

消费日报

2025年1月23日
星期四
总第8864期
第5923期
今日4版

2024年我国GDP同比增长5%

本报讯 近日,国家统计局发布2024年中国经济年报。初步核算,全年国内生产总值1349084亿元,按不变价格计算,比上年增长5.0%。分季度看,一季度国内生产总值同比增长5.3%,二季度增长4.7%,三季度增长4.6%,四季度增长5.4%。

(统文)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

新春走基层

走南闯北觅年味

浙江杭州:

非遗国潮共谱“狂欢中国年”



游客在宋城内游玩

□ 本报记者 叶德宝 马佳丽

新春佳节即将来临,浙江杭州被一片喜庆祥和的氛围所笼罩。大街小巷张灯结彩,红灯笼高高挂起,处处洋溢着浓浓的年味。其中,宋城景区领衔的全国十三大古风情景区“狂欢中国年”活动,更是为这座城市的春节增添了几分独特的魅力。

在宋城景区,一场融合了传统非遗与现代国潮的盛宴正在上演。国家级非遗项目打铁花表演由千年女传人现场演绎,铁花在夜空中绽放,如梦如幻。“我第一次看到打铁花,真的太震撼了!这种传统技艺的传承和创新,让我们感受到了中华文化的魅力。”市民张女士兴奋地说。

除了非遗表演,宋城景区还推出了国潮音乐演出和非遗民乐表演。舞台上的灯光与音乐交织,吸引了众多年轻游客前来打卡。大学生小李在接受记者采访时说:“这里的国潮音乐演出太酷了!传统乐器与现代音乐的结合,让我感受到了不一样的年味,仿佛穿越了时空。”

宋城景区相关负责人表示:“我们一直致力于将传统文化与现代娱乐相结合,为游客带来全新的文化体验。今年的‘狂欢中国年’活动,我们特别注重非

吉林伊通:

逛满乡大集 寻人间烟火



营城子镇年货大集现场

□ 本报记者 王春宝

踏入腊月门,转眼就是年。1月14日,吉林省伊通满族自治县营城子镇的集市也变得热闹起来,乡土乡情中凝结着温馨的烟火气息。

营城子镇地处伊通县城东南,是省城通往南部4市16县(市)的必经之地,具有优越的区位、经济、文化优势。早在清末年间,这里的集市就因商贸云集、客流不断,一派盛景而成为伊通的商贸重镇。尤其改革开放之后,营城子镇一跃成为东北非牧区最大的黄牛交易市场,享誉大江南北,声名远播。

满乡逢盛市,年货纳吉祥。记者走在营城子镇年货大集上,发现长长的街路一侧摆满了年货,大集上张灯结彩,热闹非凡,摩肩接踵的人群、琳琅满目的商品、满韵风情的展示,共同交织出一幅欢乐祥和的年俗画卷。在特色农产品区,黄澄澄的粘豆包整齐排列,饱满圆润,仿佛在诉说着满族传统美食故事。与从前比,如今的土特产也穿上了精美的“外衣”,从一箱箱农产品可以看到乡村生活发生了巨大的变化:寿山水库鱼活蹦乱跳,新鲜劲儿十足;营城子牛肉纹理清晰,品质上乘;各类特色干货散发着浓郁

江苏江阴:

阅读之风暖新春

□ 本报记者 魏静

为深化全民阅读活动,高质量推进“书香江苏”建设,更好满足广大群众,特别是重点帮扶群体阅读需求,江苏省江阴市璜土镇新时代文明实践所联合璜土镇总工会、璜土镇残联开展“书香年味喜‘阅’迎新春”——“全民阅读春风行动”系列活动,以书为媒,让阅读之风温暖这个冬天。

“中国人过年都有哪些风俗习惯呢?让我们一起走进绘本读一读。”活动伊始,来自璜土中心幼儿园的阅读推广人黄老师带领孩子们共读了春节立体绘本《中国年》。通过阅读“赶大集”“包饺子”“贴春联”“年夜饭”等生动有趣的故事情节,欣赏舞狮、跑旱船、火红的灯笼、红脸蛋的中国娃娃等精彩插画和别有洞天的立体纸艺机关,充分调动了大家的阅读热情,孩子们在阅读与游戏中更加深入地了解了中国春节背后的传统文化,感受到浓浓的中国年味。

在阅读交流环节,新市民职工家庭代表陈子睿向大家分享了自己的读书感悟和寒假阅读书单。他说,书籍是自己闲暇时最好的朋友,阅读能让人在书海中汲取力量,找到前行的方向。残联人士代表潘月娟则向大家推荐了《我与地坛》,这本书详细讲述了作者史铁生双腿瘫痪的经历与心路历程,以鼓励大家保持自信乐观、勇敢面对苦难。



璜土镇“全民阅读春风行动”活动现场

贴福字是中国春节的一项传统习俗,它不仅代表着对幸福生活的向往,也是对美好未来的祝愿。活动上,大家两组一队,制作蛇年春节“福”贴,将一片片小图案拼成一个漂亮的“福”字,传承“福”文化的美好。大家纷纷表示要将这些作品贴在门上,给家人也带去喜庆和吉祥。随后,参与者们写下新年祝福并彼此交换了贺卡,让温暖在纸间继续传递。

“能举办这样的活动太好了,大家难得能在线下见面交流,还是聚在一起才有年味!”市民李阿姨说。

活动最后,璜土镇新时代文明实践所联合江阴市农商银行璜土支行,向留在江阴过年的新市民职工家庭代表送上了“春风阅读关爱礼包”,希望他们在阅读礼包的陪同下,更加热爱阅读、享受阅读。璜土镇残联则向残联人士代表送上“助残暖冬新春礼包”,包含励志教育、心理辅导等方面的书籍和生活用品,鼓励他们不断丰富精神内涵,树立生活的信心。

接下来,璜土镇将以“全民阅读春风行动”为契机,围绕群众实际,拓宽阅读路径,持续开展内容丰富、形式多样的阅读活动,让缕缕书香吹进家家户户,营造浓厚的全民阅读氛围。



辽宁沈阳: 神瑞社区新春联谊活动现场

社区年味别样浓

□ 本报记者 孟祥山

“朋友们!请大家两脚站定,拭‘嘴’以待!”穿着东北大花棉袄的社区工作者,拎着提前准备好的“天然冰棍”和装满东北年货的筐篋,热情吆喝着,邀请南北宾客进屋串门。

为迎接乙巳蛇年春节,辽宁省沈阳市铁西区兴顺街道神瑞社区党委精心策划了“巳巳如意 南北合璧”宠客惠民新春联谊活动,邀请50余位辖区居民、南方商户、务工人员以及外卖小哥和网约车司机等新业态从业者“感受‘东北年味’”。

走进神瑞社区新时代文明实践站,掀开东北大花棉布帘,充满东北风和浓浓烟火气的布景设计让这里成了附近居民的新晋“打卡地”:玉米、辣椒、烤地瓜、铁锅、冰嘎、嘎拉哈……神瑞社区匠心独运,将东北年俗文化融入党群联谊活动,让南方宾客感到新奇不已,使家乡人忆起过往的温馨。

东北过年,鱼是必不可少的好肴,寓意年年有余。当天,兴顺街道社会事务办主任牛晓明为齐聚社区的劳动者和留沈创业者们现场烹制

了东北名菜铁锅炖大鱼,香味随着腾腾热气缓缓飘散。“闻着香吃着更香!”一位在神瑞社区创业多年的江西商户动情地说,“这是我在沈阳过的第四个年了,今年我们在咱们社区买了房,在这里扎根生活,我们心里很踏实!”

其乐融融地咀嚼着冻梨、冻柿子,尝着铁锅炖大鱼,大家分享大糖葫芦、嗦嗦鸡架,品味着东北小吃里特有的甜蜜。社区工作人员不仅热情地帮新老朋友们在怀旧风的实践站里拍照打卡,还带大家玩起了老沈阳民间游戏数嘎拉哈、抽冰嘎、扭秧歌,让留沈过年的南方朋友不仅沉浸式体验了一把铁西小院内“巳巳如意”的东北烟火气,并且收获了一份的社区宠客伴手礼。

面对来自居民商户的好评,兴顺街道神瑞社区党委书记李亚男说:“让辖区居民过上幸福生活是社区工作的头等大事,我们应当全力以赴为劳动者和创业者们提供更具‘幸福感’和‘舒适度’的逐梦平台,以文化惠民生,用行动解民忧。”



消费时评
Consumption commentary

近些年,“博物馆热”持续升温,随着农历新年的脚步渐行渐近,逛博物馆成为不少人春节计划的一部分。而作为文化的宝库,博物馆经历了从1.0时代到2.0时代,再到3.0时代的变迁,呈现出更多新理念、新业态和新趋势,以更加开放的姿态和更加科技化、多元化的方式重塑文化经济,为大众提供丰厚的精神滋养。

去年召开的第十届中国博物馆及相关产品与技术博览会公布了一组数据:我国博物馆年均新增约300家,截至2023年底,全国备案博物馆总数达6833家,场馆建设实现全覆盖;全国博物馆年举办陈列展览4万余个、教育活动38万余场,年接待观众突破12.9亿人次。博物馆已经成为人民群众美好生活的重要组成部分。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,深化文化体制机制改革“必须增强文化自信,发展社会主义先进文化,弘扬革命文化,传承中华优秀传统文化”,博物馆正是传承中华优秀传统文化的重要载体。

回溯过往,早期的博物馆主要以收藏和展示文物为核心功能,其空间布局往往是传统的展厅式,文物被静态陈列在展柜中,缺乏深度的文化内涵挖掘,观众只能通过观看文物实物来感受历史文化。这个时期即博物馆1.0时代。

经过一段发展历程,博物馆开始运用多媒体技术辅助展览。除了传统的文物陈列,声光电等多媒体手段被广泛应用,通过投影、音效、视频等方式,营造出更加生动、逼真的展览氛围,让观众仿佛身临其境。这个时期被称为博物馆2.0时代。

而今,随着科技的演变,博物馆进入3.0时代,借助数字化技术,线上展览、虚拟导览等打破时空限制,立体式展览和沉浸式体验让观展形式更多样,知识获取更便捷。与此同时,博物馆也变得愈加多元化,通过举办艺术表演、文化讲座、创意工作坊等各类文化活动,吸引更多观众参与其中。博物馆不再只是文物展示的场所,更是文化交流、创意激发的平台。

从以上变迁史不难看出,博物馆从1.0时代发展到3.0时代,实现了从传统到现代、从单一功能到多元融合的巨大转变。如今的博物馆跨越时间和空间界限,通过各种数字技术手段,吸引更多潜在游客的关注,或为其打造更加逼真、沉浸式的体验,或为其定制个性化的参观路线和讲解内容,推动文化旅游产业进一步发展。不但如此,文化创意产业也在博物馆3.0时代迎来了新的契机。去年10月,本报刊发了《博物馆文创“卷”出新高度》一文,报道了以博物馆冰箱贴为代表的文创产品凭借新颖有趣的设计和丰富的文化内涵成为炙手可热的新晋“断货王”,从中可以窥见博物馆的升级助力文化创意产业持续创新,文创产品的设计和开发更加契合市场,贴近消费者需求。

博物馆3.0时代的到来如同一场文化经济领域的变革风暴,以其独特的数字化与多元化特征深刻地影响着文化经济的发展格局,成为推动经济增长和文化产业繁荣的新引擎。展望未来,以进一步深挖虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、混合现实(MR)以及物联网、区块链等高科技为主的博物馆4.0时代正悄然走近,中国文化产业必将迎来更加蓬勃的发展。

「科技范」博物馆成文化经济新引擎

□ 肖睿平



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤三:打开应用,点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可