

提升生产到消费全过程“含绿量”

# 大力推动消费模式绿色转型

习近平总书记高度重视绿色消费，早就提出“倡导推广绿色消费”。绿色消费是指各类消费主体在消费活动中贯彻绿色低碳理念的消费行为。党的二十大报告提出“倡导绿色消费，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式”，党的二十届三中全会《决定》提出“健全绿色消费激励机制”。这既是扩大内需、满足人民日益增长的美好生活需要的重要举措，也是加强生态文明建设、推动经济社会高质量发展的必要路径。

党的十八大以来，我们党积极推动消费模式绿色转型，取得积极成效。我国消费市场潜能不断释放，绿色消费活力涌动，重点消费领域绿色转型成效明显。同时也要看到，绿色消费意识不强、绿色产品供给不足和相关制度机制不健全等因素，仍然制约着绿色消费发展。推动绿色消费不是某一环节或单方面的任务，而是一

个系统工程，需要消费者、企业和政府等多元主体共同参与。我们要将绿色低碳理念贯穿从生产到消费的各个环节，从多方面着力，推动生产方式和生活方式绿色化。

树立绿色消费意识，积极践行绿色生活方式。消费者是推动绿色消费的主体力量。发展绿色消费，增强绿色消费意识是前提和基础。近年来，绿色低碳的生活理念受到越来越多人的推崇，低碳环保产品和交通工具正在成为消费者的“优先选项”。要持续深入培育绿色消费意识，引导消费者深刻认识绿色消费同绿色发展的关系，增强节约意识、环保意识、生态意识。绿色低碳全民行动在培育绿色消费意识方面具有重要作用。要深入推进绿色低碳全民行动，将绿色发展理念深度融入人们日常生活，引导人们从自身点滴小事做起，节约用水用电、反对铺张浪费，积极购买使用节能环保的绿色产品；鼓励

人们优先选择绿色出行方式，坚持绿色饮食、绿色居住、绿色办公等；广泛开展爱国卫生运动，组织形式多样的活动，形成崇尚生态文明的社会氛围。

加快产业结构绿色转型，加大绿色产品供给。发展绿色消费，改善供给是必要条件，因此企业也是推动绿色消费的基础力量。当前，我国绿色产品供给品种不断丰富，在很大程度上满足了人们的绿色消费需求。比如，2024年，我国新能源汽车产销同比分别增长34.4%和35.5%。但与居民快速增长的绿色消费需求相比，绿色产品有效供给依然不足。企业要把绿色发展理念落实到产品生命周期全过程，研究把握市场需求，同时立足自身优势、找准发展定位，推动产品和价值链绿色低碳转型。要加强绿色低碳技术的研发和应用，推动实现绿色产品多元化，提高供给质量，提升市场竞争力。此外，还要树立绿色营销理念，实

施绿色营销策略。比如，转变传统营销方式，根据绿色产品特点抓好品牌建设和推广。

完善有利于促进绿色消费的体制机制，积极扩大绿色消费。发展绿色消费，离不开体制机制保障。要健全有利于绿色消费的政策体系和体制机制，不断完善供需两端的绿色消费激励措施，扩大绿色消费。研究推行政府绿色采购制度，健全完善配套政策，引导企业和全社会开展绿色生产和消费。加快建立统一的绿色产品标准、认证、标识体系，提高消费者的信心和满意度。还要健全绿色消费激励机制，激发消费活力。比如，加强新能源汽车、绿色智能家电等消费领域的配套设施建设和售后服务保障；运用大数据技术完善绿色产品监管机制，强化针对绿色产品的质量安全责任保障，维护绿色产品生产者和消费者的合法权益，营造良好绿色消费环境；等等。（人民日报）

## 多部门联合发文加强生态环境科技创新

生态环境部、教育部、国家自然科学基金委等16部门日前联合印发《关于加强生态环境领域科技创新 推动美丽中国建设的实施意见》（以下简称《实施意见》）。记者23日从生态环境部获悉，制定《实施意见》，旨在凝聚生态环境领域相关部门合力，联合推动生态环境领域科技发展，并为地方与相关科研院所、高校和企业推进生态环境领域科技创新提供重要依据和指引。

生态环境部相关负责人表示，全面推进美丽中国建设是一项复杂的系

统工程，要求做到全领域转型、全方位提升、全地域建设、全社会行动。生态环境领域必须为美丽中国建设提供全方位、全过程的科技支撑，同时也离不开各相关领域、有关部门和全社会的支持和共同参与。

《实施意见》提出“打造开放包容的生态环境领域科技创新环境”。上

述负责人说，《实施意见》结合生态环境领域科技发展规律，专章设置“打造开放包容的生态环境领域科技创新环境”，提出建设统筹协调的生态环境科技政策体系、强化企业科技创新主体

地位、构建完善市场导向的绿色技术创新体系等方面的任务，明确了培育生态环境科技领军企业、支持企业牵头承担或参与重大技术攻关任务和区域示范类项目、完善转化应用市场机制等具体措施，提出加强全球环境治理国际科技合作，体现了鲜明的领域科技特征。

《实施意见》提出，到2035年，生态环境领域创新体系整体效能大幅提升，国家战略科技力量全面增强，生态环境保护理论方法取得重大突破，环境监测和模拟等一批关键技术和设备

装备水平大幅提升，原始创新能力和成果转化能力显著增强等。

为实现2035年目标，上述负责人说，《实施意见》提出生态环境领域科技创新五大行动：生态环境领域基础研究提升行动；关键技术攻关行动；生态环境科技成果转移转化行动；科技创新平台基地优化行动；高水平科技人才引领提升行动。

“《实施意见》提出了加强组织实施、强化资金支持、加强开放合作3个方面的保障措施。”上述负责人说，下一步，生态环境部将会同有关部门共同推动相关任务落实，统筹和加强对生态环境科技创新重大行动的政策支持。（科技日报）

## 以旧换新带动相关行业较快增长

新能源乘用车零售增速超20%

今年以来，消费品以旧换新政策加力扩围。记者从商务部日前召开的新闻发布会上获悉，受以旧换新政策带动，相关行业保持较快增长势头。全国报废汽车回收量同比增长约

35%，新能源乘用车零售量同比增速超20%。

数据显示，截至今年2月19日24时，全国汽车报废更新16.9万辆，超397万名消费者购买12大类家电以旧

换新产品超487万台，超2671万名消费者申请手机、平板、智能手表（手环）3类数码产品购新补贴，电动自行车以旧换新64.7万台。

商务部有关负责人表示，以旧换

新过程中，各地形成了不少好经验、好做法。例如，河北建立电动自行车以旧换新跨部门协同工作机制，打造旧车销户、旧电池回收、新车上牌“一站式服务”，便利群众交旧换新。广西新设线上报名渠道，支持商家通过政务微信公众号，在线申请参与以旧换新活动，让数据“多跑路”、商家“少跑腿”。

（中工网）



“历经多年亏损，2024年我们首次实现盈利。”董事长周园园难掩兴奋。目前企业订单已排至2026年，春节期间仍在赶工生产。转型升级显著体现在订单结构变化：除传统船舶外，新能源船舶订单占比持续攀升。据周园园介绍，2024年该企业已交付7艘电动船舶，目前在建6艘，另有多个项目处于审图或洽谈阶段。

作为福建省四大中小型船舶修造基地之一，福安市拥有26家船舶修造企业，19座船坞（最大20万吨级），船台65座，80%为万吨级以上，年修船能力200万吨，年造船能力150万吨。然而，受国际航运市场低迷、通航条件限制等因素制约，这个承载万人就业的民生产业曾一度陷入发展困境。“转型升级是破局的关键。”福安市工信局副局长王文恒坦承有双重挑战：相较先进地

### 绿能船替代成为新契机

“我们将新能源船舶定位为渔业辅助船更新换代的主要方向，着力开拓绿色船舶新赛道。”据王文恒介绍，之前一些乡镇船舶为木质或铁皮泡沫船，小作坊制造，无船舶证书，也无法上保险。2023年福安市政府在下白石镇实施新能源船舶替代示范工程，由

## 福建福安：着力开拓绿色船舶新赛道

国企投资建造15艘新能源渔业辅助船，通过免费试用模式推动产业升级。

记者在福安市下白石镇宁海村看到，一些试验型电动渔业辅助船装载着养殖配套设施在海面上往来穿梭。渔民龚仙群已经试用了近半年，直夸“无噪音、无污染，安全、美观实用”。据中融产业投资有限公司总经理林敏介绍，公司已经收集了大量的修改意见，并准备定制易于推广的标准船型，“有的渔民反映按键太复杂，我们正在研发‘一键启动’便捷操作系统”，下一步计划为渔民提供分期贷款或者“滴滴打船”租赁等灵活使用方式。

面对行业检验标准空白，福安市创新制定了地方检验技术指南。据王文恒介绍，目前行业内尚未针对小型电动渔业辅助船舶制定检验技术规则，海事部门出台的《国内航行小型海船技术规则（2024）》明确规定不适用于渔业船舶。

“没有通用的检验规则，用户就不敢下单。”福建福宁船舶重工有限公司总经理王爱华说，小型电动渔业辅助船舶单艘净利润低，“如果订单量小，企业接单只能‘赔本赚吆喝’，很多船企都在观望”。

因此，福安市依照海事部门的小型海船技术规则，制定了适用于当地的技术参考指南，明确了示范区域内船舶入籍登记法定程序，确保每一艘福安建

造的电动渔业辅助船舶都能“入籍、持证、纳管”。

“有了合规的厂家，保险公司才愿意承保。”福安市船舶修造产业专班办公室副主任余春说，以后福安船企生产的电动渔业辅助船舶都可以购买全船财产险、船舶第三者责任险也在协商中，“这样渔民出海更有保障，海上纠纷也会大大减少”。

“为了加强监管，相关部门还建立了‘海上打船’智能化管理平台。”王文恒说，电动渔业辅助船舶的电控系统高度集成了智能芯片，使得每一艘新建船舶都被纳入管理平台，船舶的航行状态、航线轨迹、作业区域等都被相关部门全流程监管，从源头上减少了违规作业的可能性。

### 多措并举促降本增效

在推广应用过程中，针对电动船舶造价偏高、充电设施配套不足、市场推广受限等问题，当地政企协同创新，多举措破解产业发展难题。

技术攻关降低“三电”成本。作为电动船舶的核心成本构成，电池、电控及推进系统约占整体造价的25%。“目前市场配套的电池是中小船型通用，价格比较高。”福建航电控制设备公司技术总监方锦斌说，企业通过船用电池专用化研发取得突破，新开发的适配小型船舶专用电池不仅通过中国船级社认证，更实现成本下降。目前，相

关企业正持续优化电池模组设计与生产工艺，推进电控系统集成化创新。

研发多元化新能源动力。王文恒表示，在福安市工信局帮扶下，当地正筹划建立“企业+高校+科研院所”联合攻关平台，重点突破甲醇制氢、“氨-氢”能源转换等先进技术，通过开发甲醇燃料电池等替代能源方案，构建起新能源船舶动力技术多元化体系。

产业链垂直整合提升协同效能。福安市工业和信息化服务中心主任李宇轩表示，通过实施“强链延链补链”计划，当地正力图构建从研发设计到配套服务的完整产业链。“我们重点引入的再生铝项目可降低船体材料成本8%-10%，规模化集采也将使零部件采购成本下降。”李宇轩说。

完善充电设施，破除应用瓶颈。针对充电设施缺乏的短板，福安市启动专项债项目推进基础设施建设。当地计划至2025年底，在福安市赛江流域8个沿江沿海乡镇布设153个直流充电桩，同步建设4个集充电、海上文旅、休闲服务于一体的综合服务设施。该布局可满足港区作业、短途运输等多元化场景需求，为电动船舶商业化运营提供支撑。

“我们还将开展乡镇船舶安全评估工作，逐步淘汰存在安全隐患的老船，用新能源船舶进行替换，进一步打开电动渔业辅助船舶市场。”林光补充道。（经济参考报）



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台



快来扫描我吧！



消费日报微信公众平台

## 声音

近年来，我国新能源汽车产业发展趋势强劲。中国汽车工业协会数据显示，2024年我国新能源汽车年产量首次突破1000万辆，实现跨越式发展。这标志着我国新能源汽车产业已进入高速发展阶段，在全球产业竞争中占据重要地位。

我国多个省份积极布局新能源汽车产业，成果显著。安徽省凭借奇瑞、蔚来等企业的带动，形成了较为完整的产业链，成为产业发展的重要增长极。广东省依托广汽集团、比亚迪等龙头企业，在整车制造和电池技术方面优势突出。四川省将宜宾国泰电池、智能网联汽车纳入四川省2024年产业新赛道培育名单，为其发展提供了有力的政策保障。通过政策引导、产业集聚，促进了上下游企业协同发展，提升了产业整体竞争力。

完整的产业链是我国新能源汽车产业一大突出优势，从原材料供应到整车制造，再到电池回收利用，我国形成了完备的产业体系，能够有效降低成本、提高生产效率。庞大的国内市场为产业发展提供了广阔空间，企业能够快速实现规模化生产，加速技术迭代和产品升级。在技术创新方面，我国在电池技术、智能网联等领域取得诸多突破，部分技术已达到国际领先水平，为产业发展提供了坚实的技术支撑。

尽管成绩显著，我国新能源汽车产业仍存在一些短板弱项。一是关键核心技术的自主可控程度有待提高。车规级芯片依赖进口，高端芯片技术与国外存在差距。电池技术方面，虽然在动力电池领域取得一定进展，但在固态电池等新一代电池技术的研发和应用上，与国际先进水平仍有差距，电池的能量密度、充电速度和安全性都需要进一步提升。

二是基础设施建设滞后于产业发展需求。公共充电桩布局不合理，布局不均、利用率不高的问题有待改善，部分地区“充电难”问题依然突出。充电速度慢与燃油车加油便捷形成鲜明对比，影响用户体验。换电模式面临标准不统一、建设成本高、大规模推广障碍未清。

三是品牌建设和市场竞争力仍需加强。与特斯拉等国际知名品牌相比，我国新能源汽车品牌的国际知名度和美誉度相对不高，高端市场份额较小，品牌溢价较低。部分企业存在不正当竞争行为，影响了行业的健康发展。二手车市场发展不完善，制约了新能源汽车的全生命周期发展。

基于此，推动我国新能源汽车产业高质量发展，应多方面发力，在智能电动汽车时代构建“技术—产业—市场”三位一体的全球领导力。加大对关键核心技术的研发支持力度。设立专项科研基金，鼓励高校、科研机构与企业联合攻关车规级芯片技术，提高芯片自主供应能力。支持电池技术创新，重点研发固态电池等新一代电池技术，提升电池性能。对参与关键技术研发的企业给予税收优惠、研发补贴等政策支持，激发企业创新积极性。

优化充电桩布局。制定充电桩建设规划，明确在不同区域的建设目标，加大对偏远地区和农村充电桩建设的财政投入。推广智能充电桩，提高充电效率和管理水平。加快换电模式的标准化建设，统一换电标准，降低建设成本，鼓励企业开展换电业务，提高换电服务的覆盖率。

加强新能源汽车品牌建设。引导企业提升产品品质和服务水平，支持企业参加国际车展等活动，推出高端产品，提升品牌国际知名度和品牌溢价能力，逐步突破高端市场。规范市场竞争秩序，加强监管，严厉打击不正当竞争行为，维护公平竞争的市场环境。完善二手车市场，建立统一的评估标准和交易平台，提高二手车交易的透明度和效率，提升新能源汽车的保值率。

加强与主要贸易伙伴的沟通与协调，积极参与国际标准制定，争取充电接口、自动驾驶法规等方面的话语权。加快构建新型储能产品碳足迹核算标准体系，建立碳足迹基础数据库。加强双多边能源国际合作，与主要贸易伙伴建立碳足迹检测认证机构和资质互认机制，促进电力绿色价值国际互认。

（经济日报）

构建新能源车全球领导力