	70.772.49	11.765.25	4201061986****010X	熊海	34.021.53	1.376.96	4201021986****2817
熊海	94.787.60	3.662.00	4200041995****2319	王豪	22.240.06	2.447.14	4211219983****3634	熊海	7.707.97	266.95	4203241976****0558X	熊海	20.27984	1.296.33	4201041983****5144	熊海	35.688.74	3.629.42	4201061977****6631
熊海	47.269.73	5.617.00	4200041995****2319	熊海	1.719.21	109.22	4211211994****2024	熊海	13.621.46	1.394.20	4201221987****1416	熊海	29.1287	2.445.37	4201041982****193X	熊海	26.626.99	1.086.69	4201061977****6631
熊海	62.302.06	6.721.81	4200041988****0301	熊海	3.														