

皮革消费展露年轻态



图为二堡镇皮革城展示的皮革服饰。

在传统印象中,皮革常被视为价格昂贵且款式不够时尚的服饰。如今,皮革逐渐向轻量、舒适、时尚转型,越来越多年轻人买下了自己的“人生第一件貂”。尤其是在今年“双11”“双12”购物节期间,电商平台上涌现了大量购买皮革的年轻人。

皮革市场吹来年轻的“风”

在东北,“穿貂”是许多人抵御风寒、度过漫长严冬的“标准动作”。近日,记者在有着“中国皮革之都”之称的辽宁省辽阳市灯塔市佟二堡镇的皮革城看到,皮革商家将2024年的新款产品摆在显眼位置,不少年轻消费者在人群里穿梭,他们有的正在试穿皮革,有的则忙着做“代购”——将看中的款式拍照后发给家人朋友,等他们

选定后便下单购买。在佟二堡镇,记者走访多家皮革城发现,今年的皮革设计整体呈现出更加个性化、时尚化的特点。在佟二堡海宁皮革城的一家店铺中,几位年轻人正在试穿“新中式”皮革。“现在皮革已经不单是解决保暖问题,更多的是体现时尚。”该店铺品牌创始人曹女士说,她从事皮革行业已34年,款式设计会不断根据消费者的审美进行调整,近年还在产品中融入了宋锦、盘扣等国风元素。

在曹女士的店铺附近,一家销售男士皮装的品牌店铺则主打“机车风”。店长陈先生展示了该品牌的三维立体剪裁和包肩设计。他说:“以前买皮衣的消费者年龄偏大,一般在40岁到60岁之间,现在年轻人越来越

多,皮衣从以前的简洁大方变得潮流时尚。”

值得注意的是,除在本地销售之外,不少商家还借助电商平台让皮革销往全国。据了解,皮革类服饰是一个客单价相对较高、专业门槛也更高的品类,一般都会在皮革城进行集中销售。但自2019年开始,一大批拥有自建工厂、自产自销的佟二堡皮革商家主动拥抱电商玩法,不仅拓宽了销售渠道,还触及了更广泛的年轻消费群体。在皮革商家薛龙的直播间,记者看到了不少针对年轻群体的时髦貂皮大衣款式,其中还有一款店内今年“双11”主推的“西装套装款”新品。薛龙介绍,目前直播间的粉丝从东三省拓展至天津、河北、内蒙、新疆一带,年轻消费者占比已经超过70%。仙诺皮革的客群结构也发生了显著变化:以往35岁年龄段的顾客占比最高,而如今25至35岁年龄段的顾客比例已超过半数。

“悦己消费”提升情绪价值

“穿搭的尽头是取悦自己。”27岁的网友小林说。记者在浏览社交平台与“皮革”相关的帖文时发现,选购皮革的消费者以年轻女性居多,她们会做足功课,货比三家,不仅看重皮革类服饰的实用价值,还对色彩、款式和细节等有非常个性化的要求。“她经济”和“悦己消费”不断增长,皮革如今成为年轻女性魅力与自信的表达。

与此同时,舒适和性价比也是年轻消费者的选购标准。《2024中国青年

消费趋势报告》显示,在服装消费领域,“慵懒风”“老钱风”等穿搭风格提及度逐渐上升。不少消费者倾向将皮革、裘皮服饰更多融入日常生活,希望皮革不仅能出现在宴席等社交场合,还能与休闲牛仔裤、运动鞋和棒球帽搭配,与逛街、通勤、散步等日常出行场景适配。

值得注意的是,随着年轻群体环保意识增强,人造环保皮革也逐渐成为消费者的热门选择。在沈阳多家购物商场的服装品牌店里,都有年轻人在试穿环保皮革大衣。消费者李女士表示,如今市面上的环保皮革服饰质感好、设计新颖,与真皮相比价格更加友好,既环保,穿在身上也同样温暖、美丽。

据悉,全球已有包括古驰(Gucci)、圣罗兰(Saint Laurent)等在内的超过1500个时尚品牌加入国际零皮零售计划。与此同时,越来越多的中国企业也开始使用环保皮革。“我们公司生产的环保皮革服装在韩国市场上备受青睐,年出货量达30万件,创造营收达5000万元。面对日益增长的市场需求,公司计划在新的一年里推出更多款式,扩大销售范围。”河北省衡水市枣强县一家服装公司负责人说。

中国皮革协会相关负责人表示,受全球时尚产业变革等多种因素影响,皮革行业比较低迷。为了提振市场,协会不断前瞻研究消费趋势,在材质、色彩和设计等方面不断求变,以吸引年轻群体消费。

(综合)

《牙刷用磨尖丝》行业标准修订 更注重安全性与适用性

本报讯(记者 刘元)近年来,牙刷产品的发展进入刷丝竞技阶段,市场中出现了各种不同材料和截面形状的刷丝,原有刷丝标准无法满足如今的行业发展需求。日前,牙刷领域行业标准《牙刷用磨尖丝》正式发布,从材料端进行把关,保证牙刷成品品质。

全国口腔护理用品标准化技术委员会牙刷分技术委员会秘书处(以下简称“秘书处”)在接受记者采访时表示,“更新后的标准更注重安全性,适用性更广泛,试验方法更科学,更能满足市场新需求。在安全性方面,标准增加了对产品中邻苯二甲酸酯增塑剂的考核。同时随着刷丝市场的技术发展,出现了许多不同形状的新型刷丝,其尺寸偏差等指标的考核与原有产品存在差异,为保证标准的适用性,在修订过程中对这类刷丝提出了特殊要求。此外,标准还对产品试验方法进行调整,便于行业应用。”

最后,秘书处对于消费者如何选择合格的磨尖丝牙刷提出三点建议:一是要按个人习惯选择磨尖丝牙刷合适的软硬等级;二是尽量选择天然色、白色或浅色的刷丝产品,降低颜色迁移的风险;此外,建议消费者关注产品的执行标准信息,所执行标准越严格,产品质量水平越有保障。

山西资讯

以金融“活水”浇灌小微企业

本报讯(记者 刘自昌)12月20日,中共山西省委宣传部、山西省人民政府新闻办公室组织召开“推动高质量发展 深化全方位转型”系列主题第三十五场新闻发布会,国家金融监督管理总局山西监管局副局长张健介绍该局在缓解小微企业经营主体融资困难方面的具体举措。

一是推动落实无还本续贷政策,将续贷对象阶段性扩大到中型企业,期限暂定为三年,帮助经营主体缓解资金周转困难;对符合条件的续贷贷款不能单独因为办理续贷下调贷款分类。前三季度,全省累计为2.36万户中小微企业提供无还本续贷金额573.18亿元。

二是推动落实支持小微企业融资协调工作机制,加强协同配合,建立系统三级联动工作机制,推动银行机构建立三级工作专班,指导开展“千企万户大走访”活动,做实企业走访,需求摸排、融资对接,做好跟踪监测、调度分析、宣传推广,推动支持小微企业融资协调机制落

地见效。

三是推动落实普惠信贷尽职免责制度,督促银行机构完善内部管理制度,健全工作机制,细化免责情形,规范业务流程,营造尽职免责、鼓励担当的积极氛围,形成敢贷、愿贷、能贷、贷长长效机制。

四是2023年在全国率先推出的“惠商保”特色普惠综合保险,备受市场欢迎,今年进一步提升“惠商保”覆盖面,目前覆盖200万户个体工商户,已累计为3.2万户个体工商户赔付2亿元。

张健表示,国家金融监督管理总局山西监管局认真贯彻落实一揽子增量政策要求,持续推动优化金融服务,金融支持小微供给稳步增长,价格和结构更优。截至2024年三季度末,全省普惠型小微企业贷款同比增长32.98%,当年新发放普惠小微贷款利率同比下降0.56个百分点,小微企业中长期贷款占比同比上升9.86个百分点,普惠小微贷款信用贷款占比同比上升7.34个百分点。

山西省农村电商经验

入选国务院典型经验做法清单

日前,山西省商务厅发布消息,山西省大力发展农村电商经验入选国务院推动高质量发展典型经验做法清单。据介绍,2022年以来,山西省深入学习运用“千万工程”经验,大力实施“数商兴农”工程,在全省培育100个乡村e镇,打造县域农村电商发展集聚平台和服务平台,构建“产业+电商+配套”体系,持续壮大农村电商主体和人才队伍,不断拓宽农产品销路,促进农村产业发展,有效助力乡村振兴。

山西省整合资源要素,安排14.7亿元专项资金,建立县级电商公共服务平台、产品展示体验中心、电商直播中心、物流配送中心等服务平台,吸引电商企业入驻,免费享受电商培训、直播场景、产品展示、数据分析等资源,打造农村电商产业发展集

群。以品牌培育为引领,整合生产企业、电商、物流等资源要素,推动农产品在产品研发、质量提升、包装设计、宣传推广、渠道畅通等方面持续优化,形成大同黄花、隰县玉露香梨等一批特色鲜明的区域公用品牌以及众多“小而美”自主品牌。

截至今年11月,山西省建成县级电商公共服务中心100个,总面积达23万平方米,入驻企业2000余家,培育电商带头人600余个,累计打造113个区域公用品牌和545个“小而美”特色产品自主品牌,累计发放农村寄递物流上行快件补助资金4560万元,带动约10亿元农产品销售。根据市场监测数据,今年1—11月,山西省农产品网络销售额61.2亿元,同比增长20.6%。(山西日报)

陕西新闻

陕煤运销集团彬长销售公司:

提前完成全年煤炭铁路发运目标

本报讯(记者 樊春勤 □ 李茸茸 王国栋)截至12月16日,陕西省煤炭运销集团彬长销售公司煤炭铁路发运量达2090万吨,提前完成全年煤炭铁路发运目标,较去年同期增运约40万吨。

彬长销售公司坚持“一保障三优化”的经营策略,积极跨区域整合周边资源,以补充自产煤的短缺,全力以赴维护运营稳定。公司与矿区生产端紧密合作,依据铁路运输计划安排和运力调配,精准把控煤炭的日发运量节奏及

站台装车情况,主动与客户群体保持联系,以便灵活调整运输方案与发运时间,最大程度满足市场端的多元化需求。

在铁路调度过程中,彬长销售公司建立常态化沟通协调机制,及时与铁路部门和集团公司沟通列车调度安排,优化运输组织流程,提高站台装车效率,确保煤炭产品满足铁路运输的环保性以及数量、质量等要求,保障煤炭产品及时、安全、高效发运。

陕煤运销集团榆林销售公司:

提前完成省内化工铁路年度发运任务

本报讯(记者 樊春勤 □ 孙咪 吴笑天)陕西省煤炭运销集团榆林销售公司在煤炭保供关键时期,提前15天完成省内化工铁路年度发运任务。

据了解,榆林销售公司通过建立库存预警和供应台账,优化资源配置和发运节奏,强化协作单位的抗风险能力。在资源配置上,组织矿业按计划生产装

济的繁荣注入了强劲动力。

此外,京西农牧业公司通过全产业链的运营,创造了数百个优质就业机会。这些岗位薪资待遇优厚具有吸引力,能够满足不同技能水平和就业需求的人群。这一举措为当地农户开辟了便捷的家门口就业渠道,有效吸引了大量外出务工人员返乡就业创业,促进了农户收入的增长和家庭生活的稳定,成为乡村振兴道路上的有力助推器。

(内蒙古日报)

聚焦海南

2025年春运期间海南客流量将突破2340万人次

本报讯(记者 郑红梅)12月19日,2025年海南省春运综合运输服务保障新闻发布会(第一场)在海口市举行。海南省交通运输厅厅长司迺超在发布会上介绍,预计2025年春运期间,海南全省营运性客流量将突破2340万人次,再创历史新高。

2025年春运将从1月14日开始,到2月22日结束。司迺超说,今年春运海南进岛高峰预计出现在1月25日至27日(腊月二十六至二十八),出岛高峰预

2024珠宝发展大会暨海南国际珠宝展在海口开幕

本报讯(记者 郑红梅)12月19日,2024珠宝发展大会暨海南国际珠宝展在海口市海南国际会展中心开幕,来自世界各地的珠宝业界代表参会,深入探讨珠宝行业发展趋势。

本届珠宝发展大会暨海南国际珠宝展以“资源共享,发展共赢”为主题,展览面积达2.5万平方米,展示内容丰富。精心规划的12大特色展区为品牌展区、钻石展区、黄金展区、翡翠玉石展区、彩色宝石展区、珍珠展区、水晶展区、百名设计师作品展区、百名玉雕大师作品展区、国礼展区、精品崖柏展区以及当代赏石展区,覆盖珠宝行业的各个领域,展现珠宝独特的设计风格、精湛的工艺和丰富的文化内涵,

吸引了众多珠宝爱好者前来参观、购买。

展会还邀请国家级检测机构珠宝玉石首饰质检集团驻场免费检测,为展会筑牢品质保障底线、营造良好服务氛围并创造良好营商环境。

海南省政协副主席李国梁在开幕式上指出,伴随着国内国际双循环新发展格局的构建和海南自由贸易港建设的全面推进,海南正成为新时代全面深化改革开放的新高地。而宝玉石加工和珠宝首饰镶嵌制造被列为海南自贸港鼓励类产业,海南对外开放的优惠政策,为珠宝产业创造了广阔的市场空间和良好的发展环境。李国梁表示,希望海内外珠宝从业者来海南

兴业发展,共享自由贸易港政策红利,共谋珠宝行业发展新愿景。

中国珠宝玉石首饰行业协会会长李志斌表示,过去5年中,中国珠宝行业全向应变、综合发力,市场年均增速6%以上,跑赢了大多数消费品类,行业规模稳步提升至8000亿元以上。

同时,消费结构不断优化,创新驱动彰显更大效能,消费市场升级转型,珠宝企业更加注重品质创新和品牌建设,全行业呈现出良好发展态势。展望未来,海南珠宝产业前景广阔,活动主办方将以珠宝大会为契机,进一步推动产业发展环境优化和产业配套政策高效落地,培育更多具有国际竞争力的珠宝品牌和企业,将海南打造成为全

内蒙古快讯

内蒙古安排1.94亿元资金保障食品药品安全

记者从内蒙古自治区财政厅获悉,今年以来,自治区财政安排食品药品安全监管相关资金1.94亿元,以确保全区食品药品安全。

加大检验检测能力建设投入。为进一步增强食品药品监管能力,2024年以来自治区财政安排资金2275万元,支持自治区药品检验检测

研究院、自治区医疗器械检验检测研究院进行实验室改造升级和设备购置、信息化建设等。

保障“优质粮食工程”行动的顺利开展。2024年以来,自治区财政安排资金2000万元用于支持自治区粮食和物资储备局实施“优质粮食工程”行动,包含提升粮食绿色

仓储能力、粮食应急保障能力、粮食节约减损健康消费水平三项提升行动。

加大食品药品安全监管经费投入。2024年,中央和自治区财政安排食品药品监管补助资金9348万元,较上年增加1044万元,主要用于保障自治区市场监管部门开展食品药品安

京西农牧业公司项目获评“万企兴万村”行动优秀案例

本报讯(记者 闫廷)近日,全国“万企兴万村”行动领导小组办公室对全国“万企兴万村”行动优秀案例库的第一批拟入库案例名单进行公示,内蒙古京西农牧业科技发展有限公司(以下简称“京西农牧业公司”)“察哈尔右翼前旗肉牛全产业链项目”入选。

京西农牧业公司在积极响应国家乡村振兴战略,聚焦产业促进乡村发展的同时,形成了四大助农促收模式,积极投入乡村振兴工作,全面形成“市场牵龙头、龙头带基地、基地连农户”产业化发展格局。积极整合周边村集体经济,以每年按比例递增的方式为村集体分红,不断发展乡村集体经济,