

20周年再启航 昆山农商银行驶向金融新蓝海

本报记者 汪宏胜 □ 王若卉

今年是昆山农商银行成立20周年。从1954年昆山第一家农信社试点,到1987年20个信用社的建立,再到1995年的独立发展时期,数十年来,昆山农商银行始终秉承“深耕本地、做小做散”的发展理念,在区域特色银行之路上稳步前行。截至2024年9月末,该行总资产达1854亿元,人民币储蓄存款市场份额连续五年位居昆山第一。

以人为本,服务社会。昆山农商银行全心全意践行社会责任,传递有温度的金融力量。该行全方位关注民生诉求,打造“四卡、三通、一超市”,已累计发放社保卡超160万张、市民卡121万张、工会卡6万张,实现社保金融超市网点全覆盖,并推出“银医通”“银校通”等便民项目,让金融服务触角延伸至每个角落。针对老年客群,

该行推出一系列适老化服务,构建尊老生态,建设老年主题银行,提供爱心专座、优先服务通道等便利设施。多年来,昆山农商银行坚持投身慈善事业,发起昆山农商银行慈善基金会,设立助学金、爱心电教室等,并先后获得昆山市、苏州市“最具影响力慈善组织”“江苏省红十字奉献奖”等荣誉称号。

支农支小,共筑乡村根基。作为一家姓“农”的银行,服务“三农”、助力乡村振兴始终是昆山农商银行工作的重中之重。昆山农商银行践行“服务三农、服务小微”的使命,连续三年信贷投放超过百亿元,涉农及小微企业贷款占比持续保持在85%以上,通过网格化营销、平台化获客和“一行一圈一专案”策略,为中小微企业提供精准的金融支持。同时,该行围绕乡镇企业、农户、新型农业经营主体等多类型客户,推出“城乡居民创业贷”等政策

性贷款,助力乡村人才创业和美丽乡村建设。

创新驱动,锻造产业“链”金。昆山农商银行紧跟时代步伐,始终坚持创新驱动发展战略,不断探索产品创新、服务创新、管理创新,持续提升金融服务质效。该行设立“企业自主创新金融支持中心”,提升科技金融创新服务能力,成功落地苏州市首笔“苏融融”产品;打造“线上化+数字化”拳头产品“备用金”,为企业创建数字工具“财资管理平台”;搭建智慧金融场景,落地智慧食堂、智慧药店、智慧物业、智慧停车。2020年8月,昆山金改区获批成立,成为全国唯一以“两岸”为主题的金融改革试验区,昆山农商银行以两岸金融创新合作为主线,积极融入地方融资服务平台建设。截至2024年9月末,该行服务台企1131家、台胞11292户,率先开办台胞信用卡业务,并为台企提供外币贷款无还本

续贷、开户费用全免等优惠政策,推出“汇捷达”等产品,为两岸融合发展贡献力量。

党建引领,促进业务高质量发展。昆山农商银行以党建为核心引领,创建“党建+”模式:“+业务”创新,为小微企业量身定制金融方案;“+乡村振兴”,助力农户产业腾飞;“+服务优化”,打造便捷暖心厅堂体验。多方赋能下,激活金融“一池春水”,让银行在服务经济大局中破浪前行。同时,该行高度重视党建品牌培育工作,打造“同心领航”党建品牌,并通过党组织作用的发挥、党员的带头示范行为、客户的满意笑容、媒体的肯定报道等方式,提升党组织的凝聚力和影响力,推动银行高质量发展。

未来,昆山农商银行将继续秉持“立足本土、服务民生”的理念,全力书写“五篇文章”,为昆山经济社会发展作出更大贡献。

随着我国人口老龄化趋势加剧,养老金融服务成为社会关注的热点。泗洪农商银行紧密结合国家战略,积极做好养老金融大文章,全方位提升老年客户的金融服务质量和体验。

优化服务设施,提供专属服务。该行致力于打造适老化金融服务环境,在全辖网点设置尊老服务区,配备爱心窗口、轮椅、助行器、老花镜等适老设施,并提供血压仪等健康监测设备,为老年客户提供了温馨、便捷的服务。此外,该行还设有尊老等候区,配备休闲项目如棋类、茶吧、养生书籍等,让老年客户在等待过程中享受轻松愉快的时光。

创新养老金融产品,满足多元化需求。为加大养老行业支持力度,根据养老金融业务模式零散化、产品碎片化的特点和需求,该行创新了“小微e贷”“企信易贷”等信贷产品,如泗洪青艇养老管理服务有限公司,其致力于为老年人和残疾人提供全方位的养护服务。经过一番调查后,泗洪农商银行对该企业实行综合授信600万元,为养老产业提供融资支持。同时,该行还提供个性化的金融咨询和服务,帮助老年客户合理规划养老资金。

提升服务质效,保障老年客户权益。该行建立了面向老年群体的便捷业务办理流程,修订完善了《特殊消费者群体服务管理办法》。对于行动不便的老年客户,提供上门服务,确保他们能够便利地办理金融业务。此外,该行还建立了纠纷快速响应机制,保障老年客户的合法权益。今年以来,该行共提供适老化上门服务达90余次,惠及120余位老年客户。

强化金融宣传教育,提高老年客户金融素养。该行积极开展金融知识宣传教育活动,活动期间,网点工作人员在厅堂开展微沙龙,向老年人科普防范电信诈骗、养老骗局、非法集资金融的知识,让老年客户熟悉掌握理性金融消费、识别金融诈骗的能力,帮助老年客户了解金融产品和服务,提高防范金融风险的能力。今年以来,该行共组织针对老年客户的专题讲座4次,开展进社区宣讲活动48次。

下一步,泗洪农商银行将继续优化养老金融领域服务、创新产品,为老年客户提供更加优质的金融服务,进而推动我国养老事业的发展。

泗洪农商银行深耕养老金融领域 贴心服务老年群体

(卜铁猛)

应用数字人民币 点亮农村新生活

为了助力乡村金融数字化转型,提升村民生活便利性与经济活力,推动数字金融服务乡村振兴,邳州农商银行车夫山支行联合车辐山镇工业办在红光村开展“数字人民币点亮新生活”主题活动。

活动现场,工作人员向村民们发放了200余份精心设计的宣传单页,单页内容涵盖了数字人民币的基本知识、操作指南、安全注意事项以及在农村生活中的应用场景等,图文并茂、通俗易懂。

为了让更多的群众和商户了解数字人民币的方便快捷,车夫山支行多措并举,推进数字人民币的宣传推广。通过广播宣传、发放宣传彩页、现场指导数字人民币APP注册和使用等方式,向村民们介绍数字人民币的概念和优势。

“这东西好啊,以后赶集买东西再也不用担心找零和收到假钱了。”一位大爷笑着说。为了让村民有更直观的感受,活

动现场工作人员模拟数字人民币消费方法。村民们在工作人员的指导下,纷纷拿出手机,下载数字人民币APP,开通钱包并尝试进行交易。许多村民表示,一开始对数字人民币感到陌生,但经过现场演示和实际操作,发现使用起来非常方便快捷。车辐山镇数字人民币推广员赵凤娟在党群服务中心给不识字的群众讲解什么是数字人民币,解读数字人民币的意义、在生活中的用处。

此次数字人民币推广活动取得了一定的成效,为数字人民币在农村地区的推广积累了宝贵经验。接下来,车夫山支行将持续加强政银合作,开展更多形式多样的、内容丰富的推广活动,不断优化宣传策略和方法,提高数字人民币在农村的普及程度和应用水平,助力乡村数字化建设和金融服务创新发展。

(孙统帅 陈思思)

新沂农商银行“三步曲”完善呆账核销全流程

近年来,在市场经济环境的影响下,银行业金融机构面临呆账发生频率及占比“两高”的严峻挑战,给金融机构的经营及监管目标带来巨大压力。为严控资产质量,对于经过催收及诉讼执行仍无法收回或化解的贷款,银行业金融机构通常选择利用呆账核销手段来压降不良占比。新沂农商银行通过运用核销“三步曲”,切实提高呆账核销效率,完善呆账核销流程。

第一,该行进行核销前全面准备,提前确定核销范围,保证待核销的呆账均符合核销条件,同时对基层支行反馈的因特殊情况不能进行核销的呆账做好登记,确保最终的完成进度。为保证核销进度,提高效率,风险管理部必须在核销开始前提前做好问责登记。该行提前进行分类调整,及时发送通知进行柜面停息工作及五级分类调整,避免核销工作开始后出现未停息及未调整五级分类情况,原则上拟核销的呆账应符合损失类贷款标准。此外,该行提前落实账户扣收,对经办支行通知提醒,确保支行提前梳理,对借款人

及担保人账户余额做到催收尽收,避免发生核销时借款人或担保人账户有大额余额尚未扣收的情况。

第二,该行重视做好核销中高效审批。重点关注核销的本金、利息及税前扣除项目,有序排列审批顺序,对先提交核销任务的支行先审批,减少支行等待时间,使其能够尽早进行下一步流程。同时,最大限度利用系统便捷工具,缩短审批用时,发挥审批系统智能化的优势。此外,做好反馈记录,及时整理汇总并形成书面指南。

第三,该行注重做好核销后核对管理。核销完成后要及时导出台账,与事前的拟核销明细进行比对,防止漏核、少核、多核。同时,审核材料要素,确保一户一册,如发现问题及时反馈给经办支行整改完善。此外,对已完成核销工作的呆账,经过检查核对后,要将纸质材料按照核销日期和机构代码及时装订、分类归纳,妥善保管,以便上级部门检查及税务部门稽查。

(王磊)

江苏省银行业协会

调研徐州农商银行适老服务工作

近日,江苏省银行业协会副秘书长李力带队,一行专家及工作人员奔赴徐州,深入徐州农商银行,就其适老服务工作展开专项调研,旨在挖掘行业典范,为全省银行业适老服务优化升级探方向。

调研期间,徐州农商银行详细汇报了三堡支行适老网点创建的创新思路与独特实践。三堡支行曾荣获国家级“青年文明号”三连冠,始终坚持金融为农民、农业和农村经济发展服务的正确方向,坚持“创建没有终点,目标只求更高”的创建理念,坚持“金融系万家,服务争一流”的创建目标,有力促进两个文明建设深入开展。作为以“记忆长廊”为主题的适老网点,通过精心展示支行发展历程中的珍贵文化照片与感人故事,为老年客户营造了一个温馨怀旧的服务环境。

李力指出,徐州农商银行应精准定位适老服务的关键突破口,持续深耕细作,优化服务流程,用数据人思维创新服务模式,以满足老年客户日益多样化的金融需求。用好特色鲜明、深入人心的适老服务品牌和三堡荣誉历史,不仅能提升老年人的金融服务体验,更能以此为契机,进一步拓展广阔的业务发展空间,实现经济效益与社会效益的双丰收,为银行业适老服务树立典范标杆。

下一步,徐州农商银行将以此次调研为契机,切实推进适老服务的全面落地实施。在持续加大适老设施硬件升级改造投入的基础上,该行将更加注重创新服务的“软”实力提升,围绕“99+1”适老服务宗旨,全面优化服务,确保能够全方位、多层次地满足老年人的多元化金融需求。

(申玉龙)

“苏农担”贷款支持丰县新型农业经营主体发展

丰县农商银行始终坚守“深耕本土、支农支小”的服务宗旨和发展定位,充分利用与农担公司的战略合作优势,主动发力、精准施策、迎前服务,着力破解家庭农场、农民合作社等新型农业经营主体融资难、融资贵的问题。截至2024年11月末,该行发放“苏农担”贷款689户、余额3.41亿元,分别较年初增加163户和0.79万元,为新型农业经营主体的发展壮大注入活力。

该行提高认识,打造拳头产品。高度重视与农担公司的战略合作,加大“苏农担”等省级产品的业务推广和

贷款投放。根据辖区农业产业结构调整及客群生产经营情况,明确支持重点和年度投放目标,举办专题培训班,确保客户经理熟知产品的推广要点、利率政策、办贷流程等,切实提高宣传推广和业务办理的针对性和适配性,打造“额度适配、利率适当、放款便捷”的拳头产品,扩大支农服务品牌效应。

同时,紧扣农时,做好联合宣传推广。每逢农时节点,该行提前与当地农担公司对接联系,互派业务骨干成立宣讲队开展联合宣传活动,如今年8月农产业需求旺季,深入镇区、农村开展惠农政策和业务宣讲活动,覆盖

辖区15个镇(社区),900余人次,现场调查建档、授信签约,力求做到应贷尽贷、应担快担。

该行注重资源共享,强化精准营销服务。借助党建共建合作契机,加强沟通协作,定期推送获取辖内农户、新型农业经营主体、重点扶持企业等信息,结合行内数据筛选,生成“苏农担”重点客户名单848户,导入普惠金融服务平台,下发到支行逐户走访对接。同时选取存量客户中符合条件的涉农经营主体,主动邀请体验“苏农担”产品的优惠政策。截至目前,该行已为上述名单内涉农经营主体发放贷

款683户、金额1.82亿元,其中发放“苏农担”贷款182户、金额0.92亿元。

减费让利,该行用足用好惠农政策。为缓解新型农业经营主体经营压力,该行多次与农担公司协商解决,争取各项优惠政策,“苏农担”客户最高可享受免保费且利率低于2%的流动资金贷款支持,极大地提升了产品的适配性和体验感。今年以来,该行累计为“苏农担”贷款客户减免保费230.83万元、贴息257.88万元,节约了资金成本,真正将惠农利企政策落到实处。

(邓敏 刘承宇)

睢宁农商银行精细网点画像 助力机构效能提升

为充分发挥财务精细化管理促进业务高质量发展的作用,睢宁农商银行以网点画像分析为抓手,以效能提升为落脚点,从困局、布局、破局、新局四个方面精准发力,激发网点主动性,全力提高机构效能。日前,在省联社组织开展的“2024年全省农商行财务精细化管理大赛”活动中,睢宁农商银行申报的网点画像助力机构提效能的案例,在省内60家农商行中脱颖而出,最终荣获二等奖。

精细分析,找出困局。针对高级管理层对网点盈利能力无法准确评价,网点管理者对经营情况难以清楚把握,网点规模与效益无法正向匹配

等日常出现的问题,该行先后组织5次网点负责人集中讨论会,8次网点现场调研,全面分析网点经营评价难、提升难的形成原因,经多方讨论研究,提出构建具有全方位评价网点经营能力模型的可行性方案。

精心构建,规划布局。该行行长积极组织前台、中台、后台等部门,共同研究设定一套综合性的考核体系,内容涉及6大项30个指标。同时,创新性搭建六边形“雷达图”及“象限坐标图”等网点画像模型,能够及时进行网点短板弱项提示与优化建议自动化提示,为精准施策奠定基础。

精密管理,主动破局。该行将降

本增效管理与网点画像、条线督导、专业辅导有机融合,建立以“网点画像为导向、部门考核为抓手、定向辅导为引擎、经营提升为落脚点”的降本增效闭环管理模式。制定《睢宁农商银行降本增效精准提升推进表》,内容涉及降本增效12大项21小项指标,以及各项指标的序时目标,按月对目标完成情况,向排名靠后的网点定向发送管理建议书,便于网点对照短板及时提升。

精准提升,开创新局。该行通过总行主动帮助网点,找到自身的短板,并辅以精心辅导的方式,激发网点主动性,提高机构效能,促进网点进一步

提升效益与规模匹配程度。同步将网点发展中存在的共性及个性问题及时推送到业务部门,寻求解决办法,持续推进网点、业务部门对降本增效工作的贡献度。

下一步,睢宁农商银行将继续把精细规划、精细决策、精细控制、精细考核融入到财务管理的各个环节和流程中。在持之以恒中加大管会考核比重,在谋篇布局中细化预算管理维度、在学做结合中创新降本增效载体、在科学管理中完善利率定价体系,切实体现财务精细化管理对促进全行高质量发展的目标主线作用。

(李娜)

镇江农商银行举行“适老”主题数字人民币硬钱包发布会

近日,镇江农商银行以推进数字人民币特色村镇建设为契机,携手人民银行镇江市分行、世业镇政府,于世业村针对老年群体召开数字人民币硬钱包发布会。本次发布会,邀请了世业村十余位老党员、老年村民代表作为第一批硬钱包的“尝鲜者”。

目前,硬钱包可在已完成数字人民币受理环境的公共交通、商超餐饮、自助售货机等终端上使用。通过NFC功能,手持硬钱包向着收款机进行“碰一碰”即可支付消费。为方便老年人随身携带,镇江农商银行以手环加挂件的异型卡式设计。此为镇江地区范围内发行的首款以“适老”为主题

的异型硬钱包,其在解决老年人不会使用移动支付这一“痛点”的同时,也为硬钱包用户带来安全、便捷、多元化的消费支付体验。

会上,镇江农商银行戴新铭行长提到,数字人民币作为国家法定货币的数字形态,是金融科技领域的一项重大创新,预示着数字经济时代支付体系的深刻变革。硬钱包作为数字人民币的重要载体之一,以其安全、便捷和广泛的适用性,为公众提供了全新的支付体验。

人民银行镇江市分行党委委员、工会主席张敏表示,镇江市自2023年成为试点地区以来,数字人民币试点

工作取得了一系列突破。镇江农商银行积极与世业镇政府、当地企业以及省联社进行协调和沟通,通过示范网点、医疗、交通、旅游以及消费等多个场景建设和一系列的宣传推广活动,让村民们更好地了解了数字人民币,有效推动了数字人民币在乡村地区的普及和发展。

镇江农商银行副行长陈春花认为,作为“适老”主题的硬钱包,其突出了硬钱包便携、安全、易用的特点。一是手环加挂件的式样,方便了老年人随身携带;二是每个硬钱包都有一个全国唯一的钱包编号,使用经过国家专业机构认证的安全芯片作为存储数

字人民币的凭证;三是解决了老年人不会使用移动支付等支付手段的“痛点”。

下一步,镇江农商银行将继续推动数字人民币应用增量扩面、场景持续创新,生态不断完善,实现数字货币工作从“示范性”向“普及性”的转变。

“桑榆非晚景,夕阳无限好。”数字人民币硬钱包飞入寻常百姓家,有助于提升银发群体生活的便利度和幸福感。镇江农商银行将进一步推动数字人民币的应用和普及,让“尝鲜”走向“常用”,持续推进世业镇、世业村乃至本市范围内数字人民币示范区建设。

(杜凌峻 朱逸凡)

赣榆农商银行多措并举推进数字金融建设

为做好数字金融大文章,赣榆农商银行认真落实《推动数字金融高质量发展行动方案》要求,坚持从强化组织推进、搭建数字金融生态等方面入手,全面加强数字金融建设。

为强化组织推进,该行制定《江苏赣榆农村商业银行股份有限公司2024—2026年数字化转型规划》,明确实施路径和具体策略,建立“一把手”负责制与高效统筹协调机制;成立由董事长任组长的数字化转型领导小组,为数字化转型工作的顺利推进提供了有力保障;实行科技部门研发人员包片策略,不定期召开科技需

求会,缩短需求传递链条,提升开发效率;构建自主研发体系,数字银行、绩效系统、大数据平台和运营系统等关键项目实现自主运维、自主开发,有效降低外部依赖。

同时,强化数字生态建设。该行建立数字金融服务生态建设农村集体资金分户系统及“三资”可视化监管平台、校园资金账户监管系统,打造智慧校园、智慧医疗等金融场景;丰富养老金融服务,优化手机银行APP适老版本,突出查询、转账及缴费等老年人常用功能;营造高效安全的支付环境,完善支付服务适老化便

利设施;建设农村普惠金融服务点,叠加水电煤、有线电视和话费充值等多项生活缴费及养老保险、医疗保险等民生缴费业务;持续完善数字人民币受理环境,确保数字人民币各项业务有序推进。

此外,该行还强化科技能力支撑。加强数字化人才选拔和使用,制定数字化岗位能力模型,明确各岗位所需技能、知识与素质的人才;建立数字化团队运作机制,根据各部门需求灵活调配人才,实现跨部门协作;加强数据安全,组织开展《网络安全法》《数据安全法》等专题培训,通过

OA实现全过程监控,记录数据的流转路径、使用时间、使用人员等关键信息,便于后续的数据审计和追溯;定期组织数据和网络安全风险评估,识别潜在风险点,及时整改提升。同时,根据青藤云安全软件扫描出的漏洞及入侵警告,及时发现并修复安全漏洞,提升整体安全防护水平;加强数字金融风险防范,利用合规管理平台开展合规审查、制度审核;持续开展外包风险排查,关注并及时审核各条线涉及外部合作方准入管理、持续评估和退出的机制。

(吕轩轩 万冬冬)