

消费日报

2024年12月17日
星期二
总第8838期
第5897期
今日4版

前11月全国实际使用外资7497亿元

本报讯 商务部12月14日发布数据显示,今年1至11月,全国实际使用外资金额7497亿元。11月当月实际使用外资金额同比增长6%。
数据显示,前11个月,全国新设立外商投资企业52379家,同比增长8.9%,为历史同期最高水平。
(商文)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

构筑轻工新质创新体系

坚持科技领先 做家电行业新质生产力的“领航者”



图为美的微波炉顺德工厂生产线。

□ 本报记者 胡静

习近平总书记指出:“科技创新能够催生新产业、新模式、新动能,是发展新质生产力的核心要素。”中国轻工业联合会将“科技创新”作为战略驱动,引导全行业大力发展具有高科技、高效能、高质量特征的先进生产力。2023年,中国轻工业联合会发布《轻工业共性关键技术目录》,推动全行业加快突破55项急需攻克技术,加速应用18项急需推广技术,强化发展新质生产力的科技支撑,开创科技赋能高质量发展新局面。

作为轻工业的重要组成部分,家电行业始终走在科技创新的前列,实现了创新驱动的发展模式,产业韧性不断增强。2024年1—9月,家用电器行业增加值增长7.3%,出口917.7亿美元,同比增长18%。作为家电行业创新发展“领航者”,美的集团股份有限公司(以下简称“美的”)以创新求变的精神理念,不断引领关键技术突破,同时通过在新技术、新领域、新赛道等方面的深度创新,积极构建全球家电行业创新生态,源源不断地为产业培育发展新质生产力注入强劲动能。

坚持创新驱动 不断引领技术突破

科技创新是优化要素结构、转换生产方式、催化新产业新生态的内生动力,是实现高质量发展的关键。“让科技创新在实施创新驱动发展战略、加快新旧动能转换中发挥重大作用”是轻工推动高质量发展的核心战略。

美的在创立之初就将创新求变的精神理念植入基因。近年来,美的将“科技领先”作为核心战略,持续加强研发投入,构建了四级研发体系,设立中央研究院等四大集团级研究院,与事业部研发组织互为补充,形成“三个一代”创新模式,即研究一代、储备一代、开发一代,形成从共性基础技术到个性化关键技术的技术图谱。美的通过跨界融合、人工智能、数字仿真上的技术突破,不断升级产品,积极推动行业发展。

七部门联合印发《零售业创新提升工程实施方案》

本报讯 近日,商务部等七部门联合印发《零售业创新提升工程实施方案》(以下简称《方案》)。《方案》部署五个方面的工作任务。推动场景化改造,鼓励融合性商业、创新时尚型商业,倡导策展型商业、培育主题式商业,完善社区型商业。推动品质化供给,以消费者为中心,诚信经营、品质当先、服务至上,优化商品和服务体验。推动数字化赋能,推动实体零售与数字经济深度融合,形成新质生产力,提升效率,让消费更便捷。推动多元化创新,鼓励业态融合,“大而强”“小而美”“专而精”与“一店多能”模式百花齐放。推动供应链提升,鼓励强化协同,优化流通渠道,高效衔接产销,促进降本增效。

下一步,商务部等七部门将深入

“基于混合工质的高效静音变频压缩机关键技术研究及应用”项目让600升以上容积的家用冰箱突破-40℃深冷温区,极速冷冻,冻结速率提升130%;“全屋系统多热源智能联动高效供暖关键技术研究及产业化”项目解决了低温环境下空调制热能力不足、舒适性差的难题,提升了全屋系统多热源供暖的舒适度,并且大幅降低了空调的运行费用……一项项科技创新成果的研发及落地不仅为美的产品赋能加码,也对家电行业技术进步起到了强有力的推动作用。

为解决空调器氟利昂制冷剂替代的问题,美的致力于温室效应接近零的自然工质丙烷R290制冷剂新一代空调的研发,在核心部件、控制系统、可靠性设计三方面取得重大创新和突破,实现了产品系统集成创新并产业化,突破国外品牌的技术壁垒,具有完全自主知识产权。目前,R290空调全球销量第一,内外双循环经济效益显著,率先为全球“基加利修正案”实施提供了中国解决方案。

过去5年,美的研发投入接近600亿元,呈持续增长趋势,并获得多项荣誉:“AI数据驱动变频控制关键技术”“石墨烯改性防腐涂层技术”等26项技术成果通过国际领先/先进成果鉴定;“高效热泵技术”先后荣获省级科技进步一等奖、国家科技进步二等奖;“相变蓄冷关键技术”等30项成果荣获省部级科技进步奖。截至目前,美的已有16个国家级科创平台,累计获得4项国家科技奖、470余项省部级科技奖和340多项国际领先/先进成果鉴定。

强化国际战略 构建全球创新生态

在激烈的国际竞争中,惟创新者进,惟创新者强,惟创新者胜。“全球突破”作为美的四大战略主轴之一,是美的的全球化发展、构建新时期竞争力的重要战略。构筑全球创新生态有助于推动美的的创新成果向全球转化,助力美的加速向全球领先的科技型集团转型。

目前,美的已在全球研发布局,成功构建全球创新生态。在全球10余个

国家设立33个研究中心,通过“2+4+N”全球化研发网络建立全球研发规模优势,国内以顺德总部全球创新中心和上海全球创新园区为核心,海外以美国研发中心、德国研发中心、日本研发中心、意大利研发中心为主,发挥区位优势,整合全球研发资源,形成优势互补的全球化技术研发能力,以科技领先战略牵引人才密度和厚度,引入各技术领域行业顶尖领军人才、高端人才,构筑美的集团人才高地。

在强化全球研发布局的同时,美的着力构建开放式创新生态平台,通过深化技术项目整合全球优势技术资源,形成全球创新体系。通过整合大型企业、科技公司、高等院校、科研院所、创新咨询机构等各类资源,持续拓展、搭建、研发技术生态网络,已对接数量庞大的技术创新资源;建立全球顶尖人才引入机制,引入数十位战略合作专家,成立多个院士工作站,对接合作项目200多项,涉及绿色、节能、健康、智能化、机器人、自动化、医疗和能源等技术领域;在基础研究层面与清华大学、伊利诺伊大学香槟分校(UIUC)等国内外顶级科研机构开展合作,建立联合实验室深化技术合作;升级创新合作模式,与巴斯夫等科技公司开展战略合作,多渠道构建全球创新生态系统。

依托全球创新体系和强大的研发投入,美的不断推进自主创新的国际化进程。截至2023年底,美的在全球拥有研发人员超过2.3万名,占非生产人员比例超过50%。近五年,美的的全球专利授权量高达6万件,其中2023年在全球范围内获得发明专利授权超过4000件。根据美国专利数据库供应商IFI Claims发布的2023年数据,美的专利族总数量在全球排名第八位,在中国企业中排名第二。

发展新质生产力 科技助力产业升级

面对迅猛推进的新一轮科技和产业革命,美的积极在新技术、新产业、新赛道等领域深度创新,大力发展、推广和实施新质生产力。

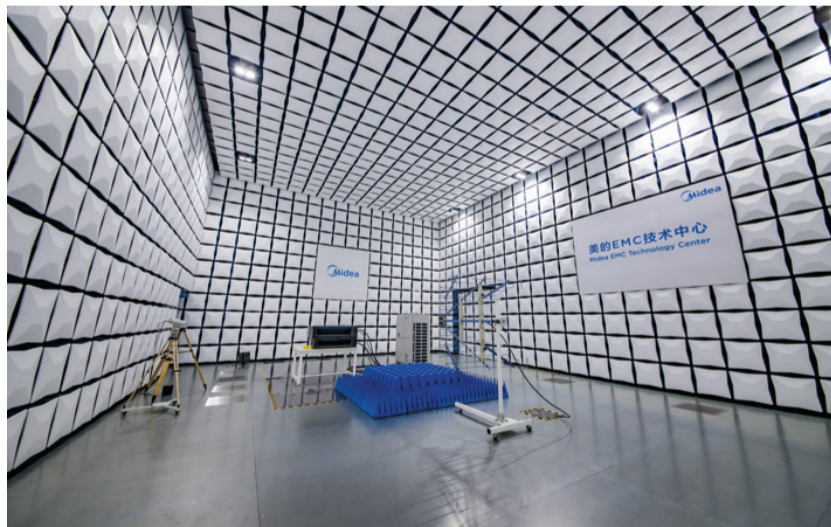
近年来,美的坚持To C与To B产业并重的发展策略,持续发力智能家

居、新能源与工业技术、智能建筑科技、机器人与自动化、创新型业务五大板块,取得了一批涉及领域新、技术含量高的研究成果,实现了以科技助力产业升级。今年上半年,美的研发投入114亿元,同比增长14%。美的2024年三季度报告显示,美的智能家居(To C)业务收入2154亿元,同比增长10%;三大To B业务板块同样保持良好势头,新能源及工业技术收入254亿元,智能建筑科技收入224亿元,机器人与自动化收入208亿元。

在“工业核心部件”领域,美的家用空调压缩机全球市场占比45%,稳居世界第一;GMCC美芝转子压缩机凭借“高适配静音变频压缩机关键技术研究与产业化”项目获2023年度中国轻工业联合会科技进步一等奖。在暖通设备方面,美的中央空调销售规模稳居国内行业第一,多联机、模块机市场份额均居国内行业首位,离心机销量超越外资头部品牌位列国内行业第一。在楼宇控制方面,美的已助力全球超过10万座建筑实现绿色升级,涵盖工业生产、商业服务、机场轨道、医疗等多个行业场景。此外,美的还推出融合激光SLAM和二维码导航技术的全向重载AMR机器人,发布结合增强现实(AR)技术的新版软件,积极探索AI在工业中的应用。

今年前三季度,美的营业总收入达3023亿元,同比增长10%。继一季度1065亿元、二季度1116亿元之后,美的在第三季度又实现1022亿元的好成绩,连续三个季度营收突破千亿元。这一强劲发展势头得益于公司To C业务与To B业务的双轮驱动,更与美的持续推动构建新质生产力、以科技助力产业升级的战略息息相关。

科技创新是科技革命的先导和核心。美的将通过对跨界融合、人工智能、数字仿真等方面的科技攻关,不断升级产品,探索颠覆性和差异化技术突破,积极推动行业发展。未来,中国轻工业联合会将加快实施创新驱动发展战略,引导更多轻工企业瞄准世界科技前沿,集中力量创新,勇做新时代科创“排头兵”。



图为美的电磁兼容性(EMC)实验室。



消费将在国民经济中发挥更重要作用

□ 肖睿平

刚刚召开的中央经济工作会议,在“明年要抓好以下重点任务”中,第一条就提出:大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求;加力扩围实施“两新”政策,创新多元化消费场景,扩大服务消费。这一战略部署不仅彰显了消费在当前及未来国民经济中的核心地位,更将消费的重要性提到了前所未有的高度,为我国经济的持续健康发展指明了方向。

扩大内需,作为促进经济增长的重要政策手段,其核心在于提振消费。消费作为内需的重要组成部分,是经济增长的重要拉动力。在经济全球化的今天,尽管外部市场的重要性不容忽视,但国内市场的稳定与增长才是国家经济发展的根本保障。特别是在全球经济不确定性增加的背景下,依靠内需,特别是消费需求的增长,成为抵御外部风险、实现经济自主可控的关键。因此,提振消费不仅是应对当前经济下行压力的有效举措,更是构建新发展格局、推动经济高质量发展的长远之策。

提振消费作为明年经济工作的首要任务,其背后反映出的是消费在国民经济中作用的深化,这一变化标志着消费不仅仅是经济增长的一个推动力,而且成为了驱动经济转型升级、提升经济整体质量和效益的核心力量。这为消费品制造企业和商家提供了广阔的发展空间,同时也提出了更高的要求,需要企业和商家不断创新,提供更加符合市场需求的高质量产品和服务,打开更大的消费空间。

消费被提到新的高度,对消费品制造企业和商家而言,既是重要的机遇,也是重大的责任。一方面,随着消费升级和市场扩大,为企业和商家创新提供了广阔舞台,通过技术创新、品牌建设、服务建设等手段,提升产品附加值,开拓新的发展空间。另一方面,面对消费者日益挑剔的眼光和激烈的市场竞争,企业和商家必须更加注重产品质量安全,加强售后服务体系建设,维护消费者权益,以诚信经营赢得市场信任。

在新的市场环境和国家政策导向下,消费的作用愈发凸显,同时也对消费经济提出了更高的要求。这不仅体现在量的增长上,更重要的是质的飞跃。消费者更加关注产品的品质、服务的体验以及消费过程中的情感满足。因此,无论是实体零售还是线上电商,都需要不断探索新的消费场景,利用大数据、人工智能等先进技术,实现精准营销,提升消费体验。同时,扩大服务消费,特别是健康、教育、文化、旅游等领域的消费,将成为提振消费的重要方向。

消费作为拉动经济增长的重要引擎,其地位的提升不仅是对当前经济形势的积极回应,更是对未来经济可持续发展的深远布局。面对新的历史机遇,整个消费产业都应秉持积极进取、开拓创新的精神,共同推动消费在国民经济中发挥更加重要的作用。

邮发代号81-9
国内统一刊号CN11-0057

消费日报

合作共赢
共言

欢迎订阅2025年《消费日报》

全年定价396元
发行电话:010-67604545
全国各地邮局均可订阅

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
新闻传播定位:产业基础上的市场化表述
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务

扫码订报



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订报”
步骤三:选择“添加订报”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com