

# 小县城何以托起几十亿元宠物产业

“开工!”近日,记者走进浙江省温州市平阳县水头镇一家宠物用品生产企业,看到穿着白色防护服、戴着手套的工人们正在制作无花果味的狗咬胶。春节刚过不久,这家制作狗咬胶的企业迎来了“开门红”,订单不断上新。

平阳县曾被称为“中国皮都”,但在皮革生意兴盛为当地经济带来发展的同时也造成了严重污染。经过一系列转型升级,如今这个制革基地“涅槃重生”。数据显示,平阳县宠物相关产业总产值达50亿元、企业近100家,成为全球知名的宠物用品出口地之一。

## 从“中国皮都”到全球宠物用品重镇

水头镇是平阳宠物产业的发源地。

20世纪80年代,水头镇是全国规模最大的猪皮革加工基地。鼎盛时期,水头镇拥有上千家制革厂和数万名产业工人,3000多个制革转鼓日夜不停地运转。然而,转鼓在皮胚鞣制过程中产生的污水和废水直接排入鳌江水系,造成了严重的环境污染。平阳县政府随即展开了对制革企业的长期整改。在这一过程中,有皮革企业家发现,皮革加工过程中产生的边角料可以用来生产狗咬胶,而这一产品在海外市场的需求量非常大。

佩蒂动物营养科技股份有限公司

是当地最早从事宠物制品生产的企业之一。公司利用当地丰富的皮革边角料,制作出第一款狗咬胶产品,并迅速获得了客户的认可。随着订单的不断增加,产品出口量也日益扩大,为当地企业的发展提供了新的思路。此后,依托制革企业的基础优势,生产以皮革为原料的狗咬胶、宠物牵引绳等产品的新兴行业在水头镇蓬勃发展。2016年,水头镇成为浙江省唯一一家以“宠物产业”申报命名的特色小镇,水头宠物小镇应运而生。

2017年,“宠物食品第一股”佩蒂股份上市。不久后,“宠物用品第二股”源飞宠物上市。几年后,各宠物产品的生产厂家在水头镇集聚,水头镇逐步成为全球宠物用品的生产重镇。

过去,水头镇的宠物企业主要依赖外贸订单,但在当前外贸环境不稳定的情况下,许多企业开始转向开拓国内市场。温州玖升数字产业发展有限公司董事长、平阳宠物小镇直播基地负责人曾尧指出,当前这些企业普遍面临一个痛点——品牌在国内缺乏知名度和认可度,导致销量不理想。

为了激活宠物小镇的制造业,曾尧和一群年轻人通过电商及直播等新业态为传统产业注入活力。去年5月,平阳县宠物小镇直播基地开办。曾尧与近400名年轻人共同将宠物小镇的综合体改造为线上与线下相结合的直播基地。曾尧认为,水头镇缺乏区位优势,通过线上直播能为企业打开国内销路,同时带动线下消费,再通过线下的场景优势“反哺”线上,既能平衡运营成本,也能为宠物小镇品牌造势。

与此同时,平阳县的宠物产业也在不断壮大,宠物食品产业发展迅速,宠物周边产品快速“上新”。曾尧举例,当地一家企业针对多宠家庭的需求,研发出了具备识别功能的智能喂食器,能够通过识别宠物实现精准投喂;还有企业正在研发智能宠物箱包等创新产品。

## 产品快速“上新” 年轻人激活宠物小镇转型活力

随着宠物市场的兴起,水头镇的皮革工厂纷纷转型,开始生产牵引绳、宠物服饰、咬胶玩具等宠物用品,以适

应市场变化和新的消费需求。在这一转型过程中,年轻人展现出了更强的创新活力。

过去,水头镇的宠物企业主要依赖外贸订单,但在当前外贸环境不稳定的情况下,许多企业开始转向开拓国内市场。温州玖升数字产业发展有限公司董事长、平阳宠物小镇直播基地负责人曾尧指出,当前这些企业普遍面临一个痛点——品牌在国内缺乏知名度和认可度,导致销量不理想。

为了激活宠物小镇的制造业,曾尧和一群年轻人通过电商及直播等新业态为传统产业注入活力。去年5月,平阳县宠物小镇直播基地开办。曾尧与近400名年轻人共同将宠物小镇的综合体改造为线上与线下相结合的直播基地。曾尧认为,水头镇缺乏区位优势,通过线上直播能为企业打开国内销路,同时带动线下消费,再通过线下的场景优势“反哺”线上,既能平衡运营成本,也能为宠物小镇品牌造势。

与此同时,平阳县的宠物产业也在不断壮大,宠物食品产业发展迅速,宠物周边产品快速“上新”。曾尧举例,当地一家企业针对多宠家庭的需求,研发出了具备识别功能的智能喂食器,能够通过识别宠物实现精准投喂;还有企业正在研发智能宠物箱包等创新产品。

家住平阳县的大子品牌创始人马雪芬则专注宠物服饰领域。刚进入宠物服饰领域时,马雪芬发现,市场上的宠物服饰多为均码或少尺码,许多宠物穿上并不合身。于是,她和团队开始为宠物“量身定制”,提供更多选择。她认为,宠物服饰不仅要注重品质和舒适度,企业服务也要跟上。为此,她要求客服团队引导宠物主人为宠物选择更适合的服饰。目前,她和设计师团队正在为2025年春夏的宠物服饰新品做准备。

同时,马雪芬注意到越来越多的年轻人进入宠物服饰赛道,新鲜血液的加入让行业百花齐放。

宠物产品被认为是以平阳县经济发展的“新星”,这一“新星”也被写进了2025年平阳县的政府工作报告。2月9日发布的《关于平阳县2024年国民经济和社会发展计划执行情况与2025年国民经济和社会发展计划草案的报告》提出,推动印刷包装装备、宠物产品两大省级“新星”产业集群做大做强。

在曾尧和许多水头镇的年轻人看来,宠物产业是一个正处于上升期的朝阳产业,大家都在共同努力,推动这个充满潜力的产业不断向上发展。

(综合)

## 提升履职能力 激发创新活力

# 河北省石家庄市鹿泉区政协举办AI系列培训活动



图为“拥抱AI 提升自我”系列培训活动开班动员会现场。

式开班。

在开班动员会上,鹿泉区政协主席刘建强调,当前AI已成为新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力,从最初接触AI的震撼,到如今DeepSeek等技术的广泛应用,“AI与百姓生活的距离越来越近。此次培训旨在帮助大家深入了解

AI,并将其融入学习、生活和工作中。他号召全体学员积极学习、快速上手、主动研究、充分利用,并通过分享经验实现共同进步。

开班动员会现场,河北地质大学教授赵占芳围绕“AI大模型开发与产业赋能”进行了首场授课。凭借深厚的专业素养和丰富的实践经验,赵占芳通过一系列生动案例,深入浅出地讲解了AI大模型的基础知识、发展历程、基本原理及应用赋能等内容,生动展示了人工智能在各领域的广泛应用和深远影响,让学员们直观感受到AI给各行各业带来的颠覆性变革和无限可能。

赵教授的授课语言生动、专业性强且极具启发性,引发了委员们的热烈讨论。经济领域的政协委员张敬涛表示:“赵教授的讲解让我们对AI技术发展脉络有了全新认知,特别是在产业升级与创新方面,AI技术展现出的‘乘数效应’为区域经济高质量发展开辟了新赛道,将AI思维融入履职全过程中也将为参政议政开启了新范式。”医卫领域的政协委员刘志琴兴奋地说:“DeepSeek强大的资源共享功能,为我们这些专业性较强的工作提供了便利,让我们能够便捷获取前瞻性技术,拓宽疑难病例的诊断思路。”教育领域的相关政协委员也表示:“原本以为人工智能与教育领域的结合还很遥远,这次培训让我们大开眼界。用好AI不仅能快速生成个性化教案,还能自动分析学生的薄弱点。”

据了解,此次系列培训将持续到2025年年底,由鹿泉区政协主办、同毓读书会承办。依托相关电子信息领域委员企业的行业资源和人才优势,培训将采取集中授课为主,个人自学、交流研讨、现场观摩为辅的形式,结合AI发展趋势和委员实际需求,重点围绕DeepSeek、ChatGPT、豆包、文心一言等AI软件的应用实践、合理规划培训内容,制定覆盖全体、兼顾不同群体的系统课程,鼓励大家积极探索人工智能在各自领域的实际运用,努力实现鹿泉区政协系统“处处用AI,人人会AI”的目标。

春节期间结束,河南省鹿邑县各企业陆续复工复产,工人们积极投身到生产浪潮中。走进鹿邑县化妆刷产业园,繁忙的生产线、忙碌的带货直播、进出的物流车辆……处处呈现出一派热火朝天的繁忙景象,尽显鹿邑县化妆刷企业的发展活力。数据显示,鹿邑县现有规模以上化妆刷企业163家,年产能3万吨,各类化妆刷1.5亿套,产品远销欧美、日韩、中东、拉美等40多个国家和地区,年销售额突破100亿元,带动就业7万余人。2022年,鹿邑县被中国轻工业联合会授予“中国化妆刷之城”称号。

## “品牌化”助推产业升级

“我们正在赶制一批俄罗斯订单,货物总值10万美元。春节过后,所有工人都在加班加点赶制订单,确保如期交货。”近日,河南省化妆刷协会会长,河南正一产业有限公司总经理秦方华一边在车间指挥调度,一边告诉记者。

正一产业公司是位于鹿邑县的一家发展势头强劲的化妆刷企业。“我们发现,单一进行化妆刷的制作和加工,利润十分有限。一化妆刷,经过品牌贴标,价格能上涨几倍甚至十几倍。”秦方华说,塑造自主品牌、加快技术创新是可持续发展的必由之路。

与不少传统制造行业发展情况相似,鹿邑县的化妆刷企业在发展过程中也出现产能低效、创新不足等问题,甚至以无序的价格抢订单、占市场。与此同时,消费需求更侧重理性务实,更加追求产品的时尚度、个性化和性价比。

随着生产成本上升、消费市场变化,正一产业公司抓住新一轮发展机遇,主动创新经营思路,着力打造自主品牌,通过不断优化品牌价值,在复杂多变的市场环境中脱颖而出。

“目前,鹿邑县美妆化妆刷企业共创建自主品牌63个,研发出14大类100多个新品种,产品远销欧美、日韩、中东等地,形成链条完整、配套完善、产销销于一体的百亿级的特色产业集群。”鹿邑县化妆刷产业提质升级领导小组组长于海志说,品牌化带动产业链快速发展,加速产业转型升级,催生更多新业态、新技术、新模式。

## “线上销”拓宽产业赛道

除了打造自主品牌,销售模式也在发生变化。“在传统的订单销售模式基础上,我们积极探索线上跨境电商、直播带货等销售渠道,成效十分显著。”秦方华介绍,公司还设立直播间,由专业的电商团队负责网络推广和销售。

“借助电商平台能直接面对消费者,了解他们的真想法、需求,再利用大数据分析市场,进而对产品的形状、功能等进行创新,持续优化自有品牌。”秦方华说,目前公司已拥有6个自主品牌,在生产化妆刷的同时还生产假睫毛等美妆产品,利润相较之前增长30%。

为带动鹿邑县化妆刷行业电商队伍发展壮大,秦方华义务担任尾毛产业商会授予的行业电商培训工作。2018年以来,她每年组织同行业电商培训10多场次,扶持150名农村电商从业人员走上自主创业之路。通过理论与实践综合辅导,如今已有3家网络店铺正常运营,对鹿邑县化妆刷行业起到一定带动作用。目前园区已建立60多家电商平台,直接拉动行业综合销售额40多亿元,提供就业岗位8000多个。

小小的化妆刷能够走遍全球,既得益于企业不断创新,也有赖于地方政府的不懈努力。2020年,鹿邑县主持编订化妆刷省级地方标准并发布实施,而后又设立化妆刷产业提质升级办公室,推动化妆刷产业向高端化、智能化、规模化和标准化发展。

鹿邑县因《道德经》闻名于世,被称为“老子故里”,每年接待中外游客超千万人次。如今,很多游客返程时都会带一把化妆刷。凭借这一把化妆刷,鹿邑人正不断刷新“美丽土特产”在全国乃至全球的影响力。

# 着力打造自主品牌 加速产业转型升级

【中国化妆刷之城】河南鹿邑:

提升履职能力 激发创新活力

提升履职能力 激发创新活力