

9月已有部分企业年夜饭预订一空 年夜饭预订火热 餐饮行业需求回暖

年终岁尾，餐饮消费红红火火。多家餐饮企业相关负责人向记者表示，目前到店消费和节假日预订火热。企业频频出招创新打法，用优质供给激发餐饮消费潜能。线上平台陆续推出各类活动，为餐饮市场再添一把火。

专家表示，政策支持创新多元化消费场景，扩大服务消费，促进文化旅游业发展，为餐饮企业带来强大的信心和动力。在政策的指引下，产业链上市公司提升服务质量，拓展门店网络，创新消费场景，助力消费提振。

需求走高 部分餐厅一厢难求

“我们的年夜饭预订以老客人为主，有不少顾客上一年吃好年夜饭，就把今年的年夜饭预订了。”绿波廊总经理陆亚明告诉记者，早在今年9月，位于上海豫园商城的绿波廊在大年夜的年夜饭就已预订一空。不只包间一席难求，大堂也很早就被预订光。今年新推出的6人年夜饭套餐很受欢迎，特别适合小夫妻带着双方父母一起吃，所以顾客下手速度很快。

西贝餐饮集团相关负责人向记者表示，根据以往经验，年夜饭的预订会在元旦前后迎来高峰期。开放预订以来，门店已感受到顾客高涨的需求。以北京地区的西贝 XIBEI 六里桥旗舰店为例，大部分包间已被预订，出现“一厢难求”的情况。

上海老饭店豫园店大年夜包间均已预订一空，大堂还有少量空余。厨师长罗玉麟介绍，上海老饭店蛇年年夜饭的套餐价格和往年基本持平，有些菜品品质得到提升。比如，原先套餐里的波龙换成了更高规格的澳龙，还增加了面包蟹、海参等海鲜食材。“同样的价格，更好的食材，让家的年夜饭吃得放心、满意，还更实惠。”罗玉麟说。

“预估春节期间客流量会迎来明显增长，并出现排队候餐的情况。”上述西贝餐饮集团相关负责人表示，门店将提前准备，科学合理安排人手，做好品质管理。

为应对春节客流高峰，海底捞火锅门店从11月就开始做稳岗用工准备。“我们会在春节期间给员工提供补贴，鼓励员工把子女接到身边团聚，在关怀员工的同时，保障餐厅稳定运营。”一家海底捞火锅门店负责人向记者介绍，餐厅有多种类型的兼职岗位，为灵活就业人员提供选择。

创新“组合拳”助力行业发展

今年以来，餐饮企业积极创新，开辟新市场。餐饮企业和相关渠道通过业态混搭、场景拓展、模式创新以及线上线下联动的“组合拳”，助力餐饮消费市场发展。

喜欢在家吃年夜饭的市民，也可享大厨烹饪的美食。今年，豫园新春民俗艺术

灯会与上海老饭店、绿波廊等联手，推出了“豫园灯会30周年×豫园制造”六大年夜味系列礼盒及丰富的迎新优惠活动，提升广大市民新年餐桌的幸福感与获得感。

露营成为餐饮消费的新场景之一。“周末和节假日大家忙得‘脚不沾地’，可同时容纳500人用餐，约6万平方米的场地几乎客满，至少提前一周才能订到位置。”海底捞露营火锅上海浦东航头店店长钱江涛向中国证券报记者表示。

呷哺集团副总裁张艳梅告诉记者，创新是呷哺集团的核心竞争优势之一。以呷哺集团旗下的特色品牌“湊湊”为例，近年来，除了“湊湊火锅+茶憩”模式，公司还陆续推出小酒馆模式等，为消费者带来餐饮消费新体验。

线上餐饮渠道也忙得“不亦乐乎”。在线餐饮渠道日益追求“性价比”“质价比”的背景下，线上平台推出多种新举措，激发消费需求。

美团“拼好饭”发展迅速。消费者点餐时可拼团，拼团成功后享受低价菜品。美团2024年半年报显示，“拼好饭”单日订单量突破800万单。此外，冬季气温降低，火锅、热饮等外卖需求升温。目前，美团外卖在上海、北京等地通过政企联动，以外卖优惠券的形式，加大消费补贴力度，助力打造多元消费场景。

餐饮行业信心足

展望2025年餐饮市场，多家餐饮

企业高管向记者展示了信心和干劲。

西贝餐饮集团董事长贾国龙向记者表示：“在政策的指引下，西贝将通过提升菜品质量、优化服务体验、拓展门店网络、创新消费场景等措施，助力消费提振和高质量发展。”

海底捞董事会副主席兼执行董事周兆呈向记者表示：“餐饮企业发展迎来广阔空间，海底捞对未来经营与发展充满信心。”2025年，海底捞将持续开拓多元化消费场景，推出更丰富的产品和服务，以实际行动助力经济增长。

“好吃喝好也是美好生活的一部分。”张艳梅表示，政策支持创新多元化消费场景，扩大服务消费，促进文化旅游业发展。呷哺集团将持续深化改革创新能力，在推动业务增长的同时，助力消费提质升级。随着除夕正式成为假期，除夕中午的“年中饭”预订量也比往年出现了约20%的增长。中央经济工作会议把全方位扩大内需作为明年首要工作任务，提出实施提振消费专项行动，利好餐饮行业。

展望2025年，中金公司认为在连锁化率和集中度提升仍有较大空间的背景下，具备规模和品牌优势的行业“基础设施”将有望继续提升市场份额、实现穿越周期的成长，同时行业有望迎来需求回暖和价格拐点。

(综合)

距离农历蛇年还有不到40天。不少消费者已将打年货提上了日程。新一年的年货有何不同？12月16日，淘宝天猫举办了一场年味市集和主播选品会，品牌商家带来了超过200种不同的年货。极目新闻记者现场探访发现，蛇年年夜饭桌上有了不少新变化。

为“更好吃一点”买单

来自澳洲的龙虾、俄罗斯的雪蟹、獐子岛的大扇贝，原切牛肉、牛排，还有被称为牛肉中的“劳斯莱斯”的纯血和牛套餐，甚至还有半斤重的战斧鸡腿，整整10斤重的海鲜礼盒，稳稳占据了年味市集的C位。

经营海鲜生意的商家赵女士表示：“最近一段时间，不少消费者开始囤年货礼盒了，他们大多消费也更有底气了，愿意为家人购置更好的年货，客单价相比前几年提高了不少。”此外，一些高品质、高价位的商品销量明显上升，消费力强势回归。

今年“双11”的消费数据也证实了这一点。

“从今年‘双11’开始，我们看到了非常明显的消费回暖的信号，平台上88VIP的规模、平均消费金额都创下了历史新高，年货节是食品生鲜行业的‘双11’，更多消费者愿意为‘更好吃一点’‘更健康一点’‘更新鲜一点’买单。”淘宝天猫食品生鲜总经理张鹏表示。

张鹏还提到，年货销售渠道的变化也是消费力提升重要的原因之一，比如，一款与线下烤肉店相同的齐齐哈尔烤肉套餐在淘宝月销售超过了2万单，其中80%是从直播间卖出去的。“今年我们会集合更多头部的淘宝主播，把超市、市集搬进他们的直播间；另外，我们还会组织更多原产地的溯源直播活动，走进像养鸡厂、牛肉加工厂，让大家敢在平台上买生鲜，买高端生鲜。”

“00后”买年货的方式很独特

消费群体的变化，也在年货市场上体现得淋漓尽致。随着“00后”走出校园、走上社会，他们正逐渐成为年货采购的新生力量。

刚从文华学院毕业的武汉市民小周分享了他的年货清单，里面有网红零食大礼包、辣条味饺子等。小周告诉极目新闻记者：“过年和朋友聚会，这些零食可以一起分享，口味多、品种也多，大家可以各取所需，辣条味饺子感觉团圆可以更尽兴。”与以往不同，“00后”更加注重个性化、潮流化的商品，为年货市场注入了新鲜血液。

淘宝天猫数据显示，眼下“95后”已成为消费年货的绝对主力。“00后”，也就是18—24岁的增幅是最快的。品牌商家每一年都要推出各类新奇特、新概念、新口味的商品来满足年轻消费群体的需求，比如白象推出了香菜面之后，今年又推出了绿到发光的荆介面；另外还有辣条味的饺子、益生菌发酵的酱菜，今年大热的网红零食牛脆脆等。

“年货品牌往往是传统老字号，今年这些老字号为了吸引年轻客群，都在求新求变。从今年‘双11’开始，我们也能看到更懂‘95后’‘00后’的品牌，增长更明显。”张鹏告诉记者。

“00后”还把白酒喝出了新花样。山西汾酒具有超过100年的历史，过去传统白酒的客群主要在40岁以上，但今年各品牌推出白酒新喝法，撬动了年轻消费群体。

网经社电子商务研究中心主任曹磊认为，年货节与平常消费情境不同，在这期间，消费者的消费心理一般呈现几个特点：一是对商品服务更敏感；二是消费欲望强烈，但同时渴望获取性价比更高的产品；三是消费趋势会对消费者的购买决策形成一定的决定作用。

“对于平台而言，年货节要让消费者享受到网购的年味，不仅要有各种商品优惠活动，更要在售后服务、物流体验等方面下功夫，提供更‘完美’的服务。

可以看到，淘宝天猫、京东、拼多多、唯品会等货架电商，以及抖音、快手、微信小店等直播电商都在通过各类新玩法满足消费者的需求。”曹磊表示。

(国际商报)

大家谈

消费者李女士：

年货节热闹，但别忘了用户体验。物流慢、退换货难是大问题，上次年货节等了半个月才收到货，希望今年电商平台能提前优化供应链。

消费者张先生：

年货节提前，商家得提前布局啊，电商大战这么激烈，得靠特色和创新才能脱颖而出，直播电商虽然火，但传统电商的底蕴也不容小觑。

图片新闻



12月21日，2024“沪相联”双城双节年货购物季活动在上海启动。本次活动围绕“年在一起 沪相有家”主题，推出了“相城好游、相城好学、相城好居、相城好业、相城好购”五大环节，通过一系列特色活动为上海市民带来更多丰富多彩的消费体验。

据悉，活动为期2天，期间，相城特色年货市集精彩开街，现场设置了40余个市集摊位，涵盖人才住房、旅游教育、非遗好物、特色美食、潮流文创5大主题，将相城的美景、美居、美食、美物带到上海，以更加丰富的资源、诚意满满的福利、妙趣横生的互动，为上海市民带来一场消费购物盛宴。

多地开启线下年货节

12月22日，位于北京华熙live五棵松南广场的新年购物节现场人潮涌动，全国各地特色农产品和各式洋货齐聚现场，家纺服饰、生活用品，老百姓的吃穿用度一应俱全，还有不少颇具老北京年味儿的民俗物件。正值周末，前来置办年货的市民也比平日里多了许多，入口处甚至排起长队。



12月21日，“城建中城·鄂藏疆幸福年货节”在湖北武汉举行。步入年货节会场，荆州牛肉酱、洪湖有机粉藕、恩施富硒米等经典美食摊位前人潮涌动。

本次年货节设有藏区特色专区、新疆特色专区。来自藏地的牦牛肉干、青稞酥等高原产品摊位前，试吃人群络绎不绝，奶疙瘩、酥油茶摊位里热气腾腾，奶香与茶香交织，暖身暖心；新疆展位前则是果香四溢，吐鲁番葡萄干、哈密瓜干、喀什一级骏枣、喀什薄皮核桃，社区居民品尝后赞不绝口，争先购买。

(综合)

年轻人跑步入场『整顿』年夜饭
年轻人跑步入场『整顿』年夜饭
年轻人跑步入场『整顿』年夜饭
年轻人跑步入场『整顿』年夜饭