

科技加码应对市场变化

构建健康食品真实性研究新赛道



图为商超中售卖的各种保健食品。

“高价买到的也不安心”

中国消费者协会发布的《健康产业消费趋势发展报告》分析指出,消费者对保健食品、特医食品、婴幼儿辅食、精准营养补充等方面都有较强消费需求,“健康消费”已经逐渐成为消费者的日常消费习惯,并且有着从“选择性消费”向“健康刚需”方向演变的趋势。越来越多消费者愿意为健康食品买单,食品工业也以“营养与健康”为导向进行深度转型。

为健康买单的消费者将更多目光聚焦在保健食品、营养食品等领域。如何买到称心如意、货真价实的健康食品,成为消费者关注的重点。

近日,“90后”杨女士向记者吐槽,“平时工作忙,饮食很不均衡,果蔬摄入量严重不足,就想着购买一些维生素C产品来补充下身体所需。但打开购物平台搜索后才发现,维生素C种类繁多,价格跨度也大,几元到几百元的都有,天然维生素C感觉更好一点,但又害怕高价买到的产品货不对板。”

无独有偶,此前,记者在北京市丰台区某药店注意到,消费者曾先生在保健食品售卖区域也对着不同品牌和价格的维生素C咀嚼片犹豫不决。“我相信有‘蓝帽子’的保健食品安全,

但在购买其他类型营养补剂后,对高价买到的产品并不安心。”曾先生说。

记者注意到,在天然维生素和合成维生素的选择上,不少消费者都有着同样的困扰——“高价是否意味着‘天然’”。在电商购物平台,不少消费者在相关产品的评论中提问“这个牌子的维生素C好吗?是天然的吗?”而在已购买产品的消费者回答中,“感觉是‘应该是’等词语占据多数。

用科技手段鉴真假、助发展

消费者的疑虑背后,其实是对健康食品真实性的探讨。

中国工程院院士陈君石表示,食品真实性问题是新形势下影响消费信心最棘手的问题之一。近年来,食品真实性问题日渐突出,打击了消费者的消费信心,也对食品企业的发展产生影响。

以维生素C相关产品为例,记者注意到,在电商平台,商家如果对售卖的维生素C产品打上“天然”标签,基本会在详情页中对产品进行“天然”论证。如,某产品就在商品详情页介绍了鉴别天然维生素C的“两步法”:一是看产品名,产品名称中明确写了“天然”;二是看配料表,配料表原料有且仅有“天然维生素C粉”。该店铺工作人员告诉记者,该产品拥有“蓝帽子”,也有食品真实品质认证(FA认证)。

元旦、春节将至,与健康相关的产品也陆陆续续被消费者加入购物车中。天然维生素、天然蜂蜜等带有“天然”字样的广告词颇让人心动,价格比普通产品高出几十甚至上百倍。然而,这些品类也都出现过造假疑云,高价买到的可能是货不对板产品,健康食品的真实性问题受到消费者关注。业内专家表示,食品真实性是备受国际关注的新兴热点和重点问题,消费者难以通过感官识别出造假掺假产品,中下游企业由于自身技术局限无法判断原料的真实性。面对产业和市场需求,保障健康食品真实性研究需要创新,要加强食品真实性鉴别技术的研究,在相关产品功效评价中充分利用大数据等前沿科技,覆盖健康管理全流程。

□ 本报记者 闫利 文/摄

记者注意到,早在2022年,《天然维生素C粉(针叶樱桃来源)》和《维生素C(13C/12C)测定方法》就发布并实施,依据此检测技术与标准,可以通过科学技术手段准确区分天然维生素C与合成维生素C。同时,基于此标准,食品真实性技术国际联合研究中心可以对市面上的维生素C产品进行验证,对符合标准的产品授予FA认证证书。这一举措能够帮助消费者准确区分市场上的天然维生素C与合成维生素C产品,也证实了天然维生素C是真实存在的。

企业进入“被动监管+主动承诺”模式

在中国食品科学技术学会名誉理事长孟素荷看来,确保食品安全,需要跨越道德、法规、技术3道门槛,而确保食品真实性的关键是企业家的良知与道德。在我国食品法规、标准日趋完善的背景下,确保自身产品不造假,确保原料、辅料的真材实料,是食品企业在市场上生存的基本条件。

根据《健康中国2030规划纲要》,预计到2030年,我国大健康产业市场规模将达16万亿元。面对庞大的健康食品市场需求,保障健康食品的真实性迫在眉睫。在日前举办的“健康食品真实性技术与新赛道构建”论坛上,中国标准化研究院研究员刘鹏认为,随着人们生活水平的提高,消费者对食品质量和安全的要求也越来越高,他们更关注食品的真实性,希望购买到物有所值的食品。保障食品真实性意味着相关企业从传统的“被动监管”模式转变为“被动监管+主动承诺”相结合的模式。“我们要鼓励预防性的食品真实性管理体系及食品真实性科学评价体系在食品生产经营中的普及和应用,激发食品生产经营企业作为食品真实性的责任主体意识。”刘鹏说。

食品真实性技术国际联合研究中心王道兵博士表示,食品真实性检测技术对食品质量提升起到了支撑作用,在保健食品领域,相关真实性评价标准体系正不断健全,不论是天然维生素C鉴别技术研究还是天然番茄红素鉴别技术研究,都是让技术为消费者的美好生活保驾护航。

规模将达16万亿元。面对庞大的健康食品市场需求,保障健康食品的真实性迫在眉睫。在日前举办的“健康食品真实性技术与新赛道构建”论坛上,中国标准化研究院研究员刘鹏认为,随着人们生活水平的提高,消费者对食品质量和安全的要求也越来越高,他们更关注食品的真实性,希望购买到物有所值的食品。保障食品真实性意味着相关企业从传统的“被动监管”模式转变为“被动监管+主动承诺”相结合的模式。“我们要鼓励预防性的食品真实性管理体系及食品真实性科学评价体系在食品生产经营中的普及和应用,激发食品生产经营企业作为食品真实性的责任主体意识。”刘鹏说。

食品真实性技术国际联合研究中心王道兵博士表示,食品真实性检测技术对食品质量提升起到了支撑作用,在保健食品领域,相关真实性评价标准体系正不断健全,不论是天然维生素C鉴别技术研究还是天然番茄红素鉴别技术研究,都是让技术为消费者的美好生活保驾护航。

食品真实性技术国际联合研究中心王道兵博士表示,食品真实性检测技术对食品质量提升起到了支撑作用,在保健食品领域,相关真实性评价标准体系正不断健全,不论是天然维生素C鉴别技术研究还是天然番茄红素鉴别技术研究,都是让技术为消费者的美好生活保驾护航。

食品真实性技术国际联合研究中心王道兵博士表示,食品真实性检测技术对食品质量提升起到了支撑作用,在保健食品领域,相关真实性评价标准体系正不断健全,不论是天然维生素C鉴别技术研究还是天然番茄红素鉴别技术研究,都是让技术为消费者的美好生活保驾护航。

□ 本报记者 闫利 文/摄

从干燕窝到鲜炖燕窝,从燕窝护肤品到燕窝巧克力,从全人工挑拣到采用智能AI挑拣设备实现部分替代人工……随着全球新一轮科技革命和产业变革突飞猛进,“来自大自然的馈赠”的燕窝在“健康养生”消费趋势的推动下正迈向新发展阶段。日前,记者跟随新华社“品牌让世界更美好——走进燕之屋媒体行动”,来到位于福建省厦门市同安区的燕之屋燕窝智能工厂,探寻智能制造在燕窝行业创新发展进程中的关键作用和隐藏在盏盏燕窝背后的故事。

《“十四五”智能制造发展规划》提出,到2025年,70%的规模以上制造业企业基本实现数字化网络化,建成500个以上引领行业发展的智能制造示范工厂。“十四五”及未来相当长一段时期,推进智能制造,要立足制造本质,紧扣智能特征,构建虚实融合、知识驱动、动态优化、安全高效、绿色低碳的智能制造系统,推动制造业实现数字化转型、网络化协同、智能化变革。

记者走进燕之屋燕窝智能工厂,宽敞、整洁的全透明原料处理车间内,挑拣师手中舞出残影的镊子在让人感叹他们熟练度的同时,也不禁发出疑问——“燕窝原料挑拣阶段,不用人工用机器可以吗?”“一碗‘碗燕’产品从原料到货到成品出库再到消费者手中,需要经历49道繁琐的工序,这其中包括挑毛、浸泡、清洗、称重、罐装、炖煮、包装、检测等,如何在各个环节实现智能化呢?”

面对大家的疑问,工作人员介绍,于今年5月正式落成投产的燕之屋燕窝智能工厂的生产包含纯燕窝、“燕窝+”“+燕窝”全系列产品。车间的燕窝挑拣自动流水线能够将燕窝原料通过自动传送带在挑拣区及清洗区之间传递,替代人工来回走动,在保护燕窝原料的基础上提升周转速度及挑拣效率。车间还引进AGV智能机器人、智能AI挑拣设备、机器人自动加瓶、360度全自动旋转杀菌釜等设备,在提高生产效率的同时减少人为误差,提高产品品质。

“以智能AI挑拣设备为例,该设备采用AI技术识别燕窝原料中的杂质,并利用机械臂进行精准地挑拣。虽然这项技术能够去除那些人们肉眼无法识别的杂质,但尚未达到保护燕窝条状结构的精细度标准,目前还不能完全替代人工挑拣,相关技术还在不断研发。因此,我们目前坚持采用手工的挑拣方式,不放过大于0.2毫米的黑点,以确保燕窝干净无杂质。”上述工作人员表示,“从燕窝的预处理、精细挑拣、自动称量到智能杀菌的全生产流程,我们在线AI智慧赋能传统的燕窝制作工艺,提升产品品质的一致性、稳定性及生产效率。”

在通过生产技术保障燕窝产品质量安全外,用标准规范市场发展也是燕窝行业的共识。近年来,燕窝行业标准不断完善,《燕窝质量等级》《即食燕窝》《鲜炖燕窝》等标准不断推出。今年4月发布的《燕窝制品》行业标准,解决了燕窝制品质量标准缺失问题,在规范行业生产、提高产品质量、规范市场竞争秩序、维护消费者权益等方面发挥着非常重要的作用。

在《燕窝制品》标准发布会上,中国轻工业联合会质量标准化部主任王旭华表示,燕窝制品市场的高速发展,为行业带来诸多问题,也让消费者产生很多疑问,需要通过标准加以引领和规范。中国罐头工业协会理事长刘有干表示:“未来,我们要通过不断完善燕窝制品行业标准,建立更严格的监管机制,加强行业技术创新和人才培养,推动产学研相结合等一系列措施,进一步推动燕窝制品行业的规范化和标准化发展。”

燕之屋燕窝研究院基础研究所高级经理刘训才说:“标准是一种创新资源,是企业核心竞争力的重要体现,也是促进行业健康有序发展的关键所在。产业的发展 and 科研的进步是相辅相成的。在当今快速变化的市场环境中,企业要想保持竞争力,就必须不断创新,发展新质生产力。我们也在通过产品创新与技术创新双轮驱动,不断提升企业的竞争力,推动燕窝行业的进步与发展。”

在《燕窝制品》标准发布会上,中国轻工业联合会质量标准化部主任王旭华表示,燕窝制品市场的高速发展,为行业带来诸多问题,也让消费者产生很多疑问,需要通过标准加以引领和规范。中国罐头工业协会理事长刘有干表示:“未来,我们要通过不断完善燕窝制品行业标准,建立更严格的监管机制,加强行业技术创新和人才培养,推动产学研相结合等一系列措施,进一步推动燕窝制品行业的规范化和标准化发展。”

燕之屋燕窝研究院基础研究所高级经理刘训才说:“标准是一种创新资源,是企业核心竞争力的重要体现,也是促进行业健康有序发展的关键所在。产业的发展 and 科研的进步是相辅相成的。在当今快速变化的市场环境中,企业要想保持竞争力,就必须不断创新,发展新质生产力。我们也在通过产品创新与技术创新双轮驱动,不断提升企业的竞争力,推动燕窝行业的进步与发展。”



图为挑拣师对燕窝进行挑毛。

在线AI智慧赋能传统燕窝制作工艺

——记者实地探访燕之屋燕窝智能工厂

公告栏

- 武汉市锐杰广告有限公司**(统一社会信用代码 91350781MA388TKD1E) 遗失公章: 35078110001121, 声明作废。
- 宜春兴开矿业有限公司** 注销作废公章: 3609220533257, 特此声明。
- 长沙海巢建筑装饰有限公司**(统一社会信用代码 91430111098898341) 遗失营业执照正本, 声明作废。
- 长沙三际未来电子科技有限公司**(统一社会信用代码 914301090854383Q) 遗失营业执照正本, 声明作废。
- 四川盛德房地产开发有限公司** 遗失收据两本(收据号 0008076-0008100; 0008751-0008775), 加盖四川盛德开发有限公司财务(专用章) 5130210000059, 声明作废。
- 五合县豆村镇范家村村组股份经济合作社**(统一社会信用代码 N1140922M222669822) 遗失公章: 1409221002427, 声明作废。
- 德惠市万宝加油站**(统一社会信用代码 91220183050609853) 遗失营业执照副本, 声明作废。
- 台州德记船舶服务有限公司** 遗失公章 33100210146084, 声明作废。
- 驻马店市晟海建材有限公司**(统一社会信用代码 91411700MA9GPG4F6M) 遗失公章: 4128030130183、合同章: 4128030130186, 声明作废。
- 济南市交通能源工程有限公司** 遗失公章: 4108810009648、财务章: 4108810009649、合同章: 4108810009650、法人章(史胜利印): 4108810009651, 声明作废。
- 柳河县圣水镇广源平益种植农民专业合作社** 遗失法人章(张宝忠): 2205241083279, 声明作废。
- 河南豫森恒泰实业发展有限公司** 遗失公章: 4104821096021、财务章: 410421097165、合同章: 4104821104679 和本人签订河南豫森恒泰实业发展有限公司股份代持协议一份, 声明作废。
- 习水县乡缘猪肉配送部** 遗失发票章: 5203303114063, 声明作废。
- 吉林省同源煤炭经销有限公司** 将公章(编号: 2201812816198) 丢失, 声明作废。
- 北京天缘顺国际商贸有限公司**(统一社会信用代码 9111055MA01P03112) 作废公章、财务章、合同章、发票章各一枚, 特此声明。
- 湖南永兴通信有限公司** 邵阳分公司 遗失公章 43118110036579、财务章 43118110036580、法人章 43118110036581 现本人声明作废, 如发现违法追究法律责任。
- 松原市浩诚商贸有限公司**(统一社会信用代码 91220700MAE5P1368X) 遗失法人章(孙浩), 编号: 2207035142131, 声明作废。
- 秦皇岛千达科技有限公司**(统一社会信用代码 91130302MA08CFB77T, 不慎丢失法人章, 声明作废。
- 唐山中远海运商务代理有限公司**(统一社会信用代码 911302947131058501) 不慎丢失财务专用章, 法人章(王三强), 声明作废。
- 北京鼎科音普科技有限公司**(统一社会信用代码 91110302MA0C35Q225, 不慎丢失公章、财务专用章, 法人章, 声明作废。
- 北京法执法律咨询有限公司**(统一社会信用代码 91110105MA01WFLM7K) 作废合同章、财务章、发票章, 法人章(戴泽) 各一枚, 特此声明。
- 曹县木华服饰有限公司** 遗失王忠知法人章: 3717210067265, 声明作废。
- 郑州市惠济区德粮粮社饭店**(统一社会信用代码 92410108MA9GT92U9R) 遗失公章一枚, 声明作废。
- 北京联星科通微电子技术有限公司**(统一社会信用代码 91110108765276844) 作废财务专用章, 法人章各一枚, 特此声明。
- 纳雍县天歌俱乐部** 遗失公章: 5205251006980, 声明作废。
- 纳雍县林建建筑劳务有限公司** 遗失公章: 52052510061120、财务章: 52052510061121、发票章: 52052510061122、法人章(卢龙): 52052510061123, 声明作废。
- 钟山区旭德工程技术服务部**(个体工商户) 遗失公章: 520202108700702, 声明作废。
- 武汉瑞源建设有限公司**(统一社会信用代码 91420117691892300) 遗失营业执照副本 4-3, 声明作废。
- 深泽县福祥种植专业合作社** 遗失公章: 43312510002053, 声明作废。
- 衡水高志忠种植家庭农场** 遗失公章: 4116230025815, 声明作废。
- 北京宝义如咨询有限公司**(统一社会信用代码 9111055MA007J1P8D) 作废公章一枚, 特此声明。
- 哈尔滨隆伟仓储服务有限公司** 遗失公章、财务章、法人章(吴岳) 各一枚, 声明作废。
- 北京普泰恒丰商业经营有限责任公司**(统一社会信用代码 9111055MA4NK12L4D) 作废合同章、发票章、财务章、法人章(张建设) 各一枚, 特此声明。
- 秦皇岛市铂顿德科技有限公司**(统一社会信用代码 91130302MA7EFCF8A) 遗失老法人章一枚, 声明作废。
- 贵州明华山川生物科技有限公司** 遗失公章: 5205250002186、财务章: 5205250002187, 声明作废。
- 哈尔滨福满仓有限公司**(统一社会信用代码 91230113056302876A, 开户银行: 中国农业银行股份有限公司双城市支行, 不慎丢失企业预留银行财务章, 声明作废。
- 蚌埠市众衡超市有限公司** 金沙分行 遗失食品经营许可证副本, 许可证编号: JY12202802130763, 声明作废。

新就业形态高质量发展研讨会在京召开 助力高质量充分就业



图为研讨会现场。

近年来,互联网技术应用和数字经济在优化供需匹配、促进经济循环、推动高质量发展的同时,创造了大量新就业形态岗位,有效拓宽就业新空间,在保就业、稳就业、扩就业中发挥重要作用。

如何实现新就业形态从量的增长迈向质的转变?12月21日,由人民网主办的“金色圆桌——新就业形态高质量发展”研讨会在京召开。来自政企学研各领域代表,围绕当前经济发展和就业趋势下,新就业形态如何匹配新经济、新技术、新业态,促进高质量充分就业展开探讨。会上,人民网财经研究院与中国传媒大学发布《新就业形态高质量发展调研报告》(以下简称《报告》)。

向新向质 新就业形态加速发展

近年来,中国数字经济规模和发展速度位居世界前列。在大数据、云计算

和人工智能等前沿技术驱动下,数字经济与实体经济深度融合,催生众多新产业、新业态、新模式,为经济发展注入新活力。以互联网营销师、网络主播、网约车驾驶员、内容创作者、社群运营人等职业为代表的新就业形态蓬勃兴起。

中国劳动学会会长杨志明表示,新就业形态发展迅速,对促进劳动就业、消费升级和技术变革发挥着创新性作用,呈现出数字化驱动、网络支撑、平台协同的灵活用工新特点,改变了以往劳动管理中“劳动合同”一统天下的格局。

目前,我国灵活就业人口已达2亿人,占全国人口的14.3%。《报告》显示,2024年就业市场中,74.1%的人群有灵活就业意愿或行动,今年高校毕业生灵活就业意向同比增长7.7%。首都经济贸易大学劳动经济学院副教授、中国新就业形态研究中心主任张成刚说,新就业形态的发展是就业领域的新质生产力,为劳动力市场发展提供新动力。

中国传媒大学经管学院副教授于晗发布《报告》时介绍,新就业形态是指依托于现代技术平台(大数据、云计算、AI等),对各种资源进行重新组织和整合,实现业务规模和范围的大幅扩展,使劳动者能够直接与消费者建立联系的就业方式。这种形态呈现出去中心化和平台化特点,打破传统就业的诸多限制,为劳动者提供更加灵活的就业选择。

“新就业形态是数字技术革命背景下涌现出的新行业、新职业。”国务院发展研究中心原副主任、中国环境与发展国际合作委员会中方首席顾问刘世锦表示,“稳就业、稳增长是整个社会关注的问题,要通过加强教育培训,支持人力资本提升,推动产业创新和转型升级。”

“新模式,提升就业服务质量和效率,为劳动者打造终身培训体系,加强就业市场各参与主体之间的利益协调,增加对从业者的人文关怀,推动就业创业环境更宽松、更美好;政府要给予新就业形态政策扶持,支持和规范新就业形态发展,加强法规制度建设,保障劳动者和消费者权益;各行业在产业结构升级过程中,创新服务模式,创造更多新就业形态岗位;社会舆论亦应改变传统观念,树立公平公正、积极向上的就业观。”

中国社科院原副院长、中国社会科学院国家高端智库首席专家蔡昉指出,数字经济时代,新就业形态和劳动力市场制度要更好衔接,建立普惠性社会保障制度,避免就业市场过度内卷,全生命周期培育人力资本,用制度保障高质量就业。

《报告》指出,新就业形态中,单一机械化劳动占比高,劳动者成长受限;分别有54.1%和41.7%的灵活就业者表示面临收入不稳定、兜底性保障较少等困境;算法驱动框架下,劳动者工作强度高,工作压力大,影响身心健康。

《报告》显示,劳动者对新就业形态提出了新要求:第一,劳动者自主选择性强,他们倾向从个人兴趣爱好出发,选择能够发挥自身优势、特长的工作机会;第二,劳动者关注多元化收益,物质收入不再是择业唯一标准,他们更重视身心健康、工作生活平衡,在工作中是否能实现个人价值和社会价值;第三,劳动者渴望多样化的新就业机会,需要数量更

多、高附加值新就业形态工作岗位。杨志明表示,要充分释放新就业形态的劳动魅力,激发新生代的劳动兴趣,进而实现“体面劳动”“数字劳动”“快乐劳动”。

于晗和研究团队基于上述《报告》洞察,以及对安利、小红书等新就业形态的平台企业深入调研,提出“新就业形态高质量发展探索模型”:劳动者需要改变就业观念,主动拥抱数字化带来的社会变革,把对未来不确定性的恐惧,变为提升自身素质的努力,从容面对就业市场挑战;平台企业要商业向善,利用新技术、新模式,提升就业服务质量和效率,为劳动者打造终身培训体系,加强就业市场各参与主体之间的利益协调,增加对从业者的人文关怀,推动就业创业环境更宽松、更美好;政府要给予新就业形态政策扶持,支持和规范新就业形态发展,加强法规制度建设,保障劳动者和消费者权益;各行业在产业结构升级过程中,创新服务模式,创造更多新就业形态岗位;社会舆论亦应改变传统观念,树立公平公正、积极向上的就业观。

语脱口秀传播健康知识,吸引了20多万名粉丝。在线下,他带领大家露营、爬山、徒步,做健康美食,为朋友提供个性化、陪伴式的健康服务,开启了创业之路。

小黄的创业故事被安利(中国)董事长兼总裁余放带到研讨会现场分享。余放介绍,“你以为我是在生活,其实我是在工作;你以为我是在工作,其实我是在创业。创业者在创造美好、传递美好的事业中,不仅收入得到保障、事业稳健成长,还收获了幸福感、价值感和满足感。”

与会专家认为,平台企业作为吸纳就业的蓄水池,为新就业形态高质量发展做出许多有价值的探索。以安利和小红书等为代表的平台企业,通过优化商业模式和服务体系,给劳动者提供了丰富多元的就业创业机会,助力他们实现自我价值,为新就业形态注入活力。

余放介绍,中国经济由高速增长转向高质量发展,公众对美好生活有了更高期待。安利顺势而为,发展为数字化赋能的大健康和美好生活创业就业平台,全面支持创业者创建和运营线上线下相结合的大健康社群,为他们提供新就业形态下的创业机会与服务,安利的营销人员也成为新就业形态的从业者。

通过系统化培训,安利营销人员成为大健康领域专业人士,目前已有6.2万名营销人员获得营养师健康顾问证书,1万多名营销人员拿到健康管理师教练证书。他们作为社群运营人,运营着主题多样、内容丰富的社群,这些社群有的是基于兴趣爱好,如长跑、骑行、读书;有的是基于健康需求,如体重管理、亚健康管理和儿童健康成长等。在社群中,大家互相陪伴、互相鼓励、互相督促,共同学习科学健康知识,落实健康生活习惯,逐步养成健康生活方式。营销人员在社群运营

生活,长时间内站不稳给他带来诸多烦恼。他加入安利大健康社群后,通过学习健康知识、调整生活方式,健康问题得到解决。他把自己的改变过程分享到社交媒体平台,还通过粤

生活,长时间内站不稳给他带来诸多烦恼。他加入安利大健康社群后,通过学习健康知识、调整生活方式,健康问题得到解决。他把自己的改变过程分享到社交媒体平台,还通过粤

生活,长时间内站不稳给他带来诸多烦恼。他加入安利大健康社群后,通过学习健康知识、调整生活方式,健康问题得到解决。他把自己的改变过程分享到社交媒体平台,还通过粤

过程中,为消费者提供包括膳食补充在内的个性化健康解决方案,帮助更多人拥抱健康,收获美好。

通过新就业形态探索,安利为近20万名创业者提供多劳多得、乐业敬业、专业持久的事业机会,特别是在女性就业与“银发族”就业方面成效显著。余放介绍,有75%的安利创业者为女性,超过30%的安利创业者年龄超过50岁,持续运营安利事业20年以上的创业者超2万名。安利为新就业形态高质量发展作出积极贡献。

(陈玉佳)



图为国务院发展研究中心原副主任、中国环境与发展国际合作委员会中方首席顾问刘世锦。



图为安利(中国)董事长兼总裁余放。