

白酒降度拥抱年轻人

2024年，包括一些头部白酒企业都遭遇了需求疲软、库存增加等问题。中国酒业协会发布的《2024年中国白酒市场中期研究报告》(以下简称《报告》)显示，2024年酒业发展进入冷静期，白酒市场库存高企问题突出，存量时代特征愈发鲜明。业内指出，对于白酒企业而言，积极下沉，优化渠道布局，开拓新兴市场，培育新的消费增长点是实现业绩增长的关键路径。

年轻化酒业发展潮流

随着年轻消费群体的崛起，白酒行业的消费结构正悄然发生变化。《报告》指出，“50后”和“60后”一代逐渐退出酒类消费市场的主流地位，同时，“70后”和“80后”的消费量也在逐步缩减。而1985后至1994年出生的普通白领以及“95后”的职场新人则被视为未来重要的增长点。

中国社会科学院工业经济研究所副所长李为民表示，白酒主力消费群体呈现出代际交替的形势，年轻化浪潮势不可挡。如何拥抱年轻消费者，

打破固有消费圈层，探索品牌年轻化之路，成为当下白酒企业探索的一项课题。

在中国酒业协会理事长宋书玉看来，存量竞争时代，要创造新需求、新场景。理性、健康的饮酒态度和饮酒行为决定了未来消费者的选择，因此，更低的酒精度、更好的风味应是酒业发展的重要选择。

实际上，“降度”已然成为白酒行业热词。茅台、五粮液、泸州老窖、汾酒等酒企纷纷加大了对低度白酒的布局 and 投入。除了产品创新，为了契合年轻消费者的喜好，不少白酒品牌通过与时尚品牌、文化IP等开展跨界合作，增强品牌在年轻消费者心中的吸引力和认同度。

酒类营销专家肖竹青认为，白酒年轻化正成为我国酒业未来发展的关键潮流。传统白酒的口感偏于浓烈，而年轻消费者更愿意接受低度、果味的酒类产品。要想赢得年轻消费者青睐，需要在口感、风味上进行革新与调整。

中国酒业智库专家蔡学飞表示，

年轻人市场是企业寻找细分市场的重要突破口，是企业培育潜在消费者、获得新增量的基础性工作。在推进白酒年轻化进程中，企业需在品牌营销时转变话语体系，运用新媒体工具、体验营销等手段，以契合年轻消费群体喜好的方式开展营销活动，从而引发群体传播与裂变效应，达成传统白酒内容向当代创新输出的转变，赢得年轻消费群体的青睐。

大众价格白酒市场扩大

2024年，尽管高端酒面临一定压力，部分大众价格白酒产品却表现突出。《报告》显示，2024年1月至6月，白酒市场经销商、零售商反馈市场销售情况最好的前三名产品，其价格区间分别为300元至500元、100元至300元以及100元及以下。其中，100元至300元价位的产品表现最为出色。

业内人士认为，随着区域酒企的进一步深化布局以及龙头酒企的参与，未来大众价格白酒市场或可能进一步放大。平安证券发布的《食品饮

料行业年度策略报告》认为，2024年受宏观消费大环境影响，白酒表现承压，预计2025年整体延续渐进式复苏态势。分场景看，预计2025年大众流通渠道将维持韧性；分价格看，2025年大众价格白酒产品或延续增长。

蔡学飞认为，在消费升级趋势下，酒类品牌、产品、价格出现分化趋势，一方面，拥有品牌与品质优势的头部名酒在商务、礼品等社交性用酒场景中依然强势；另一方面，追求性价比的大众消费在聚会、自饮、家宴等市场逐渐成为主流。

肖竹青表示，当前生产商纷纷调整产品结构，加大大众价格白酒的推广力度。例如，近几年光瓶酒也在主打“去掉包装喝好酒”的品质理念。在未来一段时间，大众价格白酒仍将呈现旺盛的发展态势，品质升级是其未来发展发展的核心要素。大众价格白酒品牌可通过改良原料与工艺、拓展产品品类以及打造品牌文化等举措，进一步提升产品价值与消费者认同度。

(宗禾)

聚焦海南

2024年海南省地区生产总值同比增长3.7%

本报讯(记者 郑红梅)1月21日，2024年海南省经济运行情况新闻发布会在海口市举办。海南省统计局党组书记、局长杨雷在发布会上介绍，根据地区生产总值统一核算结果，2024年海南省地区生产总值7935.69亿元，按不变价格计算，比上年增长3.7%。分产业看，第一产业增加值1627.63亿元，比上年增长2.0%；第二产业增加值1497.92亿元，增长6.0%；第三产业增加值4810.14亿元，增长3.6%。

具体来看，农业保持平稳增长，主要农产品生产稳定。2024年，海南省农林牧渔业总产值2605.38亿元，比上年增长2.4%。其中，种植业产值增长2.1%，林业产值增长17.1%，渔业产值增长5.2%。主要农产品中，蔬菜产量增长2.3%，水果产量增长4.2%，橡胶产量增长5.3%，水产品产量增长4.2%。

工业生产增势较好，制造业支撑有力。2024年，海南省规模以上工业增加

值比上年增长7.4%。分三大门类看，采矿业增长0.5%，制造业增长9.6%，拉动规模以上工业增加值增长6.9个百分点；电力、热力、燃气及水生产和供应业增长2.8%。海南省规模以上工业企业营业收入比上年增长9.6%。

服务业持续恢复，货物贸易快速增长。2024年，海南省服务业(第三产业)增加值比上年增长3.6%。其中，交通运输、仓储和邮政业增加值增长17.4%，信息传输、软件和信息技术服务业增加值增长5.0%。海南省规模以上服务业企业营业收入比上年增长8.0%。

2024年海南省货物进出口总额2776.51亿元，比上年增长20.0%，增速快于全国15个百分点；进口额1714.27亿元，增长8.9%；出口额1062.24亿元，增长43.5%。

投资方面，固定资产投资较快增长，工业投资增势较强。2024年，海南省固定资产投资比上年增长7.1%。其中，新

开工项目完成投资增长24.9%，增速高于全部固定资产投资17.8个百分点。

分领域看，产业投资同比增长6.8%，其中工业投资增长17.4%，高于全部固定资产投资增速10.3个百分点，拉动投资增长3.4个百分点；基础设施投资增长12.3%；公共服务投资增长9.9%；房地产开发投资增长3.3%。

消费方面，消费降幅明显收窄，以旧换新消费旺盛。2024年，海南省社会消费品零售总额2405.61亿元，比上年下降4.2%，降幅较前三季度收窄2个百分点。消费品以旧换新政策落地见效，限额以上单位家电类、汽车类、装修建材类商品零售额分别增长31.1%、8.9%、6.3%。

按消费类型分，海南省商品零售2057.40亿元，下降4.8%，较前三季度收窄2.3个百分点；餐饮收入348.21亿元，下降0.8%，较前三季度收窄0.3个百分点。

收入方面，居民收入保持增长，居民

消费价格持平。2024年，海南省居民人均可支配收入34829元，比上年增长4.9%。其中，城镇居民人均可支配收入44307元，增长3.9%；农村居民人均可支配收入22146元，增长6.9%，快于城镇居民3个百分点。

海南省居民消费价格较上年持平。分类别看，衣着、居住、生活用品及服务、教育文化娱乐、医疗保健、其他用品及服务价格分别上涨1.2%、0.7%、1.0%、0.3%、1.1%、2.8%，食品烟酒、交通通信价格分别下降0.7%、1.5%。

空气水体质量与清洁能源发电方面，空气水体保持优良，清洁能源发电占比稳步提升。2024年，海南省(环境)空气质量优良率99.4%。城镇内河(湖)水质达标率96.2%，比上年提高1.0个百分点。规模以上工业清洁能源发电量257.59亿千瓦时，比上年增长7.1%，占规模以上工业发电总量的55.0%，比上年提高2.0个百分点。

爱情的新习俗。如今，府城元宵换花节已成为海南独一无二的非物质文化遗产，也是海口城市文化的重要IP。

琼山区副区长唐莉介绍，府城元宵换花节作为海南省非物质文化遗产项目，高峰论坛曾吸引近50万市民游客参与。据了解，2025年琼山区府城元宵换花艺术节将于2月7日(正月初十)开启，持续到2月13日(正月十六)，共7天。

唐莉表示，为了将“文旅流量”转化为“消费增量”，今年琼山区首次将府城元宵换花节升级为府城元宵换花艺术节，重点围绕“换花+N”开展联名促消费活动，并在展销市集、免税、餐饮、家电以旧换新等方面持续发力，大力提振消费。

据了解，琼山区近期开始在琼台书院及仁和坊、绣衣坊等地悬挂锦鲤鱼灯、发光鱼灯等灯饰，还将在琼台福地设置巨型祥龙花灯，在琼台福地、琼台书院最具人气之地设置两个固定展陈打卡点，通过主题阶梯地贴、红联诗词展、祈福墙等特色展陈，增加艺术周的互动性。

“今年我们提前谋划，主动对接海南省、海口市文旅部门争取活动支持，将在日月广场举办‘以花为媒日月可鉴’主题活动，进一步扩大2025年府城元宵换花艺术节活动举办规模和时间。”琼山区副区长赵鹏说。

海南省文联新春慰问团走进海口琼山红城湖

职工代表。这些作品不仅是对他们辛勤工作的肯定与感谢，更寄托着大家对新春佳节的美好祝福与期盼。

下午4点半，慰问演出开始。海南省文联作协党组书记、海南省文联党组书记夏斐在致辞中表示，“我们满怀豪情地迈进新的一年，我们面朝大海，感受着春暖花开的美好；我们和光同尘，心中满是奋进新征程的动力。在新的一年里，我们将走进渔港码头、黎村苗寨、企业园区、国家公园，我们用笔墨丹青绘出自贸港的春天，用艺术魅力揭开海南百姓的笑脸。”

随着舞蹈《咏梅》的优雅舞姿，慰问演出正式拉开序幕。随后，激情澎湃的歌曲演唱、充满青春活力的歌舞

表演、饱含深情的乐器演奏，以及生动诙谐的相声和小品演出，共同交织成一场视听盛宴。黎锦服饰秀更是让观众眼前一亮。模特们身着精美服饰，缓缓步入舞台。这些服饰色彩斑斓，每一件都仿佛是一幅精美的黎族织锦画，彰显着独特的民族风情和艺术魅力。最后在《和你一起远航》的悠扬旋律中，此次新春基层慰问演出圆满落幕。

此次新春慰问活动赢得琼山区北官社区居民和游客的一片赞誉。活动不仅为社区居民带来了新春的祝福与欢乐，也展示了海南优秀演员的风采和海南传统文化的魅力，为即将到来的新春佳节增添了浓厚的喜庆氛围。



图为书画作品赠送环节。王卫国 摄

声音

风铃

近日，各大直播间内，被赋予玄学色彩的水晶正被消费者争相抢购。数据显示，单场水晶直播的销售额可达100万元至250万元，其中销量尤为突出的粉水晶手链能售出1000条至2500条。在大部分直播间中，主播们在售卖水晶时，会频繁提及“玄学”和“疗愈”等词汇，并从五行、磁场、命理等角度讲述水晶的“转运”故事。

打开社交媒体，关于“玄学水晶”的讨论同样热烈。在小红书平台上，与水晶“功效”相关的内容多达5000多篇。在这些帖子中，每种颜色的水晶都被赋予了特定的“功效”：紫水晶助学业、黄水晶聚财富、粉水晶招桃花……甚至还有商家发文称能根据消费者的五行属性打造专属水晶产品。

在商家的宣传下，水晶成为一种幸运符和吉祥物，似乎只要消费者戴对了水晶，其事业、健康、爱情都能得到提升。相关数据显示，“Z世代”是水晶的消费主力，不少年轻人表示，佩戴水晶是他们释放压力、寻求精神寄托的一种重要方式。

实际上，“玄学水晶”的兴起并非偶然。一方面，随着现代生活节奏加快，年轻人面临着来自职场、情感等方面的压力，“玄学水晶”被赋予的“转运”“解压”功效，正好契合了他们对美好生活的向往。另一方面，在社交媒体的推动下，“玄学水晶”的社交属性日益凸显。消费者通过分享自己的佩戴体验，促使“玄学水晶”逐渐成为年轻人社交圈中的热门话题和时尚符号，进而吸引更多年轻人尝试并传播这一潮流。

然而，水晶市场的快速升温也暴露出诸多问题。例如，玄学概念的过度炒作导致水晶价格虚高，部分产品溢价严重。同时，由于市场缺乏统一的鉴定标准和监管机制，部分商家趁机用合成水晶与玻璃制品冒充天然水晶进行销售，严重侵害消费者的权益。

面对“玄学水晶”的兴起，我们既应看到其背后反映出的社会心理需求和文化趋势，也应保持理性，共同促进行业的健康发展。有关部门应加大对假冒伪劣产品的打击力度，保护消费者的合法权益。对于消费者而言，则需树立正确的消费观念，认识到“玄学水晶”并不能真正解决生活中的实际问题，避免因过分相信其“功效”而盲目跟风。

地方动态

线上日销60万件 河南光山羽绒产品节前走俏

春节临近，河南省信阳市光山县羽绒市场迎来了继“双11”后又一个销售旺季，线上每天销售羽绒服超60万件，线下商户门店也销量激增。

线上市场火爆，线下市场同样受到消费者的青睐。在光山羽绒特色小镇——羽绒博览城，200多家羽绒店铺的羽绒服销售持续走俏，众多消费者提着大包小包穿梭在市场里，挑选着心仪的新春服装。

据悉，羽绒产业是光山县的传统优势产业，历经40余年的发展、沉淀、积累，已形成全国独有的集加工企业、材料市场门店、羽绒电商为一体的产业格局。光山县先后获中国羽绒服装产业基地、中国羽绒之乡等称号，2008年“光山羽绒”获得国家地理标志证明商标。光山县现有羽绒服装网店3000多家，零售商铺12000余家，羽绒从业人员达15万人，年产值70亿元。

「玄学水晶」也不能逃避监管

地方动态

线上日销60万件 河南光山羽绒产品节前走俏

春节临近，河南省信阳市光山县羽绒市场迎来了继“双11”后又一个销售旺季，线上每天销售羽绒服超60万件，线下商户门店也销量激增。

线上市场火爆，线下市场同样受到消费者的青睐。在光山羽绒特色小镇——羽绒博览城，200多家羽绒店铺的羽绒服销售持续走俏，众多消费者提着大包小包穿梭在市场里，挑选着心仪的新春服装。

据悉，羽绒产业是光山县的传统优势产业，历经40余年的发展、沉淀、积累，已形成全国独有的集加工企业、材料市场门店、羽绒电商为一体的产业格局。光山县先后获中国羽绒服装产业基地、中国羽绒之乡等称号，2008年“光山羽绒”获得国家地理标志证明商标。光山县现有羽绒服装网店3000多家，零售商铺12000余家，羽绒从业人员达15万人，年产值70亿元。

(央广网)

飞上天、坐高铁、进高校

浙江嵊州小吃新年拓市场

日前，在浙江杭州少年宫广场，嵊州小吃“六进”活动开启。在展示体验区，热腾腾的小笼包吸引了众多食客驻足品尝，小笼包企业商家现场开展对接、洽谈合作。

嵊州市商业集团党委书记、董事长沈传定说，这次活动意味着嵊州小吃将正式走进机关食堂、商超、高校、医院、高铁、航空公司等，开拓崭新的销售渠道和市场。“我们同步推广嵊州小笼包LOGO和IP形象，让更多人了解独特的嵊州小吃和美食文化。”沈传定说。

活动中，浙江包子食品有限公司(以下简称“包子食品”)展位前硕大的飞机样式招牌格外醒目。“目前，专供航空餐的小笼包产品已经完成调试。”公司销售总监监益说，通过与浙江长城航空有限公司合作，很快这些小笼包将通过冷链运输车前往机场，登上客机。

这是嵊州小笼包首次开启“飞天之旅”。记者了解到，为了让飞机上的旅客品尝到原汁原味的嵊州小笼包，包子食品根据航空餐的标准，对产品工艺、包装等进行改良，让客舱里的小笼包保持新鲜口感。

浙江飞龙航空有限公司服务总裁李凌翔表示，除了把小笼包引入客舱，还计划在员工餐厅、云商城等多个业务场景，为旅客和工作人员提供这一特色美食。

近年来，在冷链和电商直播的加持下，嵊州小吃得以突破地域限制，迎来新的发展机遇和更大的消费市场。在“飞天”之前，已有嵊州小吃生产企业和铁路集团公司达成合作，将小笼包套餐送上高铁，去年的销售额超过1000万元，嵊州市商业集团在同济大学西苑食堂开设嵊州小吃档口，价廉物美的小笼包、炒年糕等小吃受到师生欢迎；还有的小吃生产企业联手盒马鲜生、沃尔玛、世纪联华等商超，在国内已有数千家合作门店。

如今，以小笼包、榨面、年糕等为代表的风味小吃，已成为嵊州市的特色富民产业。嵊州市通过政策扶持、品牌建设、标准化经营，不断壮大“小吃经济”，还推出小吃团体标准、开展小吃统标工程、举办产业发展大会、发布美食地图，助力产业蓬勃发展。目前，全国已有嵊州小吃门店3万多家，从业者超8万人，产业规模约140亿元。

(浙江在线)

公告栏

<p>拍卖公告</p> <p>本公司接受委托，依法公开拍卖：中砂、数量约6353m³，参考起拍价：12.71万元，竞买保证金：3万元。展样地点：标的物所在地；展样登记时间：自公告之日起至2025年2月5日15时；登记地址：建华区万达广场D座2001室。登记时需携带有效身份证件及竞买保证金，不成交拍卖会结束后3个工作日内无息退还。拍卖时间、地点：2025年2月6日上午9时在竞拍平台网址：https://paimai.cai123.org.cn/举行拍卖会。联系电话：15603628333。</p> <p>黑龙江瑞泽拍卖有限公司 2025年1月24日</p>	<p>拍卖公告</p> <p>接受委托，我公司定于2025年2月11日上午10时，在天津产权交易中心拍卖平台对“天津市蓟州区官庄镇燕山西大街6号增1号房地产”进行公开拍卖。本次拍卖标的已于2024年10月23日至2025年2月7日在天津产权交易中心有限公司公开挂牌。在挂牌期间，买受人须按照产权交易的有关规定到天津产权交易中心有限公司办理受让登记手续，同时与我方联系咨询并办理竞买登记手续。拍卖时间：2025年1月24日—2025年2月24日9:00-9:30、10:00、10:30、11:00、11:30、13:00、13:30、14:00、14:30、15:00、15:30、16:00、16:30、17:00、17:30、18:00、18:30、19:00、19:30、20:00、20:30；二、拍卖地点：竞拍平台(https://paimai.cai123.org.cn)；三、展示时间：标的开拍前48小时内；四、展示地点：标的所在地；五、报名时间：截止开拍前；六、竞买保证金：缴纳竞买保证金须联系拍卖公司或详见拍卖会竞买须知，按拍卖会的要求缴纳竞买保证金。户名：河北玖资拍卖有限公司，账号：9550880233428700123，开户行：广发银行槐安路支行，电话：18132605877。</p> <p>河北玖资拍卖有限公司 拍卖公告</p> <p>本公司定于2025年01月26日上午10时依法在武汉市武昌区徐东50号山河大厦2501室，就以下标的进行公开拍卖。拍卖标的：汉阳江滩港路1号复地·新港城C地块3栋3层营业店2号，房屋建筑面积518.36m²，不动产权证号为：鄂(2025)武汉市汉阳不动产权第0002849号。自公告之日起，本公司就此标的的有现状接受竞买人的查验咨询。咨询电话：黄女士18971480817。</p> <p>知裕(武汉)信息服务有限公司 会议通知</p> <p>深圳市灵云智控实业有限公司股东赵勇峰：本公司将于2025年3月12日10时于深圳市宝安区西乡街道永安社区永丰社区六区91号104召开股东会，会议容是对公司解散并注销和成立清算组事宜进行表决请按时到上述地址参会。本次会议将按照章程规定和表决权进行决议，不出席视为同意。联系人：张尧兴，联系电话：13632605930。</p> <p>深圳市灵云智控实业有限公司董事 2025年1月24日</p> <p>遗失声明</p> <p>吉林新动能科技有限公司，统一社会信用代码：91220422MADPH47A88，现法人：肖延强，遗失原法人章：吴昊2204224477926，声明作废。</p> <p>作废声明</p> <p>北京王晋宝餐饮中心(统一社会信用代码92110114MACNHHGQYX8)作废公章一枚，特此声明。</p> <p>遗失声明</p> <p>临沂市董董源汽配件店遗失法人章(董得生)，编码：33108210016215，声明作废。</p> <p>遗失声明</p> <p>温州市圆合新材料科技有限责任公司于2025年01月09日不慎遗失公章，编码为：52102025092378，声明作废。</p> <p>遗失声明</p> <p>吉林省裕隆泽坤农业科技发展有限公司遗失公章：2203221731767，财务章：2203221731773，法人章(王文利印)：2203221731781，声明作废。</p> <p>遗失声明</p> <p>新加坡康泰元(国际)生物科技股份有限公司遗失公章一枚，声明作废。</p> <p>遗失声明</p> <p>九台区波泥河“锦沙石经销处将法人章杨新印(编码：2201812173120)丢失，声明作废。</p> <p>遗失声明</p> <p>湖州康山街道强军机械租赁服务部遗失财务专用章(编码：33059110004376)，法人章(张娟霞，编码：33059110004376)，声明作废。</p> <p>遗失声明</p> <p>湛江市华晖财税服务有限公司分公司遗失公章一枚，编号：4408814100227，声明作废。</p> <p>遗失声明</p> <p>衢州弘悦交通工程有限公司遗失公章一枚，33082210017836，声明作废。</p> <p>遗失声明</p> <p>铜仁市万山区康屯种养殖有限公司，统一社会信用代码：91520603M6ADRFJX4，不慎遗失法人章一枚(云漫印，编码52060388808024)，声明作废。</p> <p>遗失声明</p> <p>泉州特顺体育俱乐部有限公司(统一社会信用代码91350582MADPLD038)遗失公章一枚，声明作废。</p> <p>遗失声明</p> <p>郑州普槐电子科技有限公司遗失法定名章：章：4101841791511，财务章：4101841791512，合同章：4101841791514，发票章：4101841791513，法人章：张鹏海印4101841791515，声明作废。</p> <p>遗失声明</p> <p>吉林省清北学之典信息科技有限公司(统一社会信用代码：91220102MA84UPA940)遗失财务章一枚，声明作废。</p> <p>遗失声明</p> <p>南昌亿分电力设备有限公司(统一社会信用代码91360125MA7EH4799514)遗失公章、财务专用章各一枚，声明作废。</p> <p>登报电话：13080793002</p>
---	---