

接受委托,我公司定于2025年1月7日上午10时,在天津产权交易中心拍卖平台对“天津市蓟州区官庄镇燕山西大街6号增1号房地产”进行公开拍卖。本次拍卖标的已于2024年10月23日至2025年1月2日在天津产权交易中心有限公司公开挂牌。在挂牌期间内,竞买人须按照产权交易的有关管理规定到天津产权交易中心有限公司办理受让登记手续,同时与我司联系咨询并办理竞买登记手续。拍卖标的展示时间、地点:详见天津产权交易中心有限公司公开挂牌披露时间与地点。拍卖咨询登记时间:自公告之日起至2025年1月2日止(节假日除外)。咨询登记地点:天津市河西区马场道188号。咨询电话:付女士18526398862。

接受委托,我公司定于2025年1月8日上午10时,在天津产权交易中心拍卖平台对“天津市和平区河北路209号房地产”进行公开拍卖。本次拍卖标的已于2024年11月7日至2025年1月2日在天津产权交易中心有限公司公开挂牌。在挂牌期间内,竞买人须按照产权交易的有关管理规定到天津产权交易中心有限公司办理受让登记手续,同时与我司联系咨询并办理受让登记手续。拍卖标的展示时间、地点:详见天津产权交易中心有限公司公开挂牌披露时间与地点。拍卖咨询登记时间:自公告之日起至2025年1月2日止(节假日除外)。咨询登记地点:天津市河西区马场道188号。咨询电话:付女士18526398862。

北京展永国际拍卖有限公司拍卖公告
我公司将于2024年12月29日在微信公众账号豫永拍卖服务平台举办2024年文物艺术品十二月专场线上拍卖会。预展时间:2024年12月27日10时-29日18时。拍卖时间:2024年12月29日18时-22时。竞买人请按照拍卖规则交纳保证金参与竞拍。联系人:林先生13910632556。

本公司定于2024年12月30日上午10时依在武汉市武昌区徐东路50号山河大厦2501室,就以下标的进行公开拍卖。拍卖标的:①武昌区徐东大街336号普提金国际金融中心(10号楼)10栋1单元45层1号;建筑面积120.96㎡,不动产权证号为:鄂(2024)武汉市洪山不动产权证第0800665号。②武昌区徐东大街336号普提金国际金融中心(10号楼)10栋1单元45层2号;建筑面积75.41㎡,不动产权证号为:鄂(2024)武汉市洪山不动产权证第080070号。③武昌区徐东大街336号普提金国际金融中心(10号楼)10栋1单元45层3号;建筑面积75.41㎡,不动产权证号为:鄂(2024)武汉市洪山不动产权证第0800667号。④武昌区徐东大街336号普提金国际金融中心(10号楼)10栋1单元45层24号;建筑面积36.58㎡,不动产权证号为:鄂(2024)武汉市洪山不动产权证第0800663号。⑤武昌区徐东大街336号普提金国际金融中心(10号楼)10栋1单元45层25号;建筑面积90.62㎡,不动产权证号为:鄂(2024)武汉市洪山不动产权证第080064号。⑥武昌区徐东大街336号普提金国际金融中心(10号楼)1单元45层26号;建筑面积90.62㎡,不动产权证号为:鄂(2024)武汉市洪山不动产权证第0800640号。⑦武昌区徐东大街336号普提金国际金融中心(10号楼)1单元45层27号;建筑面积36.58㎡,不动产权证号为:鄂(2024)武汉市洪山不动产权证第080071号。⑧武昌区徐东大街336号普提金国际金融中心(10号楼)10栋1单元45层28号;建筑面积36.58㎡,不动产权证号为:鄂(2024)武汉市洪山不动产权证第0800661号。自公告之日起,本公司就此标的的所有现状接受竞买人的查验咨询。咨询电话:黄女士18971480817。

张发、毛伟:本院受理的原告李小芬与被告你民间借贷纠纷一案,案号:(2024)鄂0113民初7146号,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、当事人权利义务告知书、诉讼风险提示书、廉政卡及开庭传票。自公告之日起,经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内。并于开庭前(即后第3日上午9时30分(遇法定节假日)顺延)在本院(武汉市)人民法院开庭审理本案,逾期将依法缺席判决。特此公告。

宣春胜归还商务服务有限公司,统一社会信用代码:91360902MA93GMLK04,经股东会决议解散公司经营,并报向市场监管部门登记备案申请注销登记,请债权人自本公告发布之日起45日内向本公司申报债权,特此公告。

博白县博白镇博文幼儿园(统一社会信用代码:52450923MG6073136),于2024年12月18日经(经理会议)决议拟向登记机关申请注销登记。根据有关规定,由符理婷、黄清杏、刘芳清、包金婷组成清算小组负责注销前的清算工作。请有关债权人于本公告发布之日起至十五日内向清算组负责人徐咨(联系电话:13635052602)书面申报债权,特此公告。

博白县龙潭镇小天地幼儿园遗失《民办非企业单位登记证书》正副本(统一社会信用代码:5245092353893565A),现登报声明作废。

昌泰恒商贸易有限公司遗失合同章:1411020080228,声明作废。

宁波亿川网络科技有限公司遗失公章:33029910042782,声明作废。

苏尼特右旗疾病预防控制中心遗失《民办非企业单位登记证书》正副本(统一社会信用代码:05301101040004857,核准号:20150000015001),声明作废。

内蒙古新闻



图为在呼伦贝尔,游客正在挑选马毛靴。

来自俄罗斯的伊莲娜每年冬天都会作为表演嘉宾到内蒙古呼伦贝尔,参加当地冰雪活动。而今年,她还“肩负重任”,受朋友所托代购今冬流行款雪地靴——蒙古族马毛靴。

伊莲娜代购的马毛靴产地在呼伦贝尔、锡林郭勒等地。这里冬日最低气温能跌破-40℃,过去几个世纪里,防寒、耐磨、舒适的羊毛内里高筒皮靴是牧民生产生活的必需品。

“在此基础上,我们将材质改为马毛,结合现代工艺,制成了马毛靴。”马毛靴制作技艺传承人白文睿在呼伦贝尔经营着一家工坊。近年来,随着内蒙古冬季那达慕等活动声名大噪,马毛靴也走进中外游客视野。保暖又不失时尚感的马毛靴不再是“草地老乡”的专属,而被更多年轻人追捧。

行走在呼伦贝尔市街头,记者发现,穿马毛靴的人多,售卖马毛靴的店也很多。在其中一家马毛靴店内,挤满了年轻姑娘,而这里的鞋码早已不全。据店员介绍,入冬以来,店铺已经好久没能在原本打烊的时间闭店了。

马毛靴动辄数百元、特殊款千余元的售价对于消费者而言并不便宜,但纯手工制作、独一无二、游牧韵味等标签让马毛靴备受追捧。记者在与不少年轻消费者沟通中发现,这与当下年轻人“可以买贵的,但不能买贵的”的心态不谋而合。

“每一双样式都是唯一,并不负这几百元。”广州游客余秀秀对自己精心挑选的马毛靴爱不释手,结账直接将靴子穿走了。记者采访中发现,为了迎合市场需求,马毛靴鞋型已从最初的高筒靴发展为如今马丁、勃肯等数十种。

打开社交媒体,有关马毛靴的穿搭“安利”有很多,不论是日常通勤装,还是精致淑女风,马毛靴都能“驾驭”。

在网络销售平台上,一款黑白花熊猫款马毛靴是今冬爆款,一位线上买家评论说,自己没抢到正码鞋,只能买大一号的穿,“即使码子买大,也不耽误我爱它,我超爱”。

“冬天来呼伦贝尔的游客,几乎都会买一双马毛靴。在冰天雪地的民俗活动中,穿上马毛靴,似乎更能融入当地环境和氛围。”马毛靴销售田宝良告诉记者,这是一门相当有前景的生意,“传统工艺能延续下去,民族特色产品也能推广出去”。

(中新)

察右后旗火山草原全域旅游实现旅游收入16亿元

本报记者 闫廷 近年来,内蒙古自治区察右后旗聚焦完成“五大任务”,实施“六个工程”,依托独托火山群资源,整合岩文景观、天鹅湖、千年古榆、锦湖高山草甸草原等优势资源,全力打造独具地方特色的文化旅游品牌,推动全域旅游全域旅游产业发展。

一是文旅产业焕发新生机。察右后旗编制了全域旅游规划,着力打造“一核两线五镇一营地”旅游发展格局,旅游业在助推产业结构优化、助力乡村振兴方面实现了新突破。2023年,入境旅游人数达200万人次,实现旅游收入16亿元。

二是景区建设取得新进展。近年来,察右后旗整合资金投入5.31亿元,实施了火山地质公园生态保护基础建设项目,建设了建筑面积2.6万平方米的南、北游客服务中心,3公里生态保护区栈道,8处观光服务驿站,3411个停车位,28座星空营地观星房,34处房车营地和10公里火山温泉管道。2024年与山东文旅集团合作,借助山东文旅集团先进的智慧景区运营管理和文旅康养融合发展成熟模式,推动火山旅游业高质量发展。

三是民宿经济成为新引擎。察右后旗先后出台了《旅游业发展奖励办法》《促进民宿产业发展指导意见》《民宿旅游产业金融扶持暂行办法》等12项扶持政策。几年来,累计引入社会投资3.5亿元。壹蒙壹牧火山民宿作为乌兰察布市首家特色民宿,荣获首届内蒙古网红打卡地民宿第一名。目前,已增加到147家(含露营地和牧家游),床位数量5000多张。其中望山民宿是全市首家“国家甲级旅游民宿”,还有11家被评为“国家二级旅游民宿”,成功承办了全区旅游产业发展现场观摩会,民宿产业走在全区前列。

四是火山周边开启新业态。察右后旗出台了《察哈尔右翼后旗扶持补贴“民宿”旅游示范村暂行办法》等多项扶持政策,推动火山周边9个嘎查村近千户农牧民转变传统养殖模式,从事旅游及相关产业,推动10万亩草原休养生息,实现生态保护与产业增收双赢。结合旅游产业,包装推广马铃薯、杂粮杂豆、牛羊肉、奶制品等特色农畜产品,大力发展后备箱经济,农畜产品就地销售转化升值。目前,已建成乡村电商服务站56处,28家网店入驻“京东”“淘宝”等电商平台,年销售额5500万元。同时,正在建设乡村振兴学院,打造乡村振兴“产、学、研”融合平台。

前10月行业规上企业实现利润总额同比增长约15%

我国文体用品行业经济运行稳中有进

本报讯(记者 刘元)国家统计局公布的数据显示,今年1至10月,我国文教体育用品制造业规模以上企业3152家,实现营业收入2516亿元,同比增长近5%。实现利润总额154亿元,同比增长约15%。企业亏损比例连续下降,展现出良好的结构性调整成效。利润率继续上升至6%,年内呈现逐步回升趋势。出口表现依旧强势,文体用品累计出口额541.4亿美元,同比增长3.41%。

“从文体用品制造业三个子行业营业收入来看,行业整体呈现出增长态势,各子行业间的表现存在一定分

化,反映了市场需求结构和竞争态势的变化。”中国文教体育用品协会(以下简称“协会”)在接受记者采访时表示,1月至10月,体育用品制造业营收同比增长11%,成为拉动增长的主要引擎。文教办公用品制造业营收同比下降1%,随着数字化教育和办公使传统文具用品需求下滑,行业内价格竞争也压缩了企业盈利空间。此外,全球供应链波动和原材料价格上涨进一步加大了企业的生产和成本压力。游艺器材及娱乐用品制造业营收表现稳健,同比增长4%。

其中,文体用品制造业三个子行业利润表现不一。协会介绍,体育用品制造业利润总额稳步增长,同比增长超24%;文教办公用品制造业利润总额同比增长约5%,增速有所放缓,行业盈利仍处在恢复过程中,较2019年同期利润相比,仍有较大差距;游艺器材及娱乐用品制造业利润总额同比增长8%。

出口方面,尽管面临诸多挑战,行业整体的国际竞争力依然稳固。海关数据显示,1—10月份,全国文体用品行业(125个税号)累计完成出口额

541.36亿美元,同比增长3.41%,累计出口额仍保持在历史较高水平。

“从出口数据可以看出,尽管部分细分市场受到国际经济波动的影响,但整体行业的抗压能力和增长动能依然强劲。”协会指出,在当前全球经济复苏步伐放缓以及国际贸易环境日益复杂的背景下,我国文体用品行业展现出较强的韧性与活力。未来,我国文教体育用品行业将进一步强化核心技术攻关,严抓产品质量,优化创新产品应用生态,把握产业发展优势,增强核心竞争力。

地方动态

浙江义乌开启新一轮国际贸易综合改革

本报讯 浙江将从深化市场采购贸易改革、加快内外贸一体化改革、完善现代商贸物流体系、完善要素市场制度和规则、打造一流营商环境等5个方面推出97项具体举措,深入推进义乌新一轮国际贸易综合改革。

浙江省发展改革委相关负责人

表示,新一轮改革是在上一轮改革基础上向纵深推进,改革的主题都是以小商品贸易为特色,以服务中小经营主体为底色。

据了解,新一轮改革将重点在进口“买全球”方面加速破题,通过建立进口消费品正面清单管理制度,优化清单内商品通关流程,形成

既有利于扩大进口又能确保风险可控的进口新模式。同时,进一步提升改革举措的系统集成度,例如系统化谋划推进外国人来华投资便利化改革,方便外国人居留经商。此外,改革将更突出需求和问题导向,助推跨境电商等贸易新业态、新模式发展。(浙文)

山西加大税费服务“便捷度”

本报讯(记者 刘自昌)“便民办税春风行动”是全国税务部门的重要服务品牌,到今年,已经连续开展了11年。

“今年‘便民办税春风行动’的主题是‘持续提升效能·办好为民实事’,我们已推出4大类11项45条便民办税缴费措施,目的就是进一步提升纳税人缴费人获得感和满意度。”近日,山西省人民政府新闻办公室组织召开系列主题新闻发布会,山西省税务局副总经济师刘世伟介绍该局在今年行动上的推进落实情况。

在税费服务供给基础方面,山西省税务局上线了全国统一规范的新电子税务局以及新电子税务局APP,提供“24小时”服务。进一步优化纳税缴费信用评价,帮助新设立经营主体尽早提升信用等级,今年有11179户新设立纳税人实现了纳税信用升级。持续提升税费服务诉求机制,进一步提高诉求办理效率。持续优化税费政策精准推送,今年推送的政策辅导和提示提醒类信息已达到3986条,涉及纳税人缴费人904万余户次,特别是向15.34万户新办企业推送了“开业第一课”税务大礼包。

在税费服务数字赋能方面,山西省税务局大力推广数电发票,有效降低企业交易成本。加强与退役军人、农业农村、医保、自然资源、能源等多部门的数据共享,推广应用大病医疗专项附加扣除信息预填、企业所得税申报信息自动预填、房产税和土地使用税预填等多项功能,进一步提升纳税人缴费人申报缴纳的便捷性。

在税费服务方式创新方面,山西省税务局依托征纳互动服务平台和新电子税务局,帮助异地纳税人实现“跨区域办理”,涉税专业服务机构批量申报实现“批量办理”,不动产权证办实现“一窗办理”,税费业务办理便利度得到大幅度提升。

海外市场。面对海鲜预制菜日益火爆的出口需求,当地海关针对预制菜行业出台促进外贸保稳提质多项举措,同时组建专家团队,为企业整理各国进口预制菜安全标准,更好服务地方预制菜产业发展。

今年7月,大连市发布《大连市海鲜预制菜产业标准体系》,该标准对原料产地、加工技术工艺、营养标签等均作出明确要求,是全国首个海鲜预制菜行业标准体系,旨在促进大连海鲜预制菜产业更加标准化、规范化发展。

邓恩堂认为,随着标准的出台,大连出品的海鲜预制菜将进一步扩大其品牌影响力,拓宽海鲜预制菜的出海之路。(新文)

热点关注

“虹膜写真”突然走红

给眼珠拍艺术照有风险吗?

片的系统。根据照片尺寸和不同效果,收费148至368元不等。

虹膜是重要的生物特征信息,具有唯一性、稳定性等特点。正因如此,虹膜识别被应用于一些有高级别安防要求的领域。

“尽管虹膜识别当前并未普及,但未来有一天可能和人脸识别一样广泛应用。”中国电子技术标准化研究院网安中心测评实验室副主任何延哲说,如果虹膜信息被不法分子获取,可能被用来进行身份盗窃、诈骗或其他不法行为。

中国科学技术大学网络空间安全学院教授左晓栋说,当前虹膜识别需要进行“活体验证”,仅用一张虹膜照片很难“骗过”计算机。但随着技术发展,伪造可能更容易,违法成本更低。

虹膜写真照片若存储不当,也可能造成敏感个人信息泄露。

记者从全国多家虹膜写真馆了解到,大部分商家表示会“及时删除消费者的虹膜拍摄底片”。广东一家虹膜写真馆负责人说,最多保留底片7天,以防止客户有后续修片需求。

记者在采访中发,很多消费者并未意识到拍摄“虹膜写真”可能泄露个人信息,也没有和商家确定底片如何保存、处理等。

何延哲说,虹膜写真成片经过一定的后期修饰,用于生物特征识别的特征点位会被掩盖,但底片上的相关信息依然被清晰记录。“消费者应就相关问题提前与商家沟通,并尽可能避免在社交平台上发布原始照片。”

“用快门定格双眸”“让浩瀚宇宙在你的眼里遨游”……近期,一些主打“虹膜写真”的摄影馆在多地悄然兴起,各类社交平台上的“种草”帖,吸引了不少年轻人前去拍摄打卡。

所谓“虹膜写真”,就是利用高清摄影工具拍摄人的“黑眼球”。由于虹膜包含很多相互交错的斑点、细丝、冠状、条纹、隐窝等细节特征,且每个人的虹膜特征均不相同,因此被一些人认为具有拍摄留存的艺术价值。

目前,虹膜写真馆在国内多个城市出现。记者在大众点评平台搜索发现,北京、上海、成都、杭州、广州、深圳等多地开设了虹膜写真馆,有的城市开设数量还不少。小红书上,“虹膜写真”相关话题浏览量接近2000万次。

在福建的一家虹膜写真馆内,记者看到,经后期修饰的虹膜图片以摆饰、相册、装饰画、明信片等形式摆满了整个房间。一台单反相机、几盏补光灯、一个固定前额的支架,构成了一套采集虹膜照

察右前旗10万吨生鲜产品仓储冷链及普货物流项目成功签约

项目建成运营后约可实现年营业收入2000万元

物流,项目总投资8000万元,计划于2025年4月开工建设。项目全部建成运营后,约可实现年营业收入2000万元,年纳税约200万元,可优先安排村民就近就业,有效增加村民收入。