

电镀金不属于包金工艺

多部门发文规范金包银首饰产品属性



图为某直播间所售的85元金包银手镯。

于金包银首饰存在克重不明确、含金量无法证明、商家无法出示相关检测证书等缺陷,其回收价格往往仅等同于于金价,一些抱着保值升值购买此类产品的消费者,在实际变现时往往类大失所望。这种行为不仅损害了消费者权益,也扰乱了正常的市场秩序,消费者在选购此类首饰时需要格外注意。

据了解,鉴定足金饰品纯度与重量的方法非常简单,只需经过仪器测定,产品的各项数据指标就可以一目了然,并可出具专业机构的鉴定证书,而金包银首饰由于工艺的特殊性,常规检测手段根本没有办法直观地判断出实际的含金量和含量。如果必须要进行检测就只能采取破坏性方式。因此,一些商家会偷换概念,将鉴定证书中证明饰品“表面含有黄金”的鉴定结果进行大肆宣传,但是,表面含有黄金并不能证明该产品实际使用黄金的真实重量。

规范落地 促进行业发展

为了构建诚信经营、公平竞争的市场环境,保障消费者的合法权益,促进黄金珠宝产业的健康发展,今年10月,深圳市市场监督管理局发布了《关于规范镀金首饰生产、销售行为的行政告知》(以下简称《行政告知》)。该《行政告知》的发布,不仅为消费者提供了更加清晰、准确的镀金首饰产品信息,也为珠宝行业的健康发展提供了有力保障,对加强市场监管,规范市场秩序,提升行业整体的诚信度和竞争力具有重要意义。

深圳市市场监督管理局表示,对于未落实上述要求的生产、销售单位和检测机构,将依据相关法律法规进行查处。

据了解,深圳市市场监督管理局根据《中华人民共和国产品质量法》《深圳经济特区产品质量管理条例》GB 11887-2012《首饰贵金属纯度的规定及命名方法》、QB1131-2005《首饰金覆盖层厚度的规定》等相关规定,对镀金首饰的名称、标签标识、印记、检测证书等提出了明确要求。

在产品名称方面,《行政告知》明确要求,除采用机械加工方法将金箔牢固地包在装饰品外,其他工艺制作的首饰不得称为“金包银”,镀金工艺的产品须规范命名为“镀金xx”,如镀金手链、镀金项链等。在标签标识方面,要求镀金首饰须有标签,并注明产品名称、厂名厂址、执行标准、总重量、合格证等信息。此外,在印记和检测证书方面,《行政告知》明确要求,镀金首饰的印记只能标注主材及纯度,检测证书上的产品名称必须规范,与实际产品名称一致,且未经检测不得在备注栏中以企业标称等形式标注金、银重量,如需标注,应出具检测依据并能提供检测原始记录,检测需经抽样及破坏性检测验证。同时,受委托的检测机构须对检测结果的真实性负责。

随后,在11月7日,国家首饰质量监督检验检测中心也发布了《关于“金

包银”首饰的说明》(以下简称《说明》),根据《中华人民共和国产品质量法》、GB11887-2012《首饰贵金属纯度的规定及命名方法》及其第1号修改单、QB/T1131-2005(2024)《首饰金覆盖层厚度的规定》的相关规定,对镀金银首饰的名称、标签标识、印记等相关要求进行明确。《说明》中明确指出,当前,市场上出现的大量采用电镀或化学镀等加工方法,将金覆盖层镀到银基体上的所谓“金包银”首饰,并非是一种新产品,但其相关在命名、标签标识、印记等方面存在的非规范表述及标注金覆盖层的质量(重量)等行为,可能使消费者对产品的实际贵金属种类、纯度产生误解,引发纠纷,不利于首饰行业的健康发展。

《说明》强调,金包银产品的本质是银首饰,应按照GB11887-2012及第1号修改单中的相关规定执行。其中,银的纯度不应简单以基体的纯度作为该首饰的纯度进行命名,而要综合考虑基体的银含量和金覆盖层质量占首饰总质量的比例。按照QB/T1131-2005(2024),金包银覆盖层的定义为“采用机械加工方法将金箔牢固地包在首饰制品基体上得到的金覆盖层”,镀金覆盖层的定义为“采用电镀或化学镀等加工方法得到的金覆盖层”。目前市场上出现的所谓“金包银”产品,其金覆盖层大多采用电镀工艺,依据其金覆盖层厚度应属于镀金首饰或薄层镀金首饰。按照GB11887-2012及第1号修改单的规定,电镀工艺不应参与命名,但在适当位置注明镀金或薄层镀金。

《说明》要求,此类首饰应有标签,标签上须注明产品名称、厂名厂址、执行标准、总质量、合格证。如有充分证据证明金覆盖层的纯度、质量,可予以标示,相关方应对标识内容的真实性负责。同时,此类首饰印记只能标注为银(或S、Ag)与纯度的组合。例如,基体银(银含量不低于990%)质量为30g、金覆盖层质量为1g的首饰,其材料与纯度印记标注为“银(或S、Ag)925”。

对此,业内人士向记者表示,金包银工艺并非是“粗制滥造”的代名词,更不应成为假冒伪劣产品的“遮羞布”。金包银是传统金工艺中的一个工艺门类,具有悠久的历史与深厚的工艺内涵,很多传世古董首饰中都使用了金包银工艺。匠师将黄金薄片包裹在白银表面,制作出精美的首饰,不仅满足了人们对于黄金饰品的需求,同时大大降低了首饰成本,更彰显出金工匠人的劳动智慧。然而,近年来打着金包银旗号的劣质首饰大量泛滥,给金包银这门传统金工艺带来了诸多负面影响。如何让消费者明白白地购买到合格的金包银产品,不仅是黄金珠宝行业关注的问题,也成为传统金工艺行业关注的焦点。此次,多个部门先后发文,规范了金包银首饰的产品属性,明确将电镀金工艺排除出金包银的范围,此举不仅更好地维护了广大消费者的合法权益,更为传统金工艺的健康发展净化了市场空间。

产业 一家之言

从“jadeite”到“Fei Cui” 国际化表达助力翡翠走向世界

□ 左鲤

日前,世界珠宝联合会2024年代表大会翡翠论坛在上海举办,论坛首次面向国际珠宝业界头部机构代表和社会公众,提倡以“Fei Cui”作为翡翠的国际标准名称,并围绕翡翠名称的国际标准进程、翡翠市场的国际化发展趋势、翡翠文化的传承与创新等议题展开深入交流与探讨。

翡翠作为中国传统玉石中的重要材料,其最早的应用始于商周时期。在汉字解释中,“翡”和“翠”分别代表了红与绿两种颜色,在广大消费者的心中,“红翡绿翠”的概念早已根深蒂固。翡翠这个词在中国已经存在了几千年,而此前国际上以“jadeite(jade)”命名翡翠的做法,是在1863年由法国矿物学家Alexis Damour提出的。然而,从矿物学角度来看,用矿物名称来命名岩石是不准确的,被称为“jadeite”的翡翠实际上是一种由翡翠、绿辉石和钠铬辉石三种主要矿物成分组成的岩石,这些成分以亚微观的集合体形式生长,颗粒非常小。因此,翡翠国际标准名称的争议问题由来已久,不同国家和地区对翡翠的称呼不一,这也为国际贸易和消费者带来了困扰。

从国际贸易角度来看,翡翠作为一种在全球范围内流通的珍贵宝石,曾经存在着不同语言及不同地区的命名方式,为翡翠品类造成了极大的混淆。“Fei Cui”这一标准名称的提出,就像是给翡翠赋予了一个全球通用的“身份证”,打破了地域和语言的障碍,使全球不同国家和地区的珠宝商、鉴定师、消费者在交流翡翠相关信息时,有了一个统一且明确的指向。任何一个地区的商家在采购翡翠时,都不会因名称的不同解读而对产品本身产生误解,减少了交易纠纷。以往在某些地区曾出现过使用与翡翠发音相似或含义模糊的宝石产品,指代“类似翡翠的玉石”,现在统一为“Fei Cui”,能够清晰界定交易对象。对于鉴定机构而言,国际标准名称也有利于建立统一的鉴定标准和数据库。全球各地的鉴定结果可以基于“Fei Cui”这一标准进行对比和整合,促进鉴定行业的国际化协作。

对于消费者来说,未来在世界任何一个地区购买翡翠产品,只要看到“Fei Cui”标识的珠宝,就能明确其是真正的翡翠,从而增强不同国家、不同地区消费者对翡翠产品的识别度和信任度,推动全球翡翠市场更加有序、健康地发展。因此,将“jadeite”更名为“Fei Cui”,将有助于翡翠在全球范围内的贸易流通,减少贸易壁垒,让翡翠以国际认可的标准,保障其正常的检测认证和商贸通行,提升翡翠的市场价值,扩大翡翠文化的全球传播和传承影响力。

中国人爱翡翠,也善于雕刻翡翠,翡翠文化在我国有着几千年的传承史。近年来,翡翠消费市场不断扩大,中国翡翠文化的国际影响力也在不断提升,翡翠进一步走向国际舞台。此次,“Fei Cui”国际标准名称的提出,必将成为一个业内认可度高、适应性强的国际化标准,将有助于翡翠产业乃至中国珠宝行业朝着更加标准化、国际化的方向发展,对提升国际社会的认可、培育世界翡翠市场意义重大,也必将引领中国玉文化与世界宝石市场走向更广阔的天地。



本报讯(记者 乔娇丽)本月初,“蛇墩墩”系列全国发售启动仪式在海南博鳌举行。“蛇墩墩”是庆祝北京冬奥会三周年暨奥林匹克历史知识产权授权产品“冰墩墩”的蛇年新春特别版。“蛇墩墩”以民间传说故事《白蛇传》为灵感来源,造型设计以传统京剧“白娘子”和“小青”的形象为蓝本,分别代表福、禄、寿、喜、财的寓意,向人们传递“五福临门”的美好祝愿与“灵蛇献瑞”的吉祥祝福。

据悉,“蛇墩墩”系列包括毛绒玩具、徽章、钥匙扣等近百款新品,一经发布便获得了广大消费者的追捧和喜爱。

Table with columns for creditor name, creditor address, creditor phone, creditor ID, creditor amount, creditor contract number, debtor name, debtor address, debtor phone, debtor ID, debtor amount, debtor contract number, and debtor contact info. Includes entries for Xinjiang Gulasar Rural Commercial Bank, China Changcheng Asset Management, and Guangzhou Asset Management.