

出口额年增长超过30% 订单碎片化明显

国产冰雪运动用品出口“迎春”

□ 本报记者 刘元

“以前我在国内找代购买欧洲的滑雪装备,现在在欧洲消费者通过跨境电商买我们的国货。”在英国留学的小杜的话形象阐述了国产运动用品国际竞争力的变化。

今年是体育赛事的“大年”,进入冬季,我国冰雪运动用品出口迎来“春天”。数据显示,11月,阿里国际站冬季运动用品支付买家数同比增长36.4%。今年冬季,我国冰雪运动出口出现哪些新趋势?品牌如何进一步增强海外市场竞争力?近日,针对上述问题,记者联系了多位从业者。

出口热度高 订单碎片化明显

滑雪作为世界范围内最受欢迎的冬季运动,正带动相关运动用品及配件进入黄金销售季。据电商平台统计,今年冰雪运动的热销产品以保暖穿戴类和滑雪运动配件为主,其中滑雪手套、滑雪镜等在今年冬季中销售增幅显著。

河北一家主营冬季运动用品出口公司的负责人李明(化名)向记者介绍:“我们从去年年底开始在SHEIN做冬季运动用品‘出海’零售,主营的冰雪运动系列产品在最近几个月涨势很明显,12月店铺销售额相比10月增长387%,入冬以来累计销售额达到100万元。”

聚焦安徽

阜阳市临泉县关庙镇:

以产业振兴推进乡村振兴

本报讯(记者 许永军 □ 董敏周幼君)产业振兴作为乡村振兴的重中之重,是巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的主要途径和长久之策。安徽省阜阳市临泉县关庙镇以产业振兴为重心,走出了独具特色的乡村振兴之路。

筑牢产业根基,引领乡村振兴。落实产业帮扶政策,做好“土特产”文章,以产业振兴为切入点,因地制宜谋划产业,引进资金支持,落实土地大托管项目,探索多元化发展村级集体经济的有效途径,把资源优势转化为发展优势。同时,坚持开发式帮扶方针,延伸产业链条,提高抗风险能力,建立稳定利益联结机制,确保项目收益群众持续稳定增收。通过改革创新,实现资源变资产、资金变股金、农民变股东,真正实现强龙头、补链条、兴业态、树品牌,推动乡村产业全链条升级,为农业、农村、农民注入长期造血能力和可持续发展的内生力量。

培育人才队伍,助力产业振兴。乡村产业要振兴,关键靠人,必须以人才振兴为依托。关庙镇高度重视优化营商环境,落实惠企政策,严抓干部作风建设,提高服务项目意识和能力,吸引本地成功人士返乡,为家乡建设带来资金、技术和项目。此外,关庙镇政府重视群众技能培训需求,定期开展农村技能人才培训,组织特色种养、家政服务、直播电商和农作物栽培种植技术培训班,提高群众在农业生产和农产品服务渠道拓展方面的能力,为产业振兴注入新活力。

壮大集体经济,夯实产业支撑。关庙

镇把发展壮大村级集体经济作为乡村振兴关键任务,全镇12个行政村按照“党组织引领、合作社带动”的发展思路,走“支部引领、群众参与、共同经营”的路子。深入推进“村集体经济组织+托管服务组织+农户”模式,利用土地托管入股、大户带动、吸纳群众就业等方式强化利益联结,大力整合多方资源,以经营理念发展村级集体经济。通过不断做强产业发展,做实精细服务,有效激活村级资源资产的收益能力,直接带动周边群众500余人创业增收,为乡村产业振兴注入磅礴动力。

推进项目建设,激发产业活力。关庙镇在推进乡村全面振兴进程中,高度重视项目建设,建立项目会商机制,确保项目更好地服务和美丽乡村建设,为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接奠定坚实基础。镇政府重点关注项目前期谋划,以提升农业产业质效、优化产业结构、壮大集体经济为指导,牢固树立“项目为王”理念,将项目谋划作为第一要务,积极推动并全力抓好招商引进,构建重点项目库。同时,狠抓项目要素保障,落实省市县优化营商环境工作部署,成立工作专班,落实项目包保制度,常态化开展项目走访,落实项目包保制度,常态化开展项目走访,深化政企合作,加快实现项目达规纳统,做好全程服务保障。

坚定有力,在未来的工作中,镇政府将持续结合镇情村况,活用资源,全面推进乡村振兴,奋力绘就出产业蓬勃、生态优美、治理高效、生活富足的乡村振兴锦绣画卷。

阜阳市太和清浅镇:

“三部曲”奏响乡村振兴新乐章

近年来,安徽省阜阳市太和清浅镇积极响应乡村振兴战略,聚焦“产业兴”“环境美”“治理优”三大核心目标,面对兴农路径不明晰、环境治理不彻底等挑战,巧妙运用产业融合、乡村建设加速、基层治理完善三项举措,为乡村振兴之路增添了丰富的色彩与深厚的底蕴。

聚焦“产业兴”,深挖潜力优势,让乡村振兴的“真”味愈发醇厚。乡村振兴的基石在于产业的兴旺。清浅镇深知此理,立足本地资源特色,深入挖掘产业潜力,致力于构建具有鲜明地方特色的产业链条。通过深入细致的调研,清浅镇摸清了本地资源状况、产业基础及市场需求,为产业发展提供了坚实的科科学依据。在此基础上,清浅镇因地制宜,精准施策,制定了切实可行的产业发展规划,明确了清晰的发展目标和路径。同时,组织村“两委”干部、致富能手前往乡村振兴示范村、农业产业园区等地参观学习,汲取先进经验和成功做法,为本地产业发展注入了新的活力。

聚焦“环境美”,改善基础设施,让乡村振兴的“鲜”味更加浓郁。乡村振兴不

仅需要产业的繁荣,更离不开环境的和谐与美丽。清浅镇持续加大乡村基础设施建设的投资力度,致力于提升乡村的生产生活条件,打造宜居宜业的美丽家园。在基础设施建设方面,清浅镇重点加强交通、危房改造等关键领域的投入,为乡村发展提供了坚实的硬件支撑。同时,牢固树立绿水青山就是金山银山的理念,加强生态环境治理和生态修复,实施农村人居环境整治行动,推进垃圾分类、污水处理等工作,让乡村环境焕发出新的生机与活力,更加整洁有序、美丽宜居。

聚焦“治理优”,提升治理能力,让乡村振兴的“回”味更加悠长。清浅镇充分发挥人熟、地熟、情况熟的优势,将村居“两委”成员、网格员、乡贤、致富能手等充实到矛盾纠纷排查化解工作专班中,积极为群众排忧解难办实事。今年以来,已成功调处矛盾纠纷数百起,调解率显著提升。通过推广应用积分制、清单制等治理方式,各村网格累计解决群众大小诉求数百余个,进一步提升了乡村治理的效能和水平,为乡村振兴注入了持久的动力。

(董敏 卞宁)

同比增长8.55%,累计出口额仍保持历史较高水平。尽管面临国际贸易环境的不确定性,我国体育用品在国际市场上依然呈现出良好的发展态势,行业保持产品强劲竞争力的法宝正是创新。

开泰体育主要生产滑雪板、雪橇、雪鞋、固定器四类滑雪器材,该公司相关负责人介绍,我们不断研发新产品以满足市场需求,我们在新系列滑雪板的木芯重量和弹性上做了优化。该产品已售近12万套,货值超过1200万美元。

生产一副滑雪镜需要三四十道工序,但难点不在生产,而在于产品设计。“我们每年都会在创新研发上大量投入资金,对产品外观、结构功能、光学性能等方面进行升级。截至目前,广东恒保拥有国内外专利总数超过300项。”梁传庆介绍,“今年我们在创新上的投入占比约8%,大概400万元左右,在产品上应用了锂电池加热镜片除雾的结构技术,及与蔡司联合定制高清对比度镜片。能够投屏地理信息的智能滑雪镜是我们的亮点产品。”

梁传庆指出,现阶段,出口品牌应该结合不同消费群体,充分调查细分市场,做好个性化和功能性更强的产品,保持差异化,也能获得更高的溢价。另一方面,深入了解主要出口地点的政策及消费偏好,“比如在欧美市场,采用生

物基等再生能源材料制作的产品更利于销售。”他说。

值得一提的是,当下,越来越多的品牌通过跨境电商走向世界,利用好跨境电商无疑能为产品“出海”锦上添花。阿里巴巴国际站为商家提供跨境收款、物流一条龙服务,速卖通及时更新海外市场消费趋势,SHEIN针对海外市场流行元素等给予平台商家精准的选品建议,TikTok Shop为跨境商家提供公开课……记者注意到,跨境电商平台正从不同角度帮助商家在海外市场站稳脚跟。

“借力平台的专业资源,挖掘海外市场的当季爆款热点是品牌提升竞争力的‘巧劲儿’。”李明表示,“另外,如果能让消费者进入网店后看到产品功能的清晰展示,统一美观的品牌视觉更容易让消费者对产品产生信任感,促进下单。”

我国体育用品兼具高品质、创新、智能化、绿色化、个性化等特征,这正是我国传统制造业转型的一个缩影。有专家指出,我国作为全球最大的体育用品出口国,要紧跟海外消费特征,逐步培育并巩固自主出口品牌,提高出口产品的质量水平和附加值,专注细分市场,并做好差异化,也能获得更高的溢价。一方面,深入了解主要出口地点的政策及消费偏好,“比如在欧美市场,采用生



图为第二十六届哈尔滨冰雪大世界开园首日园区景象。(人民图片网)

记者获悉,岁末年初,多地紧抓消费黄金期,积极举办各类丰富多彩的促销活动,并通过发放迎新消费券等举措全面激发消费市场活力。

2025年元旦春节期间,京津冀三地文旅部门将共同举办“2025年京津冀迎春系列文旅活动”,京津冀三地10个代表性庙会 will 将组织三地老字号品牌、非遗产品、传统年货集中亮相。海南也结合自身特色,举办各类旅文活动超300场,全力推动消费升级,满足游客假日旅游需求。重庆市各区县将推出150余项冬季文旅主题活动、

120余项惠民措施、80余条冬季旅游线路。

恰逢冰雪旅游季,多地也组织新一轮活动,点燃冰雪经济新热度。比如,北京计划在元旦春节期间举办115项冰雪活动,将冰雪与文化、旅游、康养、体育等产业深度融合,为广大游客提供全天候多纬度的冰雪文旅消费体验。

星图金融研究院高级研究员付一夫表示,岁末年初消费季各地活动及政策落地,是对中央扩内需战略的积极响应与实践。在传统消费节点激发

岁末年初多地促消费“火力全开”

市场活力、创新消费场景、优化消费环境,可以满足居民品质化、多样化消费需求,也可以从供需两端协同发力,稳定经济增长预期。

从平台数据来看,在相关活动的带动下,今年元旦假期虽然没有“小长假”,但是消费者出游热情不减。飞猪发布的《2025元旦假期出游风向标》显示,元旦假期高品质的旅游消费需求持续增长,以酒店为例,在飞猪开展直营的高星酒店品牌预订量同比增长超30%。出境游在去年强劲反弹的基础上继续高速增长,预订量同比增长超80%。玩冰雪游的方式也更加多样。吉林长白山的“滑雪+温泉”、四川阿坝的“冰川景观+火锅”、黑龙江雪乡的“冰雪观光+玩乐体验”等酒店、跟团游、门票等商品在元旦假期的预订火爆。

为满足游客在节日期间的消费需求,多地还开启新一轮消费券发放,应时异地进一步助推消费市场热度。记者了解到,新一批“2024—2025年吉林省冰雪消费券”于12月23日开始发放,并新增“吉林滑雪通”微信

小程序、“学习强国”等发放平台,总规模增加至1亿元。三亚在2024年11月至2025年2月期间,再投入7450万元开展消费券促消费活动,其中离岛免税消费5700万元,商超零售和餐饮消费券1000万元、汽车消费券750万元,全力推动社会消费品零售总额的增长。

商务部在此前的新闻发布会上表示,正在抓紧研究制定明年的“两新”相关政策。付一夫表示,在各项政策以及地方活动的加持下,岁末年初的消费季有望为2025年全年消费增长奠定良好基础,带动消费市场持续回暖。

东吴证券研报指出,不管是商品消费还是服务消费,消费券/国补都呈现出了明确的增量需求刺激效应。从实际增量刺激倍数来看,消费券对住宿餐饮类的服务消费新增需求刺激效果可能更好。展望2025年消费券/补贴发放规模,基于2024年更多的定调,综合测算有望达1789亿元至3900亿元级别。2025年消费刺激对终端消费增量规模有望达3696亿元至9943亿元。(经参)

消费提示

北京市消费者协会:谨防山寨家电维修

广告,优先选择有正规实体店的维修经营者,留好维修凭证,谨防虚假维修、过度维修。消费者通过网络方式寻找维修服务时,要查看经营者相关资质,货比多家,不要轻信维修服务价格明显低于市场价格的经营商。仔细辨别通过搜索引擎搜索到的维修服务信息,谨防“李鬼”或山寨售后。

消费者维修家电时,要查验工作人员的身份证明,要求对方出示报价单据,事后索要发票、收据等消费凭证,保留维修单、宣传信息等相关证据,以便维权。(中消)

同时,北京市消协提醒消费者,如果选择非品牌官方售后,不要轻信小

料或者零配件费用的,还应当列明相关产品的品名、数量、价格等信息。北京市消协提醒消费者选择品牌官方正规维修渠道,可从家电维修、产品说明书、售后服务手册中查找品牌售后服务电话,或在品牌官方网站上查找售后联系方式,也可以进入中国消费者协会官方网站,选择“消费帮您查”栏目,进入“企业服务联系方式查询宝”搜索需要维修的家电品牌,即可找到该品牌的联系电话及官方网站。

同时,北京市消协提醒消费者,如果选择非品牌官方售后,不要轻信小

料或者零配件费用的,还应当列明相关产品的品名、数量、价格等信息。北京市消协提醒消费者选择品牌官方正规维修渠道,可从家电维修、产品说明书、售后服务手册中查找品牌售后服务电话,或在品牌官方网站上查找售后联系方式,也可以进入中国消费者协会官方网站,选择“消费帮您查”栏目,进入“企业服务联系方式查询宝”搜索需要维修的家电品牌,即可找到该品牌的联系电话及官方网站。

同时,北京市消协提醒消费者,如果选择非品牌官方售后,不要轻信小

料或者零配件费用的,还应当列明相关产品的品名、数量、价格等信息。北京市消协提醒消费者选择品牌官方正规维修渠道,可从家电维修、产品说明书、售后服务手册中查找品牌售后服务电话,或在品牌官方网站上查找售后联系方式,也可以进入中国消费者协会官方网站,选择“消费帮您查”栏目,进入“企业服务联系方式查询宝”搜索需要维修的家电品牌,即可找到该品牌的联系电话及官方网站。

名企动态

“时光臻酿 岁月醇香”

2024西凤陈年酒高端臻享会举行

标志,西凤酒将与中国酒业协会以及酒业精英、专家学者、陈年酒藏家共同携手,共同努力,持续做优做强做大陈年美酒市场。

会上,故宫博物院原副院长李文儒作《收藏文化 凤舞传奇,岁月醇香》主题演讲,江南大学原副校长、博士生导师侯岩作了《科研视角下陈年西凤酒的内在价值》主题演讲。

会议现场,领导、嘉宾共同为西凤酒龙凤呈祥发布仪式揭幕。在老酒拍卖环节,陈年西凤酒、西凤龙年纪念酒和西凤酒龙凤呈祥(大坛)定制酒三款限量西凤老酒一亮相,便吸引了众多竞拍者的目光。经过多轮激烈竞价,最终,三款西凤老酒分别拍出高价,再次印证了收藏市场对西凤老酒价值的高度认可。

公告栏

拍卖公告

受委托,本公司将公开拍卖下列物品:1.黄金首饰、贵金属、珠宝玉石、镶嵌饰品等69件(详见清单,提供照片,不接受现场看样),起拍价334668元,保证金10万元。2.手机、电脑、首饰、摩托车、电动车、自行车、印刷机等(详见清单),起拍价38103元,保证金1万元。竞拍时间:地点:2025年1月8日9:00,中拍平台(网址:https://paimai.cai123.org.cn)。展示时间:地点:2025年1月6日-7日。浙江台州路桥区人民法院内。有意竞买者请于2025年1月7日下午4时前下载注册中拍平台APP网上报名,并及时缴纳保证金。联系人:王台,联系电话:1350672333。保证金的缴纳、账户:199000102100501208;三、报名及竞买手续:联系本行工作人员。台州金铺拍卖行有限公司。开户行:浙江三门银源村镇银行(湖州支行)。账号:65300109010015。

拍卖公告

受委托,我公司定于2025年1月10日上午10:30时在本公司指定拍卖大厅下列标的进行公开拍卖。具体标的公告如下:一、标的名称:报废设备一批,主要为皮带输送机、活动板房、铁壳配电箱。二、拍卖参考价326万元,竞买保证金100万元。三、拍卖时间:2025年1月10日12时。四、竞买人要求:竞买人须为有效存续的法人企业,营业执照经营范围须包含废旧物资回收再生物资利用等。五、本公司将于2025年1月9日起展示标的,接受咨询。六、联系地址:铜陵市枞阳广场A座2107室。联系方式:1525624928。

安福镇桥北社区劳动争议仲裁委员会公告

福州高新区劳动争议仲裁委员会公告

福建大律科技有限公司,本委受理申请人陈容与被申请人福建大律科技有限公司因劳动争议一案,已经审理终结。因其他方式无法送达诉讼文书,依法公告送达。自公告发布之日起三十日内,被申请人陈容应持有效身份证件,向本委送达应诉材料。逾期视为送达。本委定于2025年2月14日10时30分在本委调解室(福州高新区)开庭审理。逾期不到庭将依法缺席判决。

2024黔东南州3月19日庭审公告

黔东南州中级人民法院,本院受理原告彭彩珍与被告周明借款纠纷一案,诉讼请求为:1.要求被告支付原告借款50000元。2.要求被告承担本案的诉讼费用。因被告周明下落不明,依法公告送达。自公告发布之日起三十日内,被告周明应持有效身份证件,向本委送达应诉材料。逾期视为送达。本委定于2025年2月14日10时30分在本委调解室(黔东南州)开庭审理。逾期不到庭将依法缺席判决。

贵州省遵义市播州区人民法院公告

贵州省遵义市播州区人民法院,本院受理原告遵义市播州区人民法院诉被告遵义市播州区人民法院劳动争议一案,已经审理终结。因其他方式无法送达诉讼文书,依法公告送达。自公告发布之日起三十日内,被告遵义市播州区人民法院应持有效身份证件,向本委送达应诉材料。逾期视为送达。本委定于2025年2月14日10时30分在本委调解室(黔东南州)开庭审理。逾期不到庭将依法缺席判决。

注销公告

放阳县店街镇吉祥村世行贷款项目五社,统一社会信用代码:51410326317311106A,经成员大会决议解散合作社会,并向市场监管部门申请注销登记,自公告之日起45日内到本互助社申报债权,特此公告。

遗失声明

三河市东城泰和建筑工队队遗失公章,声明作废。

遗失声明

柳州晨联运营服务有限公司于2024年12月27日遗失公章,141125800401,声明作废。

遗失声明

安达市格派机械加工厂(统一社会信用代码:91231281MAJCSJLUXQ)遗失公章,声明作废。

作废声明

北京海洋伟业科技发展有限公司(统一社会信用代码:91110116MA02T0A111)作废公章、财务章、合同章、发票章各一枚,特此声明。

遗失声明

呼伦贝尔市美居酒店管理有限公司(统一社会信用代码:91150704MA0CQ18T9P)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

衡阳市高新科技产业示范区流域租赁商行(统一社会信用代码:92430400MA4TKM4949)遗失公章143040610002381,财务章、法人章(陈刚)各一枚,声明作废。

遗失声明

衡东县天添机械租赁有限责任公司于2024年12月19日遗失公章:4304249034902,声明作废。

遗失声明

衡阳县明强广告部(统一社会信用代码:92230129MAC2U0KKS3)遗失公章、财务章、法人章(南小明)各一枚,声明作废。

遗失声明

衡阳市霞江镇天矿产品销售部(统一社会信用代码:65400250564618,声明作废。

遗失声明

可克达拉市进安门制作安装服务部遗失公章:6540230038114,声明作废。

遗失声明

商南县富水镇天矿产品销售部(统一社会信用代码:6510230038114,法人章(姜开斌)6510230038115,声明作废。

遗失声明

汕头市河鹏机械租赁有限公司(统一社会信用代码:91130981MA0EDJK76)销毁注销公章:1309811032971,声明作废。

遗失声明

河南良田商贸有限公司(统一社会信用代码:91411481MA47P1L6T0)遗失公章:411481021628,财务章、法人章(李俊)各一枚,声明作废。

解除关系公告

李永华(身份证号:412801197101161025)与河南同创建筑劳务工程有限公司驻马店市顺城区惠康种植专业合作社解除劳务关系,自公告发布之日起,其个人所有债务、诉讼、行政处罚等,均由李永华自行承担,与同创公司无关。特此公告。

2024年12月30日

遗失声明

江源市阡陌花袜业有限公司遗失公章:2204091165609,声明作废。

遗失声明

秦皇岛市旺材科技有限公司遗失公章:1303021119794,声明作废。

遗失声明

新疆秒秒汽车租赁服务有限公司遗失财务章:6501050227589,发票章:6501050227590,合同章:6501050227591,法人章(何琴)各一枚,声明作废。

遗失声明

江西炎之道健康科技有限公司(统一社会信用代码:91360105MA3977331T)遗失公章一枚,声明作废。

作废声明

北京丰盛盛达科技有限公司(统一社会信用代码:91110304MA010J7R70)作废公章名称、财务章、发票专用章、财务专用章、法人章(李春)特此声明。

遗失声明

东江县鑫昌泰养殖专业合作社遗失公章:4524223139055,声明作废。

遗失声明

贵州中鑫旺建设有限公司遵义第一分公司不慎遗失公章:5203243119248,声明作废。

举报电话:13080793002