

# “村播”兴起 直播电商助推乡村经济多元发展



本报记者 卢岳 口 王紫茜

“手工制作的木榫酥，喜欢的朋友可以在直播间下单。”“牛奶大草莓，果香浓郁，直采直销。”……12月19日，记者在抖音平台多个三农直播间，看到来自全国各地的村民向网友介绍着自己家乡的特色产品。

记者注意到，近年来，随着互联网技术的不断发展和普及，乡村经济也迎来了新的发展机遇。有越来越多的村民拿起手机，“摇身一变”成为乡村带货主播，通过直播和短视频平台，将农产品推向市场。该模式不仅拓宽了农产品的销售渠道，更成为推动乡村振兴的重要力量。

## 村民“化身”带货主播 数字化革新农产品流通模式

数字化时代，手机已成为村民的“新农具”，直播则成了“新农活”。

记者了解到，由全国各地村民构成的“村播”群体正在迅速崛起。他们利用电商平台，将原本滞销的农产品

变成了热销商品，为乡村经济注入了新的活力。《2024中国农产品电商发展报告》显示，2023年全国农村网络零售额达2.5万亿元，同比增长12.9%；全国农产品网络零售额达5870.3亿元，同比增长12.5%。

在农产品电商的浪潮中，涌现出诸多“村播”代表。例如，甘肃省庆阳市庆城县十里坪村的杨忠政便是“村播”领域的佼佼者。2019年，他组建庆阳五兄弟团队，并在快手平台开设了“庆阳苹果走天下”账号。通过直播带货、短视频推广等方式，他不仅推销了家乡的苹果，还带动了周边群众共同增收致富。而在浙江省杭州市桐庐县横村镇杜村，村书记姚兴亲自上阵当主播，推销村里的稻鸭共生米等农产品：“我们把鸭子放到田里，鸭会吃田里的害虫，鸭粪用来肥田，这样就形成了绿色无公害的生态大米。”据悉，截至目前，姚兴的“桐庐姚书记”直播间已累计实现总成交量9000余单，总成交额50余万元。

“村播”在一定程度上改变了农

产品的传统流通方式，形成了新的流通模式。该模式不仅拓宽了农产品的销路，而且提高了其附加值。比如，乡村带货主播借助电商平台，将创新种植农产品的好故事传递给消费者，使其能更加了解农产品的价值，以进一步提升销量。”业内人士指出。

## “村播”破解产业发展等难题 助力乡村振兴

“村播”打破了农产品销售依赖线下市场和中间商这一传统模式的局限性，直接将农产品推向消费者，缩短了销售链条、降低了成本、提高了效率。“同时，乡村带货主播还可以通过直播了解市场需求和消费者偏好，从而调整销售策略，推动农业产业的转型升级。”产业观察家洪仕宾在接受记者采访时说道。

因此，洪仕宾认为，“村播”的兴起并非偶然，其深层机制就在于它能够有效解决农产品销售难、农民增收慢、乡村产业发展滞后等问题。而取得一系列成效的背后，离不开政策的支持与指导。记者注意到，为了推动乡村振兴走深走实，各级政府纷纷出台了政策措施，鼓励、支持村民利用电商平台，开展农产品销售活动。比如，在陕西省宝鸡市，政府通过出台扶持政策，鼓励村民电商创业。同时，政府还不断加强农村物流基础设施建设，为农产品的销售提供了有力保障。

除了政策扶持外，政府还积极推动“村播”与科研院所、高校等机构的合作。据了解，日前，湘西土家族苗族自治州人社局、州茶叶协会、州农科院茶叶研究所和保靖县吕洞山镇人民政府等联合举办了“2024年创业服务助力湘西茶产业高质量发展专项活动——培养湘西茶业直播小镇人才行动”。活动邀请市场营销专家、自媒体达人、茶叶专家，围绕如何通过“短视频+直播”带动湘西茶销售等内容展开

培训。湘西茶叶协会负责人表示，此次培训有助于培养湘西本土人才，打造茶叶直播小镇，实现强村富民。

## 持续创新 拓展“村播”发展空间

“‘村播’模式在推动乡村振兴的过程中展现出了较大潜力，但也面临着诸多挑战。比如，产品质量参差不齐、物流配送体系不完善、村民缺乏电商知识技能等。”针对这些问题，电子商务领域专家洪洪勇建议，“首先，有关部门应加强农产品质量监管，建立标准化生产流程。其次，需完善农村物流基础设施，缩短配送时间。此外，可以开展电商培训，提升村民的网络销售能力。”值得注意的是，除了上述问题，记者还看到，随着“村播”模式的普及，有越来越多的乡村开始加入电商赛道销售农产品。然而，不同地区的农产品具有不同的特点和优势，如何结合地域特色，打造具有竞争力、差异化的农产品品牌，也成为亟待解决的难题。对此，大消费行业分析师杨怀玉认为：“第一，要深入挖掘当地的文化故事和历史背景，将其融入产品包装和营销之中。第二，要积极申请地理标志保护，突出产品的地域特色。第三，要强调产品的绿色、有机属性，满足现代消费者对健康生活方式的追求。”

“未来，‘村播’还应在技术创新、人才培养、产业链延伸等方面持续发力。相关部门通过应用更新的技术和引入更先进的设备，提升直播的画质和互动性；通过培养更多的乡村直播人才，为‘村播’注入新的活力；通过延伸产业链，推动农产品与其他产业的深度融合，如乡村旅游、文化创意等，打造多元化的乡村经济体系。同时，要进一步挖掘和整合乡村资源，发挥乡村的独特优势，为乡村振兴贡献更大的力量。”农文旅领域专家袁师在接受记者采访时表示。

# 安徽省利辛县西潘楼镇多措并举助力乡村振兴

本报讯（记者 许永军 口 张峰 董敏）为进一步巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接工作，确保不发生规模性返贫风险，连日来，安徽省利辛县西潘楼镇通过组织干部走访帮扶、推进人居环境整治提升等一系列措施助力乡村振兴。

驻村第一书记、工作队员、村干部、振兴专干和网格员每到一户，都现场查看脱贫户住房是否安全、是否通水通电、厕所是否能用、居住环境是否卫生等内容，并与脱贫户面对面交流，详细了解家庭成员的身体情况、产业发展、家庭收入情况、子女赡养等情况。

在走访过程中，驻村第一书记、工作队员、村干部、振兴专干和网格员还向脱贫户、监测户宣传惠农帮扶政策。比如，鼓励有劳动能力、有发展产业意愿的脱贫户，通过小额信贷，发展农业特色产业自种自养项目；鼓励有劳动能力、有就业意愿的，参加就业招聘会或应聘村级公益岗位就业；鼓励有劳动能力、有创业意愿的，参加电商培训、厨师培训或家政培训创业就业。同时鼓励脱贫户激发内生动力，克服“等、靠、要”思想，多方式就业，多渠道增加家庭收入。

此次开展的走访帮扶活动，进一步拉近了驻村干部、村干部与脱贫户、监测户之间的距离，提升了脱贫户对帮扶政策的知晓率及对乡村振兴工作的满意度，为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，确保不发生规模性返贫风险，打下了坚实的基础。

为纵深推进农村人居环境提升，建设宜居宜业和美乡村，利辛县西潘楼镇按照“因地制宜、因户施策、分类指导”的工作思路，牢固树立“小厕所、大民生”理念，多措并举推进农村卫生厕所改造工作。首先，压实责任，全面部署推进。工作队和村“两委”多次召开会议安排部署工作，细化分解任务，压实工作责任，以相关文件精神为指引，紧盯全村改厕工作目标，实行“日调度、周通报、月考核”工作机制，全力推动农村卫生厕所改造工作稳步推进。其次，强化宣传，营造良好氛围。针对群众的生活旧习难改，对新事物的接受能力偏低等问题，工作队和村“两委”不断加强党员干部的示范引领作用，吸纳网格员、示范户、保洁员、志愿者等，通过村广播宣传与入户走访相结合的形式，多渠道、多角度向群众讲解卫生厕所的好处，带领群众观看已改造完成的卫生厕所，化解群众心中的顾虑，推动群众由“要我改”变为“我要改”。第三，加强规范，确保改厕质量。工作队和村“两委”坚持因户施策，严把供货、选标、技术、验收“四个关口”，全程监督工作质量，确保完成一户、达标一户、使用一户，切实提高群众改厕后使用率。建立健全改厕规范升级和后续管护长效机制。常态化开展问题厕所摸排整改工作，对发现的问题厕所，逐户造册登记，建立摸排台账，明确整改措施和时限，实行台账式销号管理，让群众用得满意、用得放心。下一步，利辛县西潘楼镇将继续因地制宜、加强宣传、提升服务，严把技术关与质量关，扎实做好农村改厕“小工程”，确保改厕工作真正成为群众满意的“民心工程”。

在乡村环境整治行动中，工作队和各村两委采取人力与机械协同作战的模式，最大限度地提升行动的效率，田间地头散落的玉米秸秆被迅速清理。村庄主干道、自然庄内巷道不再被垃圾占据，取而代之的是干净平坦的路面，让人心情舒畅；房前屋后、沟塘以及树林里堆积的垃圾也被一一清除，曾经卫生死角如今焕然一新。

人居环境整治行动效果显著，村庄的面貌发生了翻天覆地的变化。这一变化不仅体现在环境的整洁美观上，更体现在村民在乡风文明素质的提升上。村民们在参与环境整治的过程中，深刻体会到了环境保护的重要性，环保意识得到了极大地提高。下一步，该镇将进一步加强乡风文明建设，积极开展形式多样的文明实践活动，进一步提高村民的文明素养，让乡风文明之花在乡村绽放得更加绚烂。

# 江苏兴化农商银行悟透“四字诀”打造学习型组织

近年来，兴化农商银行一直致力于打造“学习型组织”，实现组织的可持续发展，实现组织的全面进步，初步搭建了一套适用于自身发展的培养理念和体系，取得了一定的成效。

善“谋”铸基石，化解“小马难拉大车”之普遍困境。为解决“培训是人力资源部的事情”传统认知误区，兴化农商银行统筹规划，多措并举，推动人才培养体系化建设。该行强化品牌，汇聚条线培训合力。参照省联社人力资源部三年规划部署要求，全行培训工作围绕“共新、共言、共业、共石、共E”五大板块开展，打造“共兴讲堂”培训总品牌，由董事长任校长，下设党建、文化、管理、普惠、运营、科技、清廉等7个分讲堂，分别由有关职能部门组织和落实相关条线员工的培训、师资培养，形成了人力资源部与各分讲堂同频共振、上下联动的良好局面。同时制定培训工作方案模板，设定清晰的

目标和预期成果，确保培训内容既紧贴当前岗位实际需求，又能前瞻性地为员工的职业成长铺设基石。引外聚焦管理意愿，持续提升“想干能干会干”的培训效力。

勤“思”塑品牌，阐释“好传统不能丢”之时代命题。兴化农商银行通过反思剖析、认真盘点、仔细研判，制定下发《关于实施“17510”工程 打造“共兴讲堂”赋能工作品牌 以高质量队伍建设推动全行高质量发展的指导意见》，在重拾老农人“人熟地熟情况熟”传统优势，发扬“铁算盘、铁账本、铁规章”三铁精神等基础上，始终坚持“只有善于传承，才能善于创新”，坚信“旧船票”一样可以登上“新客船”。为打造特色品牌，精准赋能前行，该行深化落实“孵化培育制、职业导师制、结对帮扶制、跟班学习制、挂派锻炼制、敏捷团队制、研讨片区制、以会代训制、实战精粹制、线上分享制”“10”大路径，不断深化落实具体举措，形

成常态化长效化赋能机制。

笃“业”育英才，破解“心有余力不足”之客观难题。兴化农商银行围绕高质量发展需求，着力在各个专业板块打造出一支高水准、高素质的人才队伍，为业务发展注入新的活力。明确需求精准补，培育各类人才队伍。认真分析研判全行四支队伍分别“缺什么补什么”，聚焦“干什么学什么”，制定下发《2024年度员工教育培训计划》。突出重点寻策略，内训研学红色行。在围绕“操作、营销、专业、管理”四支队伍建设的同时，突出“内训师、先进研学、红色教育”三个重点，搭建新员工、快贷团队、运营主管、支行行长各个梯队的课程体系，并组织“操作、营销、专业、管理”四支队伍中绩优员工和“两优一先”表彰对象、相关竞赛活动成绩优异党员等参与行业交流、公开课、实地观摩和红色研学等活动，拓宽视野，进一步激发全行员工干事创业热情。

敏“行”添活力，回应“是福利非负担”之实践课题。兴化农商行大胆创新基本培训方式方法，坚持因地制宜、因人制宜，聚焦员工的成长，结合员工特点和课程主题，灵活采取各种培训方法，激发员工参与热情。该行组建兴趣小组，挖掘青年潜力。组建公文写作、金融市场业务、科技开发、财务统计、法律业务、运营管理业务等职业兴趣小组，充分发掘青年员工的职业爱好，拓宽青年员工职业视野，为相关职能部门选才育才提前创设孵化空间。同时以党建为引领，选派中层干部分批到市级机部部门、乡镇街道挂职，客户经理到村担任乡村振兴金融助理；与市委组织部合办“金融服务乡村振兴”为主题的青年干部经济能力提升专班，有效增进与政府机构之间的沟通交流，为后期持续开展业务合作、乡村振兴服务奠定坚实的基础。

（卜书菡）

甘甜蜜实。

江南农村商业银行东方支行负责人表示，未来本行将继续坚持金融工作的政治性和人民性，以满腔热忱关注和持续支持社区的发展，积极参与各类公益活动，为构建更加和谐、美好的社区环境添砖加瓦，为做好普惠金融大文章贡献力量。

（吴俊茹）

# 江南农村商业银行东方支行参与垦荒喜获丰收

近日，江南农村商业银行东方支行携手戚墅堰街道党工委，在合苑知耕农场共同开展垦荒丰收活动。

初冬时节，江南农村商业银行东方支行职工与戚墅堰街道党工委同志

们步入葱郁的田畦，亲手摘取饱满的果实，共同沉浸在丰收的喜悦中。这里曾是一片占地2243平米的荒芜之地，今年六月以来，在戚墅堰街道党工委、苑苑社区共同推动下，这片曾经的

荒芜之地一步步褪去杂草，绽放出勃勃生机，蜕变为一座集农耕文化体验、绿色生态教育及休闲娱乐活动于一体的多功能田园。采摘之后，大家围坐一堂，共同动手包饺子，品尝着劳动的

安徽肥东：

# 人居环境整治有成效 小村庄焕发和美“新颜”

初冬季节，安徽省合肥市肥东县桥头集镇国光社区大尖山下的一个小村庄——前份村民组，通过人居环境提升建设，村里面貌焕然一新，绿树环绕、山水田园乡村美景让人眼前一亮。

在村民付立德家中，由于付立德夫妻俩平时热衷于园艺，经常在庭院房前精心培育各类不同颜色的花卉盆景，楼房内外陈设布置皆被打理得井井有条，屋内窗明几净，彰显着主人的勤劳和对生活的热爱。院落布局错落有致，干净整洁，门前栽植花树。闲暇之时，静坐于此，闻花香、赏花开、看花落，尽享岁月静好。

这美丽的庭院环境，凝聚了付立德一家人的辛勤付出。夫妻俩共同养成家庭事务的习惯，也共同参与人居环境整治劳动，让家人之间更加相亲相爱，家庭氛围和谐温馨。

今年66岁的范典兴是土生土长的本地人，在这里生活了大半辈子。范老坦言道：“政府和社区真心实意为我们老百姓着想，办实事，整治并改善了村庄环境卫生面貌，我们万分感谢！以前我们村民组人居环境住房差，环境脏乱，村庄门前一排居住20多户，道路不通，车辆不便停。通过治理，修建了门前一条宽阔的水泥路，连接户户通，乱扔乱倒的垃圾没有了，村庄干干净净，空气清新，居住好舒服。”

“现在我们村庄环境好，空气清新，每天心情自然舒畅。”说起人居环境，党员宋凤云非常自豪地抢着说，“我们村民生活乐在山水田园中，推开房门便能闻到微微的清香，早晚可以在休闲广场上健身活动，群众的幸福感更足了，对环境卫生更加爱护，真正能感受到和美宜居新农村的气息了。”

为了提升村庄“颜值”，改善村庄环境，从今年9月下旬以来，国光社区把前份村民组作为人居环境改造提升

工程建设一项首要工作来抓，充分利用四说事、入户走访等方式，向群众宣传农村人居环境整治、“最美庭院”和信用“积分兑换”的重要意义，从而激发群众力量参与人居环境提升工作，同时，还制定符合实际的人居环境提升治理的村规民约，大力引导鼓励群众参与文明实践活动，形成了社区分管、包组干部带头、群众跟着干的良好局面。经过一个月的努力奋战，拆除无功能房屋两处300多平方，深挖两口塘，清理整治杂草杂树2000多平方，使前份村民组的面貌发生了较大变化。据估算，修建了3.5米水泥路600多米长，入户路203米长，铺设污水管道800多米长，兴建污水井29座，新建水沟700多米长，新建一处健身广场达200平方，停车位112平方，安装路灯10盏，兴建净化池三座。

如今，村民组里的违章搭建不见了，房前屋后的花卉树苗和菜园整齐划一，污水管网铺设、户户通水泥路及门前草皮绿地的美化等配套设施完备，使村容村貌、卫生环境、基础设施大大改善。村风民约、社会美德、节俭新风、交通安全和环保意识形成了良好风范，展现了新时代美丽乡村的新面貌。

“现在家门口的水泥路户户通，有了专职保洁员，村民组里人居环境优美，现在住在农村比住城市里还好，让我们老百姓过上幸福生活。”村民付立德激动地逢人便说。

“下一步，在上级指导下，社区将结合和美乡村建设，进一步巩固提升人居环境整治工作成效，营造干净、整洁、畅通的路域环境，持续做好后份、中份村民组的省级美丽乡村建设，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。”国光社区书记王禹表示。

（汪兴）

# 爱玛科技入围“2024年度ESG典范企业奖”候选名单

作为公益与ESG领域最具知名度与影响力的年度盛会，第十四届公益节将于2025年1月9日至10日在北京举行。本届公益节内容设置丰富多彩，设有开幕式、全体会议、专场论坛、致敬盛典等主题活动，以全面展示社会创新与公益践行成果。据悉，在本次盛会上，凭借对于绿色可持续发展道路的不懈探索，电动两轮车行业头部品牌爱玛入围“2024年度ESG典范企业奖”候选名单，以表彰其在环境（Environmental）、社会（Social）和治理（Governance）三方面的卓越表现与影响力。

据了解，本届公益活动预计将有1000余位公益与商界领袖、专家学者及媒体代表通过线上、线下的方式出席，超过200位重要代表担任演讲嘉宾，深度参与媒体超过300家。预计线上线下影响和互动人次将超过3000万，参与品牌超过750家。作为其中的杰出代表，爱玛科技成立于1999年，中国最早的电动两轮车生产企业之一，于2021年6月在上海证券交易所主板首发上市，主营业务为电动两轮车、电动三轮车等产品的研发、生产及销售，下设国内业务、国际业务、创投业务三大业务板块，布局爱

玛、斯波兹曼、爱玛车服等多个产品品牌和服务业务，使业务领域覆盖绿色智能舒适出行的多个方面，具有较高的市场占有率，是行业龙头企业之一。多年来，爱玛科技致力于推广绿色节能的交通工具，持续投入创新研发，提高技术水平，同时高度重视企业发展给环境和社会带来的影响，建立并不断完善ESG管理体系。由此，公司在顶层设计上便将ESG战略和公司战略进行深度融合，搭建了“一基一台，四梁八柱”的管理体系，从而保证公司战略清晰、组织高效、文化育人、绩效卓越。在今年的摩根士丹利ES-

CI ESG评级中，爱玛科技的评级由AA级提升至AAA级，在全球汽车行业（Automobiles）72家进入指数评级的公司中位居前10%。

不懈优化公司治理结构，提升决策透明度与道德标准，着力推动绿色可持续发展，积极履行社会责任，爱玛科技以实际行动践行ESG理念，为行业树立了标杆，推动了经济、社会与环境的和谐共生。本次入围“2024年度ESG典范企业奖”候选名单，不仅是对爱玛科技在ESG领域贡献的认可，也将督促爱玛科技以更加科学、优质、高质量的发展方式走向未来。（武建明 杨子）