中国缝制机械协会成立四十周年纪念大会明日在京举办

传统轻工行业如何为“中国制造”赢得国际声誉？

□ 本报记者 王薛淄

从一个以家用缝纫机为主的传统轻工消费品行业，发展为集机、光、电技术于一体的先进装备制造业，拥有多个门类、上千品种，满足各种工艺需求的工缝产品体系，中国缝制机械行业走过了不平凡的历程。据统计，我国现有缝制机械整机企业约800家，零部件企业1000多家，行业全年工业生产总值约600亿元；生产各类缝制机械1200万台，约占世界产量的85%以上。这些产品不仅服务于全球数千万产业工人，还为两百余个国家和地区提供了先进装备，有力地支撑了纺织、服装、鞋帽、箱包等下游行业的发展。

四十年来，中国缝制机械行业在中国缝制机械协会的精心引导和不懈努力下，实现了从传统轻工消费品行业到先进装备制造业的跨越式发展。如今，中国缝制机械行业已经成为全球缝制产业链中不可或缺的一环，为“中国制造”赢得了国际声誉。

近日，记者获悉，为重点研讨总结四十年来缝制机械行业加快推动产业转型升级，实现产品结构调整、科技质量跃升、市场结构拓展、产业深度协同等方面所取得的成绩，对下一步推动行业高质量发展达成共识，中国缝制机械协会将于12月10日在北京举行成立四十周年纪念大会，届时工信部、中国轻工业联合会、中国纺织工业联合会、中国服装协会、中国家用纺织品协会、中国产业用纺织品协会、中国皮革协会、中国家具协会、中国羽绒工业协会等相关部门、协会嘉宾将出席大会，共同见证中国缝制机械协会四十周年的辉煌时刻，携手共创缝制机械行业更加美好的未来。

站在行业发展前沿 引领创新突破

1984年，正值国家从计划经济向市场经济转变的关键时期，当时，缝纫机行业面临着双重挑战：一方面，改革开放政策使得缝纫机产品价格全面放开，家用缝纫机产量迅速增长导致市场过剩；另一方面，随着服装、鞋帽、箱包等下游行业的快速发展，国内工业缝纫机的需求却无法满足。在此背景下，国家轻工业部审时度势，引导行业从部门管理向行业管理转变，中国缝纫机协会正式成立，标志着中国缝制机械行业进入了一个全新的发展阶段。

进入新世纪，经济体制改革持续深入，特别是我国加入WTO、北京申奥成功、世界服装及缝制机械产业大调整等一系列利好，2001年9月，经民政部批准，中国缝纫机协会正式更名为“中国缝制机械协会”，开启了行业“十五”新征程。

四十年来，协会始终站在行业发展的前沿，引领行业不断创新和突破。协会建立了多个横跨上下游产业链的缝制智能化产业联盟，构建起引领全球的智慧缝制产品技术和标准体系。通过发布行业“十四五”技术路线图、开展高效缝制设备开发国家科技支撑计划等一系列重大科技项目，协会推动了行业信息化技术改造升级和数字化技改专项服务活动。如今，行业已经拥有了大量拥有自主知识产权和核心技术的智能化缝制机械产品，并探索了多种“缝制+互联网”运营和服务模式，初步构建了基于物联网系统的缝制云平台工业生态系统。

在服务国家战略方面，协会积极参与国家重大技术政策建议和产业规划综合研究，承担国家专项政策咨询服务。协会围绕国家技改投资重点方向、科技部重大短板装备重点支持方向、工信部智能制造专项计划等积极献策建议，为行业争取到了更多的政策支持和市场机遇。同时，协会以国家“三品”战略及轻工消费升级行动为指导，全面推进行业品牌工作，加强行业自律机制建设，维护企业合法权益，为企业生产经营决策提供有力支撑。

发挥桥梁纽带作用 推动高质量发展

四十年来，协会始终秉承“以中国缝制机械工业强国建设为使命，发挥协会在政府和会员之间的桥梁与纽带作用，贯彻国家产业政策，反映会员愿望要求，完善行业自律机制，维护企业合法权益，努力为会员、为行业、为政府服务，促进我国缝制机械工业高质量发展”的办会宗旨。通过培养行业精英，推动创新发展；深化产业链协同，实现共赢发展；拓展全球市场，引领国际发展等一系列举措，协会为行业的高质量发展奠定了坚实基础。

在人才培养方面，协会通过连续成功举办八届的全国缝制机械维修工技能竞赛以及行业领军人才培训班、青年科技人才培训、高校缝制机械数控设计大赛、高级营销人才培训等活动，优化了行业经营管理人才培养体系，选拔和培养了大量优秀科技人才和营销人才。同时，协会还积极推进国家职业资格证书制度，构建面向产业链职业人才的新型行业培训平台，为行业人才培养奠定了坚实基础。

在产业链协同方面，协会加强与中国服装协会、家纺协会、皮革协会、家具协会及相关产业聚集区政府部门的合作，开展各类产业链交流活动。通过成立智慧缝制工厂技术服务联盟、推动智能制造能力测评和综合分析研究、深化行业内部整零协作等举措，协会整合了行业优质资源，搭建了产业链沟通合作平台，实现了产业的可持续发展。

在市场开拓方面，协会引导企业不断提升满足下游产业转型升级过程中个性化、定制化、快速响应等需求的能力。通过拓宽销售渠道、丰富销售模式、创新销售手段等措施，协会推动了产业链融合发展。同时，协会还加强与国外缝制行业协会的信息交流合作，参与主办和参加海外展会，推动中国缝制机械产品走向世界市场，提升国际竞争力。

为进入缝机强国第一阵营不懈奋斗

四十年来，协会不断演进发展，从“部门管理”向“行业服务”转变，在经济体制转变和政府职能转变的过渡过程中发挥着重要作用。协会围绕行业企业信息需求，升级媒体传播渠道，创新宣传服务手段，打造立体化融媒体，显著提升了协会媒体影响力和自身服务能力。

正如理事长杨晓京所言，四十年来，协会和行业同呼吸、共命运，由小到大、由弱到强，从高速发展到高质量发展，共同经历了行业各个阶段的调整转型、格局转变、企业分化。部分产品技术已经走到了世界前列。在党和国家、上级部门的正确领导和大力支持下，秉承协会宗旨、坚守协会章程、依靠理事会集体力量、发挥全体会员聪明才智，协会不遗余力地建设政府信得过、行业离不开、企业真需要、国内外有影响的行业组织。

展望未来，协会将继续以坚定的发展信念和无畏的开拓精神，深入贯彻制造强国、质量强国、人才强国、数字中国等国家战略。协会将克服国内外复杂形势和市场需求低迷带来的种种困难与挑战，有效践行行业“十四五”高质量发展指导意见。以协会为平台，在技术创新、质量促进、市场开拓、标准化建设、数字转型、人才培养等方面合作共赢。协会将以“创新”为核心，锚定创新、以新提质，塑造行业发展的新优势；以“产业”为载体，激活要素、畅通循环，构建融合发展的新格局；以“转化”为关键，加速转化、优化布局，培育新质新力的新业态；以“人才”为支撑，以人为本、责任至上，打造和谐共生的新生态。通过加快推进数字强国建设，协会将推动行业不断前行，为实现进入缝机强国第一阵营的战略目标而不懈奋斗。

中国缝制机械协会在改革中诞生、在服务中发展。回首往昔，成绩斐然、硕果累累，强国梦想已然实现；继往开来，面对更为复杂的国内外经济环境，行业前进之路依然任重道远。作为中国缝制机械行业发展的见证者、参与者、推动者，协会将一如既往地充分发挥社会组织的引领带动作用、联系协调作用、团结凝聚作用、合作发展作用，带领全行业在强国发展征途中不断创新升级，探索新的蓝海，开创美好未来。

百余款牙膏被抽检，仅6款成分合格？

中国口腔清洁护理用品工业协会：假消息

本报讯（记者 **史晓菲**）“毒牙膏曝光！只有6款合格也太心酸了……”“百款牙膏仅剩哪六款合格？”上月底，一些网络视频平台发布了关于牙膏抽检等消息，其大致内容为“牙膏产品质量大部分不合格”。对此，中国口腔清洁护理用品工业协会在官网辟谣，称“百余款牙膏被抽检，仅以下6款成分合格”等类似消息均为虚假不实信息。

中国口腔清洁护理用品工业协会表示，近日个别平台出现多条“百余款牙膏被抽检，仅以下6款成分合格”类似消息，所列品牌和检测内容各不相同，此类消息均为虚假不实信息。中国口腔清洁护理用品工业协会表示，将向国家市场监督管理总局反映，建议相关新闻媒体和平台加强对类似文章、图片及视频的审查，及时撤除相关不实消息，避免误导消费者，侵害合法经营合规产品的正当权益。牙膏产品属国家备案产品。请广大消费者勿轻信网上谣传，共同维护正常消费市场秩序。

纸企积极『拉涨』 市场进入新一轮需求旺季

进入12月份，受到原料成本价格持续上涨影响，包括玖龙纸业在内的多家纸板厂再发涨价通知，开启涨价“自救”模式。具体来看，日前，玖龙纸业天津、重庆、河北、泉州等基地先后传出涨价通知，涨价幅度从30元/吨到80元/吨不等。不仅是玖龙纸业，国内多家头部纸企如山鹰国际、理文造纸等，也在近期进行了多轮价格上调，且仍存上涨势头。

“12月份以来纸板行业的新一轮“拉涨”延续了11月份的行业上涨势头。”卓创资讯分析师郭晓彤对记者说。11月份，瓦楞及箱板纸市场交投良好，规模纸厂连续发布涨价计划，周边中小纸厂价格跟涨，纸厂开工积极性也有所提升。同时受到“买涨不买跌”心态影响，下游采购积极性也比较好，纸厂出货速度较快，市场涨价落实情况也较为顺畅。

对于此轮纸板厂涨价潮的原因，卓创资讯分析师刘晴晴表示：“11月份以来，在行业旺季背景下，下游包装厂加大对瓦楞纸库存补给量，导致上游纸厂库存低位，同时规模纸厂连续上调价格，带动市场看涨情绪升温。同时，主要原料废纸价格上涨，成本端的上涨也推动了纸价上涨。综合来看，短期内市场仍处于低库存与高成本格局，预计市场仍存上涨预期。”

上述情况也出现在包装纸行业的另一个纸种白卡纸领域。经过11月份市场的一轮拉涨后，12月份白卡纸规模企业计划继续上调价格200元/吨，纸价能否如期上涨成为市场关注的焦点。

卓创资讯分析师孔祥芬认为，由于白卡纸行业整体亏损压力较大以及个别规模企业停机检修，纸厂拉涨积极性较高，因此预计12月份市场或维持窄幅上涨趋势。

当然，对于包装纸行业来说，纸厂作为中间环节，成本端的压力是纸企提价的主要原因，但提价能否顺利落地，最终还要看下游需求的改善情况。

刘晴晴表示，2024年前三季度，由于终端需求偏弱，纸板及其上游原料的价格一直处于低位，部分纸板、包装企业利润微薄，甚至出现亏损经营的情况。进入四季度，得益于行业旺季的助力，终端需求好转，订单量增加，纸板、包装企业在成本支撑下才得以小幅提升价格，积极推进“涨价自救”。

因此，市场虽存在上涨可能，但对于12月份以来纸企的新一轮提价，仍需重点关注终端需求释放情况以及价格向下传导的情况。

纸企虽在积极“拉涨”，不过，放眼2024年全年，瓦楞及箱板纸价格重心实则已跌至近四年的低位，行业盈利处于持续收窄态势。多位业内人士认为，元旦、春节等节日临近，市场正进入新一轮需求旺季，或为2025年的走势开个好头。 （证券日报）

科技前沿

新材料为家用净水器清除水中微塑料提供新策略

记者从武汉大学获悉，该校资源与环境科学学院邓红兵教授团队和华中科技大学周雪教授团队研制了一种可重复使用、可生物降解的新型全生物质纤维海绵，其首次使用时可吸附水中99.8%的微塑料，为清除水中微塑料提供了新策略。相关研究成果日前发表在国际学术刊物《科学进展》上。

“由于环境中存在大量塑料垃圾，在数百年内进入陆地和水环境中的微塑料将持续增加。”论文通讯作者邓红兵介绍，该团队研制的一种新型全生物质纤维海绵，由废弃乌贼骨提取的甲壳素和棉花制成，具有多孔结构和丰富的表面官能团，可以吸附来自食品包装、纺织品和其他工业产品中的多种常见微塑料。

“生物质材料是解决水中微塑料污染这一复杂问题有效、经济的方案，这种全生物质纤维海绵制备方式简单，具有大规模生产的潜力，有望在不久的将来应用到现实生活中的大规模水处理或家用净水器内。”邓红兵说。 （综 合）

变冰雪运动流量为经济增量

声 音

国务院办公厅前不久印发了《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》，通过顶层设计实现以体育运动支撑产业发展、激发经济活力，具有两个标志性意义：一是进一步明确了我国冰雪运动大国的目标定位，二是拉开了冰雪经济作为高质量发展新增长点的帷幕。

冰雪经济是消费和投资相互促进的良性循环。在“带动三亿人参与冰雪运动”有力指引下，冬奥会后我国冰雪运动参与度快速上涨，并带动冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游产业蓬勃发展。同时，运动和旅游消费进一步带动投资上涨，形成示范带动效应，2023年全国冰雪运动场地超过2800个，同比增长16.1%。

冰雪经济是实现绿色、科技转型的新型经济。北京冬奥会期间，二氧化碳跨临界直冷制冰、氢燃料电池车等技术应用，将绿色冬奥、科技冬奥推向新高度。冬奥场馆赛后利用也成为科技助力绿色转型的关键，以延庆赛区场馆为例，雪季承办国际顶级赛事、为滑雪爱好者提供户外运动体验场所，其他季节则开展远足、登山等户外健身项目，加强整合、集约利用。除了在时间上助力全周期以外，科技还能在空间上实现全覆盖。在冰雪运动“南展西扩东进”战略下，北方地区场馆设施、装备器材等产业不断探索技术标准和服务效果的升级，同时南方等更多地区也借助新科技、新技术发展VR模拟滑雪、低碳四季冰场等多种冰雪体验运动。在培育新动能、发展新经济趋势引领下，借助绿色科技手段发展冰雪经济，完全可以将传统上认为限时、限地、限人群的小众体验发展为全时全域的大众经济。

冰雪经济是我国北方地区区域发展的重要推力。我国黑龙江、吉林、新疆等地拥有世界级优质粉雪资源，冰雪经济能够成为我国北方区域发展的新引擎。通过相关制造业、服务业的发展带动各类要素资源进一步汇集北方地区，是使“流量”变“增量”的密码。

除了带动国内大循环，冰雪经济更是我国扩大对外开放的一个战略重点。随着冬奥会、亚冬会等国际赛事的举办和冰雪群众运动的逐渐普及，我国发展冰雪运动大国的目标定位呼之欲出。为进一步扩大对外开放，我国制造业领域外资准入限制措施全面取消，第七届中国国际进口博览会推动服务业开放合作进入新阶段，不断在外资外贸领域做出新的努力。下一步，要以冰雪会友，打造“冰雪丝路”，加大冰雪经济国际合作交流，以绿色低碳和创新科技助力全球冰雪运动和冰雪经济发展。

我国冰雪经济正在起势阶段，接下来仍需聚焦聚力、落实落细各项政策措施。一方面，依托冰雪赛事夯实群众体育的根基，吸引更多人尤其是青少年参与冰雪运动，推动冰雪运动进校园，培育运动消费潜力，延伸冰雪产业链条，增强消费投资联动。另一方面，壮大培育冰雪经济发展要素，聚焦场地、人才、投资、技术等核心要素，着力推动重点地区、省份和经济带实现高水平要素配置和区域联动发展，不断扩大对外开放，引入高标准人才、技术、管理要素，发展多层次、多样化服务体系，满足国内外不同行业、产业和人群需求，实现冰雪经济的全球联通、融合发展。

（经济日报）

监管动态

市场监管信用修复将设全国统一平台

记者近日从市场监管总局获悉，该局正加快推进市场监管信用修复全国统一平台（以下简称“统一平台”）开发建设，预计将于今年底或明年初上线，全面支撑高效办成信用修复“一件事”。

统一平台建成后，将充分发挥国家企业信用信息公示系统在经营主体信用信息归集公示方面的优势，为经营主体提供违法失信信息查询、信用修复申请服务。经营主体只需通过国家企业信用信息公示系统首页的电子营业执照登录统一平台，即可一键获取行政处罚、经营异常名录、严重违法失信名单等违法失信信息，全方位了解自身信用状况。

此外，全国各级市场监管部门公示的各类违法失信信息，经营主体均可一键申请信用修复，通过跨省数据传输通道，实现异地信用修复，让数据多跑路、群众少跑腿，提高信用修复效率。其他部门在国家企业信用信息公示系统依法公示的行政处罚等违法失信信息，也会在统一平台设置弹窗提醒，一键告知经营主体信用修复的渠道，助力经营主体信用修复。 （综 合）

江苏发布规范：

“一口价”黄金须明示材质和质量

为加强对黄金珠宝行业的有效监管，更好化解“一口价”黄金、金饰以旧换新等消费纠纷，让消费者更加安全放心、销售服务更加专业规范、行业规则更加透明清晰，12月4日，江苏省消费者权益保护委员会、南京市市场监管局、秦淮区市场监管局、江苏省黄金珠宝商会共同发布了《贵金属及珠宝玉石饰品经营服务规范》（以下简称《规范》）。

《规范》从经营规范、服务规范、佩戴保养指引3方面进行要求，特别要求明示消费者投诉集中的“一口价”黄金、以旧换新等内容，并提倡多渠道普及有关黄金珠宝饰品的佩戴、养护注意事项，填补了江苏省在该领域的空白，对保护消费者权益、提升服务质量、促进行业健康发展有着积极作用。

《规范》针对黄金珠宝的售前、售中、售后环节细化了25项服务规范，特别针对容易产生纠纷的“一口价”产品进行了明确的标识要求。

在售前服务环节，商品宣传内容需真实有效，不能误导欺骗消费者，所有商品应标明销售方式，如一物一价、“一口价”等，并实行明码标价；不同计价方式销售的商品，尤其是不以质量为销售依据的贵金属饰品，应以标签等显著方式明示消费者。

在销售过程中，销售人员应准确介绍商品名称、价格、材质、质量、工艺特点、使用方法和注意事项等信息，尤其是对特殊工艺加工的贵金属饰品和易碎裂、磨损的珠宝玉石饰品应做更详细的针对性介绍，不得采用模糊的概念误导消费者；“一口价”等不以质量为结算依据的贵金属饰品，要在标识中明示饰品材质、质量等信息，销售人员应介绍该商品的特殊性质；当消费者需要个性化定制时，销售人员应与其明确个性化定制的项目、流程、制作工期、定金支付等情况，采用订单等作为交易凭证，并告知消费者个性化定制商品是否可退货，以及能够提供的维修等售后服务，并明示相关收费标准。

在售后服务方面，经营企业应制定相关售后服务条款，标明售后服务联系方式、服务项目、时间、收费标准、投诉渠道等信息，并将条款内容张贴在场所内或制作成说明书加以明示；经营企业在进行维修等售后服务之前要告知消费者相关服务是否收费，并公示收费标准，对维修效果应提前与消费者沟通，如因工艺水平不够达不到理想维修效果，或者维修可能产生修理痕迹等情形；经营主体是否有商品调换、以旧换新制度都需要在售后服务条款中有详细、明确的表述，并在条款中明确调换或以旧换新服务的商品范围、要求、时间期限、地点、所需票据等材料要求等，如产生费用，也要明示收费范围和收费标准；若企业提供旧饰品回收服务，应制定有关回收结算方法，并检测旧饰品的相关材质、含量、等级等信息。

（中 消）

公告栏

拍卖公告

本公司定于2024年12月13日上午10时依法在武汉市武昌区徐东路50号山河大厦2501室，就以下标的进行公开拍卖。拍卖标的：汉阳区琴台大道388号华润置地·中央公园B1栋1单元43层1室，建筑面积406.37m2，不动产权证号为：鄂（2024）武汉市汉阳不动产权第0050513号。自公告之日起，本公司就此标的的所有现状接受竞买人的查验咨询。咨询电话：黄女士18971480817。

知裕（武汉）信息服务有限公司公告

福州市长乐区新悦培训中心：本委受理申请人陈适与被申请人福州市长乐区新悦培训中心因劳动报酬争议一案，已经审理终结。因其他方式无法向你送达仲裁文书，现依法向你公告送达榕航劳仲案[2024]1373号裁决书。限你自公告发出之日起三十日内来本委领取裁决书，逾期则视为送达。裁决事项为：一、被申请人支付申请人2024年6月1日至2024年8月31日工资共计27721元。本委地址：福州市长乐区首占镇广场南路813号5楼；联系电话：0591-28986525。

福州市长乐区劳动人事争议仲裁委员会

遗失声明

山西宇鸿安防交通有限公司遗失法人章（张涛）：1411253008590，声明作废。

遗失声明

贵州省恒永谦建筑劳务有限责任公司遗失印章3枚（公章（字样：贵州省恒永谦建筑劳务有限责任公司，编号：5205261068558）、财务章（字样：贵州省恒永谦建筑劳务有限责任公司财务专用章，编号：5205261068559）、合同章（字样：贵州省恒永谦建筑劳务有限责任公司合同专用章，编号：5205261068560），声明作废。

遗失声明

湖南瑞源石化股份有限公司工会委员会遗失工会委员会公章：4306000080985，声明作废。

遗失声明

永城市君晟商贸有限公司遗失公章：4114810026887、财务章：4114810026888，声明作废。

遗失声明

邵阳市傲然种养专业合作社遗失公章：43050310006699，声明作废。

遗失声明

吉首市民政网络会所遗失营业执照正、副本，统一社会信用代码91433101MA4L2CN89A，声明作废。

声明作废

沧县黄递铺乡东贾洼东村股份经济合作社（统一社会信用代码N2130921MF1188441X）销毁注销财务章：1309211011386，声明作废。

遗失声明

汝州科教园区商贸有限公司遗失财务专用章：4104820047393，声明作废。

遗失声明

驻马店市华合太阳能设备有限公司，公章（防伪编码4128030055327），财务章（防伪编码4128030055328），法人章房立亚（防伪编码4128030055329）不慎丢失，声明作废。

遗失声明

河南大风新能源科技有限公司，公章（防伪编码4128030135836），财务章（防伪编码4128030136837），法人章宋士壮（防伪编码4128030139332）不慎丢失，声明作废。

遗失声明

驻马店禾禾木餐饮管理有限公司遗失财务章：4128270019955、法人章（夏立峰）：4128270019958，声明作废。

遗失声明

长岭县新安镇旭日升商店遗失吉林省农村信用社预留印鉴卡（财务章：2207221147440、法人章（王秀芳）：2207221146970），账号：078041801101520000086，开户行：长岭县农村信用合作联社新安镇信用社，公章：2207221145495，声明作废。

遗失声明

黑龙江润德嘉建筑劳务分包有限公司（统一社会信用代码91231281MA1C4X6183）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

驻马店市元和商贸有限公司（统一社会信用代码91411700337188299H）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

河北中锃建设有限公司遗失发票专用章，声明作废。

遗失声明

上蔡县驿泽商贸有限公司遗失公章（编码：4128250011954），声明作废。

遗失声明

黑龙江省拾佳商贸有限公司遗失食品经营许可证正、副本，许可证编号：JY12301030178592，声明作废。

遗失声明

铜仁市碧江区六龙山再兴农牧专业合作社（统一社会信用代码93520602MA6DKC9411）遗失公章一枚，声明作废。

登报电话：13080793002