

收藏水晶展品1000余件,年接待游客30万人次

东海水晶博物馆内“晶彩”纷呈

“真是大开眼界,没想到在这里能欣赏到世界各地的水晶。”日前,来江苏东海县旅游的王先生走进中国东海水晶博物馆参观后赞叹道,“馆内的水晶藏品琳琅满目,看的我眼花缭乱,让我领略到水晶独特的魅力。”

东海县地处黄海之滨,亚欧桥畔,有1500平方公里面积的地域拥有丰富的水晶和石英,石英储量约3亿吨,水晶储量约30万吨,储量占全国70%以上,硅含量高达99.99%,储量和质量均居全国之首,是闻名中外的“世界水晶之都”。现陈列于中国地质博物馆的重达3.5吨的“水晶大王”便出自东海。

为演示天然水晶形成的奇特景观,展现水晶世界的神奇与魅力,2012年3月,该县启动建设了国内规模最大、等级最高、唯一以水晶为主题的东海水晶博物馆。该馆建筑总面积2.9万平方米,总投资3亿元,于2014年9月28日开馆迎客、免费入场。馆内设有开天辟地厅、鬼斧神工厅、气象万千厅、姹紫嫣红厅、精品展示厅和学术研讨厅等8个展厅,汇聚了东海及世界各地品质最好、工艺最精美的天然水晶奇石和水晶工艺品,演示天然水晶形成的奇特景观,向世人展示水晶世界的晶莹之美与无穷魅力,是一座



集展示、教育、收藏、科研、旅游、国际交流等功能于一体的综合性科普文化教育基地。

走进博物馆大门,首先映入眼帘的是一块标注“水晶王”的大型晶体,该水晶深藏地下数十亿年,于1995年1月15日出土于东海县牛山镇(现牛山街道)曹林村,经鉴定“水晶王”重达1.99吨,是罕见的稀世珍宝。游客们漫步于博物馆的各个展厅,就像走进了一个奇幻的水晶王国。在开天辟地厅内,游客们可以了解到水晶的形成、

开采及物理、化学特性;鬼斧神工厅主要讲述水晶的种类与分布;气象万千厅讲述的则是水晶的历史与加工工艺;精品厅主要展示东海水晶名人和珍贵的展品。馆内收藏的一件直径24厘米金发丝水晶球,晶体纯净透明,金发丝整齐顺滑,根根分明,毫无杂质,随着灯光变化能够呈现出不同的颜色,宛如满天繁星,不仅是世上极为罕见的全晶体天然金发丝水晶球,也是镇馆之宝。同时,该馆还按照水晶的矿物种类、产地、年代、用途等多个维

度进行分类,并通过电子显微镜扫描、晶体结构分析等技术,对水晶的内部结构、微量元素等进行研究,为水晶科学研究贡献了大量的数据。

为进一步传播水晶文化,该馆还先后举办了“中国古代水晶艺术展”“中国地质博物馆馆藏展”“国宝水晶大王回归展”等展览,大大丰富了游客的参观体验感。为加强文旅融合发展,该馆还开发出水晶文化旅游线路和水晶系列科普课程等项目,定期组织学生研学参观,实施“小小讲解员”培训计划,根据学生的年龄和知识水平,设计不同的讲解内容和互动环节,不断激发少年儿童对水晶的好奇心。对于成人,博物馆时常邀请国家级工艺美术大师、专家学者以及行业资深收藏者来馆分享水晶工艺品的制作过程、水晶科学研究的前沿成果、收藏经验和独特藏品背后的故事,不断加深游客对水晶文化的理解。

据悉,现今中国东海水晶博物馆现收藏各类水晶展品达1000余件,涵盖了东海及世界各地的水晶,收藏的水晶质量之高、数量之多,已成为水晶文化传播和水晶文化交流的国际性平台,年接待游客超30万人次

(张开虎 吴尉)

豹猫现身洪泽湖保护区

近日,在江苏泗洪洪泽湖湿地国家级自然保护区内,红外相机多次捕捉到一种夜行猫科动物的身影。经野生动物专家鉴定,确认该猫科动物为国家二级保护动物——豹猫,这是豹猫在洪泽湖保护区消失多年后首次重现。

豹猫(Prionailurus bengalensis),俗称“铜钱猫”,因淡褐色皮毛上镶嵌着类似古代铜钱的黑色斑点而得名。它的体型和家猫相近,但显得更加修长和矫健,其嘴巴比家猫宽大,嘴角线条刚毅,眼神中透露出警觉和野性。豹猫偏爱在疏林地带、林缘和山谷密林等自然环境中栖息,主要捕

食啮齿类、鸟类、爬行类和两栖类动物,是典型的夜行性肉食动物。

受过度捕猎、栖息地破坏的影响,豹猫的数量急剧下降,作为本区域食物链上层的物种,豹猫的重现回归有力证明了洪泽湖保护区生态系统结构的日益稳固。多年来,洪泽湖保护区持续强化生态修复力度,着力加强野生动物栖息地保护,通过开展日常巡查管护、专项联合执法等措施,为豹猫等珍稀野生动物的回归创造有利条件,物种丰富度得到显著提升。

(洪文)



时尚大秀耀冰城:波司登与哈尔滨官方携手发布战略成果

日前,“致敬冰雪”尔滨·波司登战略成果发布活动在索菲亚教堂广场拉开帷幕。此次活动由哈尔滨马迭尔文旅投资集团与波司登集团联合举办,旨在通过“致敬冰雪”时尚大秀,展现波司登御寒科技与哈尔滨独特历史文化及冰雪文化的深度融合,全面展现波司登与哈尔滨官方战略合作框架下的阶段性成果。

共绘冰雪经济新蓝图

自今年6月,波司登集团与哈尔滨官方正式确立了战略合作关系,深入贯彻“冰天雪地也是金山银山”的发展理念,实现了中国品牌与中国城市战略层面的深度融合与共同成长。波司登品牌创始人、集团董事长总裁兼首席高德康对此表示:“波司登和哈尔滨达成深度合作,推出‘尔滨·波司登’联名系列,开创城市与品牌合作新模式,书写了城市与品牌共同成长、共发展的精彩篇章。”

除此之外,波司登还在哈尔滨展开了大规模的产业投资,涵盖鹅绒全产业链及服装生产基地建设,汇聚了众多行业顶尖人才和先进设备,进一步完善了冰雪装备产业链,为当地创造就业机会,有力推动了哈尔滨冰雪经济的可持续发展。“波司登和哈尔滨的合作,不仅

仅是产业的扎根,更是文化和情怀的融入。波司登将扎根黑土地,向上蓬勃生长,并从这里,一路向北,走向全球,打造‘尔滨·波司登’世界级冰雪羽绒服品牌。”高德康表示。

大秀活动展现品牌与城市魅力

本次活动的高潮部分无疑是“致敬冰雪”时尚大秀环节。大秀分为四个篇章,每一部分均蕴含深意、各有巧思。模特们的精彩演绎,将羽绒服的时尚感与哈尔滨的历史底蕴及冰雪精神巧妙交织,每一件羽绒服都深刻展现波司登品牌对哈尔滨地域文化的尊重和理解,是品牌和城市的双向奔赴。此外,活动还邀请到了众多演艺及体育明星莅临助阵。哈尔滨籍冰雪奥运冠军赵宏博、申雪、张虹,波司登品牌代言人杨紫,波司登品牌大使、南极大使王昱珩、超模赵佳丽等,均身着波司登羽绒服亮相活动现场,为大秀增添了更多的熠熠星光。

“尔滨·波司登”系列羽绒服,延续波司登一贯追求的“温暖、时尚、科技”理念,每一款产品均结合使用场景和功能,搭载适配的保暖、防风与轻量化技术等。同时,该系列融入哈尔滨城市特色时尚元素,力求为消费者带来既实用又不失时尚感的穿着体验。

系列主推款为印有城市专属纹样的

“尔滨雪夜”款,设计灵感源自哈尔滨的冰雪文化与标志性建筑,展现出雪夜的浪漫与神秘。该款式采用创新的御水格与白膜技术,使得衣物具备防风防水的特性,保持内部的干爽与温暖。在功能性方面,“极寒”系列表现出色。该系列采用远红外蜂巢蓄热科技,肩部去冷点设计与波司登独创的肩部锁温专利相结合,精准攻克肩部保暖难题,为穿着者提供持续而稳定的温暖体验。

此次大秀上首次亮相的秀款,同样令人惊艳。设计师从哈尔滨人文与历史出发,打造出风格独特的系列服饰:代表哈尔滨城市独特印记的“城市系列”、融合古老民族鄂温克元素的“民族系列”、融汇天马行空创意的“套娃系列”。三款系列融汇古今,横跨东西,向世界展示了中国品牌与中国城市的文化自信与独特韵味。

深化合作共拓文旅经济新高地

未来,波司登将继续深化与哈尔滨官方的合作,共同推动冰雪经济的高质量发展。双方将在产品创新、文化旅游、公益行动等多个领域开展更加紧密的合作,共同打造具有国际影响力的冰雪品牌。

在产品创新方面,波司登将继续加大科技创新力度与设计强度,不断推出

更加符合市场需求和消费者喜好的冰雪装备产品;将继续依托哈尔滨的冰雪资源和消费市场,开展针对性的产品研发和创新,努力打造更多高品质的羽绒服产品。

在文化旅游方面,波司登将借助哈尔滨本地冰雪文旅资源,开展文化艺术与时尚潮流活动,展现哈尔滨多元的城市魅力。波司登将推出马迭尔联名定制冰棍,携手知名明星打卡冰雪大世界等地标性景点等,通过明星效应带动旅游热潮。此外波司登还将打造巨型极寒冰雕快闪店等创意活动,以独特的视觉体验和互动形式,诚邀更多游客共赴这场冰雪盛宴。

在此期间,波司登秉承多年来的公益热忱,还将发起一系列暖心公益行动,以回馈政府及市民的支持,包括为哈尔滨环卫工人、公交车司机、冰雕工人、执勤交警等一线劳动者赠送波司登衣物,帮助他们抵御户外严寒;为大凉山公益研学冰城行的学子捐赠衣物,助力他们的冬之旅梦想。此外,波司登还与平房区(哈尔滨经济技术开发区)合作,定点支持少年冰壶队,并与马迭尔文旅投资集团携手捐赠衣物,为城市增添温暖。这一系列举措,展现出波司登的“温暖基因”与作为民族品牌的担当。

(姚佳琪)

江苏海门红烧山羊肉斩获农交会重磅奖项

近日,在备受瞩目的第二十一届中国国际农产品交易会上,一道独具特色的“红烧海门山羊肉”从众多展品中脱颖而出,一举斩获“绿色有机地标农产品”展区最佳展品奖,为其家乡海门带来了极高的荣誉,也让这道传统美食再次成为焦点。

作为中国国家地理标志农产品,南通市的海门山羊一直以肉质鲜嫩、肥瘦相宜著称。其生长于长江下游北岸的海门地区,当地独特的气候、丰美的水草造就了海门山羊优良的品质。而“红烧海门山羊肉”更是将这一食

材的美味发挥到了极致。它不仅是一道美食,更承载着海门地区深厚的饮食文化底蕴。

近年来,南通市、海门区农业农村部门充分发挥海门山羊地理标志农产品和绿色食品的品牌质量优势,持续加大政策扶持和项目支持力度,先后实施海门山羊地理标志农产品保护工程和一系列标准化生态养殖项目。海门山羊从保种、繁育、健康养殖到羊肉加工、电商营销及展会推介,形成了一条完整的山羊产业链。全区现有各类羊场800多家,年养殖量达100万只,

预计全年可实现产值12亿元以上,真正把海门山羊打造成富民产业,让老百姓“发羊财”。今年,海门山羊还成功入选第二批中国特色农产品优势区,并进入中国农业品牌目录2024农产品区域公用品牌名单。

据悉,第二十一届中国国际农产品交易会于2024年11月28日—12月1日在广州举办。江苏展团以“大力发展农业新质生产力”为主题,以“展示成果、推动交流、促进贸易”为宗旨,坚持“精品、开放、务实”原则,强化产销衔接功能,助力农业品牌建设,促进农

产品消费升级。在“绿色有机地标农产品”展区,全省共推选70余种绿色优质农产品集中展示推介。海门区农业农村局组织参展的海门羊肉及特色果蔬产品引得许多广州市民驻足品尝,同时得到展会上各级领导和评审专家的广泛认可。

海门区相关部门表示:“这次农产品交易会上江苏省仅有4个产品获此殊荣。海门区将以此次获奖为契机,加大对海门特色美食的推广力度,让更多的人了解海门、爱上海门的美食文化。”

(陈赛晶)

探索智慧能源“黑科技” 体验城市服务新场景

体验智慧油库的科技魅力,感受“城市驿站”的便捷服务,探索新能源应用的无限可能……日前,中国石化江苏南京石油分公司举办公众开放日活动,邀请二十余家媒体组成体验团,走进玉带油库、乐山路加油站和中和路加油站,共同见证中石化在加速绿色转型、智慧发展方面取得的显著成果,感受中石化打造全应用场景综合能源服务商的强劲脉动。

智慧管理 树立能源转型新标杆

油品安全与经济社会的发展联系密切。如何确保油品储存安全,保障油库平稳运行?带着这样的疑问,媒体团来到该公司玉带油库这个安全重地,探秘智慧能源。

“欢迎大家来到玉带油库,这是江苏苏北管道新建配套库的重要组成部分。也是江苏地区重要的成品油仓储基地……”走进玉带油库,智能系统、环保设备和库区绿化让大家眼前一亮。这座自2015年正式投产的现代化油库,占地面积200亩,总罐容达23万立方米,自投产以来,玉带油库秉承“安全、绿色、智慧、担当”的油库文化,聚焦转型升级,积极推进智慧油库建设。

在油罐区,大家“零距离”观摩仓储储运流程,“沉浸式”感受安全保障措施。其中,油库的“智慧发货系统”让人印象深刻。“智慧发货系统”对传统的油库公路发货流程进行优化整合,从原先油罐车进库到装车、查验、开票等十几个步骤简化为自动化控制模块,大大提高了工作效率。玉带油库主任杨超介绍,此外,油库建设了入库门禁和自助发油系统,司机经人脸识别、身份验证后入库;安检时,油库人员通过PDA录入检查信息;提油时,则启动“九联锁发货流程”;发货结束,车辆无感离库。值得一提的是,“九联锁安全联锁装置”从技术上规避了油品混装等安全隐患,极大减少了发货场员工工作量,更保障了装卸作业安全。

作为油库安全管理最重要的一环,消防安全系统扮演着“定海神针”的角色。大家在消防区了解到,消防泵、泡沫罐等消防设施和各个消防阀门都可以通过远程系统一键启动。在智慧化系统操作下,能确保消防作业在最短时间内,以最快的反应速度进行应急处置。

在环保方面,玉带油库也实现了智慧化管理。跟随讲解员脚步,媒体体验团了解了玉带油库光伏发电、雨水监测、油气回收等绿色环保“黑科技”。据介绍,玉带油库利用东端空地建设了一座350KW光伏发电站,年发电量35万千瓦时,实现了“自发自用余电上网”;油库的油气回收装置在2022年和2023年进行了升级,处理效率达到了1%,每年能回收油品约400吨。

参观结束,大家对智慧化、低碳化油库有了更直观的认识和体会。“这次参观非常有意义,它让公众看到,中石化油库不只是有工业和科技,更有低碳和节能。蓝天、碧水、净土正在成为现实。”媒体记者小许说。

丰富场景 打造综合服务生态圈

近年来,南京中石化加油站业态不断升级,越来越多的中石化加油站正被打造成城市生活驿站,融入市民生活。如今,去中石化加油(能)站,除了能为车辆提供加油、加气、充电等加能服务外,还可以喝咖啡、吃汉堡、给车子做保养,“丰餐路舒”正在成为车主们的加油新体验。

在乐山路加油站,走进该站整洁干净的“易捷养车”汽服门店,媒体体验团对这里的汽车精洗、保养、维修、换胎、车用品销售等服务赞不绝口。据该站站长吴娟介绍,乐山路汽服店于2024年9月10日正式营业,设有9个服务工位。开业以来反响良好,累计服务进店车辆已达772台次,其中,以洗美、维保和轮胎业务最受客户欢迎。

而在南京中石化加油站内,媒体体验团看到,易捷与汉堡王合作推出的“加油+吃堡”模式,与Tims咖啡的“联姻”,让车主们随时随地可以进站补充“能量”,惬意出行。“一进站就看到便利店内商品琳琅满目,汉堡王门店骑手顾客进进出出,Tims咖啡吧台香气四溢,服务氛围特别好。”媒体记者们点了咖啡,品尝了汉堡,沉浸式体验了“车生态+家生活”的加油服务新场景。

除了服务上的新体验,中石化加油(能)站还在一些公众看不见的地方进行着改变。2023年10月,中石化首座“源网荷储”微电网加能站在中和路加能站成功完成并网,实现了“多能互补,智能调度”。什么是“微电网”?中和路加能站站长王志刚介绍,微电网通俗来讲就是在充换电站这个小范围内建成一个可以自产自销的闭合电网,“中和路加能站拥有光伏储能一体化的微电网体系,32块光伏板为站内充电桩提供部分电能,智慧储能系统则可储存光伏发电的余电,并进入电网实现创效。”

智慧管理、便捷服务、业态拓展、技术创新……中国石化江苏南京石油分公司正逐步构建一个集安全、绿色、智慧、便捷于一体的全新能源生态体系。本次公众开放日活动的成功举办,也让公众切身感受到了中石化在绿色转型、智慧发展方面的新成果。未来,南京中石化将探索更多服务理念和新发展模式,全面构建“人·车·生活”高净值生态圈,不断满足市民对美好生活的向往和追求。

(陈思羽 吕勇)

苏州移动参与“吴中有福”文明市集活动

为弘扬社会主义核心价值观,统筹推进文明培育、文明实践和文明创建,近日,江苏省苏州市吴中区文明办在区新时代文明实践中心组织开展“吴中有福”文明市集活动,打造群众“家门口”的文明“大餐”,让市民群众在“家门口”逛文明市集,乐在福中。苏州移动吴中区分公司受邀参与,与吴中区文明办一同为市民提供一场新颖有趣的市集活动。

活动现场,苏州移动吴中区分公司以普及反诈知识、提供便民服务为核心思想,精心设计现场活动形式。从移动安心小号切入,通过现场知识问答形式,介绍

安心小号防诈骗电话,保护个人隐私、拦截垃圾短信、不占卡槽、费用低等优势,同时为参与的市民积极提供免费停车牌、手机贴膜、家庭理财等服务。天气虽然寒冷,但挡不住群众的热情,移动市集摊位前人头攒动。市民们表示:“他们既专业,又有耐心,今天的文明市集太棒了。”

下一步,苏州移动吴中区分公司将继续秉持“服务用心,品质至上”的服务理念,不断创新服务模式,提升服务质量,为吴中居民提供更加优质、高效的通信服务,为提升社会文明程度贡献力量。

(苏服)

江苏电网2024年迎峰度冬重点工程全部投运

12月16日,位于江苏镇江地区的500千伏上党变电站主变扩容工程正式投运。至此,江苏电网2024年迎峰度冬重点工程全部建成投运。

入冬后,江苏多地气温骤降,拉动取暖负荷急速攀升。进入12月以来,江苏最大用电负荷已近1.12亿千瓦。据预测,受寒潮等因素影响,江苏今冬最大用电负荷约1.34亿千瓦,较去年同期最大负荷增长约2.07%。

“迎峰度冬10项重点工程”的全部投运,进一步完善了省内电网网架结构,满足苏北新能源大规模并网需求,提升苏南电网的供电能力,将有力保障江苏企业、居民冬季用电安全可靠。“国网江苏省电力有限公司建设部计划处处长陈松涛介绍,该公司全面加强迎峰度冬工程重要节点管控,持续提升管理水平,确保所有迎峰度冬工程在冬季用电高峰来临前投运。今年1至11月,江苏累计全社会用电

量达7739.49亿千瓦时,同比增长8.99%。省内各地市前11个月累计全社会用电量也均呈现正增长,以镇江为例,今年1至11月份镇江全社会用电量达到298.38亿千瓦时,同比增长7.58%。据预测,今冬镇江地区最高调用电负荷将达505万千瓦,同比增长0.54%。为满足当地日益增长的用电需求,国网江苏电力于今年5月启动了500千伏上党变电站1号主变压器扩容工程,将主变容量从750兆伏安增加到1000兆伏安,为镇江西部地区新增用电容量约250兆伏安,增加的电量可供330万户家庭一年所需,为镇江地区今冬电力保供提供坚强支撑。

国庆后投运的泰州海阳500千伏输电工程是今年首个完成的迎峰度冬重点工程,作为江苏电网“十四五”发展规划重点工程之一,将有效解决泰州南片区用电瓶颈,为约438万户家庭全年提供可靠用电。

(章岑 霍雨佳)