

长春医药健康产业集聚发展

近日，2024 长春国际医药健康产业博览会在吉林省长春市举办。此次博览会吸引了 648 户企业参展，签约项目投资总额达 186.04 亿元，显示出长春医药健康产业正在集聚澎湃动能。统计显示，今年前 10 个月，长春市生物医药和生命健康产业规模达到 925 亿元，同比增长 10.2%。

吉林省药用资源丰富，长春地处省域中部，具有省内优质道地药材精深加工利用的区位优势。同时，长春是国家首批认定的 3 个生物医药产业基地之一，集聚了中国科学院长春光机所、长春应化所等众多科研机构，吉林大学、长春中医药大学等 49 所高校院所，拥有多位医药健康相关专业院士领衔的创新团队。依托扎实的科研优势和产业基础，长春市医药健康产业近年来取得长足发展，涌现出一批龙头企业。修正药业集团是一家总部位于长春的集科研、生产、营销于一体的大型企业。在此次博览会上，该企业携带多款旗下产品

参展，展示了在中医药与大健康领域的最新研发成果，吸引了大批客商驻足咨询洽谈。该企业董事长修涿贵说，药企提升影响力很重要，但更重要的是帮助人们实现“精准的营养、精准的预防、精准的医疗、精准的康复、精准的健康”，这是中药大健康产业下一步发展的重要着力点。

长春市双阳区养鹿历史悠久，拥有“中国梅花鹿之乡”美誉。位于双阳区的吉林省东盛鹿业集团有限公司，是集“学、研、产”“养、加、销”于一体的梅花鹿全产业链精深加工企业。该公司总经理徐慧介绍，除了参加此次博览会，公司还多次携产品参加国内外大型产品展销会，打开了国内市场，也助力双阳鹿产品走向国际。

据悉，双阳区近年来在梅花鹿良种繁育、标准化规模养殖、精深加工等方面，制定出台一系列政策举措，争取到 2025 年底，全区梅花鹿全产业链产值实现 200 亿元。

今年 4 月，长春市召开生物医药和生命健康产业高质量发展大会，提出到 2025 年，全市生物医药和生命健康产业规模突破 1000 亿元，企业突破 1000 户；力争再用 5 年时间，实现产业规模翻一番，达到 2000 亿元，进入全国生物医药产业第一梯队。瞄准这一目标，长春市着眼整合优质资源、集群集聚发展，正高标准谋划建设长春生物医药药城。

长春市委副书记王子联表示，“我们将进一步完善支持长春发展政策，全力打造长春高质量发展新高地。”长春市规划，力争到 2025 年，长春生物医药城核心区完成固定资产投资 150 亿元以上，引进“链主”企业 10 户以上，新药创新能力进入国家第一梯队，力争到 2030 年核心区生物医药和生命健康产业产值达 500 亿元。

据了解，2023 年 8 月印发的《长春市支持生物医药和生命健康产业三年快速突破行动计划的若干措施（试行）》，在支持引进

重大项目、支持基金投资、支持新药研发、支持高端医疗器械研发、支持药品上市许可持有人委托生产、支持平台建设、支持高端人才集聚 7 个方面制定了有关资金支持政策，设立 5 只、总规模 23 亿元的专项基金，成立科创、投融资、医产协同 3 个联盟，为医药健康领域基础研究、产业发展提供优质服务，加速打造国内一流、国际知名、特色鲜明的千亿级战略性新兴产业集群。

长春市委常委、副市长黄宪宽介绍，在支持重大项目引进方面，长春市对生物医药和生命健康领域固定资产投资总额较大的项目（原则上不低于 2 亿元），将按其固定资产投资总额的 10% 至 30% 给予补贴；对于特别重大项目，可采取“一事一议”“一企一策”方式给予支持。与此同时，对在长春创业的院士及其团队，给予相应的创业资金支持，并支持院士牵头组建创新平台，支持科技成果转化和项目建设。

（经济日报）

记者从新疆维吾尔自治区药物研究院获悉：第四次全国中药资源普查新疆普查（以下简称第四次新疆中药资源普查）收官，共发现中药资源 2471 种，其中药用植物 2217 种、药用动物 211 种、药用矿物 43 种，发现新记录种 4 种。与第三次新疆中药资源普查结果相比，第四次普查超出 989 种。

第四次新疆中药资源普查于 2012 年启动，实地调查代表区域 493 个、样地 3502 个、样方 17652 个，采集标本 15.6 万份、药材样品 2710 份、种质资源 1784 份，拍摄照片 322116 张、录像 2440 分钟。

按照国家技术规范要求，结合新疆地理地质性质、植被分布区系多样的特点，此次普查应用了空间抽样技术合理取舍科学布点的调查方法，高效率、低成本完成了外业调查；首次将 3S 技术应用于罗布麻、甘草、红花等 9 种大宗药材的资源调查，结合实地验证，调查数据准确、工作效率高；首次对夏尔西里、罗布泊和阿尔金山等区域进行了全面系统的药用植物调查，填补了多项新疆中药资源普查空白。

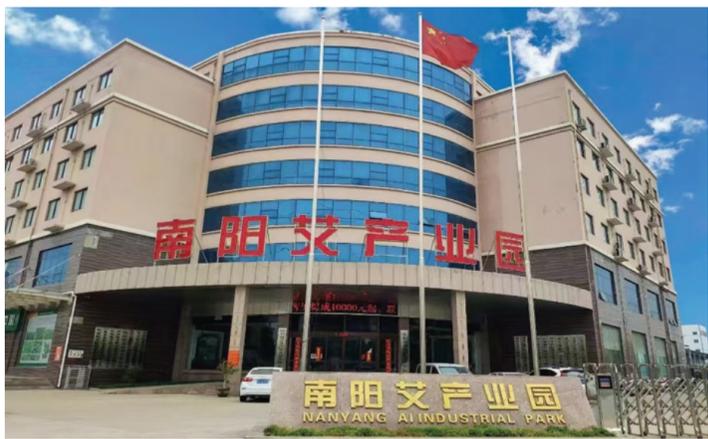
“此次普查，我们发现并走访了 255 位新疆民间医，收集蒙古医、哈萨克医、维吾尔医等民间传统知识 432 种，如哈萨克医通过药浴治疗骨脓肿、骨头坏死，维吾尔医治疗皮肤病等，这些可为后期新疆中药民族药的研发，提供很好的基础。”自治区药物研究院副院长朱军介绍，新疆光热资源充足，昼夜温差大，有利于中药材有效成分的积累，且土地集中连片，灌溉设施齐全，非常适合甘草、红花、枸杞、罗布麻、板蓝根等药材规模化种植。借由全程机械化管理能够保障药材品质和质量稳定性，降低种植成本，提高种植效益。

基于此次普查，新疆建立了多层次、分类别的药用植物种质保存和繁育技术体系、中药材生产区划分析平台、中药材动态监测体系，研究制定了新疆紫草、藏红花、黄芪等 30 种药材种植技术规范，促进了新疆药用植物资源的可持续利用；对新疆紫草、天山雪莲等 30 种特色药材进行了区划分析，为制定区域药材生产规划和中药企业发展提供了基础数据和决策依据。首次建成集教学、科研、学术交流、科普于一体的“新疆中药资源展示馆”，推动了新疆中药资源学科建设，以服务新疆中药资源人才队伍高质量发展的需求。

第四次新疆中药资源普查收官 新疆共发现中药资源两千四百七十一一种

（新疆日报）

宛艾集团助力南阳艾草产业高质量发展



近年来，随着“健康中国”战略的深入人心、社会保健养生意识的快速提升，南阳艾草产业的发展势头足、势头猛。

如今，南阳艾草种植面积超过 30 万亩，一产产值超过 150 亿元，按照“一产向后延、二产两头连、三产走高端”的乡村振兴模式，目前已拉动加工、研发、仓储、运输、营销产业链及商贸、旅游、酒店、餐饮等关联及衍生产业链条，创造全产业链产值超过千亿元，实现艾产品市场占有率全国第一。根据有关统计数据，目前国内市场销售的艾条中每 10 根就有 7 根是南阳艾，而南阳也因此成为全国最大的原料艾草收购集散地和艾产品生产基地。

据统计，目前艾草当地全产业链及关联产业劳动大军超过 20 万人，成为南阳乡

村振兴的生力军、中医文化疾病预防在前的健康实践领头羊。

从清明吃艾团、端午插艾蒿的传统习俗，到如今出现在大街小巷的艾灸馆，艾产品与人们生活的联系愈发紧密。

蓬勃发展的艾草企业

作为南阳艾草产业的领军企业，宛艾集团有限公司始终坚持传承创新、质量第一、客户至上，已成为南阳艾草产业数百家企业中的佼佼者。

宛艾集团位于南阳市高新区学峰东路 18 号宛艾产业园，注册资金 5000 万元，公司总占地面积 460 亩，其中办公楼占地 1.7 万平方米。研发中心占地 123 亩，物流加工中心占地 215 亩，康养中心占地 122 亩。

公司集研发、生产、营销、培训、管理服务、康养加盟于一体，凭借丰富优质的艾草资源和专业团队优势，借由传承固化工艺，在大型负压无尘艾绒提取车间把握艾制品“成色火候”，追求产出的极致精品。

在践行社会责任方面，董事长包荣瑞介绍到，疫情期间，集团干部、员工在自身经营异常艰难的情况下积极奉献社会，开展了多种形式的献爱心活动，收到良好效果。

宛艾集团的营销策略是通过粘性延续和口碑效应增加新客户，同时发力自媒体零售传播，依托电商平台和新零售，实现产品传播裂变。目前，全国各地数百万的客户可实现 24 小时无障碍购买艾产品。

除了国内已经形成的完善物流配送系统和电商培训体系，宛艾集团制定的品牌创新孵化和标准化体系也为南阳艾产业园营销提供了有力支持。以收购的百家园艾草产品为例，集团在加工基础上，从品牌定位、视觉系统、产品打造、营销策划等方面进行全方位的品牌策划，以求打造具有差异化的品牌孵化机制，便于在加盟体系的应用中精准投放。

目前，宛艾集团的艾灸床产品已实现全自动加热、全自动摇摆、全系统全自动禁烟等多项功能。宛艾集团致力于让南阳艾产业名片和品牌叫响全国。

宛艾集团从建设初期就立足高标准规划，高起点、全链条运营。同时，也不断加强科技创新及人才队伍建设，全面提升产品质量和竞争力。据集团高管刘学森介绍，目前宛艾集团拥有中高级技术职称专业人员 13 名，中高级营销经理 16 名，一线熟练技术员工 249 名，他们构成了宛艾集团研发、生产和销售的中坚力量。

爱心撑起的健康产业

宛艾集团董事长包荣瑞在接受《健康生活》专访时称：“作为土生土长的南阳人，我对南阳艾有着特殊的感情。经过一段时间的考察，我发现艾草产品市场前景广阔，也认识到艾草产业在大健康产业中的地位日益凸显。宛艾集团就是在这样的契机下应运而生。作为艾草的受益者，希望把这种健康的理念传递给更多人。”他介绍到，其公司生产的“驱蚊被”是以纯棉面料为表面，里面是以南阳艾为原料的黄金艾绒，“黄金艾绒是 40:1 的艾绒精品，四十斤的艾草经过多次的粉碎和磨制，才能最终提取一斤黄金艾绒，纯净度高，且非常紧致。”

包荣瑞坦言，依托小小的艾草，宛艾集团不断延伸产业链，提升价值链，丰富产品线，产品已从单一的艾条白桂扩展到了涵盖艾地、洗化、家纺、艾灸床四大品类的 300 余个单品。

“2021 年 6 月份，我们接到一个 3 万条艾绒垫子的订单，这笔订单对于刚起步阶段的宛艾来说至关重要。可当我们在生产时才发现问题，产品质量参差不齐，根本无法达到客户的要求。这次经历让我认识到，企业要想做大做强，就必须进行规模化、标准化、品牌化的发展。”包荣瑞指出，艾草种植是艾产品产业链的第一个环节，收获的艾草会被送到佛山的工厂，经过筛选、晾晒、烘干、分级打包等环节加工成艾条、艾柱、艾草枕、艾草精油等产品，随后销往全国各地，完成艾产品产业链的闭环。

包荣瑞进一步介绍，南阳艾是取得国家地理标志的特色产业名片，出绒率高、挥发油含量高、黄酮类成分高的特点使得产品不仅在互联网上销售火爆，在线下推介会上也深受客商们的青睐。

包荣瑞表示，“坚持走出去”才能为企业发展注入新的活力，“今年上半年，我先后来走访了多个城市，参加了十余场座谈会，就大健康领域的项目合作和各地的企业家们进行了深度交流。截至目前，公司已经和全国 29 个城市，上百家艾灸馆、康养中心达成深度合作。”

南阳市政府出台了相关政策，如《南阳艾草产业规划》中提出，以延长产业链、构建完整的产业体系，促进一二三产业融合发展，巩固全国市场份额第一的优势，致力于打造世界级的艾草产业中心。

包荣瑞表示，南阳艾草产业正逐步实现从传统向现代的转型升级，不仅促进了地方经济的发展，也为乡村振兴战略贡献了力量。

（周盛乔 全四清 裴艳玲）



“山西晚报大健康研究院”揭牌成立

12 月 23 日，山西晚报大健康研究院在太原揭牌成立。同时，由中国体育商会主办，山西省食品营养与健康学会、山西晚报协办的“营+动”杯中老年人风采展示大赛也在太原正式启动。

山西晚报社社委刘子平表示，近年来，山西晚报高度重视健康产业发展，努力为中老年人提供专业的健康资讯，成为乐龄人群的重要信息获取平台，“此次，我们也将一如

既往支持老年人风采展示活动，老年朋友通过参与演出，可以展示自己的才艺和魅力，传递出积极向上的生活态度。”

随后，中国体育商会会长张佩山、原卫生部健康教育指导首席专家孙树侠、山西省食品营养与健康学会秘书长高芳、山西省老年人体育协会副主席白振兴与刘子平共同为“山西晚报大健康研究院”揭牌。“这是一次推动老年文化事业发展的契机。我们将

借此机会与中老年大健康行业相关部门、协会、专业研究机构等通力合作，发挥媒体宣传优势，营造良好氛围。”刘子平说。同时，山西晚报将继续聚焦老年人群需求，不断加强政策解读、知识普及、理论研究、活动推广等方面的宣传工作，并大力弘扬孝老敬老爱老的社会风尚，努力营造积极应对人口老龄化的良好社会氛围。

揭牌仪式后，包括高芳在内的 5 人正式

接过聘书，成为山西晚报大健康研究院的首批研究员。

此前，山西晚报已成立了山西晚报公益研究院、教育研究院和商业研究院。未来，山西晚报将积极推进智慧型媒体建设，以媒体服务为基础，链接各领域各行业相关资源，向不同行业、不同地域、不同领域提供一体化的解决和服务方案。

（山西晚报）

依托前期试点，江西省将在全省范围内积极推行居民健康积分管理机制，引导居民主动参与——

“小积分”兑换“大健康”

在家门口的卫生院主动参与健康管理，所得积分竟然能兑换健康服务。12 月 17 日，家住萍乡市安源区八一街汪公潭村的张奶奶就分享这一好消息。

一开始，张奶奶可不信有这样的好事。今年 9 月，张奶奶在家门口的安源区城郊卫生院完成家庭医生签约，医生告诉她，她现在有 1 个健康积分，继续完成重点人群免费体检还能获得 2 个积分。积分越多，能兑换的健康项目就越多，尿常规、血常规、骨密度检测，甚至连 CT 检查都能凭借健康积分换取。

享受免费健康管理，不仅能获得健康积分，还能换更多健康检查和养生项目，张奶奶怀着将信将疑的态度，按照家庭医生的建议，按时到卫生院量血压、测血糖，健康积分不知不觉多了起来。17 日一早，她来到卫生院用健康积分兑换中医理疗套餐，免费体验了针灸以及中药热敷疗法。“原来真有这样的好事！”完成中医理疗的张奶奶笑着对记者说。

记者了解到，安源区城郊卫生院于今年 8 月推出健康积分管理新方式，倡导辖区居民在卫生院开通电子健康档案，积极参加家庭医生签约、慢性病监测随访、老年人免费健康体检等基本公共卫生服务项目。该卫生院相关负责人介绍，健康积分管理试点开展以来，辖区居民的健康行为都变得可量化、可累积和可兑换，不仅促进了居民健康理念的转变、健康意识的增强以及健康生活习惯的养成，也在帮助医务人员了解居民整体健康水平方面发挥了积极作用。截至目前，已有 114 人次完成健康行为积分兑换。

今年 9 月，上栗县也启动了健康积分及兑换活动，引导居民主动参与健康知识讲座、健康体检、签约服务等个人健康管理。通过健康行为累计的积分，居民可兑换盐勺、体温计等物品，或是艾灸、心电图检查、腹部彩超等健康服务。

健康积分管理试点把每一项健康行动都换算成实实在在的积分奖励，使群众的观念在不知不觉中从“要我健康”转变为“我要健康”。12 月上旬，江西省卫生健康委及时总结部分设区市探索开展居民健康积分管理试点的实践经验，出台《江西省居民健康积分管理指南（试行）》，在全省推行居民健康积分管理机制。据了解，省卫生健康委围绕健康江西专项行动，针对不同年龄段及重点人群制定了《江西省居民健康积分参考目录》。居民在基层医疗机构建立电子健康档案后，通过参与知识学习、志愿服务、践行健康生活方式等，经基层医疗机构审核后给予相应健康积分，便可兑换健康服务、景区优惠、商超折扣券等。与此同时，指南还建立了居民与医疗机构、医务人员、家庭医生指导师双向闭环激励机制，高分家庭及个人在“健康家庭”“文明家庭”等评选中将获优先推荐权，积极开展健康积分工作的个人或家庭健康指导师也将获得相应分值，并纳入职称和个人绩效评定。

下一步，江西省将通过采取信息支撑、部门联动、宣传教育等举措，确保居民健康积分管理在全省有序开展。依托区域健康信息平台、App、微信小程序等方式开展数字化服务，支持居民查询个人积分总分、积分明细、积分排名等，引导居民主动参与健康管理，让“小积分”兑换“大健康”。

（江西日报）