

消费日报

2024年12月19日
星期四
总第8840期
第5899期
今日4版

以旧换新拉动相关产品销售额超万亿元

本报讯 记者12月17日从商务部获悉,今年以来,消费品以旧换新工作有序推进,拉动消费成效显著,消费品以旧换新政策整体带动相关产品销售额超1万亿元。商务部数据显示,开展消费品以旧换新,不仅让消费者以更低成本购买到更优产品,也能更好发挥扩大有效需求的牵引带动作用。截至12月13日零时,汽车以旧换新带动乘用车销售超520万辆,其中报废更新超251万辆,置换更新超272万辆;家电以旧换新带动8大类产品销售超4900万台;家装厨卫“焕新”带动相关产品销售超5100万件;电动自行车以旧换新带动新车销售近90万台。(商文)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

中国陶瓷工业协会第八次会员代表大会在四川省泸州市举行,中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话

提升协会能力 推动行业发展

本报讯(记者解磊)12月16日,中国陶瓷工业协会第八次会员代表大会在四川省泸州市举行,中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话。中国轻工业联合会副会长、中国陶瓷工业协会理事长杜同和作第七届理事会工作报告,泸州市委副书记、市长余先河与部酒集团总裁刘毅致欢迎辞。中国轻工业联合会党建人事部副主任韩雪梅宣读《关于推荐中国陶瓷工业协会第八届理事会负责人选审核结果的通知》。中国陶瓷工业协会常务副理事长吴越申、副理事长浦永祥出席会议。大会由中国陶瓷工业协会副理事长兼秘书长侯文全主持。



图为中国陶瓷工业协会第八次会员代表大会现场。

大会以无记名投票方式选举产生中国陶瓷工业协会第八届理事会和监事会。刘挺当选为理事长,吴越申、侯文全当选为专职副理事长,樊瑞新当选为秘书长。吕品昌当选为监事会监事长。

张崇和在讲话中表示,陶瓷行业是我国重要的传统产业、民生产业,是我国轻工业的重要组成部分。六年来,陶瓷行业稳外贸、提内需、谋转型、促发展,取得了可喜的成绩。2023年,我国陶瓷行业规模以上企业3328家,产值超5500亿元,利润390亿元,出口215亿美元,陶瓷砖产量84亿平方米,卫生瓷产量1.6亿件,日用及陈设艺术瓷产量180亿件。我国已经成为全球最大的陶瓷制品生产国、出口国和消费大国。

张崇和指出,过去六年,中国陶瓷工业协会第七届理事会协助政府、引导行业、服务企业,充分发挥桥梁纽带作用,推动行业稳步发展,做了大量富有成效的工作。一是维护行业利益,通过向政府部门反映相关问题,维护了企业合法权益;二是搭建会展平台,成功举办四届中国(广州)国际陶瓷工业展和五届中国(北京)

国际精品陶瓷展览会,推动了我国陶瓷工业扩大开放、智能化升级;三是推动技术进步,配合中国轻工业联合会组织鉴定科技成果,制修订国标、行标、团标和清洁生产评价标准,为行业高质量发展奠定了标准基础;四是培育产业集群,目前,中国轻工业联合会、中国陶瓷工业协会与地方政府共建产业集群22个,产业集群质量得到优化,促进了地方产业经济发展,增强了区域特色竞争优势;五是强化人才培养,为陶瓷行业发展提供了有利的人才支撑,带动了4万多人就业、创业;六是履行社会责任,组织企业参与脱贫攻坚等,彰显了行业担当,强化了社会责任。

张崇和对中国陶瓷工业协会今后的工作提出几点希望:

——**强化党建统领发展。**要落实中央要求,全面加强党的领导,扎实做好党建工作,发挥党组织战斗堡垒作用,发挥党员先锋模范作用;要落实中央社工部要求,把握新时代协会党建工作特点,与时俱进,开拓创新,

不断强化服务国家、服务社会、服务群众、服务行业的功能;要巩固巡视整改成果,坚持依法办会、从严治会,持之以恒,以党建为统领,全面提升协会的现代化治理能力,努力把协会建成陶瓷行业高质量发展的引领者。

——**绿色低碳引领发展。**要引领行业,推进碳达峰、碳中和,推动节能降耗、减污降碳,建设高水平绿色制造体系;要鼓励企业采用低温快烧短流程技术,应用坯体减薄干法技术,优化用能结构,高效节能清洁生产,走绿色低碳可持续发展之路。

——**新质生产促进发展。**要号召行业企业,积极响应、认真落实党的二十届三中全会对“健全因地制宜发展新质生产力体制机制”作出的全面部署;要引导行业,把握科技创新核心要素,加大研发投入,创造更多原创性成果应用到产业链上,转化为生产力;要鼓励企业,采用新工艺、新材料、新装备,生产品质精良、花色优美、品牌响亮的陶瓷制品,把新质生产力体现到产品上、落实到服务美好

生活中。

——**搭建平台开放发展。**要引领行业巩固国际市场,创新对外投资,促进国际产能合作;要办好中国(广州)国际陶瓷工业展,发挥平台优势,展示前沿技术,展览尖端产品,促进国际交流与合作。以更加开放的姿态,做大做强中国陶瓷产业。

——**人才为本保障发展。**要落实人才强国战略的要求,结合行业特点,加强技能人才队伍建设;要继续做好职业技能培训评价,办好技能竞赛,全面提升技能人才的理论水平和实践能力;要鼓励企业与高校、科研机构合作,培养行业科技人才,促进科技创新;要加强协会干部队伍建设,发挥好中年人作用,强化年轻人素养,形成人才梯队,提升治理能力,构建高效协作、服务优质、凝聚行业的职业化工作团队。以多元化的人才建设服务陶瓷行业高质量发展。

刘挺在当选后的表态发言中表示,新一届理事会将贯彻落实张崇和会长讲话精神,未来五年,一是要付出更多的心血和努力,更好地服务会员、服务行业,推动协会工作迈上新台阶;二是要提高服务能力,以科技创新推动产业升级,积极培育和发展新质生产力,加快建设现代化陶瓷工业体系,增强产业发展动能;三是要加强和完善协会人才队伍的培养和梯队建设,构建高效协作、服务优质、凝聚行业的职业化工工作团队。

会议还审议通过了第七届理事会会费收支情况报告、第七届监事会工作报告、章程修改说明、会费标准修改说明以及其他事项。

各陶瓷产区相关政府部门及事业单位领导、地方行业协会、中国陶瓷工业协会各分支机构负责人,各大院校及研究机构的兼职副理事长和会员代表近600人参加大会。

四部门发文推进中小企业数字化转型

本报讯 记者日前从工业和信息化部获悉,工业和信息化部等四部门近日联合印发《中小企业数字化赋能专项行动方案(2025—2027年)》(以下简称《行动方案》),由点及面、由表及里、体系化推进中小企业数字化转型。《行动方案》提出,到2027年,中小企业数字化转型“百城”试点取得扎实成效,专精特新中小企业实现数字化改造应改尽改,形成一批数字化水平达到三级、四级的转型标杆;试点省级专精特新中小企业数字化水平达到二级及以上,全国规模以上中小企业关键工序数控化率达到75%;中小企业上云率超过40%。

《行动方案》部署了深入实施“百城”试点、分类梯次开展数字化改造、推进链群融通转型、推动人工智能创新赋能、深度激活中小企业数据要素价值、提升数字化转型供给质效、提高数字化转型公共服务能力等七项重点任务。

其中,在深入实施“百城”试点方面,《行动方案》提出,因地制宜推进中小企业数字化转型城市试点,推动4万家以上中小企业开展数字化转型,其中1万家专精特新中小企业。

在分类梯次开展数字化改造方面,《行动方案》提出,面向专精特新“小巨人”企业开展系统化集成改造;面向省级专精特新中小企业、规上工

业中小企业实施重点场景深度改造;面向小微企业推广普惠性“上云用数赋智”服务,支持地方探索“上云券”“算力券”等优惠政策措施,为中小企业上云用数提供支持。鼓励算力中心提供“随接随用、按需付费”的云端算力服务,降低中小企业用算成本。

我国持续通过多方面举措,加快中小企业数字化转型。其中,工业和信息化部联合财政部实施数字化转型城市试点工作,已遴选两批66个城市,支持超3万家企业数字化改造。建设全国中小企业数字化转型公共服务平台,编制《中小企业数字化水平评测指标》《中小企业数字化转型指南》等,加强对中小企业数字化转型指引。(宗文)

业中小企业实施重点场景深度改造;面向小微企业推广普惠性“上云用数赋智”服务,支持地方探索“上云券”“算力券”等优惠政策措施,为中小企业上云用数提供支持。鼓励算力中心提供“随接随用、按需付费”的云端算力服务,降低中小企业用算成本。

我国持续通过多方面举措,加快中小企业数字化转型。其中,工业和信息化部联合财政部实施数字化转型城市试点工作,已遴选两批66个城市,支持超3万家企业数字化改造。建设全国中小企业数字化转型公共服务平台,编制《中小企业数字化水平评测指标》《中小企业数字化转型指南》等,加强对中小企业数字化转型指引。(宗文)

图片新闻

江苏新沂: 乡村小微盆景开启财富大门



在江苏省新沂市唐店街道龙河村,曾经以传统农耕为主的村庄,凭借一盆盆精致的盆景,点“绿”了特色农业致富路。该村总种植面积4000多亩,每年可出售小微盆景100余万棵,产值可达6000余万元。同时依托合作社,与南通、山东多地合作,将小微盆景远销全国各地,辐射周边种植户达450户,每年带动农户增收4万余元。

图为合作社社员正在基地直播带货。本报记者 魏静 摄



搜狐新闻客户端

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可



快来扫描我吧!



消费日报微信公众平台

邮发代号81-9
国内统一刊号CN11-0057

消费日报

合作共赢
共言

欢迎订阅2025年《消费日报》

全年定价396元
发行电话:010-67604545
全国各地邮局均可订阅

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
新闻传播定位:产业基础上的市场化表述
综合服务平台:为行业企业提供品牌服务



扫码订报