

产品用途细化①回袋杯②热销

□ 本报记者 刘元文/摄

过去，提起保温杯，大家的印象往往是需要在户外满足几小时饮水需求的大容量产品。但近年来，虎牌、象印、哈尔斯等越来越多的品牌做起了小号保温杯的生意，打造出一个“能装进口袋”的时尚单品。业内专家表示，品牌以市场需求为导向，挖掘保温杯更多细分用途，为消费者提供更多价值，是近几年行业发展的最重要特征之一。

日前，记者在北京市一家名创优品店内看到，容量在200毫升左右，配色丰富的保温杯已经在该品类货架上占据了“半壁江山”。电商平台上，“巴掌大”“口袋杯”也成为了商家的宣传标语。富光推出的“口红杯”则直接将水杯与iPhone 14 Pro Max对比大小。记者注意到，这类小容量保温杯销量可观，淘宝上，一款主打颜值、便携的小容量保温杯在过去一年中销量超过两万件。

这类容量小到只能润润嗓子的保温杯到底是谁在买？

“我通勤大概要四十分钟，每天都会带个小保温杯，比原来500毫升的保温杯方便多了。”小容量保温杯重度使用者王女士告诉记者，“机场或高铁站方便续航，因此在出差时，小保温杯也是我的首选。”

对于小容量保温杯的应用场景，在各品牌的商品介绍中也可窥见一二。虎牌店铺客服介绍，“虎牌·玲珑



图为消费者在选购保温杯。

杯”为通勤人士量身定制，能随手放入裤兜，装进包里更是不在话下。”

“当下，不同场景使用不同的杯子是很多消费者的基本要求，近年来超小容量保温杯的逐步兴起就是个性化消费趋势的一种典型表现。”中国日用杂品工业协会杯壶分会秘书长许崇毅在接受记者采访时表示，

“迷你杯”的受众主要集中在25岁至45岁的女性消费者，体积小、重量轻、

握感好是这类产品的主要特点，迎合了当代女性消费者追求精巧的要求，便于出门携带。此外，消费者使用小容量保温杯泡茶品也是其主要用途之一，对于外出需要携带泡茶类食品的消费者来说很方便。

“从技术角度看，小容量保温杯只是保温杯的缩小版，在工艺上与普通保温杯没有区别，但对焊接和抽真空的技术工艺要求会更高一些。”许

崇毅进一步介绍。

此外，记者注意到不少品牌在小容量保温杯的配色设计上别出心裁，部分品牌还推出了保温杯包、杯盖玩偶等配饰。富光根据全球色彩机构发布的年度及季度流行色，选出6种具有代表性的口红色彩作为“口红杯”配色；COSTA的“迷你杯”则推出了杯盖配有玩偶的玩偶款。

许崇毅分析，近年来“潮品”和文创类产品的兴起对年轻群体的吸引力很大，杯子上搭配的各种饰物和杯套更加迎合了这一市场需求，发展势头迅猛。

业内人士也认为，保温杯正在成为时尚单品，“差异化杯型+高颜值配色+社交媒体营销”成为保温杯品牌潮流“打法”。这类产品除基本功能需求外，还能为消费者提供社交价值、悦己价值甚至收藏价值，复购率较高。未来，随着消费者对便携化和个性化的需求增长，小容量保温杯市场潜力十足，温度显示等智能化功能有望成为新的增长点。

“产品用途细化、个性化是近5年甚至10年保温杯行业发展的主要特征之一。专业的咖啡用、户外用、车载用、焖烧用、饭盒类等不同用途的保温杯产品涌现，更贴近个性化消费需求。保温杯发展的核心变化就是以个性化消费需求为市场导向，新材料、新技术、新设计、新功能、新款型、新渠道多元化同步发展。”许崇毅指出。

地方动态

江苏新沂：以旧换新补贴扩围 带动消费持续升温

本报讯（记者 魏静 □ 新轩）2025年一开年，江苏省以旧换新政策再“上新”，在一系列补贴政策助力下，江苏省新沂市消费市场迎来“换新”热潮。

2月17日上午，市民余宝红骑着一辆旧电动自行车来到新沂市区的一家电动自行车门店。经过一番咨询后，他付款购买了一辆新车。余宝红说：“我之前来看过这款车，价格是3600元，当时觉得有点贵。后来听说国家有补贴政策，我就把旧车带来换购了。今天新车到手只花了2400元，很实惠。”

今年2月初，新沂市所在的徐州市出台了电动自行车以旧换新活动的实施细则，明确了补贴对象、活动时间、补贴标准及换新流程等相关内容。得益于以旧换新补贴政策的落地，电动自行车销售淡季变旺季。

新沂市某电动自行车专卖店老板胡苏利告诉记者：“往年二三月份，生意都不是很好，一个月的销售量也就100台左右。现在有了补贴政策，每天都能卖出20台左右，销量较往年翻了一番。”

值得注意的是，参加以旧换新活动获得的补贴不包含旧车回收金额，旧车回收报废价格由车主和回收企业自行商定，不计算在政府补贴范围内。“比如这辆车补贴900元，我们从新车价格里直接减掉900元，然后再减去旧车的折旧价，顾客只需要付剩余的价钱。”胡苏利介绍说。

春节过后，家装家居市场也迎来

了销售热潮。在新沂市某品牌家居门店，市民袁先生正在为刚装修好的房子选购家居用品。他高兴地说：“原来计划要花6多万元，现在只要4万多元就买齐了，优惠力度很大。”

新沂某品牌家居店总经理刘波介绍：“现在每周进店的消费者人数比去年同期增加了一半多。国家提供15%的补贴，消费者能够直接享受优惠，这使得首次进店就购买的人数大幅增加。”

今年以来，随着“国补”“省补”政策的实施，家电消费市场持续火热。位于新沂市区的某家电卖场，电视机、智能清洁家电、数码产品等销量不断攀升。商场经理张东坡说：“今年，以旧换新家电补贴的品类从原来的8类扩充至12类，净水器、洗碗机等智能家电产品首次纳入补贴范围。这些产品融合了新功能、新场景，比较受消费者欢迎。”

数据显示，今年1月，新沂市家电产品累计销售5200余台，销售额1600多万元；手机等数码产品售出4400余台，销售额1200多万元。

自消费品以旧换新工作启动以来，新沂市商务部门加强统筹联动，积极组织家电、汽车、家居等行业商家开展了一系列促销活动，如“新能源汽车惠民补贴”和“新沂好物工厂购”。这些活动不仅提供了爆款商品的折扣，还包括换新补贴和家装贷款贴息等多元化优惠政策，极大惠及了广大消费者。

京津冀经济总量11年连跨6个万亿元台阶

京津冀协同发展11年，三地交出了一份沉甸甸的成绩单。记者日前从京津冀协同发展11周年新闻发布会上获悉，11年来，京津冀区域经济总量连跨6个万亿元台阶。2024年区域生产总值为11.5万亿元，按现价计算，是2013年的2.1倍。

京津冀地区面积达21.6万平方公里，人口规模超过1亿，地缘相接、人缘相亲，地域一体、文化一脉，三地渊源深厚、交往相宜。产业协同是京津冀协同发展战略的重点领域之一，瞄准机器人、氢能等重点产业链，当前京津冀抓紧推进“六链五群”的产业协同布局，解决产业协同“堵点”和“卡点”问题，随着大量北京企业有机嵌入京津冀，一块块拼图精准有序落位，共同勾勒出三地产业发展的美好画卷。

在疏解北京非首都功能的基础上，三地资源要素加速流动，2024年北京流向津冀技术合同成交额834.7亿元，同比增长12.7%。区域内企业

本报讯（记者 闫利）近年来，我国食品工业蓬勃发展，消费市场持续升级，罐头产品品类愈发丰富，应用场景不断拓展。银耳、红西柚、竹笋、五香鸡等特色罐头产品受到消费者广泛青睐。与此同时，金枪鱼罐头加工行业也在数字化浪潮中积极探索转型，以提升生产效率和产品质量。在此背景下，相关标准的制定对于规范行业发展、提升产品质量、推动产业升级具有重要意义。

2月19日—20日，由中国罐头工业协会主导的《竹笋罐头》行业标准及《银耳罐头》《红西柚罐头》《金枪鱼罐头》《五香鸡》四项团体标准第一次起草工作会在浙江省湖州市安吉县举行。会议聚焦罐

头行业相关标准的制修订与完善标准体系，助力我国罐头产业迈向规范化和高质量发展之路。

《国家标准发展纲要》提出，到2025年，实现标准供给由政府主导向政府与市场并重转变，标准运用由产业与贸易为主向经济社会全领域转变，标准化工作由国内驱动向国内外国际相互促进转变，标准化发展由数量规模向质量效益型转变。

“标准工作是行业发展的基石，必须兼顾实用性与科学性，契合行业发

展需求和企业实际。”中国罐头工业协会会长刘千表示，各相关单位在开展标准工作计划的过程中要以市场需求为导向，确保标准的可操作性；要注重产品创新与现代科技的融合，使标准能够适应行业发展趋势；要秉持公开、公正、公平的原则，广泛听取各方意见，保障标准制定的科学性和权威性；要加强跨领域合作与协同，共同推进标准制定工作。

会上，各主笔单位分别就标准文本及编制说明进行发言，并围绕标准

行业资讯

契合行业发展需求和企业实际

罐头行业五项相关标准第一次起草工作会在浙江安吉召开

头行业相关标准的制修订与完善标准体系，助力我国罐头产业迈向规范化和高质量发展之路。

《国家标准发展纲要》提出，到2025年，实现标准供给由政府主导向政府与市场并重转变，标准运用由产业与贸易为主向经济社会全领域转变，标准化工作由国内驱动向国内外国际相互促进转变，标准化发展由数量规模向质量效益型转变。

“标准工作是行业发展的基石，必须兼顾实用性与科学性，契合行业发

展需求和企业实际。”中国罐头工业协会会长刘千表示，各相关单位在开展标准工作计划的过程中要以市场需求为导向，确保标准的可操作性；要注重产品创新与现代科技的融合，使标准能够适应行业发展趋势；要秉持公开、公正、公平的原则，广泛听取各方意见，保障标准制定的科学性和权威性；要加强跨领域合作与协同，共同推进标准制定工作。

会上，各主笔单位分别就标准文本及编制说明进行发言，并围绕标准

文本草案、适用范围、技术指标、生产规范等内容展开深入讨论，提出建设性意见和建议。会后，各主笔单位将对会议意见进行梳理和修改，尽快完成标准文本的编写工作，进一步完善标准草案。

刘千表示，下一步，协会将按照有关规定对标准进行征求意见等工作，确保标准的科学性、实用性和权威性，以标准助力高技术创新、引领产业优化升级，推动我国罐头行业高质量发展。

在回收机构鱼龙混杂的背景下，目前我

国动力电池回收率较低。国务院发展研究中心2023年发布的调查研究报告显示，截至2023年，中国新能源汽车动力电池规范化回收率不足25%。

长效机制仍需完善

产业的规范发展离不开政策支持。2024年6月份，工业和信息化部召开新能源汽车废旧动力电池综合利用全产业链座谈会，旨在加快推动完善废旧动力电池综合利用长效机制。2024年8月份，工业和信息化部节能与综合利用司修订形成了《新能源汽车废旧动力电池综合利用行业规范条件（2024年本）》，并向社会公开征求意见。

“从中长期来看，我国锂、钴、镍等电池材料对外依存度高，大力发展动力电池回收利用产业对我国资源战略安全和经济发展循环经济具有重要意义。”杨林表示，相关部门应在适当时机出台相关政策，推动退役动力电池梯次利用，加大梯次利用技术攻关。

刘丽丽建议，应加快制定相关标准体系，完善现有管理制度；提高技术水平，提升我国在国际动力电池回收利用产业中的地位；加快建立科学有效的回收利用体系，从源头确保动力电池得以规范回收。

（经济日报）

今年我国动力电池退役量将达82万吨 动力电池回收难在哪

随着我国新能源汽车市场蓬勃发展，动力电池产业也迎来了前所未有的发展机遇。近期发布的《中国新能源电池回收利用产业发展报告（2024）》显示，我国新能源电池回收利用产能迅速增长，2023年综合利用率已达82.5万吨。截至2024年10月底，我国已培育了5批共148家规范企业，并在全国327个地市级行政区设立了1万余个回收服务网点。与此同时，产业发展也面临回收规范性不足等问题。动力电池回收产业如何拥抱机遇，迎接挑战？

多元利用格局渐成

根据工业和信息化部规定，自2016年起，乘用车制造商需为电池等核心部件提供8年或12万公里的质保。如今，“八年之约”陆续到期，大量动力电池将陆续退役。中国电子节能技术协会电池回收利用委员会产业研究部预测，2025年，我国动力电池退役量将达到82万吨，自2028年起，退役量将超过400万吨，废旧电池回收利用行业产值将超过2800亿元。全球废旧动力电池回收利用市场潜力巨大，降低对关键矿产资源的对外依存度。

据了解，当前动力电池回收行业的商业模式包括第三方回收模式、电池生产商回收模式、整车企业主导的联盟回收模式以及梯次利用商业模式等。企业调查显示，我国现存14.7万家动力电池回收相关企业。

技术创新是推动产业升级的关键力量。通过先进的回收处理技术，退役的动力电池能够在储能系统等多个领域继续发挥作用，实现资源的最大化利用，开启其“第二次生命”。

动力电池回收技术的持续进步和创新，不仅为回收企业带来了经济效益，更为新能源汽车产业的绿色转型提供了坚实支撑。“我国不仅在动力电池的生产制造上取得了显著成就，在回收技术上也逐步迈入世界前列。物理法与化学法（湿法）并行的多元化技术路线，为动力电池的高效回收提供了有力支撑。”清华大学环境学院巴塞尔公研亚太区域中心研究员刘丽丽表示。

春节期间，家装家居市场也迎来

动工具等领域继续发挥作用，这便是梯次利用。而当电池性能进一步下滑，无法满足任何使用需求时，则可通过拆解回收，提取其中的锂、钴、镍等高价值金属材料，实现资源的再利用。业内人士坦言，退役动力电池是锂、钴、镍等电池上游原料的重要来源，回收利用退役电池有助于缓解上游资源的扩产压力，降低对关键矿产资源的对外依存度。

据了解，当前动力电池回收行业的商业模式包括第三方回收模式、电池生产商回收模式、整车企业主导的联盟回收模式以及梯次利用商业模式等。企业调查显示，我国现存14.7万家动力电池回收相关企业。

技术创新是推动产业升级的关键力量。通过先进的回收处理技术，退役的动力电池能够在储能系统等多个领域继续发挥作用，实现资源的最大化利用，开启其“第二次生命”。

动力电池回收技术的持续进步和创新，不仅为回收企业带来了经济效益，更为新能源汽车产业的绿色转型提供了坚实支撑。“我国不仅在动力电池的生产制造上取得了显著成就，在回收技术上也逐步迈入世界前列。物理法与化学法（湿法）并行的多元化技术路线，为动力电池的高效回收提供了有力支撑。”清华大学环境学院巴塞尔公研亚太区域中心研究员刘丽丽表示。

春节期间，家装家居市场也迎来

正向回收面临挑战

尽管我国废旧电池数量庞大，但回

收规范性却不足。部分资质不全的企业通过旧电池粗加工牟利，不仅影响了

废旧动力电池的回收利用率，还带来了

环境污染和安全隐患。

巴特瑞科技有限公司总裁付强介

绍，废旧电池回收小作坊在环保、生

产规范等方面投入少，经常以物理方

法对电池裁剪破碎，获取其中的原料，不仅造

成资源浪费，而且对环境造成污染。

拥有动力电池回收相关资质的大型企

业为保证动力电池回收效率和质量，在厂房、设备、环保处理、数字化等方面投

入更多，相较小作坊成本更高。此外，正

规企业收集、处理废旧铅酸蓄电池需

要缴纳一定的增值税，小作坊则不一定缴

纳，反而可以给出更高的回收价，导致劣

币驱逐良币现象发生。

中国电子节能技术协会电池回收

利用委员会秘书长杨林介绍，由于退役

动力电池出售多采用价高者得的拍卖

方式，一些小作坊在环保、安全方面投

入少，可以用更高价格买走报废电池，

导致行业里一直有“正规军”干不过

“小作坊”的说法。

“尽管近期小作坊关闭了很多，但

仍占据五成左右的市场。”资源强制回

收产业创新联盟副秘书长曹国庆表示，

科技前沿

8微米双面光电池箔实现量产

传导至外部电路。它的厚度直接影响电池的能量密度和性能。”神火新材料副总经理毛峰介绍，8微米双面光电池箔，主要应用于手机锂电池、机器人电池等高端电池产品，让电池更薄，让能量更密，

还能够保障电池在充放电过程中拥有更好的导电性能和稳定性。

“目前，公司主要生产高端双零铝箔、电池箔、双零铝箔坯料等，技术上已实现10微米、9微米、8微米等规格超薄

电池箔的量产，可年生产电池箔及双零箔14万吨，铸轧18万吨，冷轧15万吨，在建电池箔坯料年产能11万吨。”毛峰表示，下一步，神火新材料将在铝基材料技术创新上继续开拓进取，进一步推动产业技术变革，争取轧制出更高端、更薄的铝箔，为我国铝箔材料产业发展作出更大贡献。

（科技日报）