

消费日报

2024年12月13日
星期五
总第8836期
第5895期
本刊第58期
今日8版

品牌报道

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

新质生产力稳步发展——向“新”势能持续汇聚

国产首艘大型邮轮开启商业首航,第三代自主超导量子计算机“本源悟空”上线运行,新能源汽车年产量超1000万辆,低空经济加速腾飞……一年来,广袤神州大地,创新犹如耀眼之光,照亮大国前行的奋斗足迹。

今年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年,面对复杂严峻的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务,各地各部门坚定信心、真抓实干,促进传统产业改造升级、新兴产业培育壮大、未来产业前瞻布局,经济运行总体平稳、稳中有进。作为推动高质量发展的内在要求和重要着力点,新质生产力稳步发展、加快培育。

传统产业焕发新机

传统产业是现代化产业体系的基础,也是我国制造业发展的基本盘。当前,全国各地加快发展新质生产力,借助大数据、云计算、人工智能等新技术和新设备,传统产业实现了“质”感满满的转型升级。

在江苏苏州的一家服饰公司,曾经,一款服装的设计要历经画稿、打版、打样等多个环节,需十几个部门分工协作。如今,有了数字化服务平台,仅需20多分钟,一件高精度虚拟3D样衣便能完成,不仅产品研发周期大幅缩短,制作样衣的成本也大幅减少。

浙江湖州的一家科技公司里,一批核电用高端不锈钢管“走”下生产线。“抓住了持续的自主创新就抓住了发展的关键,掌握了话语权。”该公司负责人介绍,一年来,公司持续加大研

发投入,布局高端装备制造及新材料领域,高端产品占比提升到20%以上,发展实现了层级提升和质的飞跃。

“智改数转”不仅提升了产业“含智量”,“含绿量”“含金量”也同步跃升。走进四川绵阳盐亭县一家危险废弃物综合利用企业,一辆辆满载桶装危险废物的大货车开在车间。刚入库,一桶桶危险废物就有了“身份证”,扫码后,就可通过微废管理系统查看入库时间、收集单位等详细信息。

数字化操作还融入废活性炭再生、废包装桶再生、自动化生产等多个过程。“通过集成的传感器和控制系统,工人在中控室就能实时了解生产状态,确保生产过程的准确性和稳定性。”企业环保专员程凯指着设备介绍。

数据显示,我国已建成开通5G基站突破410万个,工业机器人装机量占全球比重超过50%,前10月高技术产业投资同比增长9.3%……今年以来,新质生产力在神州大地蓬勃生长,正在开拓发展空间、擦亮发展底色,不断塑造着发展新优势。

新兴产业聚链成群

观光旅游“打飞的”、无人机送快递、植保无人机下田干活……今年以来,低空经济正不断开辟新的应用场景和商业模式,人们的生活越来越近。

这几年,我国低空经济产业迅猛发展。截至2023年底,我国民用无人

机研制企业超过2300家,2023年全年交付民用无人机超过317万架,通用航空制造业产值超过510亿元,同比增长近60%。预计到2035年,我国低空经济市场规模有望达到3.5万亿元。

低空经济的迅猛发展成为新质生产力不断培育壮大的一个缩影。一年来,我国加快布局低空经济、商业航天、生物制造等新产业新业态,新兴产业加快发展,新动能不断集聚。

在北京,37个重大科技项目落地布局怀柔科学城,让这里成为全国最富平台集聚度最高、创新资源最丰富的区域之一;国内首批获准开展道路测试的无人巡逻车在北京经济技术开发区上路……

“2020年以来,北京市高技术产业投资年均增速高达27.5%,接续谋划部署一批重大科技基础设施和高技术产业项目,推动一批人工智能、商业航天等新兴和未来产业项目落地。”北京市经济社会发展研究院区域发展研究所所长李金亚指出,科技创新持续落到产业上,让创造力源源不断地转化为生产力。

从技术“上新”到产业“焕新”,如今,中国经济向“新”而行的步伐越来越快,科技创新和产业发展不断融合,聚链成群的效果正在显现。

未来产业加快培育

“围绕北斗规模应用需求,研究院诸多技术已进入小试阶段,在农业、水利等领域取得阶段性成果。”在湖南,株洲北斗时空信息研究院院长池天河

对科技创新成果转化信心满满。

在安徽,合肥高新区的“量子大道”聚集了20余家量子企业,全球首颗量子科学实验卫星“墨子号”、我国第三代自主超导量子计算机“本源悟空”均诞生于此。

科技创新,是发力未来产业、加快形成新质生产力的源动力。近年来,我国一项项科技成果展现了创新发展巨大潜力——全球首台18兆瓦海上风电机组顺利并网发电,国产大客机C919成功交付,量子计算机上线,航天飞行等重大工程、重大成果不断涌现。

这些亮眼的创新成果,为加快形成新质生产力、推动经济高质量发展注入新动能。

世界知识产权组织发布的《2024年全球创新指数报告》显示,中国在全球的创新力排名上升至第11位,拥有26个全球百强科技产业集群,连续两年位居世界第一。

与此同时,支持企业科技创新的政策也在不断加码——启动新一轮专精特新支持政策,提升企业研发费用加计扣除比例,持续优化营商环境……各地纷纷强化财政投入,加大金融支持,大力培育高新技术企业,支持企业建设科技创新平台。

政策红利护航,创新主体集聚,越来越多“从0到1”的未来产业萌发破土、转化落地,一批新增长点、新增长极加快孕育,高质量发展的新动能、新优势正不断显现。

(光明日报)

□ 本报记者 卢岳

“诚信是商业发展的基石,是市场经济的血脉。”近日,在2024年“诚信兴商”北京主题日活动上,主办单位北京市商务局相关负责人表示,本次活动以“诚实守信 利企惠民”为主题,旨在全力推动诚信宣传热潮,打造“讲诚信、重诚信、守诚信”的浓郁社会氛围,共同探讨和推动北京市商业领域的诚信建设。

多措并举 聚焦“诚信兴商”

记者了解到,在刚刚过去的“诚信兴商宣传月”中,商务部副部长盛秋平曾公开表示,应健全诚信建设长效机制,培育诚信理念、弘扬诚信文化,营造良好营商环境和消费环境,全面掀起诚信宣传的热潮,营造“讲诚信、重诚信、守诚信”的浓厚社会氛围。

对此,北京市商务局二级巡视员刘华在主题日讲话中表示,“诚信兴商”是商务信用体系建设的重要内容,自2005年以来,在商务部等部门的指导下,市商务局联合相关部门持续开展“诚信兴商”系列活动,长抓不懈、久久为功,持续营造崇信守法的营商环境,对健全诚信建设长效机制发挥了重要作用。

北京市商务局相关负责人表示,近两年相关活动征集发布“诚信兴商倡议企业”498家、“诚信兴商典型案例”48个,吴裕泰、燕京啤酒、小熊美家、华天饮食集团、华冠集团先后入选全国“诚信兴商典型案例”。此外,相关部门更组织开展不同形式的“诚信兴商”宣传活动,北京积极推进社会信用体系建设,结合优化营商环境、“两区”建设、全国统一大市场建设、数字经济发展、民营经济发展等工作,持续稳步推进社会信用体系建设,打造“诚信政府”,提升市场监管效能,优化金融服务,加大诚信宣传力度,营造诚实守信的社会氛围,为北京市的高质量发展贡献力量。

积极探索 共筑企业诚信基石

企业是国民经济运行的主体,企业诚信是企业立业之基、社会和谐之本。“所以从一定意义上讲,企业诚信是市场的‘第一诚信’,是整个社会信用大厦的顶梁柱,也是社会诚信文化建设成效的‘晴雨表’。”业内人士表示。

记者了解到,此次活动不仅发布了2024年北京市社会信用状况市民问卷调查结果,还发布了2024年诚信兴商典型案例20个。活动现场,启元茶叶、洁希亚洗染、瑞吉咖啡等19家企业代表上台发出诚信兴商倡议,倡议广大企业建立诚信原则,发挥诚信的示范和领导作用,增强商业服务行业的服务水平,营造安全放心的消费环境。

作为企业代表,值得买科技在搭建诚信管理体系方面,将诚信管理贯穿公司经营的每一个环节,更坚持技术创新驱动,铸牢诚信发展之基。例如,为切实解决消费信息过剩所带来的连接效率低下问题,该公司全力拥抱AI,通过自研AI购物助手“小值”等创新应用,帮助用户更准确、更高效地做出购买决策,提升消费信息触达效率和信任度,有效减少虚假信息和误导性内容,进一步增强消费者对于品牌、平台的信任与认可,为行业的诚信建设提供了有力支持。

作为一家承载286年历史底蕴的“中华老字号”肉制品生产企业,北京天福号食品有限公司(以下简称“天福号”)将“诚信为本质量是天”作为企业文化,在原料选择、工艺生产、冷链物流、质量追踪等方面筑牢诚信防线。例如,在原材料方面,天福号在与中粮、双汇、五肉联等行业内大型企业建立长期合作关系的同时,更在内部制定严格的原料内控标准,从源头抓起,实施预防性管理,对供应商执行“日检测”“月总结”“季评估”的考核评估模式,构建出完善的供应链评价体系,确保原料质量的持续稳定。此外,天福号完善的质量追溯体系也成为诚信经营的重要体现。当产品出现质量问题时,追溯体系可以迅速定位问题源头,采取措施进行处理,降低安全风险,不仅有助于提升企业的市场竞争力,还能为消费者提供更加安全、可靠的产品。

作为扎根社区的区域零售企业,北京华冠商业科技发展有限公司(以下简称“华冠”)也在诚信经营方面进行了诸多尝试。据悉,其在2013年挂牌成立北京商超领域第一家“消费纠纷多元调节工作站”,推出无障碍退换货承诺,设立了30万元的“先行赔付”保证金,用于即时解决顾客投诉。所有门店服务中心对外公示监督电话,实行24小时售后服务处理机制,坚持“三急四为主”原则,快速解决顾客投诉或争议,保障消费者合法权益。“在食品保质期的管理上,我们始终坚持超过三分之一保质期到期的商品坚决不收,还差五分之一保质期到期的商品坚决不卖,并在所有门店创新设立‘临期商品专区’。上述举措获得了有关部门的认可和推广。同时我们积极参加‘放心肉菜示范超市’评选并入选,主动用高标准严格要求确保商品质量。”华冠相关负责人表示。除此之外,华冠持续加强食用农产品供应链管理,完善追溯体系建设,建立风险管理机制,主动开展定期自查,制定错收价款退赔制度,给予顾客无理由退换货或者错收价格的2倍赔偿,及时化解纠纷。

多方联动 推进行业、地方经济高质量发展

除了企业在“诚信兴商”方面做出的诸多尝试,记者看到,协会作为联系政府和行业的纽带,也在“诚信兴商”的道路上不断创新探索。

针对近年来预付卡市场屡屡出现的乱象,北京市商业单用途预付卡协会会长曾涛表示,协会设立了投诉调解机制,旨在快速处理企业与消费者之间的纠纷和问题,目前已有四百多家企业进行了预付卡备案。这些备案企业需将一定比例的资金存管,以保障消费者预付卡资金的安全。此外,协会还积极配合执法部门查处问题企业。

值得注意的是,协会还通过参与制定《北京市单用途商业预付卡备案及预收资金管理实施办法(试行)》,对发卡企业开展一系列专项培训,帮助企业通过北京市市场监督管理局的网上备案系统快速完成备案流程等举措,建立诚信经营的制度基础。同时,协会通过探索建立会员企业的信用档案,记录企业的预付卡备案情况、投诉处理表现以及消费者评价等内容,为消费者提供了更透明的信息,增强了他们对预付卡的信心。

“诚信不仅是对企业的要求,也是我们对消费者的承诺。”该协会相关负责人表示,行业正逐步构建出以“诚实守信”为核心的行业生态——企业合规经营意识显著增强,市场秩序日益规范;消费者对单用途商业预付卡的接受度显著提高,投诉量明显下降,市场满意度逐步提升。

记者看到,目前围绕“诚信兴商”相关活动在多地如火如荼开展。

10月下旬,以“诚实守信 利企惠民”为主题的2024年“诚信兴商宣传月”活动启动仪式在福建省福州市举行。12月初,河南省商务厅组织开展“诚信为本 实践于行”诚信主题实践活动。12月9日,广东省商务厅联合10个省直部门及中直驻粤单位共同启动2024年广东省“诚信兴商宣传月”活动,期间各部门、各地级市围绕“诚实守信 利企惠民”的主题,开展“放心消费节”“诚信商圈”“信用交通”“银企对接”等系列宣传活动,进一步优化商务信用环境,增强市场主体的守信意识和信用价值,营造更加公平、透明、可预期的营商环境。

福建省商务厅二级巡视员崔华强调,诚信是商业发展的基石,是企业提升市场竞争力的关键,要充分落实好今年全国“诚实守信 利企惠民”的主题,为推进地方经济高质量发展作出更大贡献。

消费市场暖意足 持续助力经济回升向好

消费是我国经济增长的重要引擎。近年来,我国消费潜力不断释放,线上线下消费蓬勃发展,各种消费利好政策不断出台,助力经济持续回升向好。

近期,一系列存量政策和增量政策协同发力,持续显效,主要经济指标明显回升。国家统计局最新数据显示,2024年11月,全国居民消费价格同比上涨0.2%。消费品价格持平,服务价格上涨0.4%。1—11月平均,全国居民消费价格比上年同期上涨0.3%。

作为驱动消费创新的“新引擎”,近年来,数字消费展现出蓬勃的发展活力。

在浙江杭州,西湖龙井茶村借助物联网和大数据技术,不仅提升了茶叶种植管理的智能化水平,还推出了线上茶叶品鉴与购买平台,游客和消

费者能够在线上享受从茶园观光到茶叶品鉴的一站式服务,打造了融合农业、科技与消费的新型消费模式;在广东广州,一家商圈凭借丰富的数字应用场景,如虚拟试衣、智能导购、无人零售等,将传统购物体验与数字科技紧密结合,从单纯的实体购物转变为线上线下的全渠道消费体验,为消费者带来了前所未有的便捷与乐趣。

业内专家表示,要培育新型消费业态,发挥新型消费的牵引作用,着力形成沉浸式体验、零售新业态等数字消费新场景;大力培育高端医疗、远程医疗等新的健康消费增长点;着重开辟绿色健康餐饮消费、绿色智能家电下乡等绿色消费新的细分市场。

为了进一步激发消费潜力,相关部门陆续出台了一系列促进政策。在“两新”的推动下,各地纷纷出台具体措

施,北京市大幅提高汽车报废更新的补贴标准,湖北省则安排了资金用于家电家居以旧换新的补贴等。

这些政策不仅促进了新消费的增长,也带动了相关产业的发展。国家发展改革委相关负责人表示,随着国债资金全面下达,支持政策全面启动。在各方共同努力下,“两新”工作逐步取得明显成效,有力拉动了投资增长,释放了消费潜力,促进了产业发展,提升了民生福祉,支撑了绿色转型。

随着“银发”群体规模的不断扩大,老年人逐渐成为消费市场的主力军。近年来,“银发经济”展现出巨大的发展潜力。在刚刚过去的电商促销活动期间,老年网购族的数量显著增加,成为消费市场的一股新力量。

“近期,来拿快递的老年人倒是比

往年多不少。”在北京市一家快递驿站,工作人员告诉记者。

“我在网上给家里人买了几件衣服,还给自己新买了一些护肤品。”家住北京市朝阳区的李阿姨表示,自己经常在网上“冲浪”,货比三家进行网购。

“我国老年群体收入水平和消费结构升级的态势明显,‘银发经济’有望成为未来几十年经济领域极具发展潜力的新赛道。”中国老龄协会副会长吕晓莉说。

北京师范大学教授朱耀耀介绍,“银发经济”不仅包含“老年阶段的老龄经济”,也包含“未老阶段的备老经济”。因此,要深入挖掘老年人的精神文化需求,发展丰富老年人文化生活的“创意项目”,以满足“银发”群体对全龄产品和服务的需要。(人民网)

以旧换新需求加速释放 助力培育经济新增长点

今年以来,大规模设备更新和消费品以旧换新(以下简称“两新”)工作全面展开,各地结合自身情况纷纷出台相关利好政策,不仅有利于居民生活品质的提高,更进一步培育了新的经济点。

国家统计局最新数据显示,2024年11月份,全国居民消费价格同比上涨0.2%。1—11月平均,全国居民消费价格比上年同期上涨0.3%。

此前,国家发展改革委相关负责人介绍,设备更新政策聚焦工业、农业、建筑、教育、交通、文旅、医疗等7个重点领域,1500亿元超长期特别国债资金直接安排到项目,同时在能耗、污染物排放等方面发布112项标准,有力推动传统产业转型升级。

宁夏创新建立“你需我供,一点即成”设备供应超市,推动银行设立“设备更新改造专项贷”,降低贷款利率,优化贷款程序;江西省淘汰一批落后低效、超期服役老旧设备,补

齐一批生活垃圾分类处理设施、水污染治理等环境基础设施短板,推动一批老旧营运船舶、住宅老旧电梯更新改造;山东省实施高水平工业技改工程、多领域装备更新工程、消费品以旧换新工程、高品质供给升级工程、高效能循环利用工程、全方位标准提升工程等“六大工程”。

“工业既是各类设备的供给方,也是设备的需求方,推动工业领域大规模设备更新有利于促进技术进步、拉动有效投资、提升发展质效,是促进制造业高端化、智能化、绿色化发展的重要举措,对推进新型工业化、建设现代化产业体系具有重要意义,有助于加快形成新质生产力。”中国信息通信研究院院长余晓晖说。

“以旧换新上门服务”“一键换新新家电机”……这是北京某线下家电卖场随处可见的宣传语,随着“两新”政策持续发力,从实体经济到线上

购物平台,从传统家电到智能家电,从高耗能家电到绿色节能家电,以旧换新不仅为消费者带来了更多多元的消费选择,也加速了消费者生活“焕新”,提升了居民的生活品质。

家电以旧换新进一步促进市场发展,成为经济新增长点。数据显示,在消费品以旧换新政策带动下,限额以上零售额单位家用电器和音像器材类、文化办公用品类、家具类、汽车类商品零售额近期增长显著。

与此同时,汽车市场也欣欣向荣。商务部数据显示,全国电动自行车收旧与换新均突破50万辆。截至11月18日24时,全国汽车报废更新和置换更新补贴申请均突破200万份,两者合计超过400万份。

“我们考虑卖掉家里的旧油车,申请后拿到以旧换新9000元的补贴,一辆新能源汽车。”北京市民史先生表示,正是这些汽车以旧换新政策的优

惠提前了他购车的计划。

中国汽车流通协会副会长王都表示,预计“以旧换新”政策可以拉动全年乘用车市场超160万辆的增量,今年乘用车市场零售量有望增长超过5%。

国家发展改革委相关负责人表示,消费品以旧换新包括汽车、家电、家居等3大类重点产品,我们将推动各地用好1500亿元超长期特别国债资金,实实在在在地支持消费者对更优质、更智能、更环保产品的需求。

消费品“以旧换新”,一手拉动消费,一手拉动投资,既惠民生又利企业。国家发展改革委负责人表示,“两新”政策从供需两端协同发力,一方面,支持企业通过“更新”增强产品迭代升级能力,更好满足消费需求。同时,也支持居民通过“换新”增加消费,带动企业投资扩产,从而推动投资消费相互促进的良性循环。(人民网)