

新春起好步 家居市场春意融融

□ 本报记者 陆俊 文/摄

2025年春节期间,家居市场消费亮点频现,销售数据明显增长,智能家电、家居等产品成为今年春节“新年货”,为家居行业新一年的发展带好了头、起好了步。更重要的是,家居市场在春节后依然表现亮眼,在北京、天津、长三角地区迎来了消费增长,特别是日前由市场监管总局等五部门印发的《优化消费环境三年行动方案(2025—2027年)》提出支持家居产品等消费升级,促进家电换“智”、家装厨卫“焕新”,为开春后的家居市场奠定了坚实的基础、注入了发展动力。

春节消费热潮涌动

“春节期间,我们店的智能马桶、扫地机器人等产品卖得特别好,很多顾客都是冲着以旧换新活动来的。”在北京十里河家居建材市场,一家卫浴品牌专卖店销售人员告诉记者,春节期间该店销售额同比增长了20%以上。

据业内人士介绍,越来越多的消费者选择在春节期间采购年味浓厚的家居用品及餐厨具,厨电产品作为年货,为春节家中换上新装。此外,智能家居产品在春季期间备受关注,扫地机器人、智能化美妆、全自动马桶等智能家居成为“新年货”。业内人士表示,综合智能家居产品及新兴服务的订单量来看,春节期间家居家装市场暖意十足。

国家发展改革委数据也印证的春节家居市场的火热,春节期间(2025年1月28日—2月4日),全国消费品以旧换新活动火热开展,汽车、家电家居、手机数码产品等以旧换新销售量达到860万台(套)、销售额超过310亿元。其中,智能家电、家居等产品成为今年春节“新年货”,销量同比增长显著。

据记者了解,春节期间北京、天津、



长三角地区的家居市场也迎来了消费高潮。据国家税务总局发布的增值税发票数据显示,春节假期国内消费市场亮点多、活力足。与上年春节假期相比,全国消费相关行业日均销售收入增长10.8%,其中,商品消费和服务消费同比分别增长9.9%和12.3%。春节假期,在以旧换新政策加力带动下,消费者“焕新”热情高涨,促进家居家电产品销售走高。家用电器和音像器材销售收入同比增长166.4%,建筑及装潢材料等与家居装修相关的商品销售也呈快速增长态势,同比增长15.5%。

2025年春节假期,天津消费市场热度持续攀升,呈现出一幅“年味浓、热度高、活力足”的春节消费图景。据天津市商务局监测的430家商贸流通企业假期8天累计实现销售额21.9亿元,同比增长7.1%。其中,家电家居销售热度在春节期间依然居高不下,京东MALL、红星美凯龙、居然之家等家电家居卖场以及各大商场的家电销售区人头攒动,各大手机品牌旗舰店到店客流同比增长超过1.5倍。春节假日期间,全市日均完成以旧换新家电家居产品销售超过1200台,线下家电、家居建材等商品销

售同比增幅超过70%。

长三角地区作为我国家居产业的重要集聚区,春节期间家居市场也表现不俗。江苏省商务厅数据显示,春节期间,江苏省重点监测的家居卖场销售额同比增长18.2%,其中定制家居、智能家居等品类销售增长明显。

行业景气指数同比上涨8.46点

统计数据也印证了2025年全国建材家居市场开局良好。2月15日,由商务部流通业发展司立项、中国建筑材料流通协会编制并发布的信息显示,1月全国建材家居景气指数BHI为110.35,环比上涨1.53点,同比上涨8.46点。

数据显示,全国规模以上建材家居卖场1月销售额为1095.27亿元,环比下跌11.23%,同比上涨3.09%。在以旧换新政策拉动下,BHI环比微涨,市场展现出积极的发展态势,全国建材家居市场迎来良好开局。2025年1月,全国规模以上建材家居卖场销售额实现了同比上涨。中国建材流通协会行业研究部介绍,这主要得益于2025年以旧换新政策的加码,使得企

业参与积极性不断提升。同时,元旦假期和春节的促消费氛围激发了市场活力,保障了建材家居消费需求的部分提前释放。

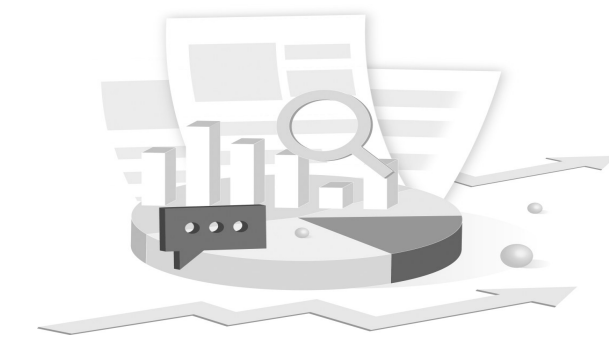
经历了2024年复杂艰难的市场环境后,2025年“补贴扩围、资金加码和机制优化”的以旧换新政策,以及市场需求的复苏,使得家居市场消费预期显著提升,企业对未来充满信心与期待。

政策利好持续释放 行业未来可期

家居市场不仅在春节期间表现亮眼,节后的市场也值得期待。日前,市场监管总局等五部门印发了《优化消费环境三年行动方案(2025—2027年)》,其中提出,加强汽车、家电、家居等领域质量、标准和品牌建设。实施制造业卓越质量工程,开展企业质量管理能力评价,提升“中国制造”整体形象。深入开展标准国际化跃升工程,推进内外贸产品同线同标同质。支持汽车产品、电子产品、家居产品等消费升级,促进汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”。完善再生资源回收体系,畅通消费循环。

《行动方案》明确提出支持家居产品等消费升级,促进家电换“智”、家装厨卫“焕新”。这一政策导向将激发消费者对高品质、智能化、绿色化家居产品的需求,推动家居市场繁荣发展。《行动方案》的出台也为新的一年家居市场带来了新的发展机遇和政策红利。在政策的引领下,家居企业将不断提升产品质量和创新能力,推动行业的高质量发展。同时,消费者也将享受到更加优质、安全、环保的家居产品和服务,共同促进家居市场的持续增长。

春意盎然,万物复苏。家居市场在春节消费热潮和政策利好的双重驱动下,迎来了回暖与发展信心,呈现出一派春意融融的景象。



本报讯(记者 陆俊)中国家具协会日前发布了2024年1—12月中国家具行业经济运行简报,2024年,中国家具行业总体呈现稳中向好的态势。据悉,为进一步发挥桥梁纽带作用,更好地服务行业企业,引领实现高质量发展,中国家具协会将定期发布《中国家具行业经济运行简报》,提供权威数据,反映运行态势,助力行业及时把握市场动态,实现稳健发展。

2024年,中国家具行业面临国际环境多变及成本攀升的挑战,在经济复苏与促消费政策的双重驱动下,总体呈现稳中向好的态势,但部分领域增速有所放缓,行业面临一定的压力与机遇。

生产

根据国家统计局数据,2024年1—12月,我国家具行业规模以上企业(年主营业务收入2000万元及以上)7459家,实现营业收入6771.5亿元,同比增长0.4%,累计家具产量同比增长8.4%,12当月完成家具产量同比增长3.5%。

效益

根据国家统计局数据,2024年1—12月,我国家具行业规模以上企业实现利润总额372.4亿元,同比下降0.1%,增速比1—11月下降2.1个百分点;营业收入利润率为5.3%,与去年同期持平,比1—11月提升0.2个百分点。

内销

根据国家统计局数据,2024年1—12月,我国社会消费品零售总额487895亿元,同比增长3.5%,增速与1—11月持平。消费品以旧换新政策加力带动下,四季度限额以上单位家用电器和音像器材类、家具类、汽车类、建筑及装潢材料类商品零售额合计拉动社会消费品零售总额增长约1个百分点。1—12月,限额以上单位家具类商品零售额1691.1亿元,同比增长3.6%,增速高于1—11月0.7个百分点。12当月限额以上单位家具类商品零售额同比增长8.8%,增速比11月下降1.7个百分点。

出口

根据海关总署数据,2024年1—12月,我国完成家具及其零件出口678.8亿美元,同比增长5.8%,涨幅比1—11月收窄0.4个百分点;12当月出口金额70.6亿美元,同比增长3.2%,增速比11月提升5.8个百分点。

投资

根据国家统计局数据,2024年1—12月,我国家具行业完成投资同比增长9.0%,增速比1—11月下降0.7个百分点。

中国建材与中盐集团签署战略合作协议

下游紧密联合,打造互惠互利的利益共同体。

李耀强对周育先的热情接待表示感谢,高度评价中国建材在新材料产业取得的成就。他表示,中盐集团与中国建材合作基础深厚,在战略采购、数字物流等领域取得了良好成果。未来,期待双方深化对接交流,拓展合作范围,提升合作层次,探索推进天然碱综合利用、节能环保等领域合作,为推动行业发展、服务国家战略作出新的更大贡献。

中盐集团投资发展部部长乔雪莲、中盐内蒙古化工工委书记、董事长周杰、中盐内蒙古化工工党委委员、副总经理胡开全,辽河油田党委委员、总工程师高文龙,中国建材集团战略发展部(国际合作部)总经理查金祥,凯盛集团工党委委员、



常务副总经理李涛,凯盛集团办公室副主任、外事办主任刘清华,凯盛集团投资与资本运营部副总经理张笑尘,

北新建材党委委员、副总经理杨正波,宁夏建材党委委员、财务总监梁溪等参加活动。(中建)

广东佛山顺德区市场监管局通报去年家具抽检情况

近日,据广东省佛山市顺德区市场监督管理局官网显示,2024年,佛山市顺德区市场监督管理局共抽查了911家受检企业的1242批次产品,主要涉及儿童家具、木质家具、软体家具、办公

家具、家用燃气灶具、家具用小五金、照明灯具、锁具(电子门锁)等97类产品,发现不合格产品202批次,不合格发现率为15.48%。其中,40批次家具产品不合格。(质监)

湖南家居市场迎来补贴政策

众多家具品牌积极响应

近日,湖南省关于家电、数码及家装厨卫产品以旧换新的实施细则正式发布,标志着2025年湖南最新补贴政策已全面落实实施。这一政策的出台,无疑为湖南家居市场带来了新的活力与变化。

2月23日,记者走访了长沙市的部分家居卖场,发现众多家具售卖商户已在醒目位置挂出或摆放了参与补贴政策的横幅及海报牌,积极响应政府号召,为消费者提供更多实惠。

商户:积极响应政府补贴政策

在家具品类方面,消费者购买左右家具、芝华士家具等知名品牌在三湘南湖家具城、红星美凯龙长沙岳麓商场等地均可享受到补贴政策带来的优惠。此外,星港家居、晚安家居、全友家居、诗尼曼等众多家具品牌也纷纷推出了补贴让利的优惠活动,以实际行动回馈广大消费者。

随着补贴政策的实施,湖南家居市场的竞争将进一步加剧,但这也为消费者提供了更多选择和更好的购物体验。消费者在购买家具时,不仅可以享受到品牌本身的优惠,还能叠加政府的补贴政策,实现真正的实惠购物。

消费者:2025年对家有新期待

在新的一年里,许多消费者也对自家的家居环境提出了新的期待和愿望。记者采访了几位消费者,他们纷纷表示,希望在新的一年里,能够通过购买新家具、进行家居装修等方式,为家人创造一个更加温馨、舒适的生活环境。

此次补贴政策出台,不仅为消费者提供了更多实惠,也促进了湖南家居市场的繁荣发展。相信在政府、企业和消费者的共同努力下,湖南家居市场将迎来更加美好的明天。(红网)



近日,商务部等6部门办公厅发布《关于做好2025年家装厨卫“焕新”工作的通知》(以下简称《通知》)。《通知》明确,各地要重点聚焦绿色、智能、适老等方向,支持个人消费者开展旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造所用物品和材料购置,结合实际自主确定补贴品类、标准、限额和实施方式。其中,居家适老化改造产品补贴标准高达30%。

补贴品类以装修材料等五大类为主

此次家装厨卫“焕新”政策,要求各地要重点聚焦绿色、智能、适老等方向,补贴品类以装修材料、卫生洁具、家具

照明、智能家居、居家适老化改造产品五大类为主,各地将结合本地产业特色、居民消费习惯、老年群体实际需求等自主确定具体品类。

《通知》明确,补贴标准不高于剔除所有折扣和优惠后最终销售价格的15%,购买1级及以上能效或水效标准产品的,不高于20%,居家适老化改造产品补贴标准可适度提高,不高于30%。

此外,新政策鼓励有条件的地方在确保风险可控前提下,探索以装修合同为依据实施补贴。同时,《通知》对优化补贴流程、加强资金监管也提出了明确要求。各地要一视同仁支持线上、线下经营主体,以及不同所有制、不同注册

家装厨卫补贴新政策发布

地、不同规模经营主体参与家装厨卫“焕新”。

广州、深圳等地积极响应居家适老化改造

防滑瓷砖、坐式淋浴器、智能报警装置……如今,越来越多的智能、绿色、安全的适老化家居产品正逐步进入老年家庭,进一步提高居家养老的幸福感。

以广州去年推出的家装厨卫“焕新”活动为例,该以旧换新活动在补贴品类特别增设居家适老化改造类。宜家广佛相关负责人告诉记者,在参与以旧换新活动的产品中,适老化产品受到了众多消费者的关注,其中数百款产品的折扣将近五折起,这样的惠民力度对刺激家居消费有很大的帮助。

除了广州,去年广东省其他城市也在关注适老化改造新需求。记者了解到,在深圳,为提升老年人居家生活环境和品质,深圳将资助深圳户籍60岁及以上、有需求及困难的老年人购买智能化、智能化的适老产品,符合条件的家庭最高将获得2万元的资助。接下来,深圳将在全市各区各街道设置智能家居适老化改造消费提升专项活动展销体验点,为老年人就近参观、体验和购买老年用品提供便利。

专家呼吁适老化产品确保便捷、舒适、安全

在业内看来,适老化转型不仅是对市场需求的积极响应,也是对行业未来

发展的深远布局。全国工商联家具装饰业商会秘书长张仁江指出,聚焦绿色、智能、适老等方向是大家居行业发展的重要方向。其中,随着人口年龄结构的变化,适老化将成为重要的家居消费趋势,在银发经济的刺激下,适老家居赛道将迎来更广阔的发展前景。

什么样的适老化家居产品最符合消费者需求?中国老龄产业协会宜居委副秘书长李洪帆告诉记者,适老化并非仅仅局限于在卫生间安装几个扶手这样的简单举措,李洪帆强调,优质的适老空间,应具备完善的定制收纳设计、优质的适老成品家具、完善的硬装基础改造,并且充分尊重老年人的心理需求。此外,打造优质的适老空间,须依托专业性强、品质卓越的企业进行系统性设计和规划,精选优质产品,确保居家环境的便捷性、舒适性和安全性,让居家生活更有品质,让生命更有质量。

在家居行业深耕逾二十载的华浔品味装饰集团广州公司总经理陈耕幸看来,未来的家居适老化改造设计具体可以重点从三个方面展开:一是在装修设计上,强调适老化功能的导入;二是在适老化设施设备上加强关注,将一些符合老年人生活需求的设施设备推介给用户,让用户及时用上更适老的产品;三是在智能家居上发力,通过智能家居的优势,解决适老方面的诸如安全防护、康养预警等功能需求。(陆文)

公告栏	
创新药品安全“智慧监管”新模式 内蒙古巴彦淖尔市杭锦旗后旗市场监督管理局积极推动智慧一体化建设,落实落细可视化监控,全天候数据采集,在全旗范围内建设药品全链条“智慧监管+互联网一体化+可视化监管”新模式,各家药店纷纷装上了“千里眼”“顺风耳”,全方位夯实药品安全根基,让药品监管更加智慧、安全、高效。药械化监管专业管理所积极发挥互联网数据优势,建设“互联网+可视化监管”新模式,以智慧赋能创新执法方式,大数据收集与全程监管的结合,助力执法工作人员开展监管工作,打造精准化、高效化、智慧化监管方式,有效提升监管能力。通过智慧一体化平台,推动零售药店监管向精准化、高效化、智能化转型,切实守住杭锦旗后旗药品安全底线。	
何智慧	2025年2月28日
北京华夏壹号文化发展有限公司 2025华夏艺术品2月拍卖会公告	
拍卖标的:紫杉木作品 预展时间:2025年2月25-28日 拍卖时间:2025年2月28日15时 展拍地点:中国北京江西大酒店 咨询请致电:1590245181(微信同号)	
结项公告 接受委托,定于2025年3月7日10时,对养瑞场地承租权,以网络竞价方式,进行公开招租。网址: http://3g.cibroad.com。咨询电话:白公亭之日起至2025年3月6日,10时。预展时间:2025年3月4日-5日(由本公司统一组织)。展示地点:标的物现场。咨询及竞拍地点:天津市南开区天津广场5楼1004。咨询电话:1392060027。特别提示:1.法人作为竞买人的,应向我公司提交工商管理部门核发的法人资格证书、营业执照副本、法定代表人身份证及其复印件以备查验;2.竞买人的,应向我公司提交能够证明其身份的相关证件(如身份证、护照);3.其他拟作为竞买人的,应向我公司提交依法成立的有关证件及其复印件;于2025年3月6日16时前将保证金42万元,交到指定账户,以到账为准,办理竞买登记。	
天津信信国际拍卖有限公司 2025年2月28日	
公告 定于2025年3月14日下午3时在江西省奉新县人民法院第三审判庭对2辆报废汽车和报废设备,废旧钢材(不含地下电缆部分)现场拍卖,报名和预展时间为2025年3月12日-13日,报名地点:江西省宜春市袁州区府北路8号红林世界城一号楼14层江西爱可律师事务所(提示:对竞买人资质有要求,可提前向该所进行咨询);联系人:李洪明13907956630。	
江西恒汽车部件制造有限公司管理人 公告 2025年2月28日	
兹有孙恒洧先生(身份证号:152101196105080611),特此声明:江(安)宁凯能有限公司与孙恒洧在辽阳锦州锦源地能源有限公司(统一社会信用代码:91152502MA888XU1PU)所持有的股权(出质事宜,已于2025年2月26日,经双方友好协商一致,并在内蒙古锡林浩特市市场监督管理局正式办理了股权出质登记及注销登记手续,自即日起,上述股权出质关系已解除,双方不再存在因该股权出质而产生的任何权利与义务关系。往未声明用于借款、担保或以其他方式向各方及社会公示,特此声明,望周知。	
公告 各位债权人:公司因经营变更,公司债务偿还主体发生变更,本公告登报前公司对外所有债务,概由公司原股东张亭,即周君承担,公司不再承担任何偿还责任。故请各位债权人自即日起30日内,向公司清算组(清算组:1501388670联系)申报相关债权,债权审查属实后,我公司将督促原股东立即清偿。如债权人逾期申报,相关债务本公司概不认可。特此,由此产生的任何法律后果由各位债权人自行承担,特此声明。	
北京德鼎瑞投资管理有限公司 2025年2月28日	
律师事务所遗失声明 本人王宏宇系江苏省江阴市律师事务所律师,律师执业证号:13202005108020768,2025年2月25日因个人原因不慎将律师证遗失,现特此声明作废!	
声明人:王宏宇 江苏宏润律师事务所 2025年2月28日	
遗失声明 六枝特区如意餐馆遗失食品经营许可证正、副本,许可证编号:JY25202030061898,声明作废。	
遗失声明 南昌龙华物流运输部(统一社会信用代码:92460000MA71P94A3U)遗失公章、声明作废。	
遗失声明 湖南顺航建筑工程有限公司驻马店分公司营业执照正本,公章(4128010041427),法人章(4128010041429),财务章(4128010041430),发票章(4128010041430),发票章(4128010041431),u盾(无密码,不慎遗失,现声明作废)!	
遗失声明 驻马店市驿城区康市供销合作社公章,财务章不慎遗失,现声明作废!	
遗失声明 三阳市山东环保科技有限公司(统一社会信用代码:91460000MA7CM7MM76Q)遗失公章一枚,声明作废。	
遗失声明 新文泰遗失内蒙古自治区人民法院诉讼费专用票一张,发票号:Nz-001131417X,金额:10165.00元,声明作废。	
遗失声明 海南明天贸易有限公司(统一社会信用代码:91460105MADRC7C483)遗失公章一枚,编号:4601000132527,声明作废。	
遗失声明 永修县绿盛城乡发展投资有限公司遗失法人章、黄少勇、财务专用章(编号:3604250138883),声明作废。	
遗失声明 河南省付军强副社(统一社会信用代码:91411224MA7TCJNRK)遗失公章、法人章(叶付军)各一枚,声明作废。	
遗失声明 王怀市鸡山武圣庙主持鸡山武圣庙道观(宗教场所登记证)及公章、登记证号:宗场登记证(浙)D100060041号(函),统一社会信用代码:713301021668312573W,发证机关:玉环市民宗宗教事务局,声明作废。	
遗失声明 咸宁县子域丰室内装饰经营部遗失营业执照正、副本和公章、发票章(公章字样:咸宁县子域丰室内装饰工程有限公司,编号:520526102676),发票章(名称:咸宁县子域丰室内装饰工程有限公司发票专用章,编号:520526102676),声明作废。	
遗失声明 德阳市慈荷斋物业管理有限公司遗失公章一枚、编号:3302821088092,声明作废。	
作废声明 青鸟鑫食品有限公司(统一社会信用代码:91370281MA3UM3K378)遗失法人章一枚,声明作废。	
遗失声明 郑州市郑东新区郑东国际城子中心遗失公章:4101055691051,财务章:4101055691051,声明作废。	
遗失声明 汝南县慈荷斋物业管理有限公司遗失公章,编号:4128260040649,声明作废。	
作废声明 北京爱丽阁健康产业有限公司(统一社会信用代码:91120105MA019C78X2)遗失公章一枚,特此声明。	
遗失声明 吉林省鸿成建筑工程有限公司(统一社会信用代码:91220102MA7Y75EXM)遗失公章:2203011964400,声明作废。	
遗失声明 永修县绿盛城乡发展投资有限公司(统一社会信用代码:9146000523266)营业执照副本遗失,声明作废。	
遗失声明 南京裕彩装饰服务有限公司(统一社会信用代码:9132010533940628F)遗失公章一枚,声明作废。	
遗失声明 新郑市龙湖镇星洲广告商行(注册号:410184600523266)营业执照副本遗失,声明作废。	
举报电话:13080793002	