

河北保定满城：“华北纸都”蓄势腾飞



本报记者 宋春勇 □李宇涵 袁野 杨东升 张辰泽

近日,记者走进河北省保定市满城区金博士纸业集团,只见车间内全自动环保设备正在有序运行,员工们紧张忙碌,绿色环保的理念贯穿于整个生产线。在该企业车间,库房内记者看到,外墙全部是环保绿色材料,忙碌装卸、转运用车全部是电动环保车,一系列的环保措施正在有条不紊地实施中。

“造纸企业应当将低碳环保理念融入到每一个细节,成为企业绿色发展的文化基础,近年来我们坚决秉承绿色发展理念,持续大力实施节能减排措施,加快设备更新改造。”金博士纸业集团负责人张冀深有感触地对记者说。

据了解,被誉为“华北纸都”的满城区,生活用纸是其主要传统产业。该产业起步于上世纪八十年代,经过40多年

发展,走过生料、脱墨、木浆造纸3个阶段,生态环保方面实施了“一厂一管,集中监测”管理模式,取缔了大册营纸制品加工集中区内131家企业自备小锅炉,同时不断加大环境监管和执法力度,造纸企业超标排污、无序排放得到有效控制,工艺、技术、品牌优势不断累积,多家企业跻身全国生活用纸品牌前列。

满城区生活用纸产业协会会长张博信表示:“满城生活用纸产业发展了几十年,我们已经是‘纸二代’‘纸三代’,我们有责任去不断去传承、深耕,要更做好规范经营、科学管理,抱团发展、打造品牌,让‘华北纸都’更有竞争力,在行业内更有话语权。”

曾几何时,满城造纸企业众多,各有各的产品、各有各的销售渠道,甚至压价竞争,形成了小规模大群体、低档次高能耗的困局。虽然技术和产品不断出新,但始终难以攥指成拳。近几年

来,满城区政府在优化营商环境上持续发力,部署当地工信、电力等部门主动对接,开辟绿色通道,增设电力设施,全力为造纸企业发展当好护航员。

为了赋能企业实现区域经济高质量发展,满城区谋划打造面向龙头企业的造纸工业互联网示范标杆项目,保定雨森卫生用品有限公司(以下简称“雨森卫品”)就是首批受益者。记者在该企业车间内看到,经过一系列先进的自动化纸品加工设备运转,纸浆变身成各种生活用纸,发往全国各大商场超市。

2022年10月,满城雨森卫品与广州博依特科技团队签署合作协议,博依特科技专家团队基于多年对制浆造纸工艺过程及流程工业的深刻理解和建模经验,通过工业互联网和人工智能技术,助力雨森卫品快速提升企业的管理能力、生产运营效率,降低企业生产成本,带动企业高质量发展。

“未来雨森将扩大产业布局,实现高质量线上线下协同发展,在产品品类的研发及生产过程中,以纸品为依托,加强卫生用品及医疗用品的投入,同时扩大海外市场,国际业务成交量逐年增长。”雨森卫品

有限公司负责人苏马力表示。

推动数字经济和实体经济融合发展是顺应数字经济时代促进产业发展的必然选择。满城区鼓励更多企业争创国家级工业互联网、两化融合项目,建设一

批智能制造示范工厂,推广一批智能制造优秀场景,借助中国电子资源与技术服务优势,加速推进满城区生活用纸产业发展“新赛道”。

“目前我们正积极研究探索生活用纸原材料供应链购销和建设‘集采平台’新模式、新途径,同时拟将生活用纸产业上下游产业链的企业纳入生活用纸产业协会,形成生活用纸产业发展真正的‘命运共同体’。”满城区生活用纸产业协会会长张博信说。

经过几年持续发力,满城区政府和企业已经围绕壮大生活用纸产业形成共识、相向而行,省市关于数字化转型的要求则更促进传统产业振翅高飞。“我们通过深入推进区域协同发展,出台一系列政策措施,着力夯基础、育动能、延链条,激发市场活力,打造生活用纸产业高质量发展引擎。”满城区委书记刘永胜说。未来,满城区将加快推进发展动力变革、效率变革、质量变革,持续坚持绿色化发展,推进产业数字化升级,扩大量场景覆盖,加快培育一批具有竞争力的特色产业集群,全面叫响“华北纸都”品牌。



河北唐山大力推进绿色产品认证 打造更多点“绿”成金的发展场景

“在市场监管部门的指导下,2025年1月,我们的蜂窝板产品通过了绿色产品认证,现已成功进入美国市场,不但产品能耗同比降低了2%,产品售价每立方米还提高了50元。”东建河北铝业有限公司办公室主任李琼琼说。

绿色产品认证是市场监管总局推行的一种自愿性产品认证制度。绿色产品是指在全生命周期中,符合环境保护要

求,对生态环境和人体健康无害或危害小、资源能源消耗少、品质高的产品。

近年来,唐山市从政策扶持、技术指导、认证监督等多个层面鼓励引导企业参与绿色产品认证工作。目前,全市累计通过绿色产品认证的企业52家,拥有绿色产品认证证书187张,证书数量居全省首位。“我们联合相关认证机构、行业协会等,组成技术服务专家

组,助力企业解决认证实施难点,帮扶提升绿色产品设计、生产和管理能力,鼓励引导更多的企业充分借助绿色产品认证手段实现转型升级和高质量发展。”唐山市市场监管局认证监督管理科科长徐建民表示,“与此同时,持续做好已获证企业证后监督工作,有效规范绿色产品认证活动,促进绿色产品市场规范健康发展。”

在绿色建材领域,唐山的成果尤为明显。作为政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升全国试点城市,唐山市出台了《关于加快推进绿色建筑高质量发展的实施意见》等一揽子文件,形成支持建筑领域绿色低碳转型的真招实策,引领建材和建筑产业高质量发展。唐山市市场监管局联合住建、财政、工信等部门召开全市绿色建材产品认证及推广应用政策宣贯培训会,向企业解读绿色建材产品标准、认证、政府采购支持相关政策,宣传绿色建材产品认证对企业产品质量和竞争力提升的益处。

近年来,唐山市市场监管局大力发挥质量认证拉高线作用,加大绿色、低碳、有机等高端品质认证的服务力度,促进产业转型发展和消费提质升级。唐山钢铁产品入选全国首批产品碳足迹标识认证试点名单,河北迁西“高标准打造纯有机、纯有机成就大产业”案例成功入选全国“有机产品认证区域化建设强企强链具”优良案例。(田爱华于雯)

产品国家、行业、团体标准制修订,推动玻璃、装配式建筑、卫生陶瓷等建材企业在原有基础上开展联合技术攻关,开发适应绿色发展和战略性新兴产业发展的新技术、新产品,形成龙头企业引领带动、中小企业协同发展绿色产业格局。全市绿色建材产品获证企业数量大幅增长,累计达到40家,拥有绿色建材产品认证证书103张。

“作为国家级绿色工厂,我们共有89个产品通过了绿色建材产品认证,产品能耗平均降低了20.13%,2024年绿色建材产品销售产值达到12.7亿元。”唐山东方雨虹防水技术有限责任公司法人兼总经理于杰表示:“我市《关于加快推进绿色建筑高质量发展的实施意见》的出台,进一步坚定了我们走好绿色发展之路的信心,我们将发挥企业主体作用,研发更多更好的绿色产品,强化参与竞争的新优势。”

近年来,唐山市市场监管局大力发挥质量认证拉高线作用,加大绿色、低碳、有机等高端品质认证的服务力度,促进产业转型发展和消费提质升级。唐山钢铁产品入选全国首批产品碳足迹标识认证试点名单,河北迁西“高标准打造纯有机、纯有机成就大产业”案例成功入选全国“有机产品认证区域化建设强企强链具”优良案例。(田爱华于雯)

旅游景区如何“绿色发展”? 杭州西湖景区充分考虑网友建议



外开放的5A级旅游景区,也是被列入世界遗产名录的世界文化景观遗产地。作为杭州的“金名片”,其不仅承载着丰富的历史文化,更以秀美的自然风光,成为中国旅游目的地的热门景点之一。然而,随着

近年来游客量的不断增加,该景区的交通压力也日益增大。近日,一名网友在人民网“领导留言板”建言,针对“在杭州市西湖景区实行电动游览车”提出了自己的建议。

“传统的燃油游览车不仅排放尾气,影响空气质量,还可能对景区造成噪声污染。”该网友认为,电动游览车以其安静、舒适的特点,将为游客提供更加愉

快的游览体验,还能够保护景区环境、促进“绿色出行”,让“绿色名片”为杭州城市旅游加分,从而进一步提升杭州的城市形象。

针对该网友提出的建议,杭州西湖风景名胜区城市管理局联合杭州市交通运输局及交警、公交、旅游等多部门展开了研讨。

“西湖景区地理位置独特,是属于城区内的一一个景点,杭州西湖的景观道路不仅拥有观光功能,还有过境功能,连接城市的东南西北。景区内还有村社,村民的日常生活都在其内。”该局相关工作人员在留言回复中表示,该网友提到的景区游览方式和交通体验感的问题,目前已执行的是核心区域采用观光电瓶车在沿湖区域行驶观光游览,马路交通方面采用绿色环保公交接驳旅游方式为主导,其次还配套提供共享单车、新能源网约车、自驾车辆等不同的出行方式。

(人民网)

“绿色旅游”是旅游发展的方向,也是推进旅游高质量发展的突破口。近年来,随着人们环保意识的不断增强,“绿色旅游”日益受到市民游客的青睐。各地也在积极培育丰富的“绿色旅游”产品体系,让“绿色旅游”理念深入人心。

杭州西湖景区是我国首个免费对

游客开放的5A级旅游景区,也是被列入世界遗产名录的世界文化景观遗产地。作为杭州的“金名片”,其不仅承载着丰富的历史文化,更以秀美的自然风光,成为中国旅游目的地的热门景点之一。然而,随着

近年来游客量的不断增加,该景区的交通压力也日益增大。近日,一名网友在人民网“领导留言板”建言,针对“在杭州市西湖景区实行电动游览车”提出了自己的建议。

“传统的燃油游览车不仅排放尾气,影响空气质量,还可能对景区造成噪声污染。”该网友认为,电动游览车以其安静、舒适的特点,将为游客提供更加愉



本报讯(记者 刘坤媛)近日,记者从贵州省辣椒产业发展工作专班获悉:根据行业数据调查,2024年,贵州辣椒完成种植面积504万亩,产量729万吨,产值288亿元,不仅全面完成年度目标任务,且这几项主要指标与去年同比稳中有增,全省辣椒产业迎来种植面积稳定、提质增效的高质量发展良好局面。

记者了解到,贵州省主要通过抓好辣椒产业的“标准化生产、科技支撑、主体培育、产销衔接、宣传推介”等五个方面的工作来取得产业高质量发展成效。

抓标准化生产促辣椒亩产增效

贵州辣椒产业认真落实标准化生产,2024年全省打造辣椒规模化标准化示范基地,实现集约化辣椒育苗全覆盖。尤其是在辣椒移栽关键时期,通过试验示范和“揭榜挂帅”示范引领,贵州省调动全省辣椒专家和农技人员在贵州省播州、新蒲、西秀、罗甸、福泉、长顺等50个辣椒产业发展重点县(区)开展共1.6万次辣椒育苗移栽指导,累计培训椒农14.9万人次。同时,贵州省辣椒专班及时督促指导全省辣椒产区抢抓农时,抓好辣椒育苗移栽,加强对极端天气的防范、病虫害防治等田间管理工作。通过全面落实标准化生产,贵州辣椒2024年亩产效益提升了8%左右。

抓技术进步提升辣椒生产加工水平

贵州重视强化辣椒产业的科技支撑,2024年贵州省农业农村厅与邹学校院士、陈卫院士、廖小军教授等团队签订了合作协议,主要开展加工型辣椒品种选育、辣椒发酵技术研发、辣椒产品开发等工作。邹院士、邹学校院士分别到贵州作技术指导培训,廖小军教授多次深入贵州省辣椒加工企业,指导提升辣椒加工技术。贵州省辣椒产业发展工作专班还在省内建设了10个辣椒新品种新技术试验示范点,据介绍,采用这些辣椒新品种和技术能让贵州辣椒平均单产提升5%以上。

抓主体培育做大做强辣椒产业

通过争取农业农村现代化基金、产业奖补、产业融合等扶持,贵州省重点支持“南山婆”“茯莹”等辣椒产业的头部企业和高成长型企业扩能升级,去年以来,这些辣椒重点企业新开发了多种糟辣椒、泡椒发酵调味品,加工产值增长5%左右。据贵州省辣椒产业发展工作专班有关负责人介绍,目前已经有5家贵州辣椒企业产值突破2亿元,比2023年增加2家。

抓产销衔接促销售顺畅

贵州省组织有关行业协会积极对接贵州省内外市场,畅通辣椒及其制品的销售渠道。贵州省持续发布中国干辣椒系列价格指数,位于遵义市新蒲新区的国家级辣椒市场——“中国辣椒城”的市场效应凸显,该市场干椒交易量35万吨,交易额70亿元,已成为我国西部地区最大干椒交易市场。从鲜椒销售来看,2024年贵州朝天椒均价3元/斤,线椒均价2元/斤,较上年高0.5—0.8元/斤。2024年,贵州省各地辣椒产销两旺,并未出现滞销情况,辣椒产业带动贵州省105万户椒农投入产业发展,2024年椒农年人均增收1800元,增长15%。

抓宣传推介提升贵州辣椒品牌影响力

2024年,贵州省以市场化运作方式成功举办第9届“贵州遵义国际辣椒博览会”。作为“生态贵椒”品牌的宣传、展示、交流平台,第9届“辣博会”达成合作项目105个、签约金额1.66亿元。2024年,贵州省组织辣椒重点企业走进青岛、成都、亳州等地开展专场推介,宣传贵州辣椒优良品质、优惠政策等。贵州辣椒公共品牌——“贵椒”受到全国多个媒体平台关注,其品牌影响力和市场竞争力正在不断提升。

电商赋能

江西南昌加快推动绿色食品产业发展



“我们的芦笋都是当天清晨从大棚新鲜采摘的,脆嫩爽口,全部发顺丰特快……”在江西省南昌市新建区石埠镇梦飞田园芦笋产业示范种植基地,主播陶双红正在直播介绍新鲜采摘的芦笋。

“最近一周,我们每天的销量都在600单左右。”陶双红说。

据了解,新建区石埠镇梦飞田园芦笋产业示范种植基地目前种植芦笋1500余亩,年产芦笋200万斤。为拓展市场,基地采取线上线下相结合的销售模式,线下主要与大型商超合作,线上则依托抖音平台进行直播带货。

“为保证芦笋的新鲜度,我们基地遵循当天采摘、当天发货的原则,眼下订单量基本处于饱和状态。”基地相关负责人方祥介绍,经过近两年的探索,基地电商业务发展迅速。今年,该基地新打造了三个电商直播间,抖音电商销售额预计

将达1000万元。

从曾经的“提篮小卖”,到入驻大型商超,再到如今乘着直播带货的东风走向全国,小小的芦笋在新建区走出了充满生机与活力的产业发展新路径。“除了芦笋产品外,今后我们还将依托电商平台销售菊花、陈老表古法手工等地方特色农产品,打造更具影响力的农产品品牌。”方祥说。

该芦笋产业基地的发展,是南昌市加快绿色食品产业链现代化建设的生动缩影。近年来,南昌依托《南昌市绿色食品产业链现代化建设行动方案(2023—2026年)》,以市场需求为导向,加快推动绿色食品企业打造线上电商销售、直播带货等业态,不断完善销售渠道和营销体系建设,在做优产品、做响品牌、做大市场上下功夫,让全市绿色食品产业焕发新的生机与活力。(中国新闻网)