

创新药品安全“智慧监管”

新模式

可视化监控、全天候数据采集,各家药店纷纷装上了“千里眼”“顺风耳”,在巴彦淖尔市杭锦后旗,锦后旗市场监督管理局积极推动智慧一体化建设落实落细,建设全旗药品全链条“智慧监管+互联网+一体化+可视化监管”新模式,全方位药品安全根基,让药品监管更加智慧、安全、高效。药械化监督专业管理所积极发挥互联网数据优势,通过“互联网+可视化监管”新模式,以智慧赋能创新执法方式,大数据收集与全程监管的结合,助力执法人员开展监管工作,打造精细化、高效化、智慧化监管方式,有效提升监管能力。通过智慧化平台化,推动零售药店监管向精细化、高效化、智慧化转型,切实守住杭锦后旗药品安全底线。

何慧慧

2025年2月27日

吉林省大恩教育科技信息咨询有限公司遗失公章:2201021316403,声明作废。

遗失声明

科左中旗丰信商贸有限公司遗失开户许可证正本,账号:3500201220000000158623,核准号:J1930061336801,开户行:科尔沁左翼中旗农村信用合作联社,法人章(杨立强),声明作废。

遗失声明

济源市虎岭特钢有限公司遗失公章:4108810009971,声明作废。

遗失声明

济源隆仁商砼有限公司遗失公章:4108810076507,财务章:4108810076568,法人章(苗保朝印):4108810076571,声明作废。

遗失声明

威宁寓尚汽车维修服务有限公司遗失公章(字样):威宁寓尚汽车维修服务有限公司,编号:5205261069775,声明作废。

遗失声明

乌兰察布林劳物业服务有限公司(统一社会信用代码:91150902MA1JFHM2N)遗失财务章一枚,声明作废。

遗失声明

北京市康创服饰有限公司(统一社会信用代码:91110106MAE6Q4A19F)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

天津伟创荣科技有限公司(统一社会信用代码:91110116MA076E880C)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

天津京东杰地有限公司(统一社会信用代码:91110222MA073YW57P)公章、财务专用章、法人章(刘宇辰)遗失,声明作废。

遗失声明

湖南德时商贸有限公司自2025年2月25日遗失财务章,备案号43010310010442,法人章葛怡备案号43010310010443,声明作废。

遗失声明

东莞鑫汇国际贸易有限公司(统一社会信用代码:91441900MA504NEG2B)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

平舆县鸿轩建筑工程有限公司遗失公章(人章)雷鸿飞),4128270031919,声明作废。

遗失声明

承德高依农牧专业合作社遗失公章,编码:1308210020539,声明作废。

遗失声明

西固区火焰酥香鸡鸭食品商店遗失食品经营店登记证正本,副本,登记证编号:GSJYJD20104230301425,声明作废。

遗失声明

安达市福中机械租赁有限公司(统一社会信用代码:91231281MACA46647U)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

林州市临淇镇梨林石料厂(注册号:4105811300034)遗失备案法人章(申玉锁),声明作废。

遗失声明

湖北津津建材有限公司(统一社会信用代码:91420800MA49AAW40J)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

北京墨狗狗宠物管理有限公司(统一社会信用代码:91110105774071996Y)作废财务章、合同章、发票章各一枚,特此声明。

遗失声明

集宁区桥头镇榆木厂(市)部(统一社会信用代码:91150902MA0NCTXJ8U)遗失财务章一枚,声明作废。

遗失声明

北京冷杉奇文化传媒有限公司(统一社会信用代码:911105165150101)遗失营业执照正、副本,声明作废。

遗失声明

北京冷杉梦奇文化传媒有限公司(统一社会信用代码:91110505561530101)遗失公章一枚,财章、合同章、发票章各一枚,特此声明。

遗失声明

北京冷杉元文文旅开发有限公司(统一社会信用代码:91110505A0123K57)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

北京冷杉元文文旅开发有限公司(统一社会信用代码:91110505A0123K57)遗失营业执照正、副本,声明作废。

遗失声明

北京冷杉元文文旅开发有限公司(统一社会信用代码:91110505A0123K57)遗失公章一枚,财章、合同章、发票章各一枚,特此声明。

遗失声明

北京那摩科技有限公司(统一社会信用代码:91110505MA00E8NU7K)作废财务章、合同章、发票章各一枚,特此声明。

遗失声明

黑龙江太平农安产品供应链有限公司(统一社会信用代码:91331022MAC1JQY97)遗失法人章(徐波)一枚,声明作废。

遗失声明

北京鹏华盛茂有限公司(统一社会信用代码:91110117MA0405J4D)作废公章一枚,声明作废。

遗失声明

浙江精工钢结构工程有限公司(统一社会信用代码:9133101856996831L)遗失合同章一枚,声明作废。

遗失声明

贵州泽沛物资贸易有限公司遗失公章:5202251202778,声明作废。

遗失声明

印江自治县太平鸟服装店遗失公章:5206251014568,法人章(严丽方印),声明作废。

遗失声明

登报电话:13080793002

多地政府工作报告陆续披露

# 释放照明行业发展新机遇

□ 本报记者 王薛淄

日前,2025年各地政府工作报告密集发布。围绕经济高质量发展主线,照明行业作为传统制造业升级与新兴消费场景融合的关键领域,迎来多维政策红利。从产业集群转型、基建配套升级,到文旅夜游赋能,照明产业的创新活力与市场潜力进一步释放。

照明显区谋新谋变  
向“智造”与“绿色”突围

作为全国照明产业的核心产区,广东中山、江苏常州、高邮、江西九江等地在政府工作报告中明确将照明制造业的转型升级列为重点任务,通过技术突破、产业协同和平台建设推动高质量发展。

广东中山古镇镇提出,要以高质量建设照明灯饰行业“五个中心”(产业、贸易、设计、信息、技术)为核心,规划建设低碳环保产业园、智能光电产业园等上中亩级专业平台,并依托古镇灯博会、中山古镇文旅光影、户外与工程照明展(夏季展)等载体,推动照明与陶瓷等产业协同创新,计划推出100款联合设计的精品产品。横栏镇则聚智智能制造,加快先进照明研究中心,

实验室建设,搭建智慧化检测服务平台,提升“横栏制造”竞争力。

江苏常州邹区镇提出,引导企业加大智能化改造力度,推进灯具加工行业专项整治,重塑绿色产业生态,呼应江苏省“深化文体旅联动提振消费”政策中关于产业升级的部署。

扬州高邮市计划推动智慧照明等新兴产业补链延链,持续做强5大产业集群,并全力推动高新区去“筹”,加快智慧照明“四化”转型升级。

此外,江西九江瑞昌市则支持当地照明企业加快向教育照明、户外照明、商用照明等领域布局,打造中部地区光电产业制造基地。

这些举措表明,传统照明显区正从“规模扩张”转向“质量跃升”,通过技术赋能与生态重构抢占产业制高点。

基建工程提档升级  
户外照明需求扩容

2025年多地基建投资加码,城市更新、交通网络完善等项目持续推进,为户外照明带来结构性机遇。

在道路与景观照明方面,上海市计划完成14座苏州河桥梁景观灯光改造及内环高架路沿线亮化提升,同步推进130公里架空线入地工程,优化城

市公共空间照明功能。重庆市则通过“城建六大攻坚行动”推动隧道、桥梁等重大项目,配套建设口袋公园和体育公园,进一步激活道路照明需求。

在智慧城市配套上,北京市“3个100”重点工程涵盖老旧小区改造、背街小巷治理等项目,智慧路灯、节能照明系统或成为城市更新的标配。

这些工程不仅提升城市功能品质,也推动照明技术与物联网、节能技术的深度融合,例如智能调光系统、太阳能路灯等绿色解决方案的应用场景将进一步拓宽。

政策加码夜游经济  
照明赋能文旅新场景

国务院办公厅《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》明确提出支持夜间照明升级与沉浸式文旅场景建设,各地政府工作报告积极响应,将“灯光经济”作为消费提振的重要抓手。

上海市计划打造10个夜间消费集聚区,举办“上海国际光影节”等标杆活动,推动“演艺+灯光”联动模式;南京市则扩大“秦淮灯会”影响力,结合非遗与科技元素,提升夜游体验。河南省通过“古都夜八点”等品牌项目,

探索灯光秀与历史文化融合的新路径。

此外,多地鼓励利用声光电技术打造数字展览、实景演艺等新业态。例如,安徽芜湖鸠兹夜游小镇通过光影技术还原徽商历史场景,甘肃嘉峪关城则以长城文化为主题,结合激光投影技术,为观众提供独特的文化旅游体验。

此类项目不仅拉动景观照明、舞台灯光设备的需求,还催生智能控制系统、互动装置等细分市场,为照明企业提供从硬件到服务的全链条商机。

2025年照明行业的发展,既受益于制造业升级的“内力驱动”,也离不开基建与消费的“外部赋能”。政策层面,绿色低碳导向(如零碳园区建设)、智能技术应用(如“AI+照明”)与文旅融合创新将成为三大主线。企业需紧跟地方重点项目规划,如广东中山古镇的低碳产业园、上海的“一江一河”亮化工程等,同时加强跨领域合作,探索“照明+文旅”“照明+智慧城市”的融合模式,以抢占新一轮发展先机。

随着各地细化政策落地,照明行业有望在技术迭代与场景拓展中,书写从“传统制造”到“光科技生态”的转型升级新篇章。

人”等荣誉的参展企业提供总额34万元的专项补贴。

当前,绿色转型成为行业焦点,展会特设可持续发展专区,重点展示获国家级绿色工厂认证及专精特新“小巨人”称号的企业成果,凸显行业在绿色生产、采购及循环经济领域的实践成效。

中国眼镜协会负责人表示,本届展会将在形式创新、服务升级与观展体验上实现突破,既为行业创新成果提供展示平台,亦成为推动行业高端化、智能化、绿色化转型的关键契机。展会通过扩容规模、展出多元化展品、丰富活动及升级创意表达,充分展现行业韧性与创新潜力,为眼镜制造与健康服务注入强劲新动能。

本届展会首创买家与展商双向激励计划,通过分级奖励机制提升商贸洽谈效率,激发产业链合作活力。组委会还对44家获评国家级绿色工厂、专精特新“小巨

## 第23届中国上海国际眼镜业展览会规模再创新高

本报讯(记者 解磊)2月20日—22日,由中国眼镜协会、中国中轻国际控股有限公司主办的第23届中国上海国际眼镜业展览会在上海浦东举行。来自23个国家的165家国际展商及340个知名品牌参展。

展会特设眼健康专区、加盟连锁店专区、智能产品专区,覆盖镜架、镜片、太阳镜、仪器设备、护眼产品、智能眼镜等全品类。国内三大眼镜产业集聚区——以制造业闻名的浙江展团、具备全产业链优势的临海展团,以及中高端眼镜生产重镇深圳展团联袂亮相,彰显区域制造实力。

本届展会首创买家与展商双向激励计划,通过分级奖励机制提升商贸洽谈效率,激发产业链合作活力。组委会还对44家获评国家级绿色工厂、专精特新“小巨

2025春节营销破局:



加多宝跨界创新引爆消费新热潮

播边界,还通过“星运礼盒”吸引了大量年轻消费者的关注。

此外,通过智能语音导航在全国486个交通枢纽覆盖3亿次,精准触达2.58亿人次。通过互联网出行方式链接国人归家情感需求,在旅行中品牌化身为温暖陪伴的角色,成功将品牌传播与消费者的日常生活无缝连接。

**情感全域共振 全平台联动激活内需市场**

在社交平台高度渗透的时代,加多宝顺应潮流,全面激活了春节消费经济。通过在快手、抖音、微博、小红书、B站等主流社交媒体的联动,打破了传统广告单向传播的局限,创造了与消费者的双向互动。在快手打造“五路送宝·开箱见宝”活动,融合传统民俗、非遗文化,在全国各地为消费者带来年俗盛宴,成功吸引了8472万场观看和71.4亿次播放量;在抖音推出的“招财进宝运来”挑战赛中,以精准的情绪洞察,吸引超过31.4万人次参与创作,话题播放量超11.7亿次,真正意义上实现了全民“招财进宝”的新年狂欢。

更值得一提的是,加多宝通过“开箱见宝”活动,将“招财进宝”从文化符号转化为实实在在的福利,真正实现了“宝文化”从精神共鸣到物质回馈的闭环。这一创新举措不仅让传统文化焕发新生,更让消费者感受到品牌的诚意与温度,进一步巩固了加多宝在春节营销中的独特地位。

**深耕“宝文化” 打造深度情感共鸣**

在当今个性化与情感认同成为消费者核心需求的时代,加多宝通过将传统文化与现代消费趋势巧妙融合,重新激活了春节的文化符号,真正实现了“宝文化”从精神共鸣到物质回馈的闭环。这一创新举措不仅让传统文化焕发新生,更让消费者感受到品牌的诚意与温度,进一步巩固了加多宝在春节营销中的独特地位。

**跨次元“破圈” 开辟多元营销新路径**

面对“Z世代”对传统广告传播方式的审美疲劳,加多宝精准把握了年轻消费者对互动与参与感的需求,成功推出了跨界合作与数字化创新并举的营销模式。与热门游戏《崩坏:星穹铁道》的跨界合作,将传统文化与潮流文化巧妙融合,不仅拓宽了品牌的传

## 内蒙古包头市石拐区以“妇联+”形式全面构建妇女维权中心

本报讯(记者 闫廷)2月21日,内蒙古自治区妇联“新春走基层”采访团赴包头市石拐区12338妇联维权服务中心调研。该中心作为石拐区综治中心的重要组成部分,依托多元解纷综合的优势,实现资源共享与功能互补。

石拐区12338妇联维权服务中心是包头市成立的首家12338妇女维权中心,面向全区妇女儿童和家庭,受理维权服务事项、提供综合维权关爱服务,以“线上”12338热线服务、“线下”专家轮值服务的方式,为广大妇女儿童和家庭提供信访接待办理、婚姻家庭纠纷化解,在全国各地为消费者带来年俗盛宴,成功吸引了8472万场观看和71.4亿次播放量;在抖音推出的“招财进宝运来”挑战赛中,以精准的情绪洞察,吸引超过31.4万人次参与创作,话题播放量超11.7亿次,真正意义上实现了全民“招财进宝”的新年狂欢。

同时,通过精准的内容营销与种草策略,在小红书和B站等平台与年轻消费者建立了深度连接。创意十足的UGC内容进一步提升了品牌在社交圈中的传播力,也强化了消费者对品牌的认同和好感度。

加多宝以“宝文化”为支点,撬动了传统文化与现代商业的深度共生——通过书法文化、文娱跨界、民俗文化与“Z世代”语言的交融,不仅重塑了“招财进宝”这一千年文化符号的时代价值,更构建起连接历史记忆与当代精神的情感通道。在国潮3.0时代,加多宝展现出头部品牌的格局担当:不再局限于产品与消费者的单向价值传递,而是以“文化共创者”的姿态,将春节营销升级为一场全民参与的文化活动。

(王 霏)