

土巴兔创始人、CEO王国彬：

用生态产业链助力家装行业 共同走进AI时代

家居龙头跨界卖车

□ 本报记者 陆俊

2024 第十届土巴兔生态大会近日在四川成都隆重开幕。2024 年的土巴兔生态大会以“数智驱动 生态共赢”为主题，联动生态链企业及行业协会、专家学者，共同探讨泛家装产业的未来发展之路。作为活动的重磅环节，土巴兔创始人及 CEO 王国彬启动了 2025 年“星辰计划”战略。

刚刚召开的中央经济工作会议对家装行业有哪些影响和指引作用?“星辰计划”如何完善产业 AI 基础设施，助力泛家装产业更加繁荣健康? 土巴兔“橙意优材仓”供应链平台如何精准地匹配家装企业多样化需求? 对这些行业关注的问题，王国彬在会议期间接受了记者采访。

王国彬首先认为，最近中央经济工作会议提到要出台一些积极向好的宏观政策，所以他对新一年楼市企稳回升还是充满期待的。对家居家装行业来说，因为是一个特别大的市场，本身家装又是刚需消费，土巴兔平台显示，有装修需求的用户是很多的，只不过消费周期可能变长，做装修决策的时候可能更加谨慎。

土巴兔平台在 2024 年涌现出很多标杆企业，不管是产值过亿元的企业，还是刚成长的企业，他们都用好了土巴兔平台，构建了创业基础设施，不管是产值还是经营效率都有非常大的提升。

王国彬表示：“我觉得对家装行业来说，消费需求是存在的，但现在它更加考验企业是不是有更强的用户服务能力、更强的经营



土巴兔创始人、CEO 王国彬在活动现场发言。

提效降本能力。土巴兔在家装行业扎根多年，在土巴兔涌现的这些标杆企业，在当前困难的市场环境下依然能够生存，甚至还有发展壮大，这其实可以带给家装领域其他创业者一些启发。

关于在本届土巴兔生态大会上启动的 2025 年“星辰计划”战略，王国彬介绍：“我们把这个战略统一命名为‘新橙计划’，是因为我觉得市场这么‘卷’，企业一定要打造核心竞争力，商家的能力一定要提高。家装是复杂的工程，设计或者施工环节都需要 AI 技术，但是不可能每家企业都去养大量程序员

开发 AI 相关的东西，这是不现实的，因此就需要产业分工，生态企业共同协作。2024 年为什么很多家装头部企业和大型企业面临的挑战非常大，因为他们都是自己开发维护 AI 系统，成本非常高。其实家装行业有很多小而美的企业，他们是优秀设计师、优秀工匠出来创业的，他们就是很好地利用了土巴兔平台和 AI。通过土巴兔“星辰计划”战略，扶持很多优秀的设计师，让他们通过土巴兔平台快速成长，获得消费者认同。2024 年土巴兔利用 AI 支持家装生态各个环节，帮助企业提效降本。土巴兔生态大会让创业者及

企业家汇聚在一起，彼此学习，让大家拥抱 AI，共同走进 AI 时代。”

他说，家装企业一定要有开放合作、合作共赢的思维。因为任何一家装修公司的量都大到哪儿去，但是团结全国几百个城市的家装公司，量就会很大，就有让材料厂家把价格降下来的优势，厂家也喜欢给你降价，因为厂家也希望卖更多的量，有机会触达终端。而通过土巴兔平台“星辰计划”，可以赋能更多的家装企业，一起壮大供应链，把成本降下来。随着土巴兔供应链基础设施越来越强，它会吸引更多优秀的年轻人和设计师来创业，从而更好满足消费者个性化、多元化的需求。

关于最受家装企业关注的“橙意优材仓”供应链平台建设，王国彬介绍，因为家装企业辐射比较多，所以土巴兔要考虑一个问题：只有大家采购的东西聚集在有限的品类，才有价格优势，但同时企业又满足不同的消费需求，采购不同的材料，这是家装企业的难点，但也是一个创新和机会点。土巴兔就是通过技术手段和科学预测的手段去调节两者之间的关系，尽量集中，精简品类。因为家装是耐用品，其实消费者的选择不需要那么多，只要各种档次都齐全，质量有保障。而土巴兔的“橙意优材仓”供应链平台，就是覆盖了高中低档，完全能满足消费者需求。此外，不管是上游还是下游的厂家，现在都把家装公司渠道视为战略要地，这些厂家愿意支持“橙意优材仓”供应链平台，支持这些家装企业，尽量提供最好的价格和服务政策。

家居龙头也开始入局汽车销售赛道。近日，武汉额头湾汽车广场首期开业，红星美凯龙卖车了。

额头湾汽车广场整体规划面积 7 万平方米，首期面积 4 万平方米，是红星美凯龙汽车业态中体量最大、品牌最全的项目。

目前，额头湾汽车广场已引入建发汽车、君卡名车、比亚迪海洋网、途虎养车、京东养车等品牌，其中不乏城市首店、区域最大门店等。现场，红星美凯龙发布了武汉同城汽车战略：除额头湾汽车广场外，汉西商场已完成 2 万平方米汽车业态规划，武汉 1 号店、汉阳商场、汉震商场、卓尔泉商场也将陆续启动汽车业态布局。

据介绍，自 2022 年开始，红星美凯龙就开始了汽车业态的初步探索；2024 年 9 月，成都 π 空间开业，融合潮玩艺术空间、品质智能家居生活体验与全场景汽车营销场景，打破传统汽车渠道模式。

近年来，随着技术发展和需求升级，汽车已从代步工具进化为移动家空间与智能家居终端，“车居一体”正逐步成为现实。湖北省电动汽车流通协会秘书长郑鹏表示，红星美凯龙凭借品牌影响力和广泛的线下渠道，为汽车品牌搭建了更广阔的展示平台，有助于提升汽车的市场认知度和销售效率，也为消费者带来更便捷多元的购车体验。

武汉市区域经济研究专家叶青认为，作为家居品牌，红星美凯龙跨界卖车看似反常，但其实是成熟的商业逻辑在里面。红星美凯龙的渠道网络遍布全国，可与汽车销售无缝切换、快速复制，而且其用户与汽车用户高度重合，进军汽车产业是有底气的。(同花顺)

建材业创新求变提升含绿量

“您好，这是我们的‘精致’套餐，包含‘国之大者’“二十四节气”国潮石膏板、龙骨、涂料和防水材料，可以根据您的需求为您提供定制化设计和服务。”河北省涿州市北新雨燕工作坊内，推广人员杜山热情地向顾客介绍。

这个石膏板我在邻居家见过，2024 年涿州洪灾后，你们援助他家重建房屋，用的就是这个材料，不用贴壁纸，好看又防潮，冬天还能采暖！”一位村民摸着店内具备采暖功能的石膏板说。

北新雨燕工坊是北新集团建材股份有限公司第一家建材产品直营工厂店。在建材行业产品需求下滑、整体业绩承压的背景下，2024 年，北新建材家装和县乡业务销量同比分别增长 17%、21%，无疑为沉闷已久的建材行业消费升级增强信心。

当前，建材行业发展已到必须主动创新求变的关键阶段，亟需准确把握行业发展新态势，以科技创新为驱动，激活行业发展新动力，推动建材行业实现绿色化转型和高质量发展。

新建材也是国货“潮品”

“建材行业正进入致力于既更广

优的 4.0 阶段，就是要以科技创新为引领，聚焦高端化、智能化、绿色化，推动发展方式的绿色转型、产业体系的现代化、人工智能等新技术的全面渗透，实现建材行业绿色低碳安全高质量发展。”中国建筑材料联合会会长阎晓峰说。

当全面绿色转型成为建材行业的发展方向，智能化、绿色化的新型建材便成为业内“潮流”。

在北新雨燕工坊内，随处可见叠加各种“科技力”，能呼吸、能采暖，集静音、抗菌、防水、防火等功能于一体的建筑材料，这些产品还能实现个性化定制、快速交货、快捷安装。

北新建材位于福州市的国潮专卖店人流不断，“印象泰山”“十二生肖”等国潮石膏板尤其受得火热。这些产品通过独特的平面印花技术，将文化元素融入石膏板。“公司研发的高强石膏纤维板实现了高性能性和可饰面的完美结合。不仅是行业内 A 级基层板的新选择，还可以变为各种风格的墙板、吊顶板、家具板和地板。”销售经理李志量说。

聚焦存量房屋提供全方位服

务生态链和一站式解决方案，构建全产业链营销渠道，是北新建材实现转型升级的主要抓手。2024 年《政府工作报告》提出，积极培育国货“潮品”等新的消费增长点。

“无论‘国潮风’多么火热，对我们来说，其本质还是练好‘内功’，提升产品的核心竞争力，推动产业升级。”北新建材党委书记、总经理管理说，针对家装市场，北新建材从研发、生产、市场推广和销售端下足功夫。研发端，通过优化工艺技术，创新满足家装多样需求的功能性产品，推动材料饰面化、功能化和差异化；生产端，成立装配式生产基地，保证产品品质；市场推广和销售端，加强产品“国潮”设计和传播能力，增强品牌文化底蕴和市场辨识度。

挖掘资源综合利用潜力

在安徽海螺集团有限责任公司白山水泥厂烟气洗涤塔旁，一条管道连接着两个巨大的金属球，水帘窑烟气去除粉尘等杂质后，到达吸收塔内被吸附剂吸收形成富液，再通过加热析出 95% 纯度的二氧化碳，最后精馏

出高纯度二氧化碳产品，从而完成碳捕捉、控制碳排放。

水泥在生产过程中会排放大量二氧化碳，减少碳排放、加快绿色转型发展，一直是水泥行业的共识。海螺集团率先建成万吨级以上水帘窑烟气二氧化碳捕集纯化环保示范项目，成功捕获工业废气二氧化碳并将其变废为宝，每年可回收二氧化碳 5 万吨。白马山水泥厂相关负责人介绍，该技术是国内首个水帘窑烟气二氧化碳捕集纯化项目。该项目可将捕集的二氧化碳加工成 99.9% 工业级纯度二氧化碳和 99.99% 食品级纯度二氧化碳，生产出来的二氧化碳产品可广泛应用于焊接、食品保鲜、干冰生产、激光、医药等领域，不仅为城市工业企业清洁生产提供了新思路，也开辟了一条利用企业副产品创收的新路径，实现社会效益、经济效益双赢。

“建材行业发展循环经济具有得天独厚优势。”阎晓峰认为，大宗固废综合利用处置具有显著的降碳减污协同效应，是推进资源综合利用、发展新质生产力、促进经济社会绿色低碳转型发展的重要领域。

高温煅烧工艺的窑炉，能够无害化处置城市污泥、生活垃圾等城市垃圾，并且不会产生二次污染，使城市垃圾成了资源综合利用的“香饽饽”。如今，建材行业年综合利用工业固废废弃物已超过 18 亿吨。通过研发“吃”进垃圾、“吐”出水泥的新工艺，水泥企业也能实现生产过程零碳排放，变身环保企业。目前，我国已有 350 余条水泥熟料生产线配套建设了协同处置生活垃圾、污泥、工业可燃废弃物、危险废物等装备。

科技突破支撑创新发展

“已改变世界 200 年的水泥，与被认为未来能改变世界的十大新材料之首气凝胶，会碰撞出怎样的火花?”东南大学材料科学与工程学院院长余伟信走上舞台，隆重推出“世界首创水泥气凝胶”。这是近日召开的建材行业首次集中发布突破性新产品新技术发布会上的一幕，当天发布的 6 项突破性新产品新技术，不仅展示了建材行业各项研发工作取得的突破性进展，也见证了科技创新给传统行业带来的改

变与震撼。

在建材材料中，有一种新研发的保温材料叫气凝胶，它密度低、重量轻、隔热性能优异，但是成本高昂，在建材领域难以普遍应用。余伟介绍，“世界首创水泥气凝胶”是以价格低廉的水泥为主要成分的新型气凝胶，成本只有常规气凝胶的二十分之一。“如果我们的房屋都采用这种材料作为保温层，空调和暖气的能耗将会下降一半左右。”余伟预计，未来水泥气凝胶在建材领域将会有非常广阔的应用前景。

新技术和新产品的发布，不仅进外界对建材产品的认知与理解，还激发了广大科研人员的积极性和创造性。“我们不仅要在国内应用绿色低碳的产品和技术，还要把先进的绿色低碳研发技术，以及未来的数字智能工厂技术运用到国外项目中，让国内外的每个项目都更绿色、节能、低碳。”中国材料国际工程股份有限公司董事长印志松说，在国际化进程中，将不断研发创新，为全球的绿色低碳发展服务。(经济日报)

Legal notice table with multiple columns containing company names, dates, and legal details. Includes notices from Ganlu County Rural Commercial Bank, Hebei Bank, and others regarding debt transfers and asset liquidation.