

南通农商银行为民营经济发展壮大提供有力支撑

根据国家市场监督管理总局最新发布数据,截至2024年9月底,我国实有民营经济主体总量达18086.48万户,占经营主体总量的96%。面对民营经营主体多样化的金融需求,南通农商银行聚焦国家政策导向和未来发展,精准对接重点领域、重点产业和重点企业,优化资源配置,丰富供给渠道,加大支持力度,为民营经济发展壮大提供有力支撑。

向绿而行,擦亮高质量发展新底色。南通农商银行高度重视绿色金融发展,持续强化顶层设计,优化产品体系,深化交流合作,不断提升绿色金融服务能力,积极践行绿色金融责任。把履行社会责任融入对外提供金融产品

与服务的全过程,根据国家环保法律法规、产业政策,结合自身业务发展特点和风险偏好,联系实际印发绿色金融发展工作行动方案,在组织架构、制度建设、服务模式、流程管理等方面强化工作部署和督导辅导,构建专业高效和绿色金融服务体系。认真研究绿色产业、绿色领域和绿色企业市场需求,创新绿色信贷产品,拓宽绿色项目融资渠道,致力于打造民营经济全流程、宽领域的绿色金融服务体系。针对绿色产业价值“抵押难、交易难、变现难”等问题,创新推出“绿能贷”“排污权抵押贷款”“环保贷”特色产品,拓宽节能减排企业融资渠道。截至目前,全行“绿能贷”余额超400万元,“排污权抵押贷款”余额

400万元,“环保贷”余额900万元。

向新发力,锻造高质量发展新动能。南通农商银行坚持创新驱动发展,按照市场化、法治化原则,深度参与民营企业创新发展,提高为民营企业科技创新提供金融服务的能力。该行在主城区新城支行设立科技支行,探索完善科创服务体系,通过网格化管理,持续跟踪企业成长周期和融资节奏,加快服务响应速度。紧扣地方经济发展脉动,大力支持地方重点产业链现代化建设,扎实推进“整园授信”,为先进制造业、战略性新兴产业以及传统产业转型升级提供中长期信贷支持。针对民营科创企业轻资产、高投入、长周期的特性,创新知识产权质押等融资模式,贴近科

技企业的多元需求。

向智慧质,点燃高质量发展新引擎。南通农商银行借助银企座谈会、产融对接会等契机,开展进园区、进企业等活动,通过实地调查、深入走访,准确把握民营企业的经营状况、发展前景和金融需求,对重点骨干企业、科技成长型企业等民营企业实行名单制、销号式管理。组建重点园区走访团队,主动与通州湾示范区内相关部门对接协调,构建民营企业金融服务链,用足用好贷款贴息、设备购置补贴等政策福利,支持民营企业加大研发投入、搭建创新平台。今年以来,在通州湾地区累计走访202户、建档180户,已放款19户、1.5亿元,达成融资意向6.3亿元。(曹亚萍)

大丰农商银行构建绿色金融服务体系 赋能绿色农业发展

大丰农商银行聚焦绿色农业领域,不断构建绿色金融服务体系,通过优化金融产品、创新服务模式,为绿色农业、循环农业、低碳农业、生态农业项目提供精准的融资支持。

赋能新型农村主体,支持绿色农业经济复苏。大丰农商银行创新推出“农民经纪人贷款”,向农村强人发放该贷款带动村民致富,同时带动村集体经济发展。进一步支持“农民专业合作社”做大做强,在村集体当前难以承贷的情况下,积极探索通过支持农民专业合作社的发展带动村集体经济的发展新机制,例如由当地村民发起成立的盐城市大丰区四季春粮棉专业合作社,为周边几十个村社员提供农产品生产加工销售服务。今年春耕备耕时,该行在此合作社资金短缺、无抵押质押的情况下,向其提供流动资金贷款500万元。通过加大信贷支持,切实支持了新型农业主体的成长,促进了乡村经济的复苏。截至9月末,该行已累计发放农民经纪人贷款1.6亿元,累计支持辖区内农民专业合作社和社员信贷资金2.5亿元。

赋能“农业+旅游”,带动乡村“绿”游发展。为进一步做好对地区乡村旅

游产业支持的广度和深度,大丰农商银行针对本地旅游产业的投资回收期短和各旅游产业的实际情况,抓紧旅游龙头特色,在贷款期限和品质方面进行创新,既有流动资金贷款,又有中长期贷款,通过拉长贷款期限缓解企业还款压力。比如,大丰梅花湾景区是苏北地区集旅游观光、休闲娱乐、健身体验为一体的大型综合性梅花文化主题旅游景区,该行充分运用特色产品业务品种“金丰随易贷”,向景区授信3000万元,有效支持景区发展。

赋能“一县一业”,扩大特色绿农优

势。该行积极开展金融赋能“一县一业”助力乡村振兴活动,坚持立足区域内发展实际,扩大乡村特色优势。以裕华大蒜为重点支持对象,支持其产业做大做强,形成本地农业产业特色,最终形成可复制、可推广的金融支持乡村振兴经验和方法。同时,加大支持“一镇一业”“一村一品”建设,以产业化龙头企业为带动,将农副产品生产向精深加工转变,推动加工、流通和服务供给,支持农村电子商务、物流配送等“互联网+农业”新业态、新模式。

(卜吉伟)

兴化农商银行普惠金融助力乡村振兴

近年来,兴化农商银行紧密围绕党和国家乡村振兴战略,秉承“普惠城乡,共兴一方”的企业使命,增强普惠金融服务农村、农民和实体经济的能力,持续优化农村支付服务环境,为辖内居民提供“足不出户”的基础金融服务。

以农村普惠金融服务点为阵地,该行选聘了146名业务能力强、综合素质高的客户经理为金融助理,定期深入村居社区,为当地百姓提供综合性金融服务,开启“农村普惠金融服务点+金融助理”的普惠金融新模式。

增强服务点政务服务功能。依托与行政审批局合作的“苏服办”业务,该行在农村普惠金融服务点布设多媒体POS终端,为老百姓提供超240项通办业务,如居民身份证打印、户口簿打印、出生医学证明查询等。政务服务与金融服务点的业务融合,不仅成为提升政务服务便利化水平的关键举措,更实现了与资源的高效合理利用,放大便民效应,形成共赢局面。

推进服务点税银缴费功能。该行与兴化市税务局紧密合作,不断创新“税银合作”模式,确保社保医保征收工

作稳步、有序、高效地推进。同时聚焦“便捷需求”,向省联社提出升级税银缴费功能的需求,积极向省联社提出升级税银缴费功能的建议,希望实现微信、支付宝缴费以及OCR识别客户身份证号码等功能。产品开发上线后,在兴化全辖509个普惠金融服务点布署了扫码收款缴费业务,成为全省首家在服务点开展扫码收款缴费业务的农商银行,这一举措极大地便利了老百姓,使他们能够在家门口轻松完成医保缴费,实现了对市超百万参保人员惠及。

加强超特色示范服务点建设。兴化

农商银行与兴化市文旅局携手,在兴化市千垛菜花景区东罗村成功升级并打造全省首家全能型示范点,集乡旅、政务、商务、村务、普惠金融服务于一体,为游客和当地居民提供全方位的服务业体验;与烟草公司深度合作,在兴化市垛田街道芦洲村精心升级打造兼顺零售的商务型示范点;与兴化市沙沟镇官河村的村党委紧密合作,共同升级打造了政务型示范点,为村民提供便捷、高效的政务服务,进一步提升基层治理水平。

(嵇杰)

务选手脱颖而出,展现了公司水质检测人员的专业素养和良好形象。

江南水务始终高度重视员工队伍建设,通过开展各类技能培训和竞赛活动,不断提升员工的专业技能和综合素质。公司将继续提供广阔的平台,进一步加强职工业务素质和操作技能,努力打造一支技术精湛、服务优良的复合型人才队伍,为推动水务事业高质量发展再上新台阶提供坚实保障。

(黄啸 徐晓珂 沈焱)

地方新闻

江南水务以技能竞赛为抓手 打造高素质人才队伍

近日,江南水务在多项职业技能竞赛中屡获佳绩,展现了公司员工扎实的专业技能和良好的精神风貌,为水务事业高质量发展再上新台阶提供了坚实保障。

10月20日,在“沙洲匠星”职工技能竞赛——第二届张家港城镇污水处理行业职业技能竞赛暨第一届长江澄通河段沿江三市城镇污水处理行业管

网运维工职业技能竞赛中,江南水务恒通排水设施管理有限公司5名选手脱颖而出,荣获管网运维工一等奖。此次竞赛汇集了来自张家港、江阴、常熟三市排水行业25家单位企业、9家污水处理厂共109名选手参与。经过集中业务能力培训、理论考试和技能操作考试三个环节的激烈角逐,江南水务选手凭借扎实的理论基础和熟

练的实操技能,最终取得优异成绩。

日前,在2024年江苏省百千万城乡建设职业技能竞赛水务行业化学检验员决赛中,江南水务水质检测中心化验员周秋霞荣获个人第六名、团体第一名的好成绩,并被省总工会授予“江苏省五一创新能手”称号。本次竞赛经过市级选拔,内容涵盖化学检验员各类专业知识和技能,江南水

聚链成网 江阴银行深耕供应链金融

江阴银行始终坚守服务“三农”和中小微企业的战略定位,深耕“县域”,密植“苏锡常”,融入“长三角”,以科技创新提升服务实体经济质效,奋力谱写普惠金融大文章。今年以来,该行聚焦稳链补链强链,积极打造适合当地特色的供应链金融模式,由点到链形成营销闭环,打响供应链金融品牌“链享融”。

依托“链享融”品牌,该行通过引入各类数据,搭建系统平台,创新金融模式,面向不同市场和行业推出了3款供应链产品。针对江阴制造业密集、核心企业优质且产业链较为完备的特点,该行推出“壹链通”产品,以应收账款质押为媒介,为产业链上下游企业注入金融“活水”,激活产业生态。依托江阴港口优势及金属

钢材产业的千亿级集群效应,该行特别定制“钢享融”,专为大中型钢贸核心企业的稳定下游采购商提供订单融资解决方案,将普惠金融的阳光普照至小微企业群体。面对中小微企业融资困境,该行创新推出“税享融”对公线上贷款产品,通过智能化信息集成,实现客户画像精准描绘与在线审批即时授信,极大提升了小微企业融资效率与获得感。

凭借上述三款产品,江阴银行紧密携手各行业领军企业,通过多元化信贷融资策略,有效改善链上小微企业的资金流动性,自今年以来,该行已累计放款超1亿元,服务客户近百户,为江阴持续培优育强“345”现代产业集群注入了强劲动力。(卜晓磊)

江阴市市场监管局徐霞客分局联手咖啡店宣传绿色消费

近日,江阴市市场监督管理局徐霞客分局联合某品牌咖啡店,开展了一场别开生面的反食品浪费活动,引导孩子们树立“践行绿色消费,反对食品浪费”的理念。

“我们为什么要节约粮食?”“如果每人每天节约一粒米,全国一年可以节约大约多少米呢?节约的粮食够多少人食用一年?”……活动中,分局工作人员为孩子们带来了一堂生动有趣的讲座。通过互动问答、共喊“反食品浪费”口号等形式,帮助孩子们树立“节约有益,浪费可耻”的观念,并了解在家庭、学校、餐馆等不同场景下如何减少食品浪费。

此次活动,咖啡店工作人员还以咖啡课堂为切入点,带领孩子们一起制作咖啡渣画,体验“变废为宝”的乐趣,在寓教于乐中进一步加强“节约资源,保护环境”的理念。

反食品浪费,从娃娃抓起。近年来徐霞客分局结合校园食品安全检查工作,提醒各学校做好反食品浪费的宣传和落实。一方面,要求学校合理搭配膳食,精细化制作,根据时节变化及时调整菜谱;另一方面,开展反食品浪费教育,让学生们养成不挑食的好习惯,身体力行反浪费。(张凌贤 黄霞)

江阴市市场监管局周庄分局推进“明厨亮灶”工作

为了“透明厨房”成为常态,江阴市市场监管局要塞分局积极推进,鼓励引导消费者参与餐饮服务食品安全监督,同时拓宽监管手段,不断增强企业自律和社会共治意识,让神秘的餐厅后厨变身“看得见”的食品安全,让消费者吃得安心、放心。

要塞分局以“示范先行、重点安装、逐步推进”为原则,推广“明厨亮灶”建设工程,打造方程荟1992“明厨亮灶”示范街区。方程荟内共13家餐饮单位均安

江阴市市场监管局周庄分局开展“童心共话食安未来”宣传活动

装了明厨亮灶探头,并在入口处公示二维码,顾客只需扫描二维码,即可实时观看餐饮食品加工制作过程、环境卫生、餐具清洗消毒等情况,实现对后厨的实时监督,促使商家进一步提高管理水平,共创安全放心的餐饮消费环境,保障公众饮食安全。

除了示范街区,要塞分局还要求辖

江阴市市场监管局云亭分局进校园落实食安工作

健康证件,及时反馈并指导整改现场核查中发现的问题,为食堂如期运营按下“快捷键”。

同时,分局督促学校严格落实食品采购索证索票制度,要求学校从正规且有资质的供应商处采购食材,并仔细查验每一批次食材的检验检疫证明、合格证书等,如实记录食材采购信息,对食材的外观、数量、质量等进行

江阴市市场监管局要塞分局推进“明厨亮灶”工作

区内的宴会酒店等大型餐饮单位安装“明厨亮灶”,通过在食品处理区关键部位安装监控设备,让消费者能够“零距离”接触食品安全,进一步提升消费者的信任感。

“明厨亮灶”不断优化分局监管模式,提升精细化管理水平。要塞分局通过“明厨亮灶”后台检查与日常监管相结

近年来,姜堰农商银行高度重视人才培养,牢固树立人力资源是企业发展的第一资源理念,通过强化教育培训、选贤用能、考核激励和人文关怀等举措,抓好员工队伍建设,提升人才干事创业的精气神,为可持续稳健发展提供人力资源保障。

强化教育培训,注重给员工“输血”。该行围绕高质量发展需要,持续推进对标提升工作,针对普惠贷款市场需求、利率竞争、机制流程等堵点难点问题,领导班子分批带领中层至江南、扬州、沐阳等省内多家兄弟单位学习先进管理经验,全力提升干部队伍履职能力。加大年轻干部培养力度,有意识地将后备人才放到重点工作、重大项目、重要岗位历练和实践,纳入飞行检查、巡查督导、整村授信验收名单库等。完善内部培训制度,实施“普惠型+针对性”培训模式,持续开展“周三共享赋能大讲堂”,着力提升员工综合素质及业务水平。

强化选贤用能,注重给员工“换血”。该行全面落实党管干部原则,坚持重品行、重才干、重实绩的导向,把好选人用人关口。出台《后备人才管理办法》,坚持“定期考察、滚动进出、动态管理”的考察培养原则,完善各条线后备人才储备建设。持续推进干部梯队建设,形成后备—助理—副职—正职梯队式干部培养模式,打通管理序列和专业序列双通道,加强考核评价与管理,为年轻员工勾勒出清晰的职业蓝图。同时,建立健全中层干部淘汰和退出机制,有效激发干部人才队伍活力。

强化考核激励,注重给员工“造血”。该行先后推动金融市场部、资产保全部、公司业务部、国际业务部、运营管理部等部门实行事业部制考核管理,促进总行部门直接经营能力有效提升,“重实干、重业绩”的工作氛围日益浓厚。坚持多管齐下加强履职考核,依托经营目标责任制考核、综合管理考核和民主测评,按季度、年度做好过程考核和结果考核,在岗位调整中持续强化结果运用,让想干事、能干事、干成事的人得到回报。同时,持续优化绩效分配体系,提高绩效薪酬权重,将绩效工资考核到人,用好用活“指挥棒”导向作用。

强化人文关怀,注重给员工“活血”。该行积极开展企业文化建设,大力培育“家文化”,常态化落实职工体检、生日祝福、困难职工帮扶等工作;积极疏通干部员工沟通渠道,通过定期组织交流座谈、谈心谈话、支部联学、员工家访等方式广泛听取干部员工的意见建议,为干部员工破难题、解心结,真正做到思想上关心、事业上培养、生活中关怀;组织建立乒乓球、足球、羽毛球、台球、篮球、书画、声乐舞蹈、攒蛋等八大兴趣小组,常态化开展各类小组活动,增强职工工团结协作意识和互助合作能力,全方位营造健康向上、和谐团结、拼搏奋进的良好氛围。(蒋楠 陈慧)

建湖农商银行“党建共建”推动退休党员社会化管理

近年来,建湖农商银行紧跟江苏省联社有关国有企业退休党员社会化管理工作要求,与建湖县委组织部联合召开开地党建共建工作推进会,搭建农商银行、村(社区)、老党员三方对接交流平台,建立退休党员接转无缝衔接机制,破解退休党员组织关系社会化管理等方面出现的难题。该行利用半个月时间,已全面完成110名退休党员组织关系的社会化工作。

强化党建引领,进一步凝聚思想共识。该行成立专项领导小组,由董事长任组长,行长任副组长,小组下设办公室,办公室设在党群工作部,负责统筹推进全行退休党员社会化管理工作。开展党员社会化管理工作宣讲,让全行员工深刻认识到退休党员组织关系进社区是落实党员教育管理条例的硬性规定,是贯彻党建

引领、支持乡村振兴的具体要求,是推进党建基层治理、发挥老党员民主权利的深刻实践。通过农商银行支部与社区、网络支部联合开展“三会一课”、主题党日等组织生活,进一步增强退休党员凝聚力,做到党的意识不淡化、党员标准不降低、党内生活不脱离。

强化全面覆盖,进一步加强教育管理。该行与县委组织部联合举办党建共建会议,各街道、社区专门负责的组织委员和组织干事,以及42名退休党员参加,社区、农商银行实现合作共赢。同时深入推进农商银行各支行与村(社区)开展结

对共建,利用双方资源,融合有效需求,全面跟踪退休党员管理,组织辖区内党员统一开展活动,确保退休党员教育全覆盖,构建起“组织建设向村(社区)拓展、学习教育向村(社区)接统、作用发挥向村(社区)集聚”的退休党员管理新模式。此外,全面跟踪退休党员教育,组织辖区内党员统一活动,保障老党员受教育权利和民主权利;深入推进建湖农商银行33个支行与全县248个村居结对共建,用好金融资源,融合有效需求,加强银地合作,把党员教育、管理作用发挥出来。

强化先锋示范,进一步展示党员形象。该行借鉴学习先进地区退休党员管理经验,让优秀退休老党员成为“先锋代言”“创业代言”“金融代言”,将农商银行23个支部的党员全部升化为村居网格员,在深入交流推进过程中,把党建富民、创业富民、金融助力的特色做法、政策作用发挥出来。退休党员背背农商银行这棵大树,有着专业的金融知识,通过政银共建,支部结对共建,建立起农商银行与街道社区双重管理模式,利用农商银行退休老党员人脉广、金融知识丰富、反诈意识强等特点,积极引导退休党员在基层治理一线、社会服务一线等方面发挥积极作用,推动基层党组织组织力、引领力整体提升,逐步将服务“最后一公里”变为“最美零距离”,切实做好退休党员社会化管理全链条服务。(尤志玲 陶静)

姜堰农商银行“四个强化”建设高素质员工队伍

强化教育培训,注重给员工“输血”

近年来,姜堰农商银行高度重视人才培养,牢固树立人力资源是企业发展的第一资源理念,通过强化教育培训、选贤用能、考核激励和人文关怀等举措,抓好员工队伍建设,提升人才干事创业的精气神,为可持续稳健发展提供人力资源保障。

强化教育培训,注重给员工“输血”。该行围绕高质量发展需要,持续推进对标提升工作,针对普惠贷款市场需求、利率竞争、机制流程等堵点难点问题,领导班子分批带领中层至江南、扬州、沐阳等省内多家兄弟单位学习先进管理经验,全力提升干部队伍履职能力。加大年轻干部培养力度,有意识地将后备人才放到重点工作、重大项目、重要岗位历练和实践,纳入飞行检查、巡查督导、整村授信验收名单库等。完善内部培训制度,实施“普惠型+针对性”培训模式,持续开展“周三共享赋能大讲堂”,着力提升员工综合素质及业务水平。

强化选贤用能,注重给员工“换血”。该行全面落实党管干部原则,坚持重品行、重才干、重实绩的导向,把好选人用人关口。出台《后备人才管理办法》,坚持“定期考察、滚动进出、动态管理”的考察培养原则,完善各条线后备人才储备建设。持续推进干部梯队建设,形成后备—助理—副职—正职梯队式干部培养模式,打通管理序列和专业序列双通道,加强考核评价与管理,为年轻员工勾勒出清晰的职业蓝图。同时,建立健全中层干部淘汰和退出机制,有效激发干部人才队伍活力。

强化考核激励,注重给员工“造血”。该行先后推动金融市场部、资产保全部、公司业务部、国际业务部、运营管理部等部门实行事业部制考核管理,促进总行部门直接经营能力有效提升,“重实干、重业绩”的工作氛围日益浓厚。坚持多管齐下加强履职考核,依托经营目标责任制考核、综合管理考核和民主测评,按季度、年度做好过程考核和结果考核,在岗位调整中持续强化结果运用,让想干事、能干事、干成事的人得到回报。同时,持续优化绩效分配体系,提高绩效薪酬权重,将绩效工资考核到人,用好用活“指挥棒”导向作用。

强化人文关怀,注重给员工“活血”。该行积极开展企业文化建设,大力培育“家文化”,常态化落实职工体检、生日祝福、困难职工帮扶等工作;积极疏通干部员工沟通渠道,通过定期组织交流座谈、谈心谈话、支部联学、员工家访等方式广泛听取干部员工的意见建议,为干部员工破难题、解心结,真正做到思想上关心、事业上培养、生活中关怀;组织建立乒乓球、足球、羽毛球、台球、篮球、书画、声乐舞蹈、攒蛋等八大兴趣小组,常态化开展各类小组活动,增强职工工的团结协作意识和互助合作能力,全方位营造健康向上、和谐团结、拼搏奋进的良好氛围。(蒋楠 陈慧)

生产日期、保质期、贮存条件、配料表等标签内容,引导未成年人消费群体增强食品安全自我保护意识。

此外,执法人员还通过互动问答的方式,教会孩子们发现食品包装袋上的“小秘密”,告诉他们购买食品时要查看

期食品的危害和辨别方法,以及养成健康饮食习惯的重要性。

下一步,江阴市市场监督管理局将以“小手拉大手 童心共话食安未来”宣传活动为契机,加强校园食安监管,确保守护师生“舌尖安全”。(徐良)