

废旧家电咋处理



争力,推动全球家电行业绿色转型。

打通难点堵点

如今,走进大型家电卖场,以旧换新的宣传标识随处可见。工作人员不仅为消费者提供新家电选购建议,还负责上门回收废旧家电。作为以旧换新过程中的重要环节,废旧家电回收链条在各方推动下正进一步畅通,但家电市场“以旧换新”仍存在一些堵点和难点。比如,废旧家电回收量激增,但正规回收渠道占比较低,导致资源利用率低,且存在严重的安全和环境风险;体系不完善,企业回收成本高,获得的收益不明确;消费者回收意愿低,废旧家电估值与预期存在比较大的差异;不规范的收旧、拆解等行为,都影响了家电回收行业的发展。

李凝表示,回收处理废旧家电是一项系统工程,涉及旧机估值、拆卸、搬运、拆解、无害化处理,以及上门与用户沟通等环节,需要建立一套标准科学、流程规范的体系。对大多数中小型回收企业而言难度较大,因此,这项工程建设需要明确主体、统筹规划。

长虹格润电废事业部塑料项目组主管袁辉告诉记者,废旧家电通过自动化拆解、破碎、分选等工序,金属、非金属将得到分离。对于拆解破碎后的产物,采用环保无害化资源处置,再进行资源化利用,避免污染。比如,废旧家电电机壳,经过无害化拆解后,通过深加工车间的分类、破碎、清洗等流程,再改性造粒形成再生塑料粒子,可作为家电产品的生产原料再利用。

《行动方案》提出,到2027年,废旧家电回收量较2023年增长30%。同时,支持家电销售企业联合生产企业、回收企业开展以旧换新促销活动,开设线上线下家电以旧换新专区,对以旧家电换购节能家电的消费者给予优惠。

业内人士表示,受益于利好政策驱动,家电市场以旧换新需求有望逐步释放,“废旧家电去哪儿”的问题有望得到解决。此外,以旧换新政策将促使我国家电企业加快研发符合国际绿色标准的家电产品,如能效等级更高、使用环保材料、易于回收再利用等。这将有助于提升我国家电品牌在国际市场的竞

成污染。相关机构统计显示,每回收1吨废旧家电,拆解出的再生资源能够减少二氧化碳等温室气体排放约4.7吨。

中国家用电器服务维修协会副秘书长李凝表示,家电回收不仅可以减少电子废弃物对生态环境的负面影响,还可以通过回收再利用废旧家电零部件来降低生产企业成本、节约资源。

与此同时,以旧换新政策带动回收拆解量双增长。2024年,废旧家电回收量同比增长14.83%,规范拆解废家电数量同比增长20%。以旧换新后的家电去哪了?家电回收利用还有哪些待解问题?

加大回收力度

据了解,以旧换新后的家电,大多流向了专业的回收处理机构。这些机构对废旧家电进行分类、拆解,并提取其中有价值的零部件和材料进行再利用。数据显示,2023年我国废旧家电回收总量达450万吨。废旧家电经过回收后,部分会被维修,翻新并重新投放市场,无法再利用的则会被拆解处理,确保拆解和废弃物处理过程安全无害。

家电产品广泛使用的金属、塑料等材料被誉为“城市矿产”,若报废后不对其进行妥善处理,将对土壤、水源等造

当前还有部分消费者对以旧换新的政策了解不足,或对“换新”持观望态度。为此,一些家电企业也在探索新模式。长虹企业策划部部长徐明发表示,长虹在家电回收利用过程中,为用户提供“一站式”服务,用全面的售前、售中、售后服务,简化用户“以旧换新”的操作流程。在长虹美菱会员服务小程序上,用户只需要按照操作指引进行选择,就

能存在利益分配不均的问题,影响回收处理的积极性和效率。

李凝建议,建立、完善消费者便利回收体系,引导消费者将废旧家电产品交给有资质、有技术能力的正规企业,促进家电回收体系健康、有序发展。

业内人士呼吁,相关部门应进一步扩大以旧换新政策宣传覆盖面,提高消费者对政策的认知度和接受度。相关企业也要继续优化“以旧换新”流程措施,提升消费者换新体验。

(经济日报)

可以在线对废旧家电进行评估并可预约上门回收服务。

完善产业体系

废旧家电回收利用在提振消费、减少环境污染和节约资源方面发挥着重要作用,需要政府、相关企业、社会各界共同努力,完善家电回收体系,提高回收效率和处理水平,推动行业健康发展。

2024年2月,商务部等9部门联合印发的《关于健全废旧家电家具等再生资源回收体系的通知》提出,到2025年,在全国范围内建设一批废旧家电家具等再生资源回收体系典型城市,培育一批回收龙头企业,全国废旧家电家具回收量比2023年增长15%以上,废旧家电家具规范化回收水平明显提高。

据奥维云网(AVC)研究测算,目前,我国家电保有量已超过40亿台,按照家电产品通常8年至10年的安全使用年限来估算,未来几年将迎来一轮大规模更新换代。

赵辰表示,要加快发展“换新+回收”物流体系和新模式,鼓励电商平台、生产企业落实生产者责任延伸制,上门回收废旧消费品;要进一步完善再生资源回收网络,力争推动全国大中城市新增标准化规范化回收站点2000个,建设绿色分拣中心200个。

李凝介绍,中国家用电器服务维修协会正组织会员单位大力推进家电旧“焕新潮”,组织家电企业进县域、进社区开展以旧换新,探索业务模式和构建现代服务业产业体系,推动家电以旧换新由短期促销行为向长期、可持续、常态化、稳定的业务模式,为家电行业服务升级和市场拓展提供新思路。

针对目前家电回收利用行业存在的问题,李凝建议,建立、完善消费者便利回收体系,引导消费者将废旧家电产品交给有资质、有技术能力的正规企业,促进家电回收体系健康、有序发展。

业内人士呼吁,相关部门应进一步扩大以旧换新政策宣传覆盖面,提高消费者对政策的认知度和接受度。相关企业也要继续优化“以旧换新”流程措施,提升消费者换新体验。

(经济日报)



曾经,“买买买”是消费市场的主题词,“过度包装”是电商平台的标配,超前消费成为一些人的生活方式。但如今,这一切正在发生改变。

买家电选节能认证的产品,交通工具选购新能源汽车,下馆子点“小碗菜”参与“光盘行动”……

国家发改委等七部门印发的《促进绿色消费实施方案》明确提出,到2025年,绿色消费理念深入人心,奢侈浪费得到有效遏制,绿色低碳产品市场占有率大幅提升,重点领域消费绿色转型取得明显成效,绿色消费方式得到普遍推行,绿色低碳循环发展的消费体系初步形成。

新消费时代,一抹亮眼的“绿”成为主打色。

绿色选择

不同于过去消费观念里“只买贵的,不买对的”,越来越多年轻消费者秉持“可以买贵的,不能买贵了”的理性消费态度,绿色消费开始成为主流趋势。

可降解材料的日用品,减少白色污染,守护环境健康;有机棉材质的服装,亲肤舒适,呵护身体健康;节能认证的家电,降低能源消耗,节约生活成本;有机认证的食品,天然无污染,保障舌尖上的安全。

这些绿色产品,满足了人们对健康、安全、环保生活的需求,也推动了绿色消费市场的蓬勃发展。

如今,衣、食、住、行、购等全方位消费场景里,涌现出越来越多的“绿色选择”,环保产品逐渐从“备选”成为“必选”。

绿色红利

2024年,中共中央、国务院印发《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》,首次在中央层面系统部署加快经济社会发展全面绿色转型工作。

与此同时,新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新等活动,成效显著。

“真金白银”的补贴政策下,消费者换购热情高涨。商务部发布的数据显示,2024年以来,消费品以旧换新政策整体带动相关产品销售额超1万亿元。

截至2024年12月13日零时,汽车以旧换新带动乘用车销售超过520万辆;家电以旧换新带动8大类产品销售超4900万台;家装厨卫“焕新”带动相关产品销售超5100万件;电动自行车以旧换新带动新车销售近90万台。

绿色版图

新消费时代,绿色消费正向着更高层次迈进。消费者对绿色产品的需求日益多元化,推动着绿色产业链条的延伸和绿色产业体系的完善。

新能源汽车的普及带动了充电桩建设、电池回收等配套产业的发展;共享单车的兴起促进了城市慢行系统的完善和绿色出行理念的深入人心。消费者也不再仅仅满足于产品本身的绿色属性,更加关注产品全生命周期的环境影响,追求更加低碳、环保、可持续的消费方式。这促使企业不断创新绿色技术、优化生产流程、开发绿色产品。例如,越来越多的企业开始采用循环包装、可降解材料,并积极探索产品租赁、以旧换新等新型商业模式,减少资源消耗和环境污染。

随着技术的进步和政策的完善,绿色产品将更加丰富、便捷、实惠,绿色消费也将成为人们的生活习惯和自觉行动。

一幅人与自然和谐共生的美丽画卷,正在绿色消费的推动下徐徐展开。

(中国新闻网)

垃圾袋做出新花样

如果问:您家垃圾袋长啥样?您或许会想:这垃圾袋还能有啥花样?

但是,有这样一批中国制造企业,硬是在最不起眼的垃圾袋上作出了新文章。

“我来自一个被称为‘中国做电商最卷’的地方,义乌;从事最卷的行业,日用百货;又做了最卷的类目,垃圾袋。”义乌欧凯斯日用品有限公司董事长吴祥炬经常这样介绍自己。

垃圾袋类目有多“卷”?某电商平台数据显示,垃圾袋在售商品数大约1000万到2500万个,有几十万商家在这里竞争,十分激烈。

作为普通消费者,从购买经验出发,也能对此有所体会:此前在各类电商平台上搜索“垃圾袋”,出来的商品图片、价格相差无几,挑选时要么比看着谁更便宜,要么参考用户评价、回购数量等指标,图个“快捷”了事。在不少消费者看来,“垃圾袋,差不多就行”“几块

钱的东西,买不了吃亏买不了上当”。

在这样一个赛道竞争,商家更是“压力山大”。

“非常难,过程中我们经历了很多挑战。”吴祥炬记得,有一年公司总业绩做了7000多万元,但净利润仅有26万元,另外一算库存新增加200多万元,相当于亏损的。“我们考虑,要么重生,要么死亡。所以,当时就做了一件事,创新。”他说。

可是垃圾袋有多大创新空间?

这还得聚焦到用户体验上,家家户户每天用的垃圾袋,有没有痛点?“当时国内所有垃圾袋都是点断式的,需要双手撕开,又容易撕裂。我们用了好长时间研发,做出了像纸巾抽取一样免撕的垃圾袋。”吴祥炬说。今天,在电商平台搜索,“免撕”已经成为不少垃圾袋的卖点之一。

在这样的基础之上,企业出海也有更足的底气。“我们从2024年下半年开始出海,第一站是美国。”吴祥炬说,他们调研发现,美国排前100名的垃圾

袋都是没有任何印花的。但是公司结合市场调研做出一款印花垃圾袋产品,打开了市场。“今年我们会通过跨境电商走进更多国家,预计今年跨境电商销售额能达到2020年公司全年的业绩规模。”

一些看似很“卷”的赛道究竟有没有发展潜力?在“卷”价格、拼成本之外,企业如何还能棋高一着?小小的垃圾袋给出了不少启示。而创新的成效,也直接反馈在业绩上。吴祥炬介绍,公司从2023年初开始变革,当年业绩增长20%,去年业绩增长3倍,今年目标依然是业绩增长3倍。

当然,创新背后不能忽视的是消费之变。今天,消费者越来越注重“质价比”——既要优质又要好价,这推动着新兴品牌、创新产品不断涌现。中国是世界第一制造业大国,我国能够生产的产品覆盖原材料、消费品、中高端装备等各个领域,在500种主要工业产品中,有4成以上产品产量位居全球第一。在这坚实的底座之上,更多创新正在酝酿,各类新模式、新产品正在推陈出新。

(人民日报海外版)

正流行的无麸质饮食,真的更健康?

营养专家称保持均衡饮食比盲目追求某一种饮食方式更重要

近年来,无麸质饮食十分流行,在社交平台相关话题浏览量达1.3亿。不少人认为,无麸质饮食不仅有助于减肥、抗炎,还对桥本甲状腺炎、糖尿病等疾病有益,甚至被商家作为“高端健康饮食”大力推广。目前市面上售卖的无麸质食品,按标准麸质含量不得大于20mg/kg,比如无麸质面粉、无麸质燕麦,通过工艺处理将“麸质”去除后,价格要比普通款更高。部分天然无麸质食品比如藜麦、大米、荞麦、鹰嘴豆等,备受健身人士青睐。

那么到底什么是麸质?江苏省省级机关医院营养科主任蔡晓真告诉记者,通俗点说,麸质其实是一种蛋白质,它广泛存在于我们日常的主

食中,比如小麦、大米和黑麦等谷物中,“麸质还能提升食物的口感,让面条吃起来更有筋道。”专家介绍,麸皮和麸质并不是同一种物质,麸皮是谷物籽粒的外皮部分,富含膳食纤维、B族维生素及矿物质等营养成分。

蔡晓真指出,普通人吃麸质食物并不会带来健康风险,但确实存在特定的人群,摄入后出现不适,“比如患有乳糜泻(一种自身免疫性疾病)的人,他们的肠道无法消化麸质,会引发严重的腹泻、营养不良等问题。此外,部分肠易激综合征或谷蛋白敏感性肠病患者,也可能出现肠胃不适。”

对此,专家表示,目前并没有明确的科学依据表明,无麸质饮食有直接减重、抗炎,改善桥本甲状腺炎等效果,“无麸质食品在制作过程中会

去除一部分蛋白质,留下的往往是高碳水、低蛋白、高热量的食物。例如,去除麸质后的面粉几乎变成了纯淀粉,反而还可能导致血糖上升,加重糖尿病风险。”蔡晓真说,“真正具有抗炎作用的是富含维生素E和不饱和脂肪酸的食物,比如橄榄油、深海鱼类等。”

蔡主任表示,对于普通人来说,不必追求无麸质食品,一是价格不低,二是口感不佳,“在加工过程中,无麸质食品还可能会损失B族维生素、膳食纤维等营养物质,长期食用,反而可能带来营养不均衡的风险。”她强调,保持均衡饮食比盲目追求某一种饮食方式更重要。

(扬子晚报)

安徽来安农商银行召开 不法贷款中介“清朗”专项行动推进会



为深入贯彻中央经济工作会议精神,认真落实监管部门警惕不法贷款中介工作风险提示要求,安徽来安农商银行于2月19日召开了不法贷款中介“清朗”专项行动推进会,总行行长及分管行长、相关部门人员、各网点人员参加会议,会议由党委委员、副行长吴继东主持。

会上,党委副书记、行长吕维指出,不法贷款中介通过伪造贷款资料、虚假宣传和承诺骗取高额佣金等手段扰乱金融市场,不仅加重客户融资成本,更滋生骗贷、洗钱等违法

犯罪风险,必须从源头切断其生存土壤。

党委委员、副行长吴继东传达了滁州金融监管分局不法贷款中介“清朗”行动座谈会会议精神,解读了《来安农商银行关于开展不法贷款中介“清朗”专项行动的通知》。他强调,一要建立贷前控制机制,严把贷款准入关,严格落实面谈签和双录制度;二要加强员工培训,增强客户经理自主获客意识;三要收集有效线索,做好提前预防。

(朱喜 金洲)