

# 消费日报

2024年12月12日  
星期四  
总第8835期  
第5894期  
今日4版

## 今年前11月我国外贸实现平稳增长

本报讯 海关总署12月10日对外公布,今年前11个月,我国货物贸易进出口总值39.79万亿元,同比增长4.9%,实现平稳增长。其中,出口23.04万亿元,同比增长6.7%;进口16.75万亿元,同比增长2.4%。

(关文)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

## 第十届全国陶瓷行业职业技能竞赛总决赛在山西朔州闭幕

### 中国轻工业联合会会长张崇和出席闭幕式并宣布闭幕

本报讯(记者 解磊)12月9日,2024年全国行业职业技能竞赛——第十届全国陶瓷行业职业技能竞赛总决赛暨2024年全国轻工陶瓷行业职业技能竞赛总决赛闭幕式在山西省朔州陶瓷职业技术学院举行。中国轻工业联合会会长张崇和出席闭幕式并宣布闭幕。中国轻工业联合会副会长、中国陶瓷工业协会理事长杜同和,中国陶瓷工业协会常务副理事长吴越申,中国轻工业联合会副秘书长李向阳,以及全国各陶瓷产区政府、协会、院校的领导和嘉宾等出席闭幕式。闭幕式由中国陶瓷工业协会副秘书长兼秘书长侯文全主持。



图为第十届全国陶瓷行业职业技能竞赛总决赛闭幕式现场。

业技术学院联合承办,旨在全面贯彻党的二十大精神,深入学习贯彻习近平总书记关于技能人才工作和职业技能竞赛工作的重要指示批示,发展新质生产力,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,激励更多劳动者特别是青年一代劳动者走技能成才、技能报国之路,培养更多大国工匠、高技能人才。

经过两天角逐,大赛评选出2024年全国职业院校陶瓷专业学生技能竞赛(陶瓷装饰工-陶瓷彩绘工)总决赛一等奖6人、二等奖13人、三等奖19人,

2024年全国轻工陶瓷行业职业技能竞赛(陶瓷综合装饰)总决赛一等奖3人、二等奖9人、三等奖16人,2024年全国陶瓷行业职业技能竞赛——第十届全国陶瓷行业职业技能竞赛(陶瓷装饰工-陶瓷彩绘工)总决赛一等奖3人、二等奖12人、三等奖15人。

吴越申在总结讲话中指出,本次大赛措施得力、保障到位,各相关单位统筹谋划大赛安排,在竞赛时间紧、任务重、标准高的情况下,为大赛提供了优质服务,营造了安全、和谐的竞赛环境,保证了大赛的顺利进行。广大参赛选手按照

组委会要求,克服困难,积极参赛,体现了强烈的竞争意识和拼搏精神,涌现出一大批有创意、有思想,充满激情和活力的优秀年轻选手。借助职业技能竞赛这个平台,广大陶瓷行业从业者要以实际行动贯彻新发展理念,构建新发展格局,努力做好创造性转化、创新性发展这篇大文章,推动行业高质量发展。

吴越申表示,中国陶瓷工业协会贯彻党中央精神,依靠上级支持,肩负产区重任,汇聚行业之力,努力把全国陶瓷职业技能竞赛打造成行业内最具影响力、最具权威的职业技能人才培养平台。自2015年首届全国陶瓷行业职业技能竞赛拉开帷幕后的十年间,竞赛项目由最初的3个国赛项目,发展到今年的4个国赛项目、4个行赛项目和3个学生组项目。陶瓷行业十届大赛初赛参与人数累计近4万余人,决赛参与人数达2751人,参与职业技能培训的总人数3万余人。借助大赛这一平台,一大批出类拔萃的陶瓷技能人才脱颖而出,其中有2人荣获“全国五一劳动奖章”,78人获得“全国技术能手”,181人获得“全国轻工技术能手”,481人获得“全国陶瓷行业技术能手”荣誉称号。目前这些选手在各自的岗位上各显其能,为企业创造价值,为社会贡献力量,充分发挥了榜样和示范作用。

共同推动了四季度前两个月经济增长动能显著改善。”东方金诚首席宏观分析师王青说。

粤开证券首席经济学家、研究院院长罗志恒表示,中国经济一季度实现“开门红”,二季度存在下行压力,中央审时度势推出了一揽子增量政策,9月以来经济再度明显回升,筑底回稳态势已经形成。同时,经济结构持续优化,新质生产力相关领域的投资和生产发展迅速。实现全年经济增长目标是大概率事件。

不过,专家也表示,虽然经济增长的积极因素不断增加,但经济回升过程中仍面临一些内外部挑战。记者了解到,从加力扩围“两新”支持政策到继续发行超长期特别国债支持“两重”建设,更多增量政策正在酝酿出台。

“政策窗口期仍在延续,将持续对市场预期形成积极调动。随着后续稳增长政策持续发力以及市场主体信心回暖,中国经济有望逐步迎来复苏。”中诚信国际研究院执行院长袁海霞说。(经济参考报)

## 前11月多个高频数据实现正增长

### 彰显消费活力释放之势

记者从国家信息中心大数据发展部获悉,今年以来,线下消费热度、家电网络零售、工业园区生产热度、港口集装箱吞吐量等多个细分领域的指数、指标较去年同比实现正增长,彰显消费活力释放,企业生产经营改善,外贸规模持续扩大之势,从不同侧面折射出我国经济企稳的基础更加坚实、进的动能不断增强。

消费方面,国家信息中心基于全国主要城市代表性商圈人流量数据构建的线下消费热度指数今年1月至11月同比增长6.2%,共有26个省份实现正增长。基于全国有代表性小商品市场周边人流量数据构建的小商品市场经营热度指数1月至11月同比增长19.7%。

从线上来,今年“双11”,天猫、京东、拼多多等多个电商平台成交额纷纷传出喜报。国家信息中心基于生活服

务类电商平台用户消费订单数据构建的生活服务消费热度指数1月至11月同比增长18.3%。监测9类重点家电产品网络零售数据,今年1月至11月我国家电网络零售热度同比上涨10.7%,特别是在以旧换新等政策刺激下,近3个月(9月至11月)家电网络零售同比大涨30.7%。

与此同时,消费领域各类新业态、新模式不断涌现,消费场景不断丰富。随着新能源汽车销售量、渗透率不断提升,充电桩规模与覆盖范围正不断扩大,国家信息中心地理兴趣点(POI)数据显示,截至11月我国新能源汽车充电桩数量较去年增长30.5%。旅游和休闲娱乐消费也持续火热,截至11月我国景区类场所数量较去年增长28.5%。“露营经济”“垂钓经济”等新型休闲娱乐消费快速崛起,露营地数量较去年增长

46.5%,垂钓园数量较去年增长27.6%。

“今年以来,消费品以旧换新等扩内需政策持续发力显效,居民消费需求持续释放,市场销售增长加快,多数商品类别销售增长良好,升级类商品较快增长,线上消费活力提升,服务消费市场稳定增长。”国家发展改革委员会国家信息中心大数据发展部大数据分析处处长杨道玲说。

居民消费潜力持续释放的同时,企业经营活力也持续改善。国家信息中心基于样本工业园区人流量构建的工业园区生产热度指数显示,1月至11月该指数同比增长2.8%,有20个省份实现同比增长;反映生产型企业用工热度的工价指数1月至11月也同比增长3.5%。

“在存量政策和一揽子增量政策共同发力下,10月以来居民消费、投资都在走强,加之外贸韧性超出市场预期,

## 吉林以旧换新拉动消费

以便捷完成。这样顺畅的流程与高效的服务,也提高了消费者的热情。

在白城,汽车领域的以旧换新也正火热进行。当地将以旧换新补贴、置换更新补贴和消费券促销活动叠加开展,力度更大。市民陈雪有一辆开了十余年的轿车,最近得知汽车消费有优惠补贴,陈雪果断行动,购置了新车。

“新的来了,‘旧’的怎么处理?在吉林,旧的消费品通过正规渠道被回收,再被分拣到专业化的企业,能用的物尽其用,不能用的被运送到拆解企业进行智能化、精准化、精细化拆解,实现资源的最大化利用。

截至11月上旬,吉林省汽车报废更新累计提出申请5.32万份,带动汽车销

售额65亿元;汽车置换更新累计提交申请1.82万份,带动汽车销售额35亿元。家电以旧换新累计核销订单23.84万笔,带动销售额18.99亿元。

### 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfrbjw@163.com

## 市场监管总局规范商家营销行为

### 全流程防范外卖餐饮浪费

本报讯 国家市场监督管理总局近日发布《防范外卖餐饮浪费规范营销行为指引》(以下简称《指引》),进一步规范外卖商家营销行为,落实网络餐饮平台主体责任,防范外卖餐饮浪费,营造厉行节约、反对浪费的社会风尚。《指引》结合网络餐饮行业特点,紧紧围绕防范外卖餐饮浪费的重点、难点、痛点,从规范外卖餐饮行业的营销行为入手,将反食品浪费举措落实到业务全流程各环节。

《指引》对外卖可能引发餐饮浪费的营销行为予以引导,明确相关环节防

范餐饮浪费的具体要求。鼓励外卖商家建立健全内部管理制度,减少原料、成品浪费,提升餐饮供给质量,合理设置起送价格,优化满减优惠机制,明确不得制作、发布、传播宣扬量大多吃、暴饮暴食等浪费食品的直播或者音视频信息。

《指引》引导网络餐饮平台进一步优化食品信息展示方式,完善满减凑单机制,加强对平台内经营者发布的广告内容的监测、排查,建立健全外卖餐饮浪费评价评估机制。

(市文)



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

邮发代号81-9  
国内统一刊号CN11-0057

# 消费日报

## 合作共赢

### 共言

欢迎订阅2025年《消费日报》

全年定价396元  
发行电话:010-67604545  
全国各地邮局均可订阅

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办  
中国轻工业联合会主管主办  
新闻传播定位:产业基础上的市场化表述  
综合服务平台:为行业企业提供优质服务

扫码订报

货币政策从「稳健」到「适度宽松」是消费领域重大利好

肖春平

在近日召开的中共中央政治局会议上,关于2025年经济工作的分析研究中,货币政策取向的调整成为各界关注的焦点。时隔十多年,货币政策再次回归“适度宽松”,这一变化不仅体现了国家对当前经济形势的精准把握,更传递出对未来经济发展的积极信号。对于消费领域而言,这一政策调整无疑将带来深远的影响,为激发消费潜力、促进经济稳健前行注入强劲动力。

货币政策作为宏观经济调控的重要手段,其松紧变化始终与一国经济的发展态势紧密相连。此次中央政治局会议明确将明年的货币政策定调为“适度宽松”,是基于对当前国内外经济形势的深入分析和对未来经济工作的科学谋划。在全球经济环境复杂多变、国内经济面临诸多挑战的背景下,这一政策调整无疑为明年的经济稳定增长和高质量发展提供了有力的货币金融环境支持。

从“稳健”到“适度宽松”,货币政策的变化虽然只是两个字的调整,但其背后所蕴含的意义却十分深远。这一变化意味着货币供应将更加合理,利率水平将保持低位,货币信贷环境将相对宽松。这些都为实体经济提供更加充足的资金支持,特别是一些重点领域和薄弱环节,如科技创新、民生消费等领域,将获得更多的金融资源倾斜。

对于消费领域而言,这一政策调整无疑是一个重大利好。消费作为拉动经济增长的重要引擎,其潜力的释放对于促进经济持续回升向好具有至关重要的作用。而“适度宽松”的货币政策,将有利于降低企业和居民的综合融资成本,提高资金的可获得性,从而激发全社会的消费活力。

一方面,企业融资成本的降低将使得企业有更多的资金用于产品研发、市场拓展和品牌建设等方面,进而提升产品的质量和竞争力。这将有利于降低企业和居民的综合融资成本,提高资金的可获得性,从而激发全社会的消费活力。同时,企业也可以通过降价促销等方式吸引更多的消费者,进一步扩大市场份额。

另一方面,居民融资成本的降低将使得居民有更多的可支配收入用于消费。在“适度宽松”的货币政策下,银行等金融机构将加大对居民消费的信贷支持力度,降低消费信贷的门槛和利率水平。这将使得居民在购房、购车、旅游、教育等方面的消费需求得到更好的满足,从而推动消费市场的繁荣和发展。

此外,“适度宽松”的货币政策还将有利于优化消费环境,提升消费体验。在货币供应更加充足、利率水平保持低位的背景下,各类消费市场将呈现出更加活跃、更加繁荣的景象。同时,金融机构也将加大对消费市场的支持力度,推出更多创新性的金融产品和服务,为消费者提供更加便捷、高效的支付和结算方式。

当然,也要清醒地认识到,货币政策的调整只是为消费潜力的释放提供了有利条件,而真正要激发消费活力、促进经济稳健前行,还需要在深化供给侧结构性改革、优化消费结构、提升消费品质等方面下更大的功夫。只有这样,才能更好地发挥消费在经济发展中的基础性作用,推动中国经济实现高质量发展。