

消费日报

2024年12月9日
星期一
总第8832期
第5891期
今日4版

前11月全国铁路客运量超40亿人次

本报讯 近日,记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年1至11月,全国铁路累计发送旅客40.08亿人次,年度旅客发送量首次突破40亿人次大关,创历史新高。我国铁路客运量、客运周转量等主要旅客运输指标稳居世界首位。(综合)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

中央媒体青年编辑记者增强“四力”教育实践活动走进湖北丹江口 走出生态路 掘金“水经济”



图为记者在智慧橘园进行实地考察。

□ 本报记者 贾陶文 文/摄

“水”是湖北省丹江口市最大的资源优势,“中国水都”“中国好水”是丹江市的金字招牌。多年来,该市向水而谋,以水定产、点水成金,成功吸引了一大批知名水企业投资,同时大力发展柑橘、茶叶、文旅等特色产业,全力构建以水经济为主导的现代产业体系,把水资源优势转化为经济发展优势。

11月28日,中国记协、全国三教办组织二十余名中央媒体青年编辑记者来到湖北省丹江口市开展增强“四力”教育实践活动。记者在采访中了解到,多年来,丹江口市立足资源禀赋,持续以守水护水为基础,在统筹水生态治理的同时,有选择地培育新产业、打造新模式、释放新动能,形成具有丹江口特色的水生态、水空间、水经济全域发展新格局,生动践行了“绿水青山就是金山银山”的绿色发展道路,实现了“绿水青山”与“金山银山”的高效转化,绘就一幅生态与经济共同发展的和谐画卷。

文旅融合点亮“夜经济”

好山好水出好景。夜幕下的水都花月夜文化街区游人如织,热闹非凡。水都花月夜文化街区于今年“五一”期间完成提档升级,推出了以《水都花月夜·北游三万里》为主题的大型沉浸式演出,深度挖掘明代小说《北游记》的精髓,以传统故事为文化主线,融合文艺展演、传统非遗、智能夜游、衍生文创、南水北调沿线各地美食等诸多元素,为广大游客带来视觉和味觉的双重体验,不仅吸引了众多本地市民前来欣赏,更成为外地游客“夜游水都”的必选打卡地。

据了解,丹江口市文旅融合效应逐步彰显,前三季度累计接待游客914.4万人次,实现旅游综合收入65亿元,带动零售、住宿、餐饮业分别增长15%、18%、12%以上。丹江口市位列2024中国县域旅游综合竞争力百强县市第18位,水都花月夜文化街区入选全国第三批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

今年6月,大型观演游船“南水北调·均州号”正式开启首航。“均州号”长60米、宽14米,可容纳游客300多人。游客在登船后可以欣赏到全国首个以南水北调源头故事为主题的沉浸式话剧《梦回均州》,该剧以年轻女考古学家“若水”的视角,讲述她在充满“幻梦”的穿越中,追寻爷爷在南水北调中线工程移民过程中的故事,还原出当年数十万移民舍家为国、挥别故土、远赴他乡的历史实况。该剧在舞台设计和观众体验上进行了大胆创新,采用可移动、可变形的舞台设计,结合多自由度



图为夜幕下灯光璀璨的“均州号”。

橘汁、太和茶等新产品,让丹江口的一泓“生态水”,真正变为“富民水”。

数据显示,2023年,丹江口市水经济发展取得历史性突破,产值达140亿元,占该市当年GDP总量的近一半。今年前三季度,丹江口市水经济相关产业创造地区生产总值124.1亿元,实现税收6.5亿元,水经济产业集群被湖北省发改委纳入“2024年湖北省重点培育县域特色产业集群”。

智慧橘园种出“致富树”

日前,中国绿色食品发展中心发布《2024年全国绿色食品原料标准化生产基地名录》,丹江口市绿色食品原料(武当蜜桔)标准化生产基地上榜。多年来,丹江口市以凉水河镇、习家店镇、均县镇等为核心建设区域,创建总面积为30万亩的标准化生产基地,对接生产企业24家,成功申报绿色食品品牌企业7家。该市严格按照绿色食品原料(武当蜜桔)标准化生产基地建设要求,重点开展品牌认证、龙头企业扶持、品牌培育等工作,对基地各级管理人员、企业生产管理人员、基地内所有农户开展绿色食品原料标准化基地建设专项培训,并开展田间试验,指导实际生产,推动绿色食品标准化生产基地全面发展。

11月29日,记者跟随采访团队来到丹江口市凉水河镇的一处智慧橘园,虽然橘园的采收工作已经进入尾声,但依旧可见橘树枝头挂满沉甸甸、金黄色的武当蜜桔,堆积如山的柑橘正在由工人进行分拣,经过分类装箱后即发往各地。记者了解到,今年这里的智慧橘园取得了质量与产量的“双丰收”,这得益于现代化的农业公司建立的“托管班”。

凉水河镇相关负责人介绍,“凉水河镇是丹江口市柑橘第一镇,种植柑橘超8万亩,种植柑橘是当地农户的主要收入来源。但是,随着年轻人外出务工逐渐增多,留守人口日趋老龄化,导致橘园管理粗放,减产减产,甚至荒废。我们在走访中发现这个问题后及时展开工作,寻求解决办法,引入了现代化农业科技公司对橘园进行统一管理。橘园托管后,剪枝、除草、施肥、除虫、采摘、销售等工作都由托管公司统一管理,每棵柑橘树每年能为橘农带来5元的托管金。橘树能“生”钱,橘树主人既可以外出务工,也可以加入柑橘管护队,按时按季对橘园进行统一管护,统一采摘,统一销售,实现柑橘品质与橘农收入“双提升”。

俗话说“三分种,七分管”。柑橘是种出来的,更是“管”出来的。丹江口好山好水是柑橘生长的自然沃土,而科学的种植与管理技术则是提升柑橘质量与产量的重要保障。

今年2月底,湖北省农科院的柑橘专家走进田间地头,现场对管护队的橘农进行技术培训。在专家指导下,橘园管理员对橘园进行了春季修枝,并根据橘树品种、树龄大小、长势强弱、地形地势等因素进行科学管护。在专家指导下,橘园进行整地深翻,科学施肥,建立了无人机病虫害防治……一系列科学管护手段,有效降低了橘园的防治成本,大幅度提升了防治效果,确保了柑橘种植产业的持续发展。

据悉,目前,丹江口市正在大力发展柑橘、茶叶、设施渔业等特色产品,优化利益联结机制,以产业发展促进群众增收。丹江口市社会化服务组织达到30多家,可为橘园产业提供托管及施肥、除草、打药等农技服务,助力农户增收、农业增效。该市与北京一轻进行合作,将原本1元钱的鲜果加工成9.9元的鲜榨橘汁饮料,增值近10倍,去年消化柑橘15万吨,橘农人均增收6000元以上;通过与华中农业大学、湖北省农科院等科研院所合作建设智慧橘园,培育出的高品质武当贡柑,市场价值远高于其他同类产品。今年,该市又通过开发茶多酚、茶饮料等精深加工产品,消化茶叶200吨,有效带动茶农增产增收。

消费时评

Consumption commentary

构建现代商贸流通体系 激发消费新活力

□ 肖睿平

在全球经济一体化的大背景下,消费作为拉动经济增长的重要引擎,其活力和潜力的释放离不开高效、顺畅的现代商贸流通体系。12月3日,商务部等9部门联合发布《关于完善现代商贸流通体系、推动批发零售业高质量发展的行动计划》(以下简称《行动计划》),为我国商贸流通业的未来发展指明了方向,也为进一步激发消费新活力提供了有力支撑。

《行动计划》明确提出了到2027年基本建成联通内外、贯通城乡、对接产销、高效顺畅的现代商贸流通体系的目标。这一目标不仅体现了国家对商贸流通业发展的高度重视,也彰显了我国在全球经济竞争中寻求新突破、打造新优势的决心。从消费的角度来看,这一体系的完善将极大提升消费者的购物体验,丰富消费选择,进一步激发市场活力。

城乡商贸流通网络的完善是构建现代商贸流通体系的基础。《行动计划》提出要构建分层分类的城市商业布局,完善县乡村三级物流配送体系,提高果蔬和肉类冷链流通率。这些措施将有效缩小城乡消费差距,让农村消费者也能享受到与城市同等的商品和服务。同时,冷链物流的发展将极大提升农产品的保鲜度和品质,让消费者吃得更加放心、满意。

在推动批发零售业加快转型方面,《行动计划》提出了培育100家骨干农产品批发市场,以及品牌连锁、即时零售、直播电商等新业态快速发展的目标。这些新业态的兴起,不仅为消费者提供了更加便捷、多样的购物方式,也促进了商品和服务的快速流通。特别是在当前数字化转型的大背景下,直播电商等新型消费模式正成为消费者尤其是年轻消费者的新宠。这些新业态的发展,将进一步激发消费市场的活力,推动消费升级。

数智化、标准化、绿色化水平的提升,是现代商贸流通体系建设的重要方向。《行动计划》指出要打造一批数字供应链服务平台,提高托盘标准化率,健全再生资源回收体系。这些措施将有效提升商贸流通的效率和品质,降低物流成本,减少资源浪费。同时,数字化技术的应用也将为消费者提供更加个性化、精准的服务体验。绿色化的发展则体现了我国商贸流通业对环境保护的责任感和担当,将推动整个行业向更加可持续的方向发展。

在推进国内国际融合发展方面,《行动计划》要求加快内外贸一体化发展,培育一批具备全球竞争力的世界一流企业。这一举措将有效打通国内外市场,推动商品和服务的自由流通。对于消费者而言,这意味着他们将能够更加方便地购买到来自世界各地的优质商品和服务,享受到更加多元化的消费体验。同时,国内企业也将通过参与国际竞争,不断提升自身的实力和水平,为消费者提供更加优质、高效的服务。

构建现代商贸流通体系是激发消费新活力、推动经济高质量发展的必然要求。通过完善城乡商贸流通网络,推动批发零售业加快转型,提升数智化标准化绿色化水平、推进国内国际融合发展等措施的实施,一个高效、顺畅、绿色、可持续的现代商贸流通体系将逐步建立。这将为消费者提供更加便捷、多样、个性化的服务体验,进一步激发消费市场的活力,推动我国经济实现更高质量、更有效率、更可持续的发展。

邮发代号81-9
国内统一刊号CN11-0057

消费日报

共合作 言

欢迎订阅2025年《消费日报》

全年定价396元
发行电话:010-67604545
全国各地邮局均可订阅

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
新闻传播定位:产业基础上的市场化表述
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务

扫码订报



搜狐新闻客户端



快来扫描我吧!



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可