

2025.2.25

责编:黄芷凌

新春奋进开新局

接待游客数量同比增长超20%

## 山西文旅市场迎来“开门红”



图为消费者正在山西省某古城游玩。

**本报讯**（记者 刘自昌）2025年春节假期结束，山西省文旅市场交出了一份亮眼的成绩单，迎来了令人瞩目的“开门红”。据相关数据显示，2024年山西省累计接待国内游客同比增长27.24%，旅游总花费同比增长36.03%。在高基数的基础上，2025年春节期间，山西省文旅市场延续去年的火爆态势，全省接待国内游客、旅游总花费同比分别增长22.20%和30.03%。

相关数据显示，春节期间，家庭亲子游和朋友结伴游成为主流，占比超九成。其中，“80后”“90后”成为春节旅游消费的“主力军”，出游人次占比达65.86%。在文旅活动方面，山西

推出了2000余项“有温度、有内涵、有年味”的春节主题文化和旅游活动，让游客深度体验地道的中国年。例如，山西省文厅推出的“寻年味，集五福”活动，在大同古城、忻州古城、代州古城、平遥古城等五大古城设置“集福点”，游客集齐5张不同福卡后即可领取“福气大礼包”。

冰雪旅游和温泉康养成为春节消费的新风尚，数据显示，半数以上的游客参与了冰雪活动。山西省推出11条精品冰雪旅游线路和800余项冰雪主题活动，让游客在冰雪世界中感受三晋风情的独特魅力。例如，大同市的“冰雪古都·逐梦未来”冰雪季和朔州市的“激情冰雪季·欢乐朔州年”系列文旅活动，吸引了大量游客前来体验。同时，温泉文化与地方民俗等元素相融合，打造出升级版的康养旅游产品，受到游客青睐。例如，忻州市、运城市等地将温泉文化与地方民俗、冰雪运动、暖冬市集等元素相结合，推出“温泉+中医”“温泉+非遗”“温泉+美食”等特色产品。数据显示，忻州市的清凉湾温泉康养小镇在春节期间共接待游客约7000人次，营业收入突破百万元，刷新了历史记录。

春

节期间，夜间活动也营造出“烟火气”十足的新春氛围。数据显示，有75%的游客在夜间进行游览活动，其中九成以上的游客有过夜间消费。例如，太原古县城以“盛世花开·锦绣太原”为主题的花灯会，吸引了大量游客，为山西省的文旅消费增添了新的活力。

在消费结构方面，山西省旅

游数据联合实验室的专项调研显示，春节期间游客人均花费1118.54元，同比增长6.41%。从增长金额和花费占比来看，长途交通花费占比和金额均为最多，占比同比提升8.28个百分点，金额增长113.82元。文创消费提升明显，占比同比提升17.29个百分点，金额增长27.31元。餐饮和住宿的消费占比相对稳定，但在品质和体验上有了更高要求，游客更倾向于选择具有地方特色的美食和舒适、有文化氛围的住宿环境。这些消费结构奠定了坚实基础。

山西省文旅2025年“开门红”既

是一个新的起点，同时也为“十四五”规划的收官和“十五五”规划的谋划奠

定了坚实基础。

据悉，二期项目不仅是膜材料小镇空间上的扩展，更是产业创新升级的新起点。它将吸引更多优秀企业和人才集聚，提升整个产业的科技含量和附加值，推动膜材料产业向高端化、智能化、绿色化方向发展，进一步巩固膜材料小镇在国内乃至国际膜材料产业领域的领先地位。

### “腾笼换鸟”不断： 打造膜材料产业集聚高地

从乡镇工业园区“迭代”而来的膜材料小镇，一直秉持着与时俱进、不断创新的发展理念，从未停下“腾笼换鸟”的脚步。同步于今年3月启动的“腾笼换鸟”三期项目，将为膜材料小镇的再次腾飞注入新的活力。

据介绍，此次项目将建设三幢标准厂房，包括两幢7层轻型车间和一幢4层重型车间。这些高标准的厂房将为膜材料上下游企业提供更加舒适、高效的生产空间，满足不同类型企业的发展需求。项目建成后，将进一步优化膜材料小镇的产业布局，引进更多具有创新性和竞争力的膜材料上下游企业，完善产业链条，提高产业配套能力，打造膜材料行业的产业集群高地。

预计今年3月启动建设的膜材料小镇二期项目备受期待。一幢11层的研发楼将拔地而起，汇聚各方科研力量，为企业提供更加优质的研发环境，加速技术创新和成果转化。

未来，这片充满活力的产业热土有望成为我国乃至全球膜材料产业的重要创新基地和产业高地，为区域经济的发展和我国新材料产业的崛起做出更大贡献。

## 膜材料小镇“膜”力四射

□ 本报记者 叶德宝 马佳丽

2月19日，浙江省杭州市萧山区2025年一季度重大项目集中签约开工活动举行，19个签约项目总投资达78.7亿元，27个开工项目总投资达73.5亿元。其中，新质生产力项目总投资高达100亿元，为区域发展注入了强劲的创新动力。

在众多项目中，科技“小巨人”杭州科百特过滤器材有限公司（以下简称“杭州科百特”）的半导体材料产业化项目格外耀眼，其选址于萧山区河上镇，是当地膜材料产业的重要组成部分。如果说萧山区是一座孕育创新的大舞台，那么河上镇的膜材料小镇便是舞台上一颗冉冉升起的新星。

### 高性能“膜”力： 半导体产业的“隐形卫士”

为了探寻杭州科百特生产的这一层“膜”究竟有何价值，记者走进了科百特企业展厅。在众多展品中，一款1纳米规格的膜材料产品吸引了记者的注意。这款看似普通、仅有10厘米长且重量极轻的膜产品，在集成电路制造领域却发挥着举足轻重的作用。

### 产业集群加速： 膜材料小镇二期引领创新升级

2023年，杭州市在萧山区河上镇规划了一个3平方公里的园区，一个以高性能分离膜材料为主导产业的膜材料小镇应运而生，并入选杭州市首批市级“一园一主业”战略版图。

## 四川仁寿：跑出文体旅融合“加速度”

**本报讯**（记者 罗颖）跑一场“马”，爱一座“城”。对于许多跑者来说，参加一场马拉松赛事不仅是一次酣畅淋漓的运动体验，更是一次深度感受城市文化与魅力的机会。

1月20日，中国田径协会委派的北京体育大学教授、世界田联国际A级丈量员闫俊涛，在组委会工作人员及交警的全程护航下，完成了2025全国半程马拉松锦标赛（第1站）暨第八届信利眉山仁寿半程马拉松·跑遍眉山（眉山站）（以下简称“2025眉山仁寿半程马拉松”）的赛道丈量工作。

作为2025眉山仁寿半程马拉松的心动推荐官，跑者“山居老虎”说：“仁寿县拥有丰厚的文化底蕴和美丽的自然风光。跑者们在享受速度与激情的同时，也能领略到这座城市古老与现代、自然与人文的融合。”

本次马拉松的起点设在仁寿县体育场，跑者们将先后经过平坦宽阔的城市交通主干道——仁寿大道和天府仁寿大道。两条垂直相交的大道两侧，高楼林立、车水马龙，公园环绕、绿地点缀，市井烟火与繁华城市交相辉映，勾勒出一幅充满生活气息的热闹图景，折射出当地群

报讯（记者 闫廷）今年以来，内蒙古能源集团紧紧围绕全年工作部署，锚定年度发展目标，以“开局拉满弓、起步铆足劲”的奋进姿态，拧紧“安全阀”，按下“快进键”，推动各项生产经营指标稳中向好，资产总额同比增长49.82%，利润总额同比增长70.38%，成功实现新春“开门红”，为2025年书写了精彩开篇。

数据显示，1月份，内蒙古能源集团发电量、供热量同比分别增长13.8%和14.22%。通过精心开展市场化交易，售电量同比增加9.55亿千瓦时，增加收入1.4亿元；售热（汽）量同比增加101.78万吉焦，增加收入2900万元。

利润总额同比增长超70%

## 内蒙古能源集团各项生产经营指标稳中向好

内蒙古能源集团持续深化提质增效措施，倒排发电任务，争发效益电量，优化交易节奏，争取最优电价，并强化运维服务市场工作，努力实现边际效益最大化。同时，加强资金统筹管控，着力压降财务费用和可控费用，积极争取政策红利，挖掘收益潜力。通过合理调整燃料采购结构，夯实长期协议煤炭提货价的“稳定性”作用，精准调运、精细掺烧，进一步降低燃料成本。紧抓冬季能源保

在全力确保电、热安全稳定供应的同时，内蒙古能源集团着力补短板、强基础，深挖内部潜力，推广生产经营良好实践，拓展成本管控新空间。1月份，供电煤耗同比下降5.93克/千瓦时，用电率同比降低0.98%，经营质效稳步提升。

四大主营板块齐头并进，展现出强劲的发展势头。新能源板块1月份累计完成发电量18.12亿千瓦时，同比增长131%，创单

本报讯（记者 刘自昌）近年来，山西省汽车保有量持续增长，目前已超过967万辆。庞大的汽车保有量为二手车市场奠定了坚实基础。与此同时，2024年全国开展的汽车以旧换新行动如同一剂强心针，进一步激发了汽车消费活力，二手车市场也随之展现出巨大的发展潜力。

在这一背景下，汽车流通领域迎来了新的发展机遇，但也面临诸多挑战。二手车市场在快速发展的过程中，暴露出一些不规范问题，如交易信息不透明、经营行为不规范等。这些问题不仅影响了消费者的购车体验，也制约了二手车市场的健康发展。为进一步挖掘汽车消费潜力，经山西省政府同意，山西省商务厅等12部门近日联合印发《关于进一步促进二手车规范交易、推动汽车流通提质增效健康发展的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》共包含8条具体内容，从企业备案、经营行为、经营活动、发票管理、经营主体培育、信息平台建设、出口流程管理以及发展支撑保障等多个方面，为二手车市场的规范发展和汽车流通的提质增效提供了全方位指导。

在加强企业备案管理方面，《通知》要求汽车经销商、二手车交易市场经营者和二手车经营主体需符合相关规定，通过全国汽车流通信息管理系统做好备案，并及时、准确、全面报送经营信息。对不按规定备案或报送信息的，将采取警示提醒、告诫约谈等方式处理。同时，动态调整备案企业，对不符合规定要求的，退回企业完善整改。此外，相关部门还将合力推进二手车行业监管，依法查处无照经营行为，清理整治不符合规定的二手车市场，“严厉查处虚假宣传等行为。”

规范二手车经营行为是促进二手车商品化流通的关键。《通知》规定，汽车销售企业应将购进并用于销售的二手车按照“库存商品”科目进行会计核算，二手车相关交易及汽车销售需符合相关规定，依法依规签订合同，确保合同行为公平合理。

完善二手车发票管理，规范二手车发票开具行为也是《通知》的重要内容。对自然人在一个自然年度内出售持有时间少于1年的二手车达到3辆及以上的，相关企业不得为其开具二手车销售统一发票，不予办理交易登记手续。公安、税务部门共享核查信息，税务部门运用共享信息为企业开具发票提供支撑。二手车相关交易应如实开具发票，发票金额与交易合同金额一致。二手车经销企业、拍卖企业应按规定的领用和自行开具发票，并如实进行纳税申报。

## 开学季到来 文具店迎选购热潮

太原消费者偏爱环保型书皮

**本报讯**（记者 刘自昌）随着新学期的钟声敲响，山西省各地迎来了开学季，校园周边的文具店也热闹起来。近日，记者走访了太原、吕梁等多地的文具店，发现店内顾客络绎不绝，家长和学生们穿梭在货架之间，精心挑选着各类学习用品，为新学期的学习生活做准备。

走进太原市小店区的一家文具店，店内摆满了各种文具和教辅资料。门口的海报上，醒目的促销标语吸引着过往行人的目光，店内的广播也不断播放着优惠信息。学生们兴奋地挑选着心仪的文具，有的学生在比较不同款式的笔记本，有的学生则在挑选色彩鲜艳的画笔。

一位家长笑着说：“孩子开学前最期待的就是文具店买新文具，感觉这是新学期的一种仪式感。”

吕梁市的文具市场同样热闹非凡。文具店的老板们忙得不可开交，一边要招呼顾客，一边要整理货架。货架上，各种品牌的文具琳琅满目，从普通的笔、本、橡皮，到各类新颖的学习用品，应有尽有。不少家长表示，趁着开学季，一次性给孩子把学习用品备齐，不仅能让孩子们有个好的学习开端，还能节省时间和精力。

为了迎接开学季的购物热潮，文具店老板们早在寒假期间就开始积极筹备。据了解，多数文具店从1月底就开始加大备货量，并与供应商密切沟通，确保各类文具的充足供应。太原市一家文具店的老板表示，除了常规的文具，一些具有创意和个性化的文具也备受青睐，如带有卡通形象的笔记本、多功能的笔袋等，这些文具不仅实用，还能满足学生们对于个性化的需求。

为了吸引更多消费者，不少文具店还推出了一系列促销活动。“满减”“买赠”等优惠活动层出不穷，让消费者们享受到实实在在的优惠。吕梁市临县一家

文具店的老板说：“这几天的销售额比平时增长了好几倍，特别是促销活动推出后，消费者明显增多，很多家长都是成批购买文具。”

值得注意的是，在众多学习用品中，新书皮成为学生们的‘宠儿’。新学期伊始，为课本穿上‘新衣’，不仅是对书本的爱护，更承载着学生们对新知识的渴望。

在太原市小店区的一家文具店内，记者看到书皮的种类丰富多样，有透明塑料书皮、牛皮纸书皮、卡通图案书皮……令人眼花缭乱。

学生们在挑选书皮时也各有偏好。有的学生喜欢简约的透明塑料书皮，认为它能清晰展示课本封面，使用起来也很方便；有的学生则青睐带有卡通形象或精美图案的书皮，认为这些书皮不仅能保护课本，还能彰显个性。一位小学生拿着印有动漫角色的书皮爱不释手，兴奋地说：“这个书皮太好看了，我要把我的课本都包得美美的！”

家长们在选择书皮时，则更注重安全性和实用性。一位家长表示：“我会优先选择材质安全、无异味的书皮，毕竟孩子每天都要接触，健康最重要。同时，书皮要耐用，要能保护课本一整个学期。”不少家长也表示，平时会教育孩子爱护书本，包书皮也是培养孩子良好习惯的一种方式。

随着人们环保意识的增强，环保型书皮也逐渐受到大众青睐。一些采用可降解材料制作的书皮以及纸质书皮，成为不少家长的新选择。这些书皮不仅环保，而且价格亲民，符合当下绿色消费的理念。

新学期已经开始，学生们带着满满的学习用品，怀揣着对新知识的渴望，踏上了新的学习征程。文具店的热闹场景成为开学季独特的风景，见证着学生们对新学期的期待与热情。

本报记者 刘自昌

## 山西规范二手车交易

本报讯（记者 刘自昌）为进一步促进二手车规范交易、推动汽车流通提质增效健康发展的通知》，经山西省政府同意，山西省商务厅等12部门近日联合印发《关于进一步促进二手车规范交易、推动汽车流通提质增效健康发展的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》共包含8条具体内容，从企业备案、经营行为、经营活动、发票管理、经营主体培育、信息平台建设、出口流程管理以及发展支撑保障等多个方面，为二手车市场的规范发展和汽车流通的提质增效提供了全方位指导。

在加强企业备案管理方面，《通知》要求汽车经销商、二手车交易市场经营者和二手车经营主体需符合相关规定，通过全国汽车流通信息管理系统做好备案，并及时、准确、全面报送经营信息。对不按规定备案或报送信息的，将采取警示提醒、告诫约谈等方式处理。同时，动态调整备案企业，对不符合规定要求的，退回企业完善整改。此外，相关部门还将合力推进二手车行业监管，依法查处无照经营行为，清理整治不符合规定的二手车市场，“严厉查处虚假宣传等行为。”

规范二手车经营行为是促进二手车商品化流通的关键。《通知》规定，汽车销售企业应将购进并用于销售的二手车按照“库存商品”科目进行会计核算，二手车相关交易及汽车销售需符合相关规定，依法依规签订合同，确保合同行为公平合理。

完善二手车发票管理，规范二手车发票开具行为也是《通知》的重要内容。对自然人在一个自然年度内出售持有时间少于1年的二手车达到3辆及以上的，相关企业不得为其开具二手车销售统一发票，不予办理交易登记手续。公安、税务部门共享核查信息，税务部门运用共享信息为企业开具发票提供支撑。二手车相关交易应如实开具发票，发票金额与交易合同金额一致。二手车经销企业、拍卖企业应按规定的领用和自行开具发票，并如实进行纳税申报。

规范二手车经营行为是促进二手车商品化流通的关键。《通知》规定，汽车销售企业应将购进并用于销售的二手车按照“库存商品”科目进行会计核算，二手车相关交易及汽车销售需符合相关规定，依法依规签订合同，确保合同行为公平合理。

完善二手车发票管理，规范二手车发票开具行为也是《通知》的重要内容。对自然人在一个自然年度内出售持有时间少于1年的二手车达到3辆及以上的，相关企业不得为其开具二手车销售统一发票，不予办理交易登记手续。公安、税务部门共享核查信息，税务部门运用共享信息为企业开具发票提供支撑。二手车相关交易应如实开具发票，发票金额与交易合同金额一致。二手车经销企业、拍卖企业应按规定的领用和自行开具发票，并如实进行纳税申报。

规范二手车经营行为是促进二手车商品化流通的关键。《通知》规定，汽车销售企业应将购进并用于销售的二手车按照“库存商品”科目进行会计核算，二手车相关交易及汽车销售需符合相关规定，依法依规签订合同，确保合同行为公平合理。

完善二手车发票管理，规范二手车发票开具行为也是《通知》的重要内容。对自然人在一个自然年度内出售持有时间少于1年的二手车达到3辆及以上的，相关企业不得为其开具二手车销售统一发票，不予办理交易登记手续。公安、税务部门共享核查信息，税务部门运用共享信息为企业开具发票提供支撑。二手车相关交易应如实开具发票，发票金额与交易合同金额一致。二手车经销企业、拍卖企业应按规定的领用和自行开具发票，并如实进行纳税申报。

规范二手车经营行为是促进二手车商品化流通的关键。《通知》规定，汽车销售企业应将购进并用于销售的二手车按照“库存商品”科目进行会计核算，二手车相关交易及汽车销售需符合相关规定，依法依规签订合同，确保合同行为公平合理。

完善二手车发票管理，规范二手车发票开具行为也是《通知》的重要内容。对自然人在一个自然年度内出售持有时间少于1年的二手车达到3辆及以上的，相关企业不得为其开具二手车销售统一发票，不予办理交易登记手续。公安、税务部门共享核查信息，税务部门运用共享信息为企业开具发票提供支撑。二手车相关交易应如实开具发票，发票金额与交易合同金额一致。二手车经销企业、拍卖企业应按规定的领用和自行开具发票，并如实进行纳税申报。

规范二手车经营行为是促进二手车商品化流通的关键。《通知》规定，汽车销售企业应将购进并用于销售的二手车按照“库存商品”科目进行会计核算，二手车相关交易及汽车销售需符合相关规定，依法依规签订合同，确保合同行为公平合理。

完善二手车发票管理，规范二手车发票开具行为也是《通知》的重要内容。对自然人在一个自然年度内出售持有时间少于1年的二手车达到3辆及以上的，相关企业不得为其开具二手车销售统一发票，不予办理交易登记手续。公安、税务部门共享核查信息，税务部门运用共享信息为企业开具发票提供支撑。二手车相关交易应如实开具发票，发票金额与交易合同金额一致。二手车经销企业、拍卖企业应按规定的领用和自行开具发票，并如实进行纳税申报。

规范二手车经营行为是促进二手车商品化流通的关键。《通知》规定，汽车销售企业应将购进并用于销售的二手车按照“库存商品”科目进行会计核算，二手车相关交易及汽车销售需符合相关规定，依法依规签订合同，确保合同行为公平合理。

完善二手车发票管理，规范二手车发票开具行为也是《通知》的重要内容。对自然人在一个自然年度内出售持有时间少于1年的二手车达到3辆及以上的，相关企业不得为其开具二手车销售统一发票，不予办理交易登记手续。公安、税务部门共享核查信息，税务部门运用共享信息为企业开具发票提供支撑。二手车相关交易应如实开具发票，发票金额与交易合同金额一致。二手车经销企业、拍卖企业应按规定的领用和自行开具发票，并如实进行纳税申报。

规范二手车经营行为是促进二手车商品化流通的关键。《通知》规定，汽车销售企业应将购进并用于销售的二手车按照“库存商品”科目进行会计核算，二手车相关交易及汽车销售需符合相关规定，依法依规签订合同，确保合同行为公平合理。

完善二手车发票管理，规范二手车发票开具行为也是《通知》的重要内容。对自然人在一个自然年度内出售持有时间少于1年的二手车达到3辆及以上的，相关企业不得为其开具二手车销售统一发票，不予办理交易登记手续。公安、税务部门共享核查信息，税务部门运用共享信息为企业开具发票提供支撑。二手车相关交易应如实开具发票，发票金额与交易合同金额一致。二手车经销企业、拍卖企业应按规定的领用和自行开具发票，并如实进行纳税申报。