



内蒙古4年安排衔接资金484.5亿元助力乡村振兴

近日记者从内蒙古自治区财政厅获悉：2021年以来，内蒙古4年累计安排中央、自治区及以下四级财政衔接资金(巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴衔接资金)484.5亿元，巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村振兴。

在此过程中，为管好用好衔接资金，内蒙古建立了五项机制筑牢资金防护网。

建立项目联合评审机制。自治区财政、农牧等部门提前对下一年度计划

实施项目开展联合评审，从项目资金超范围使用、项目前期手续等方面提出审核意见，评审结果作为资金分配依据；旗县根据评审意见对实施项目清单进行修改完善并自主确定实施项目，从源头上规范资金使用，提高项目质量，入库项目合格率达到由最初的不到50%提升至目前的80%。

建立资金专项督查机制。自治区财政部门对全区各地衔接资金项目实施、资金支出、项目建设等情况开展

督查，进一步规范项目实施程序，加快资金支出进度，促进项目实施与资金支出协同推进。

建立资金分配挂钩机制。积极推进衔接资金分配与资金支出、项目实施、督查检查发现问题及整改情况等挂钩，2024年对资金支出进度位居前三的盟市分配奖励资金0.3亿元，体现奖优罚劣工作导向。

建立资金动态调整机制。根据未开工项目、项目实施及资金支出进度等

情况动态调整资金，拟在分配2025年自治区衔接资金时调整有关地区资金至工作成效好的地区，督促盟市、旗县按规定完成项目实施和资金支出。

建立资金绩效评价机制。自治区全面开展衔接资金绩效评价，对资金使用成效进行全面“体检”，2024年运用绩效评价结果分配衔接资金4.95亿元，以奖励资金使用成效突出地区，对评价结果为“差”的地区通报批评。

(内蒙古日报)

海南：林下种出“金”产业



200多亩橡胶、槟榔林里，种满了石斛、鸡血藤、五指毛桃等16种药材。在海南省琼中黎族苗族自治县营根镇加钗村，黎药种植示范园负责人李良珍每天都要带着附近村民，精心打理这片药材地。

“以前树下光秃秃的，现在把闲置

空间利用起来发展林下经济，一亩地的年收入可增加近3000元。”李良珍告诉记者，她来准备再打造一座“研学庄园”，让农户们吃上“旅游饭”。

林下经济是依托森林、林地及其生态环境发展的以复合经营为主要特征的生态友好型经济。眼下，冬天依旧温

暖的海南，正是林下种植产业的忙碌时候。

白沙黎族自治县牙叉镇南仲村，林下菌菇种植基地管理人符勉智每天起床第一件事，就是去橡胶林下的大棚查看红托竹荪、虎乳灵芝等作物的长势。

南仲村山多、林多。当地因地制宜，引进龙头企业，依托特有的湿润气候、优质水源和沙土地，发展林下菌菇产业。种植全程不使用农药化肥，废弃的菌棒还能改良土壤结构。产品点对点销往北京等地医药公司，经常供不应求。

“别小看一片叶子才卖一毛钱，全村枝叶年产值可达804万元。”在琼中黎母山镇南利村，村委会副主任杨胜介绍，当地一直有在橡胶林下种植枝叶的传统，为了“拓宽增收路子”，村里顺势而为成立合作社，发展规模化种植。

在他看来，枝叶种植投入少、好管理，四季均可采摘。村民割完胶后，顺手就能摘上几筐筐，出了山就能卖。如今，南利村枝叶扩种至5000多亩，加上“搭售”枝叶种苗等，农民有了稳定的收入来源。

除了林下种植，森林景观利用也是林下经济的一种形式。

从三亚驱车不到一小时，就能抵

达保亭黎族苗族自治县神玉岛景区。在严格保护雨林整体风貌和生态环境的前提下，景区将原始热带雨林、湖泊溪流、古木南药和桃花水母等景观与黎族苗族特色、中医康养理念相结合，挖掘、整合出“旅游产业+林产业”新经济增长点，森林景观利用达1950亩，系列康养旅游产品受到消费者欢迎。

神玉岛文化旅游控股股份有限公司总裁周越说，这种设计改“远观”为“近玩”，既可以让游客进入热带雨林深度体验自然之美，又能丰富文旅场景，创造更多就业岗位，助推乡村振兴。

据海南省林业局有关负责人介绍，近年来海南“全省一盘棋”发展林下经济，除了编制发展规划、出台省级规范、组织基层培训和落实奖补措施外，还建立了林下经济专家库，指导各地产业发展。截至今年11月底，海南发展林下经济面积130万亩，产值约60亿元。

(新华网)



广东“百千万工程”兴乡青年创业大赛落幕 粤港澳青年为乡村献出“金点子”

11月24日，“创青春”广东“百千万工程”兴乡青年创业大赛复赛在广东惠州博罗圆满落幕。来自广东省各地及港澳地区的创业青年们齐聚环南昆山—罗浮山镇村高质量发展引领区，充分展示创新创业风采。

此次大赛由共青团广东省委员会联合腾讯公司共同发起，是广东“百千万工程”青年兴乡培育计划的重要内容，也是广东共青团主办的“创青春”粤港澳大湾区青年创新创业大赛首次聚焦兴乡青年创业主题。大赛共吸引超过600位兴乡青年创业者参赛，76个项目晋级复赛，最终15个项目进入决赛。决赛选手将赴北京录制创业真人秀并在腾讯新闻平台播出，他们将在项目路演中竞争500万元创业资助额度。

粤港澳青年踊跃参赛——兴乡青年各展其才交流创业“金点子”

兴乡创业，青年们有哪些好点子？在激烈的比拼中，哪些项目脱颖而出？

团省委相关负责人介绍，进入复赛的项目，涵盖了农业种植、农产品加工、乡村旅游、农村电商、农业科技、乡村数字化等领域，均紧扣“百千万工程”实施的任务要求。

具体来说，有的项目利用大数据、人工智能等现代科技手段，提高农业生产效率和产品质量；有的项目通过电商平台和社交媒体平台，拓宽农产品销售渠道和品牌影响力；还有的项目通过发展乡村旅游和文化创意产业，推动乡村经济多元化发展。

潮州市潮安区归湖镇溪美村是“广东省第一批乡村振兴示范村”。来自潮州的学员陈荣珊、朱壁川和杨杭建团队，计划在溪美村开设“溪美茶咖”，打造潮汕风情特色乡村旅游品牌。

来自汕头的学员陈晓鸿在汕头市潮南区陇田镇东华村打造了稻田咖啡馆。



此次大赛，他联合高玉婷等同学，策划了“稻梦空间”创新文旅项目——游客不仅可以观赏东华村独特的稻田风光，还能亲身参与插秧体验、稻米收割，并定期举办稻田文化节、丰收庆典等活动。

值得注意的是，复赛项目还有不少来自港澳青年的参赛项目。

澳门青年谭祥明踏足珠海桂山岛后发现，在“百千万工程”建设下，海岛变得越来越美。他计划在这里打造一个集休闲、娱乐和红色教育于一体的综合性露营地，举办草坪嘉年华、山谷烧烤、星空影院、海岛音乐节以及珠港澳特色美食节、港澳特色创意集市等活动。

“我们希望吸引粤港澳青年前来休闲娱乐，也为他们提供一个了解内地、感受国家发展的窗口。”谭祥明说。

香港青年梁伟钊辞去在香港渔农自然护理署的稳定公职，回到老家江门新会区，成为一名新时代高学历农民，经营起300余亩新会柑果园、700亩新会小农粘水稻基地。

借助此前在农业种植技术指导方面的丰富经验，他计划将现代科技与传统

农业的融合，构建侨乡农产品“种植—生产—电商直营—人才培养转化”的经营模式，并联动高校协同创办农村电商产业学院，培养本地复合型农村电商人才。

累计孵化服务3.5万个项目——兴乡青年创业项目为广东乡村振兴注入新活力

自2014年启动以来，“创青春”广东青年创新创业大赛已连续举办11年，升级为“创青春”粤港澳大湾区青年创新创业大赛。

这一大赛为40周岁以下创业青年整合资源、提供服务，共推荐和选聘了1700余名国家和省市县四级青创导师，累计服务3.5万个青年创新创业项目，孵化成熟了一批优秀创业项目。

在广大青年投身广东“百千万工程”返乡创业的热潮中，“创青春”粤港澳大湾区青年创新创业大赛特别策划举办“创青春”广东“百千万工程”兴乡青年创业大赛，提供500万元扶持资金，单个项目最高支持50万元，挖掘和培养一批优秀兴乡青年创业者，为加大支持青年创

业力度，共青团广东省委员会、腾讯可持续社会价值事业部、腾讯公益慈善基金会共同发布了广东省青少年发展基金——兴乡青年专项扶持基金，首期规模1000万元，加大支持兴乡青年创新创业，发挥青年力量，助力“百千万工程”。

“大赛鼓励创业项目重视社会价值，能够带动当地村委、农民增收，拓宽当地产品的知名度，为当地带来更多的商业机会或文旅资源。”团省委相关负责人表示。

不少参赛项目的落地实施，切切实实带动了当地乡村的振兴发展。

“走差异化路线与细分赛道，创业者才能在未来的农产品赛道走得更远。”茂名学员谢远新建立了“万草斋”供应链平台，并种植了500亩番薯和百香果，正筹建百香果种苗研究及培育中心，帮助农户解决种植中遇到的难题，推动产业健康发展，并带动农户差异化种植百香果，实现增收。

广州学员吴岸发打造了“农道大叔”果品销售平台，果品销售量累计突破1.8万吨。他计划建设“农道大叔村播学院”，培育和扶持一批销售农产品的农村主播，“在线上，让越来越多年轻人发现乡村的美好和发展前景，吸引他们回家乡发展。”吴岸发说。

今年，广东省委决定规划建设环南昆山—罗浮山镇村高质量发展引领区(下称“引领区”)，将其作为推动“百千万工程”的重要抓手。大赛复赛正是因此选择在这里举办。

在举办赛事的同时，主办方还特别安排了一场“引领区”主题沙龙，组织兴乡青年们前往参观当地的农副产品及文旅企业，并邀请“引领区”的创业者分享创业经验。

“创业前辈们不约而同谈到，创业方向要与政府扶持政策和政策紧密结合，让我感触颇深。”学员黄嘉华是汕尾海丰县陶河镇陶新村的一名返乡创业青年，正致力推动当地莲藕产业标准化

12月20日，记者从湖南省国资系统乡村振兴工作推进会暨消费帮扶电商平台启动仪式上获悉，全省国资系统扛牢乡村振兴使命任务，协同推进产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴，为实现农业农村现代化贡献“国资国企方案”。

风行动”和省属国企大学生专场招聘会，发布就业岗位4000多个，解决帮扶点困难群众就业1500余人，培训“头雁”1000余人。丰富乡村文化内涵。湖南省国资委组织7户企业援建红色革命纪念馆，推进改善党群服务中心20个，援建新时代文明

湖南国资系统乡村振兴硕果摇枝

20个帮扶村集体经济收入从每年不足300万元增加至1600余万元

3年来，湖南省国资系统在20个帮扶村累计投资83个项目，投入资金3.4亿元，助力提升稻米、辣椒、水果、茶叶、中药等一批国家地理标志产品，形成了粮食、油茶、菌菇、竹子、生猪等10多个农产品的种植(养殖)、加工、运输、销售业态。如高速集团湖建30亩三华村食用菌产业园，投产后将全省产能最大的食用菌菌棒生产基地，预计年产值2000万元以上。

湖南省国资系统依托国资国企工会采集，完成农副产品帮销2亿元。20个帮扶村共建立村民帮扶基金600万元，推动集体经济收入从每年不足300万元增加到1600余万元。

3年来，国资国企共派遣140多人投入乡村振兴一线帮扶工作，开展就业“春

实践中心22个、公益广场25个、公园6个、农家书屋17个。扶持乡村文旅，推出特色旅游线路6条，农家乐和民宿庭院18个。

推进基础设施建设，修建公路189条、停车场46个，安装路灯4772盏，改善养老院、整治空心房、危房近百户，整改厕所1036个，打造安居乐业美丽家园。

会上，湖南省国资系统乡村振兴消费帮扶电商平台“潇湘甄选”启动。该平台为省属国有企业福利物资采购服务平台，整合19家省属企业的优势资源，3个对口帮扶县及20支驻村工作队的优质产品，全方位助力乡村振兴帮扶和国企品牌推广。

目前，商城已上线600余种湖南特色帮扶产品，为绥宁县、泸溪县、龙山县打造特色产品专区。(湖南日报)

记者从12月20日召开的四川省“乡村振兴巾帼行动”工作推进会上获悉，今年，四川各级妇联把“乡村振兴巾帼行动”作为农村妇女工作的总抓手谋划推进，全省已建成各级妇女居家灵活就业基地1800余个，带动妇女就业60余万人。

四川积极推进“乡村振兴巾帼行动”

全省各地妇联筑牢防止返贫底线，对辖区内19万妇女“两类群体”开展送技能培训、送就业服务、送健康关爱、“三送”服务活动。开展技能培训800余场次，送就业岗位100万余个，“两癌”免费筛查覆盖111万人，救助3300名低收入“两癌”患病妇女。

壮大乡村产业，高标准建设妇女居家灵活就业基地8个，已建成省级妇女居家灵活就业基地106个，累计培训妇女360余万人次。各地持续推进“乡村振兴巾帼人才培养计划”，累计开展农村实用人才、女致富带头人、高素质女农民培训876期，精准服务农村妇女4.6万余人次。

聚焦促进妇女增收，各地开展“川妹带川货”促消费、巾帼家政进社区乡村和“春风送岗”“巾帼护航 职等你来”就业招聘活动。紧扣美丽庭院建设，积极推进宜居宜业和美乡村建设，截至目前，各级妇联累计寻找“最美庭院女主人”以及“美丽庭院”精品(特色)村2000余人、个，各地踊跃推荐的庭院“她”地图点位400多个。(四川日报)

与品牌化，“我将乘着乡村振兴这股‘东风’，将陶新村打造成为远近闻名的‘脆藕之乡’。”

培育“百千万”兴乡青年人才梯队——百名兴乡典型、千名兴乡创客、万名兴乡火种

“创青春”广东“百千万工程”兴乡青年创业大赛是广东“百千万工程”青年兴乡培育计划的重要内容。该培育计划由团省委、腾讯公司和中国农业大学于2023年12月共同发起，旨在通过“政府+企业+高校”三方联合培育，为返乡兴乡青年提供系统性培训和创业项目孵化支持，培养“百名兴乡典型、千名兴乡创客、万名兴乡火种”。

据统计，自计划开展以来，已有近5万人参加“兴乡青年火种训练营”，1025名来自广东21个地市的创业青年、村干部、乡村振兴志愿者及返乡大学生青年参与“千人创客班”培训；在千名兴乡创客中，选拔115人参与“百人典型班”，搭建起了“百千万”兴乡青年人才梯队。

在兴乡青年线上学堂，主办方为兴乡青年提供了围绕乡村振兴政策理论、乡村数字化工具使用、乡村文旅融合经营为主题的30节原创线上课程，授课老师都是“三农”专家和一线创客，还有不少广东省“百千万工程”专家智库顾问委员。

“我们不仅可以在线系统学习兴乡课程，还可以在线上社区提出自己在创业中遇到的问题，有很多同行者和前辈主动解答，不少回答让我们豁然开朗。”来自肇庆的学员江晶晶说。

与此同时，兴乡青年的线下活动也如火如荼地开展，为兴乡青年们的创业项目和创新创业提供了舞台。

今年2月至8月，青年兴乡培育计划举办了9期培训、10场创业沙龙、为期3个月的视频号系列专项培育、4场

兴乡青年市集，参加市集的创业青年摊位超70个。

团省委相关负责人介绍，团省委和腾讯公司还组队分批实地走访了粤东、粤西、粤北和珠三角地区的学员项目，挖掘其痛点与潜力，帮助学员对接资源、解决问题、实现发展。

在走访中，团省委相关负责人了解到，清远学员朱翠娟正在努力将家乡佛冈县汤塘镇竹山村的国家地理标志保护产品——“竹山粉葛”推向更大的市场。

她希望搭建起村庄云客服小程序，让竹山粉葛更好地“走出去”。经过腾讯团队指导，今年10月，“汤塘竹山”小程序成功上线，向游客“一站式”介绍当地的粉葛产业和相关文旅活动，推广售卖当地特色农产品，为村民增收带来新动能。

“这正是我们想要的效果。”团省委相关工作负责人表示，借助互联网大企业优势，为乡村数字化赋能，推进乡村新产业新业态发展。

兴乡青年培育计划实施11个月以来，为兴乡青年搭建起互相学习、整合资源平台，推动不少返乡创业青年抱团发展，合作共赢。

有青年合伙开店——学员施杰涛和刘威联合创办了太乙后勤连锁店，主营鲜肉销售，首家店已于11月2日在汕尾落地；有青年联创产品——学员谭伟政采购同学方敏的油柑，打造高品质油柑美式咖啡，珠海、汕头等地经营乡村咖啡馆的同学也纷纷下单；也有青年通过商业模式、技术加持或品牌输出开展合作——学员叶平原长期从事乡村数字化规划，他与“创客班”同学、梅州兴宁市水口镇镇洞村党支部书记古小彬合作，帮助当地搭建了农产品集中收购和统一管理的平台。

团省委相关负责人表示，通过“创青春”兴乡青年创业大赛，广东“百千万工程”青年兴乡培育计划挖掘扶持了一批优秀的兴乡青年创业者和创业项目，为其他青年树立榜样和标杆，激励更多的青年共享“百千万工程”政策红利，投身乡村振兴事业，实现人生发展。

(广州日报)