

新春走基层

春联贴到了冰箱上

# “潮年货”持续“圈粉”年轻消费者



图为消费者在北京市大兴区荟聚购物中心选购春节装饰品。

□ 本报记者 解磊 文/摄

“故宫的雪飘冰箱贴、秦始皇兵马俑博物馆的虎符冰箱贴、北京古代建筑博物馆的天宫藻井冰箱贴、十二龙九凤冠冰箱贴……再贴上这副春联冰箱贴的话,以后再想收集冰箱贴,我就只能换一个更大的冰箱了。”1月22日,在北京市大兴区荟聚

购物中心某品牌生活好物集合店里,正在挑选春联冰箱贴的消费者李女士笑着对记者说。

“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”于2024年12月被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。第一个“非遗版”春节即将到来,记者走访多家生活好物集合店及潮玩店发现,

对联款式的冰箱贴,是今年许多年轻消费者的“新宠”。小小的冰箱贴分为四部分:上联、下联、横批,中间还有小“福”字,让冰箱门瞬间沾上新年的喜气。某品牌生活好物集合店店长助理丁莉告诉记者,“一些消费者还会额外购买能发光的小灯冰箱贴,夜幕降临,温暖的光照着可爱的小对联,家里更显温馨。各种字体的‘福’字冰箱贴也十分流行,消费者可以将喜欢的字体,比如楷书、隶书、草书的‘福’字,结合生肖蛇元素的‘福’字,多种款式排列贴在冰箱上,‘年味’十足。”

在位于丰台区槐房西路的一家商场中,记者看到了一款白蛇主题系列的磁吸立体创意春联。店员高遥告诉记者,这款产品在设计上融入了《白蛇传》中白娘子、小青等元素,并配备了可自由拆卸组合的小蛇贴纸,消费者可以根据喜好拼贴出独一无二春联样式。“马上就是蛇年了,与‘蛇’有关的多款创意装饰品都卖得很好,尤其是这款春联,已经补货两次了。”高遥说。

记者在走访中发现,不少商家还推出了个性化定制服务。消费者可以根据自己的喜好和需求,定制带有自己或家人照片、名字的蛇年装饰品,如定制对联、红包、手机壳等,让春节装饰品更具纪念意义。

此外,各大博物馆、景区、商圈也纷纷推出特色文创商品,将非遗文化与生肖蛇

元素巧妙结合,为人们带来新春文化大餐,各种非遗元素的文创产品成为返乡人行囊里的新年货。

日前,国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》明确提出,要开发时尚国潮产品。推出彰显中国审美、中国风格的时尚穿戴、家居、潮流、运动、电子设备等产品,推动在服装、箱包、珠宝、美妆、玩具等领域开发联名款文创产品,打造国货“潮牌”“潮品”。文化和旅游部非物质文化遗产司、国际交流与合作局负责人日前表示,将推动在新时代形成新的春节年俗。通过新媒体平台线上线下结合,推出一批“非遗大集”“非遗潮玩”“非遗年货”,以新的渠道和方式吸引广大人民群众特别是青年人的参与,让非遗国潮、春节年俗在创新发展中焕发新的生机活力。

“春联冰箱贴等创意装饰品之所以成为‘年货’的一员,一方面,来自于年轻消费者对装点生活的热情,将春节的氛围感精准‘拿捏’。另一方面,来自年轻消费者对于更有文化感的文创产品的喜爱与认同。当冰箱贴叠加传统文化中喜庆的元素,运用镂空、掐丝、串珠等工艺,个人的喜好不仅得到了更好的外在展示,也推动了传统文化在新时代的再挖掘、再发展。”中央民族大学经济学院副教授封伟告诉记者,让人既熟悉又新鲜的“潮年货”,正持续“圈粉”年轻消费者,激发经济新活力。



图为各式各样的春节创意摆件。



1月22日晚,在北京市西城区和平门外琉璃厂西街,游客们纷纷驻足留影纪念。



1月22日晚,在北京市西城区和平门外琉璃厂东街,游客拍摄生肖蛇灯组。



1月22日晚,在北京市西城区和平门外琉璃厂西街,游客拍摄诗词灯组。

## 张灯结彩 北京开启“春节模式”

□ 本报记者 王薛涵 文/摄

随着北方小年的悄然来,北京这座古老与现代交融的城市,正式拉开了春节庆典的序幕。夜幕降临,华灯初上,长安街及沿线的春节景观布置犹如一幅被点亮的梦幻画卷,在世人面前缓缓展开,宣告着京城已全面进入“春节模式”。城六区的街头巷尾,灯笼灯饰交相辉映,将大街小巷装点得年味十足,处处洋溢着浓浓的节日氛围。

今年的春节尤为特殊,是第一个被冠以“世界非遗版”的春节。北京以“非遗贺新春 京城过大年”为主题,巧妙地将非遗文化元素融入景观布置之中,让传统与现代在灯火阑珊处相遇,碰撞出别样的火花。生肖蛇、春联“福”字、年画窗花、鲤鱼、牡丹花、宫灯、如意……这些承载着深厚文化底蕴的符号,与京剧脸谱、京韵大鼓等传统民俗元素交织在一起,共同编织出一幅幅绚丽多彩的

节日图景。

1月22日晚,记者踏入北京市西城区和平门外琉璃厂文化街,这里早已是灯火辉煌,美不胜收。璀璨的灯光如同星河洒落,照亮了这条古老的街巷,将每一处细节都映衬得美轮美奂。诗词花灯、铁树银花、生肖灯组等特色灯组错落有致地分布在街道两旁,与文化街的历史底蕴相得益彰,营造出一种独特的文化氛围。市民和游客们纷纷驻足观赏,拍照留念,脸上洋溢着幸福的笑容。消费者刘先生感慨地说:“琉璃厂文化街去年的华灯就已经很亮眼了,没想到今年又升级到了2.0版,真是让人眼前一亮!这不仅是灯光的升级,更是文化的传承和创新。”

为了进一步提升春节景观布置的品质和内涵,国务院办公厅近日印发了《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》。该措施提出发展夜间文旅经济,支持夜间文化和旅游消费集聚区丰富文旅业态,举办民俗演

艺、灯会庙会、光影秀等活动。同时,还支持各地对消费集聚商业区的夜间照明和夜景灯光升级改造,优化停车场、公共交通等配套服务设施。这一政策的出台,无疑为北京的春节景观布置增添了新的动力和方向,也将进一步促进北京景观照明、文旅照明等细分领域的发展,为北京的春节夜景增添更多亮点和特色。

记者了解到,北京全市千余条主要大街和近3000条街巷悬挂灯笼灯饰共计26万余件,设置景观小品256处,在10处地标建筑播放春节主题光影艺术,开启了2969处景观照明设施。每一处布置都充满了创意和匠心,共同营造出喜庆热烈的节日氛围。无论是龙潭、地坛、厂甸的传统庙会,还是朝阳区温榆河、丰台区园博园、延庆区世园会等灯会现场,亦或是天坛公园、玉渊潭公园、大运河森林公园等游园场所,都张灯结彩,热闹非凡。京剧、舞龙舞狮、剪纸窗花、春联年画等传统艺术与民俗

活动、文旅活动相融合,动静结合,打造出一场场集视觉、文化和娱乐于一体的盛宴。

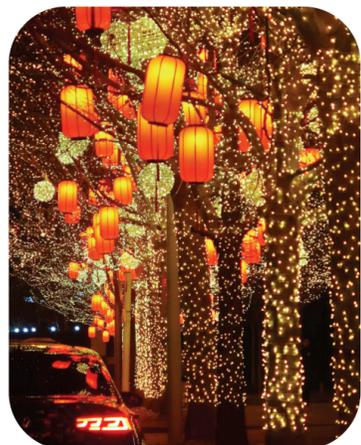
值得一提的是,这些景观照明灯大多采用了PETG材质。这种材质不仅具有良好的透光性和耐候性,还能有效节能,减少能源消耗。此外,今年的景观布置在注重美观的同时,也充分体现了节俭利旧的理念。充分利用以往的灯笼灯饰、部件材料、景观小品、框架结构等,通过变化布置点位、更换布置元素、增加灯饰投影、运用科技手段等方式,为节日增添了“新”味道。全市景观小品利旧率约58%,灯笼灯饰利旧率约68%,既节约了资源,又展现了创意和智慧。

在这个张灯结彩的春节里,北京以其独特的魅力和深厚的文化底蕴,向世界展示着中国传统节日的魅力和活力。无论是璀璨的灯光、精美的装饰,还是丰富的文化活动,都让人感受到了浓浓的年味和无尽的喜悦。



1月4日晚,在北京温榆河公园举办的“2025北京千灯夜”活动中,游客们欣赏着精美的自贡花灯。

1月20日晚,龙湖北京亦庄天街的“福禄”装饰灯年味十足。



1月17日晚,北京市朝阳区地铁12号线高家园站的宫灯照亮街道。

### 声音

□ 咏鱼

春节历来是消费市场的黄金期,消费场景丰富多元。各种年货节、年货大集更是多部门协力打造的重点活动。从一些商家已经发布的数据来看,消费潜力正加速释放,年货经济持续升温。

红火的年货市场既是传统消费的回归,也是创新业态的延伸。当下,年货从满足刚需转变为追求文化、情绪价值,从一种单纯的经济行为演变成深植于文化传统的消费习惯。在笔者看来,年货清单不仅映射出消费市场的变迁,更是观察当下经济活力的一个重要窗口。

年货之新,新在消费内容。今年不少家庭的年夜饭菜单上出现了原产于法国的珍馐——鹅肝,而目前全球鹅肝产量的45%来自安徽霍邱县,这个县城凭借完整的鹅制品深加工产业链,打造出了属于国人的“鹅宇宙”。得益于与原产国更加完善的经贸合作政策,车厘子、鱼子酱等更多传统印象中的高端食品正以更性价比的形式进入中国的千家万户。

年货之新,新在消费理念。年货消费不再局限于物质上的“买买买”,体验式消费逐渐成为更多人的“心头好”。北京庙会、广东醒狮、西北社火等独具特色的民俗活动,飞梭、刺绣、剪纸等非遗技艺体验项目,以及滑雪、温泉、观星等热门爱好,正将无数消费者从家中吸引到祖国的大江南北。《2025春节旅游消费趋势报告》预测,春节期间,民俗文化、非遗体验活动将成为游客体验的热门选项。在多元消费场景的创新下,更为强劲的消费潜力将得到释放。

年货之新,新在消费理念。当下,越来越多年轻人加入到置办年货的队伍中,他们的消费理念也给市场带来翻天覆地的变化,如电子年货。谈起电子年货,很多人可能会感到陌生。电子年货是指除了传统意义上的消费电子产品,年轻人还热衷于在网上“置办”拜年表情包、游戏皮肤甚至视频平台会员。按他们的话说,一套制作精良的拜年表情包虽然不贵,但比传统吉祥话来得更自然;游戏皮肤在朋友圈互相赠送再合适不过;而视频会员则是节日期间完美的“电子榨菜”。此外,“醒狮穿戴甲”登上热搜,“蛇年如意春晚”一碗难求……从这些趋势不难看出,年轻消费者对年货已经有了新的定义——更新、更潮、更好玩。

消费变迁藏在每个人的年货清单里,但人们对未来美好生活的向往和希冀始终不变。日前,国家统计局局长康义在国新办新闻发布会上介绍,2024年我国社会消费品零售总额比上年增长3.5%。扩内需、促消费政策正加力实施,有效稳定和扩大了居民消费。同时,康义也指出,2025年消费需求还有待进一步提振。整体上看,消费者对年货乃至整个消费市场提出了更高的要求。如何适应市场变化,应当成为下一步重点考虑的课题。

### 藏在年货里的消费变迁