

创新驱动唐山陶瓷转型发展

陶瓷,作为河北唐山的一张亮丽名片,在历史的长河中闪耀着独特的光芒。从古老的制陶技艺到现代的陶瓷工业,唐山陶瓷见证了时代的变迁,也承载了无数陶瓷艺人的心血与智慧。

在当今经济全球化和竞争激烈的时代,唐山陶瓷产业面临诸多挑战。传统工艺传承创新,产业结构升级,品牌与市场拓展……如何让这个古老产业在新时代焕发生机,实现传承与振兴的有机统一,是一个亟待深入研究的课题,是推动产业发展相关探索的关键核心。

创新引擎:驱动唐山陶瓷转型发展

唐山陶瓷,不仅是这座城市一张靓丽的名片,更是一份弥足珍贵的物质文化遗产。尽管陶瓷产业曾在时代浪潮的冲击下一度陷入低谷,但其他地方难以比拟的深厚产业积淀和雄厚基础,是唐山陶瓷崛起的底气。如今,创新成为关键驱动力,如强劲引擎推动转型发展,唐山陶瓷开启了高质量发展新篇章。

唐山陶瓷已形成一套完整且独具特色的产业体系,犹如一部精密运转的机器。其中,卫生瓷、日用瓷、工艺美术瓷、工业特种瓷作为核心产业,带动花纸、金水、釉料、陶瓷机械等上下游产业,以及器型设计、商贸会展、物流配送、教育培训、技术服务等下游产业协同发展,各个环节紧密配合、相辅相成。

现代化生产的生动体现。走进工厂,一片热火朝天的繁忙景象映入眼帘。智能化卫浴生产线上,机器人成为主角,它们在施釉、搬运、装窑、自动注浆及多层自动化存储等环节中精准操作,高效完成各项任务。这条生产线每年能生产280万件卫生陶瓷等产品,并且通过为众多国内外客户提供产品共享加工服务,累计实现销售收入2亿元。

在多年的市场考验中,唐山陶瓷产业脱颖而出,成为国家出口陶瓷产品质量安全示范区、卫生陶瓷外贸转型升级专业型示范基地。截至2023年,唐山市陶瓷生产及配套企业数量增至386家,营业收入高达141亿元,产业集群效应愈发显著。其中,日用陶瓷生产及相关企业稳定发展,保持着250多家企业的规模和4亿余件的年产能;卫生陶瓷企业作为规模以上企业的中坚力量,18家企业年产能达到3500万件,产品畅销国外40多个国家和地区以及国内各地;艺术瓷企业68家,年产能3000万件;为艺术市场提供了丰富多样的产品;特种陶瓷领域,2000多名从业人员推动着年产能2万吨的产业发展,为工业等领域提供高质量的新型无机非金属材料(含工业化瓷)。

唐山陶瓷行业重视品牌战略,以打造国际品牌为目标,不断提升产品附加值和市场竞争力。目前,已拥有“惠达”“唐陶”“金卫陶”“梦牌”“隆达”“海格雷”6家中国驰名商标企业,以及“玫瑰瑰”等3个中国名牌产品和25个省著名

商标。这些品牌如同一面面旗帜,让唐山陶瓷在国内外市场上声名远扬,成为品质的象征。

在创新发展中,唐山陶瓷企业积极践行绿色发展理念。从生产源头协同推进特种陶瓷、日用瓷、陶瓷产业链条配套企业全面发展,为产业的可持续发展奠定坚实基础。2023年以来已累计实施陶瓷产业转型升级项目24项,总投资高达40.8亿元。这些项目的实施如同一股强劲的动力,推动着唐山陶瓷产业向更高质量、更具创新力的方向大步迈进。

砥砺前行:政策护航唐山陶瓷新征程

今年,唐山市陶瓷产业转型升级项目25个,陶瓷产业研究院成果转化项目——河北准新年产30吨ITO靶材项目落户丰南,梦牌瓷业节能降耗自动化改造、中陶卫浴智慧仓储应用示范等项目相继建成投产。唐山正以前瞻性的战略眼光和积极有力的行动,全力打造现代陶瓷产业体系,加快转型升级的矫健步伐。政策在其中发挥了保驾护航的关键作用,为产业发展注入了强大动力。

2023年1月,唐山市委、市政府出台了《唐山市振兴陶瓷产业行动方案(2022—2025年)》,这一方案为陶瓷产业的发展绘制了一幅详细而科学的蓝图。方案以进一步提升产品附加值和产业综合竞争力为核心目标,以优化布局、产能重组、招商引荐为有力抓手,以智能制造、工业设计、品牌建设、两化融合为关键突破点,全面推动陶瓷产业链延链补链,致力于探索出一条符合唐

山实际,具有创新驱动、数字赋能、品牌兴业、绿色转型特色的陶瓷产业振兴之路。通过这一系列举措,唐山着力打造世界优质卫生陶瓷产销基地,并积极协同推进特种陶瓷、日用瓷、陶瓷产业链条配套企业全面发展,为产业的可持续发展奠定坚实基础。2023年以来已累计实施陶瓷产业转型升级项目24项,总投资高达40.8亿元。这些项目的实施如同一股强劲的动力,推动着唐山陶瓷产业向更高质量、更具创新力的方向大步迈进。

今年11月1日起施行的《唐山市中国北方瓷都振兴促进条例》(以下简称《条例》),为唐山陶瓷产业的发展提供了坚实的法律保障。《条例》重点对陶瓷文化保护传承、产业振兴发展、文旅融合发展及保障措施等关键领域作了细致的规定。它全面贯彻新发展理念,为振兴中国北方瓷都明确了清晰的发展路径和指导原则,即遵循市场主导、政府引导、创新驱动、开放带动、统筹推进、区域协同的原则,全力弘扬陶瓷文化、创新陶瓷产业、发展陶瓷旅游、推进合作发展。

如今,唐山陶瓷依然在传承与创新道路上砥砺前行。它承载着历史记忆,融合了现代科技与设计,不断推陈出新。无论是精美的艺术陶瓷,还是实用的日用陶瓷,都展现出唐山陶瓷的独特魅力。它不仅是唐山的骄傲,更是中国陶瓷文化的重要组成部分,向世界讲述着一段关于坚韧、传承与创新的动人故事。(综合)

飞鹤全球化战略稳步推进



图为飞鹤加拿大工厂。

近日,飞鹤加拿大工厂生产的婴幼儿配方奶粉已在加拿大沃尔玛403家门店全部上架,即将亮相当地最大连锁零售品牌Loblaws的下门店。作为加拿大本土生产的首款婴幼儿配方奶粉,该产品在沃尔玛一经上架,便迅速获得消费者好评,已获得沃尔玛的二次订货。

飞鹤加拿大工厂的婴幼儿配方奶粉产品采用创新配方,并经过临床喂养试验,充分保证了科学营养和安全性,为生命早期提供更好的营养支持。同时,飞鹤在加拿大工厂溯源系统,为每罐奶粉配上溯源二维码,扫码即可获取其质量分析报告,让消费者更安心、放心。近年来,飞鹤在加拿大市场实现持续突破。2023年10月,该工厂生产的羊奶粉上市,获得加拿大亚马逊会员节粉类食品的销售冠军。今年3月,飞鹤拿下加拿大首款婴幼儿配方奶粉生产许可证。今年9月,飞鹤加拿大工厂的婴幼儿配方

奶粉产品正式投产,产品在当地上市。中国飞鹤董事长冷友斌表示,北纬47°是世界公认的“黄金奶源带”,加拿大作为全球知名的奶源地,有着丰富的奶源标准,这与飞鹤的理念不谋而合。安大略省金斯顿市地处加拿大优质奶源产区,飞鹤在这里耗时8年,投资3.8亿美元建立了一座世界领先的婴幼儿配方奶粉加工厂,目的是满足当地人群对于婴幼儿乃至全家庭的营养健康需求。

业内表示,飞鹤加拿大工厂的产品上市,不仅充分放大了当地优质奶源的价值,也更好地带动了当地的就业,促进乳制品高级制作加工、包装工艺等产业的完善发展。飞鹤在加拿大市场的持续拓展,标志着中国乳业实现了从引进国外技术,到向全球输出先进管理、技术、标准的全新转变。未来,飞鹤将进一步深化国际合作,为全球婴幼儿提供优质的配方奶粉产品,以领先的生产工艺、严格的质量把控和贴心的服务理念,在国际市场上展现中国制造的强大实力。(鹤文)

在全球光伏系统需求持续增长、电能质量标准日趋严格的背景下,中国光伏制造业正迈向世界领先行列。嘉兴索罗威新能源有限公司创始人刘智君,以卓越的远见和创新精神,带领公司成为行业标杆。他专注于光伏逆变器和谐波控制技术研发,使索罗威迅速成长为行业的领军企业。

刘智君推动公司实现多项技术突破,使公司在国内外确立领先地位。索罗威在中国光伏市场占有15%以上份额,产品销往全国10余个省份,并出口至美国、德国、澳大利亚等20多个国家。公司荣获“国家级专精特新小巨人企业”和“国家高新技术企业”称号,并受到世界500强企业阿里巴巴和网易的认可,巩固了行业声誉。

Table with 3 columns: 序号, 债券名称, 发行/兑付日期. Lists various bonds and their details.

Table with 3 columns: 序号, 债务人, 债权人. Lists debtors and creditors for various financial instruments.

Table with 3 columns: 序号, 债务人, 债权人. Lists debtors and creditors for various financial instruments.

Table with 3 columns: 序号, 债务人, 债权人. Lists debtors and creditors for various financial instruments.

Table with 3 columns: 序号, 债务人, 债权人. Lists debtors and creditors for various financial instruments.

Table with 3 columns: 序号, 债务人, 债权人. Lists debtors and creditors for various financial instruments.