

消费日报

2025年1月13日

星期一

总第8856期

第5915期

今日4版

政策加码 未来五年数字经济规模或达80万亿元

本报讯 近期,工业和信息化部、国家发展改革委、国家数据局等多部门加快政策部署,深入推进数实融合,发展壮大数据产业,激活数字经济发展动力。业内预计,伴随数实融合制度不断完善和产业升级更加深入,预计到2030年,我国数字经济规模将超过80万亿元。

从部委到地方近期部署来看,数实融合、制造业数字化转型等成为发展壮大数字经济的关键词。

(综合)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

2024年食品安全与健康十大热点发布

回眸2024

1月8日,由中国食品科学技术学会主办的“2024年食品安全与健康热点科学解读媒体沟通会”在北京召开,会上发布并解读了2024年食品安全与健康十大热点。

为加强科技界、产业界、媒体等多方合作,以社会共治合力,持续传递食品安全与健康的科学知识,中国食品科学技术学会自2012年开始,持续举办食品安全与健康热点科学解读媒体沟通会。十多年来,共邀请上百人次专家,解读了逾百个食品安全与健康热点,用科学的真实化解公众疑虑,引导我国食品安全与营养健康向科学、理性和客观的方向转变,为夯实我国食品安全风险交流的基石提供科技支撑。

此次发布的“2024年食品安全与健康十大热点”,主要基于2024年12月,中国食品科学技术学会征集的近十家主流媒体筛选的舆情热点,以及在社交平台上受到高度关注的相关热点,涵盖食品安全、营养健康、科技创新、监督管理、标准法规等多个方面,再经专家多轮评议选取其中比较有代表性的十个热点,最终形成“2024年食品安全与健康十大热点”。会上,陈君石、孙宝国、谢明勇、金征宇等多位来自食品科技界的院士及专家学者进行了权威科学解读。中国食品科学技术学会名誉理事长孟素荷、相关部门领导、专家学者、媒体及行业代表等出席活动。中国食品科学技术学会副理事长、中国疾病预防控制中心营养学首席专家丁钢强主持

活动。

热点一:食品欺诈频发——货真价实何其难?

解读专家:陈君石,中国工程院院士、中国食品安全风险评估中心顾问“以假乱真”“以次充好”为代表的食品欺诈,虽然不一定给消费者的健康带来危害,但严重侵害了消费者的利益,打击了消费者对食品供应的信心,扰乱了公平竞争秩序。要通过完善法制、行业自律、科普宣传、加强监督等,共同构建食品真实性社会共治共建的良好生态。

热点二:减油、增豆、加奶——做好健康“加减法”

解读专家:李宁,中国食品科学技术学会副理事长,国家食品安全风险评估中心主任、研究员

围绕“合理膳食、健康生活”主题,针对我国居民油摄入过多、豆、奶类食品摄入不足等膳食结构现状,国民营养健康指导委员会提出“减油、增豆、加奶”的针对性改善措施,对于促进我国居民合理膳食结构形成,提升健康素养,推进产业高质量发展具有重要意义。

热点三:脱氢乙酸钠——标准调整引热议

解读专家:孙宝国,中国工程院院士、中国食品科学技术学会理事长、北

京工商大学教授

脱氢乙酸钠是一种常见的食品添加剂。为保障公众健康和食品产业发展,我国对食品添加剂一直实行严格的准入和淘汰机制,开展持续的、动态的跟踪评价,不断调整其使用范围和使用量,并对部分物质禁止使用。强制性标准实施前都会设置一定的过渡期,给予食品生产企业以调整的过程。要科学、理性看待标准的调整。

热点四:食用油燃烧变“沥青”?——陈年老“梗”莫恐慌

解读专家:王兴国,江南大学教授食用油在不完全燃烧后都会形成黑色胶状物,这是油脂的共性,是高温加热的缘故,将食用油烧热变“沥青”与“问题油”挂钩的说法是错误的。各方应以科学严谨的态度传播食品营养和安全信息,以免误导公众。同时,消费者在家庭烹饪时可多采用蒸、煮、炖或水焯的烹调方式,尽量减少高温煎、炒。

热点五:大肠杆菌O157:H7污染含洋葱汉堡——食源性疾病仍为“头号杀手”

解读专家:刘秀梅,中国食品科学技术学会名誉副理事长,中国疾病预防控制中心原食品安全首席专家、研究员微生物性食源性疾病是全球普遍关注的重大食品安全问题。产志贺毒素大肠杆菌极易污染生肉、生乳和生鲜蔬菜,引发人群疾病的负担加大。国内外正逐步完善基于其风险的控制措施,我国社会各界都应予以高度重视,食品企业要加强对食品原料、生产经营过程

的风险管理,将食品安全“五要点”落到实处。

热点六:“中药奶茶”爆红——食药物质圈粉年轻人

解读专家:谢明勇,中国工程院院士、中国食品科学技术学会副理事长、南昌大学教授

食药物质是指作为传统食品,且列入《中华人民共和国药典》的物质。食药物质的创新应用是我国食品行业健康转型的重要方向。行业在应用食药物质的过程中要严格按照我国相关法规的要求,同时加强食药物质的基础及应用研究,建立我国食药物质功能声称管理体系,为食药物质相关产品的市场定位提供标准化依据。

热点七:“溴酸盐达上限”——乌龙事件“水”落石出

解读专家:王竹天,中国食品科学技术学会食品安全与标准技术分会主任委员、研究员

用欧盟对天然矿泉水中溴酸盐含量的标准评判饮用天然水产品,属于标准套用错误,而对于“溴酸盐达上限”的表述也易引起公众误解。溴酸盐在涉事产品中的含量符合标准要求,且远低于能够引发健康风险的量。食品安全信息发布应遵循科学、严谨的态度,避免造成消费者恐慌。

热点八:“见手青”出圈——蘑菇中毒非儿戏

解读专家:范志红,中国农业大学食品科学与营养工程学院教授

野生的“见手青”多属于条件食用菌,味道鲜美,但同时可能含有多有毒物质,其中毒机理复杂,中毒后果严重。网络中将“见手青”中毒体验娱乐化,是十分危险的行为。公众应坚持“不采、不买、不吃”不认识的野生蘑菇。相关部门要强化相关科普宣传。网络平台应加强内容审核管理,规范自媒体行为。

热点九:节粮减损——耕好“无形良田”

解读专家:金征宇,中国工程院院士、中国食品科学技术学会副理事长、江南大学教授

做好“从田间到餐桌”全链条减损,控制好“舌尖浪费”,将大大减少我国食物资源的浪费。依靠现代化的科技手段,建立节粮减损的长效机制,实现“藏粮于食”。政府、行业、企业和消费者要多方协同,推动全社会形成节约粮食的良好风气,向“舌尖”餐桌要食物。

热点十:央视揭秘“神仙酒”——神奇功效原是虚假宣传

解读专家:钟凯,科信食品与营养信息中心主任

食品企业在市场营销时应严格遵守相关法规要求,确保产品宣传的真实性。普通食品不应宣称具有保健功能,更不应宣传能治疗或预防某些疾病。消费者购买保健功能酒类产品时应查看“蓝帽子”标识,并按标签、说明书要求使用,牢记“小酌怡情,酗酒伤身”,坚持健康饮食。

(韩肖)

抗震救灾 传递温暖

中国自行车协会发出倡议: 本报讯(记者 史晓菲)1月7日9时5分,西藏自治区日喀则市定日县发生6.8级地震。突如其来的灾难造成了重大人员伤亡,大量房屋倒塌,灾区群众的生活陷入困境,生产秩序遭受重创。地震发生后,日喀则市公安局按照区、市两级党委的统一部署,紧急组织力量第一时间赶赴受灾现场,持续开展应急救援工作。

地震无情,大爱有情。中国自行车协会向全体会员发出倡议:“一方有难,八方支援”是中华民族的传统美德,让我们迅速行动起来,伸出援助之手,奉献爱心,汇聚两轮行业之力,为灾区人民送去温暖、支持与希望。

目前,两轮行业积极响应抗震救灾号召,雅迪、超威等企业更是第一时间紧急筹备救援物资,组织人员赶赴一线参与救灾,为灾区救援贡献力量。雅迪紧急筹备食品、饮用水、棉被等急需物资,争分夺秒、全力以赴驰援灾区。多辆满载救援物资的车辆火速开往受灾一线,为灾区群众带来急需的生活物资,全力保障受灾群众的日常生活。

专家说

2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年,国内外环境的变化对科技创新、产业发展、生活方式等各个方面都产生了重要影响。在新的环境中,食品安全与健康呈现出新的特征,亦面临新的挑战。当前我国食品工业正值深度依托科技创新培育新质生产力的关键发展阶段,传统食品产业升级和未来食品产业再造成为新

中国食品科学技术学会常务副理事长邵薇:

对“新技术、新知识”的科普亟待强化

时期食品工业的首要任务。在此背景下,食品安全与健康也面临新挑战。比如,认知差异可能导致真正的食品安全风险被忽视,与健康需求相呼应的科学素养仍有待提升等。

对将来食品安全与健康的发展,中国食品科学技术学会常务副理事长邵薇提出四点建议:一是要强化对“新技术、新知识”的科普。科普重点应逐

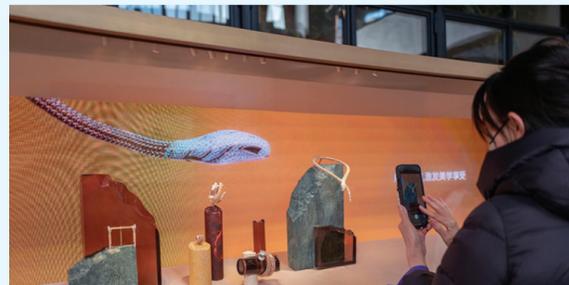
渐从辟谣向推动全民科学素养提升转变,使食品领域的前沿科技和重大成果更加可知、可感、可触,进而推动高质量科普的有效供给。二是加快推进保健食品原料目录扩充,将更多原料纳入备案管理。建立基于传统营养理念的食物物质健康声称管理体系,为消费者提供更精准的健康选择。三是强化自媒体平台监管,维护网络空间

健康清朗。建立健全发布科普信息的科学性审核机制,可通过建立科普专家库提升全民识谣辨谣能力,杜绝发布伪科普、反科学的信息。四是新时期的科普工作需要组织、有针对性和有系统性。建立全国性科普专家队伍,以公众需求为导向,开展有针对性的科普,形成矩阵式传播,放大科学的声音。

(韩肖)

图片新闻

上海张园提升首发首秀首展能级



近年来,张园作为“一座文化融合的国际会客厅”展示了上海市静安区在坚持以文化高质量发展夯实城区软实力、大力实施“文化强区”的卓越成果,同时大力支持国际品牌深耕创新,深入推进国际消费中心城市示范区建设,提升首发首秀首展能级,为加快建成南京西路“千亿商圈”注入新动能。自2022年底“焕新”开幕以来,张园西区已吸引30余个高能级品牌首店入驻,成为首店首发首秀首展的商业地标。

图为1月9日,某品牌“灵蛇·生生不已”蛇年特展在上海张园开幕。

(人民图片网)

“国补”扩容 消费者买手机、平板有补贴了!

□ 本报记者 王洋

2025年,消费者买手机、平板有补贴了!

1月8日,国家发展改革委、财政部发布《关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》,手机、平板、智能手表手环等数码产品首次被纳入补贴范围。记者了解到,根据政策,个人消费者购买上述3类数码产品(单件销售价格不超过6000元),按产品销售价格的15%给予补贴,每位消费者每类产品可补贴1件,每件补贴不超过500元。有不少消费者笑称,“这是国家发的‘新年礼物’。”

消费升级意愿和需求强烈 政策与市场“双向奔赴”形成良性互动

2024年“国补”品类以家电类为主,为何2025年的新一轮“国补”会重点覆盖到手机、平板、手环等消费数码品类?记者通过调查和走访了解到,这是一场政策与市场的“双向奔赴”——市场有需求,政策有回应。

国际数据公司(IDC)最新手机季度跟踪报告显示,2024年第三季度,中国智能手机市场出货量约6878万台,同比增长3.2%,连续四个季度保持同比增长。

“手机、平板、智能手表手环等产品已成为许多消费者日常生活必备的商品,消费需求旺盛,且产品更新迭代速度快,消费者有较强的换机和升级和需

求。消费品以旧换新国家补贴覆盖到这些品类,是政策与市场的良性互动,不仅能为消费者带来实惠,提升消费者幸福感,更能有效增强市场信心。此外,自2024年“国补”上线以来,部分省市地方政府已经试点将补贴覆盖至手机、平板、手环等消费数码品类,从市场反响和消费者反馈来看,都是非常积极和欢迎的。”谈及新一轮“国补”重点覆盖手机、平板、手环等消费数码品类的原因,京东相关人士分析道。

正如上述人士所言,2024年部分省市地方政府已经试点将补贴覆盖至手机、平板、手环等消费数码品类,备受消费者关注。以江苏为例,当地于2024年开展“3C数码产品补贴专项活动”的第一周,苏宁易购手机数码销售额同比增长1701%。换新需求集中在手机、平板电脑,其次是智能手表、蓝牙耳机等品类。“最晚那天我们营业到凌晨1点半。”苏宁易购南京新街口店店长王以生告诉记者,补贴活动期间门店天天都有消费者在排队。“为了尽可能满足更多消费者的换新需求,我们前置备货,实时调配,并延长门店营业时间,直至最后一位消费者离店。”回忆起去年消费者对电子产品以旧换新的热情,王以生依旧记忆犹新。

“新一轮换新周期已经到来,在持续利好政策的加持下,将有更多消费者加入换新大军,势必带动2025年消费市场持续向好。”苏宁易购消费电子商品

事业部副总裁冯锦表示,将持续承接国家各类以旧换新活动,并联动品牌工厂、银行等形成合力,助力消费者“去旧更容易,换新更愿意”。

智能终端厂商迎来机遇 行业对促进销售持积极态度

那么,这轮针对3C消费数码品类的“国补”对于手机厂商的销售将有多大的促进作用呢?

“近年来,随着技术的迭代升级和AI大模型的广泛应用,我们可以看到手机、平板等品类消费呈现快速迭代,AI化、个性化和定制化特性凸显,消费者对品质与性价比提升的情况。为了满足消费者的需求,厂商们也在不断加强技术创新和产品研发,提升产品品质和服务水平,产品和品牌之间的竞争激烈。”京东相关人士在接受记者采访时表示,伴随“两新”工作的有序推进,其拉动消费的成效也快速显现。根据商务部日前公布的数据,2024年以来,消费品以旧换新政策整体带动相关产品销售额超1万亿元。相信随着“国补”的进一步深化和推进,也将促进手机、平板、手环等产品的销售。

荣耀相关人士在接受记者采访时表示,“两新”政策2025年扩围,对智能终端厂商而言,是一次机遇。“首先,企业能够充分享受到我国超大规模消费市场优势,通过国家政策补贴,以高质量供给引导有效需求,延续中国智能手机市场的

连续复苏态势,带来新一轮市场增长。同时,随着市场需求被进一步激活,企业更需要借助‘国补’带来的转型窗口期,在承接短期政策红利的同时,加大技术创新、产品创新和服务创新,锻造自身面向未来的长期发展内生动力和核心竞争力。”该人士表示,存量时代,仍需创新破局。“国补”政策红利背后,是国家和社会对发展新质生产力的蓄势蓄能,企业的自身竞争力和主动性则是长远发展的根本。

vivo执行副总裁胡柏山对“国补”带来的影响表示乐观,但他同时也对记者表示,内部还是“控制了预期”,一方面此前全国各地已经有相关补贴政策落地;另一方面,每年的两次电商大促中,平台方和手机厂商也会联合做相关的补贴促销,补贴的金额达到了几百亿元,这个量级可能与“国补”带来的补贴量级相当。“所以我们认为智能手机在未来一年的曲线将会得到一定的改变,总量上也许略有增加,但总体来看,销售曲线的增加可能只是将用户的购机计划提前,供应链的需求往前拉一些,市场的长远表现还是需要看整体换机周期和技术变革趋势等综合因素。”胡柏山说。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众号平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可