

节日用品热销

线上平台成年货消费重要渠道

圣诞、元旦即将到来,春节也已不远。各类节庆用品如圣诞装饰品以及春节节庆用品早已上市。不论是远销海外的圣诞彩球、挂饰摆件还是代表中华节日传统的“福”字、春联或蛇年创意饰品,它们大多来源于一个共同产地:中国义乌。

这个以小商品市场闻名于世的城市不仅是中国年货和节庆用品的重要集散地,更是全球节庆用品市场的关键参与者。据了解,全球80%的圣诞用品都来自义乌国际商贸城。

有圣诞企业负责人介绍说,“正在生产的这些圣诞树要运往墨西哥,是明年的订单。今年的订单基本上在10月底之前就发完了。”眼下,大部分圣诞货品已运抵目的地,摆在各大百货商店的货架上进行售卖。

“每年我们都会生产一些新款式。”该负责人介绍。在大多数人看来,每年圣诞树的样式、色彩几乎不会有太大变化,但对于义乌国际商贸城的商家来说,不创新就意味着被淘汰。

多变化,但对于义乌国际商贸城的商家来说,不创新就意味着被淘汰。多家圣诞树商家都表示会在材质、树木形状、颜色上做不同调整,并非一成不变。

不仅圣诞树这样的“大件”,一个小小的圣诞装饰球都在迅速回应市场变化,例如布料材质的圣诞装饰球。相关商家介绍称,这是为欧洲市场设计的最新产品,主要是为了应对欧盟今年新出台的微型塑料禁令。

有专家分析,在全球经济不确定性增强以及一些西方国家搞所谓供应链“去风险”等因素影响下,会出现贸易网络碎片化问题,这在一定程度上影响义乌的海外贸易。但是义乌人早就意识到了这个问题,他们已经做了调整。商家对市场的风向是非常敏感的,而且最重要的是,义乌商家也一直在积极开拓新的市场。

据海关总署统计,上半年中国有进出口实绩的外贸企业54万家,同比增加

6.9%。根据中国贸促会对3100余家外贸企业开展的调研结果,大部分外贸企业对未来发展充满信心。基于今年出口情况,大多数接受采访的商家对明年充满期待。“我认为明年市场会更好。”某企业人士表示。

外贸业绩喜人,国内节日用品销售也一片火热。

春节作为中国最重要的传统节日,其商业价值愈发凸显,春节期间的消费总额在近年来逐年增长。中研普华产业研究院预计2024年中国年货行业市场规模将达到1708.1亿元,较2023年的1291.3亿元有显著增长。

此时距离春节不足两个月,义乌商贸城的节日饰品区域已经摆满了各类的节庆用品。义乌的节庆用品生产厂商在十月底便开始了旺季的生产安排,以确保能扩充产品的种类与数量,满足不断增长的市场需求。浙江义乌国际商贸城某年画店店长吴常青表示:“这

些天客户线上、线下订购春节的产品比较火爆。订单已经排到明年1月份了。总数有3000万件以上,比去年同期增长10%。”

义乌国际商贸城年画挂历对联经营区是目前国内最大的节庆产品集散中心,全球有80%以上的年画、对联都来自这里。今年生肖产品的订单量比去年有10%至20%的增长。

此外,随着90后、00后成为年货采购的“主力军”,线上消费也成为年货消费的重要渠道。商务部数据显示,今年1—11月份,社会消费品零售总额44272.3亿元,同比增长3.5%。全国网上零售额140308亿元,同比增长7.4%。其中,实物商品网上零售额118059亿元,占社会消费品零售总额的比重为26.7%。这一趋势表明,线上平台已成为节庆用品销售不可忽视的渠道。

(综合)

图片新闻



蛇年将至 喜庆用品增添节日氛围

农历蛇年的脚步越来越近了,12月12日上午,在浙江义乌国际商贸城三区,一些商家将含有蛇元素的灯笼、年画、挂历等喜庆用品摆在显眼位置,前来采购的中外客商络绎不绝。

图为市场商户展示最新设计的蛇年门贴。(金华日报)

市场热点

光瓶酒突围百元价格带

光瓶酒轻包装、价格实惠,成为诸多消费者便捷的首选。近日,记者在回龙观地区便民烟酒店走访时了解到,与中高端白酒不同,光瓶酒市场动销情况相对良好。

随着市场规模的扩大,光瓶酒也从此前的50元左右的价格带,逐渐向着百元价格带不断靠近。光良酒业发布全新高端光瓶酒子品牌“极光”,瞄准100—200元中高端价格带,建议零售价

为138元/瓶。平安证券认为,光瓶酒在市场规模扩大的同时,呈现出低端、低价位向名酒高价位、高性价比转移的趋势。在消费升级趋势下,光瓶酒价格带从原来的十几元逐渐上涨至百元。

随着白酒消费者迭代以及消费者对于性价比的追求不断提高,光瓶酒凭借品质高、价格低的高性价比迎来快速发展期。中国酒业协会数据统计,2023

年光瓶酒市场复合增长率达到14%。2013—2021年,国内光瓶酒行业规模由352亿元增长至988亿元。预计2024年,国内光瓶酒市场规模将超过1500亿元,成为“千亿级”白酒市场新赛道。

光瓶酒市场热度升温,一方面是市场标准的不断完善,提高产品品质标准。另一方面是名优白酒企业相继入场推出光瓶酒产品,用品牌力赢得消费者认可。

中国酒业协会发布的《2024中国白酒市场中期研究报告》指出,2024年1—6月,白酒市场经销商、零售商反馈市场动销最好的价格带前三名分别为300—500元、100—300元以及100元以下。其中,100元以下正是光瓶酒的“主战场”。

中国白酒营销专家蔡学飞表示,名优白酒价格下沉,推出的光瓶酒产品拥有较高性价比,具有消费场景多元、价格亲民、品质有保障等优势。受到市场和消费者的追捧和认可。未来光瓶酒发展还是需要进行品质创新,从而完成价值创新。(北京商报)

企业出海

2024年接近尾声,在这一年,由于原材料碳酸锂价格不断下跌以及下游车企“价格战”向上传导,动力电池行业“内卷”持续升级,产能加速出清。

前不久,中国塑料加工工业协会电池薄膜专委会发出倡议,从产销两端主动控量、顺势减量,不打“价格战”、不做份额之争。

动力电池头部企业也在寻求破局之道。近期,宁德时代新能源科技股份有限公司(以下简称“宁德时代”)和国轩高科股份有限公司(以下简称“国轩高科”)先后宣布,在海外建设动力电池工厂。头部企业的布局也让市场看到了更为积极的信号。

展望2025年,动力电池企业该如何告别低价竞争?动力电池企业正在加速“出海”寻求业务突破口,产能本地化成为“破内卷”的方式之一。

12月13日,国轩高科发布公告称,公司两个在建项目为新能源动力电池生产基地项目,均在海外,投资金额合计不超过25.14亿欧元,约为191.47亿元人民币。此举将有助于更好地服务公司客户并拓展海外市场,不断推进公司国际化战略进程。

12月11日,宁德时代也宣布,将在西班牙建设动力电池工厂,预计总投资规模为40.38亿欧元,年动力电池产能可达50GWh。

整体来看,动力电池企业“出海”步伐加快,与之相伴的是,动力电池企业在国际市场上的市占率不断提高。

韩国市场调研机构SNE Research最新发布的统计数据显示,今年前10个月,全球动力电池装机总量较去年同期增长25%,达到约686.7GWh。其中,在装机量排名前十的企业中,中国企业仍然占据六席。宁德时代占据全球市场份额的36.8%,龙头地位依旧稳固。

“这不仅得益于中国新能源汽车市场的快速增长,也反映了中国动力电池企业在全球市场上的竞争力。”珠海黑崎资本投资管理合伙企业(有限合伙)首席战略官陈兴文对记者表示,我国动力电池企业在海外市场的优势主要体现在技术创新、成本控制和产业链完整度上。“尤其是在产业链完整度上,我国拥有从原材料到电池制造再到回收利用的完整电池产业链,这为海外市场提供了稳定可靠的供应保障。”

不过,动力电池厂商如何在海外进一步扎根,仍是值得思考的问题。随着新能源汽车和储能市场的持续增长,我国已连续多年成为全球最大的锂电池消费市场,市场规模不断扩大。然而,由于原材料价格的下滑和行业“内卷”,动力电池产业链“价格战”凶猛。

据全球知名投行高盛集团预测,动力电池的平均价格已经从2022年153美元/kWh下降到2023年的149美元/kWh,预计到2024年底将降至111美元/kWh。

动力电池行业正经历着新一轮产业“淘汰赛”。蜂巢能源科技股份有限公司董事长兼CEO杨红新曾预测,动力电池企业到今年年底可能不会超过40家,明后年仍将是加速淘汰的阶段。

深圳市前海排排网基金销售有限责任公司研究员卜益力告诉记者,2025年行业“内卷”局面有望得到改善。其一,在电动智能化趋势的推动下,市场需求的增长为动力电池企业提供了新的机会;其二,固态电池等新技术的研发和应用正在加速推进,技术创新与产品升级不仅会提升产品的竞争力,也为行业带来了新的增长点;其三,产能过剩和“价格战”的加剧,会带动行业集中度提升,从而提高行业整体效率和盈利能力。

经过近几年的高速增长,我国动力电池技术已经走在世界前列,在目前的市场格局下,企业通过“出海”脱离单纯的产品出口模式,可以进一步建立全球化资源运作能力。

“‘出海’将成为动力电池企业破局的关键。”卜益力表示,这一方面可以缓解国内市场的竞争压力,另一方面可以实现企业的可持续发展和全球扩张。(证券日报)

动力电池行业「淘汰赛」加剧 头部企业积极「出海」谋增量

Table with columns: 序号, 债权人, 债务人, 债权金额, 担保方式, 担保物. Lists various creditors and debtors with their respective claims and collateral.

Table with columns: 序号, 债权人, 债务人, 债权金额, 担保方式, 担保物. Lists various creditors and debtors with their respective claims and collateral.

Table with columns: 序号, 债权人, 债务人, 债权金额, 担保方式, 担保物. Lists various creditors and debtors with their respective claims and collateral.

捷信消费金融有限公司与黑龙江国瑞金融资产管理股份有限公司 债权转让暨债务催收联合公告. Includes QR code and contact information.

光大金融资产管理有限公司(以下简称“光大”)于2024年11月8日(国际商报)刊登《光大金融资产管理有限公司关于于圣达(厦门)贸易有限公司等2户债权资产处置公告》...

甘肃长运金融资产管理有限公司(以下简称“长运”)于2024年11月15日(国际商报)刊登《甘肃长运金融资产管理有限公司关于于圣达(厦门)贸易有限公司等2户债权资产处置公告》...

广东粤财资产管理有限公司与广州紫杉企业管理中心(有限合伙) 债权转让暨债务催收联合公告. Includes QR code and contact information.

捷信消费金融有限公司与黑龙江国瑞金融资产管理股份有限公司 债权转让暨债务催收联合公告. Includes QR code and contact information.

威海财能企业管理咨询有限公司与易赢未来国际商务(北京)有限公司 债权转让暨债务催收联合公告. Includes QR code and contact information.

江苏利文斯顿投资管理有限公司与无锡久臻企业管理有限公司 债权转让暨债务催收联合公告. Includes QR code and contact information.

无锡苏润资产管理运营有限公司与台州卓衡商务有限公司 债权转让暨债务催收联合公告. Includes QR code and contact information.

捷信消费金融有限公司与黑龙江国瑞金融资产管理股份有限公司 债权转让暨债务催收联合公告. Includes QR code and contact information.

威海财能企业管理咨询有限公司与易赢未来国际商务(北京)有限公司 债权转让暨债务催收联合公告. Includes QR code and contact information.

湖北孝昌农村商业银行股份有限公司向湖北骏鑫生态环境开发有限公司 转让债权的公告. Includes QR code and contact information.

武汉市武昌区劳动争议仲裁委员会公告. Includes QR code and contact information.

捷信消费金融有限公司与黑龙江国瑞金融资产管理股份有限公司 债权转让暨债务催收联合公告. Includes QR code and contact information.

威海财能企业管理咨询有限公司与易赢未来国际商务(北京)有限公司 债权转让暨债务催收联合公告. Includes QR code and contact information.

湖北孝昌农村商业银行股份有限公司向湖北骏鑫生态环境开发有限公司 转让债权的公告. Includes QR code and contact information.

武汉市武昌区劳动争议仲裁委员会公告. Includes QR code and contact information.

捷信消费金融有限公司与黑龙江国瑞金融资产管理股份有限公司 债权转让暨债务催收联合公告. Includes QR code and contact information.

威海财能企业管理咨询有限公司与易赢未来国际商务(北京)有限公司 债权转让暨债务催收联合公告. Includes QR code and contact information.

湖北孝昌农村商业银行股份有限公司向湖北骏鑫生态环境开发有限公司 转让债权的公告. Includes QR code and contact information.

武汉市武昌区劳动争议仲裁委员会公告. Includes QR code and contact information.

捷信消费金融有限公司与黑龙江国瑞金融资产管理股份有限公司 债权转让暨债务催收联合公告. Includes QR code and contact information.