

# 消费日报

2024年12月3日  
星期二  
总第8828期  
第5887期  
今日4版

## 我国经济景气水平总体保持稳定扩张

本报讯 国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会发布的数据显示,11月份,制造业采购经理指数为50.3%,比上月上升0.2个百分点;非制造业商务活动指数为50%,比上月下降0.2个百分点;综合PMI产出指数为50.8%,与上月持平,我国经济景气水平总体保持稳定扩张。(综合)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

### 构筑轻工新质创新体系

## 发力新赛道 电池行业跑出转型升级“加速度”



图为天能控股集团生产线。

□ 本报记者 胡静

习近平总书记强调“发展新质生产力不是忽视、放弃传统产业”,“要统筹推进科技创新和产业创新,加强科技成果转化应用,推动传统产业转型升级”,“抓住全球产业结构和布局调整过程中孕育的新机遇,勇于开辟新领域、制胜新赛道”。轻工业作为具有较强竞争力的传统优势产业,以科技创新作为动力引擎,加快形成新质生产力,塑造发展新动能。今年前9个月,规模以上轻工企业实现利润1.02万亿元,同比增长7.2%。轻工业以占全国工业13%的资产,实现了全国工业16.6%的营业收入和19.5%的利润。

电池行业作为轻工业的重要组成部分,抓住中国新能源产业飞速发展的机遇,实现了行业的快速发展。今年1—9月,电池行业利润实现两位数增长。电池行业规模持续提升,锂离子电池性能逐步提高,钠离子电池商业化加快布局,固态电池和氢燃料电池等新技术日趋完善,储能电池产业化迎来大发展。电池行业的快速发展有力支撑了我国电动汽车、电动自行车走向世界。

在实现高质量发展的进程中,以天能控股集团(以下简称“天能”)为代表的一批电池企业,立足新领域新赛道,积极拥抱新技术,不断取得新突破,引领整个产业加速升级。

#### 以产业升级为己任 加速推进企业变革

电池工业是轻工业具有综合优势的重要产业,又是新能源产业发展的重要动力来源。伴随着新能源产业的强劲发展,我国电池技术持续处于创新活跃期,行业发展日新月异。天能从动力电池生产制造起步,深耕电池行业领域38年。面对新能源产业的强势崛起,天能以产业转型升级为己任,不断加大科技研发投入,加强新兴技术储备,加快前沿技术布局,确立了铅电、锂电、氢电、钠电、固态电池等产品技术路线,形成了“动力”“储能”两大系统解决方案,加速推进企业变革转型。

在动力电池方面,天能已完成功率范围60kW-130kW系统、80kW-150kW电堆等多种规格交通领域产品的开发,核心零部件膜电极也开始小批量出货。随着产品线越来越丰富,铅基电

池、氢燃料电池等先进的新能源电池被研发出来,广泛应用于绿色出行、风光储能、工业备用等低碳场景。

在储能系统方面,天能初步形成了从电芯生产、系统集成,到施工安装的全产业链布局,和大型央企、地方国企广泛合作,围绕发电侧、电网侧、用电侧建设多个示范性储能项目。其中,雄城储能电站建成后成为全国首个电网侧储能电站,和平共储项目成为全球单体最大的铅炭智慧电厂。

改造提升传统产业、培育壮大新兴产业,天能“两手抓”的政策让企业转型升级结出累累硕果。在传统赛道,天能实现“铅锂并行”;在新赛道,天能加速迭代氢燃料电池、钠离子电池、固态电池,构建了“铅锂氢钠”电池技术体系,其产品与解决方案覆盖了轻型电动车、新型储能、工程机械、特种车辆与船舶等多个领域。

#### 构建绿色产业体系 形成循环发展新动能

动力电池是实现全球能源结构转型的关键所在,在全球能源转型的关键



图为科研人员正在做实验。

期,电池行业的绿色转型显得尤为重要。作为动力电池产业的龙头企业,天能始终坚持绿色发展,积极践行绿色发展理念,围绕“产品设计生态化、生产工艺清洁化、装备制造智能化、资源利用循环化”,全力打造“一圈一链”,形成了具有天能特色的绿色产业体系。

“一圈”即打造闭环式循环经济生态圈。我国的铅蓄电池产量和消费量占全球比重超过40%,每年铅蓄电池的报废量超过10亿块。天能聚焦铅蓄电池循环利用,深挖绿色产业新蓝海,积极参与全国废旧电池回收体系建设,率先布局建设循环经济产业园,构建一条集回收、冶炼、再生于一体的闭环式绿色产业链,将废弃铅蓄电池资源“吃干榨净”。同时,天能还建立了全国最大废旧电池回收云平台——“铅蛋”,收购废旧电池的门店在平台上“一键下单”,由处置企业上门取货、集中回收,最后运送到生产企业回炉再生利用。完善的电池回收网络,让废旧铅蓄电池“变废为宝”。2023年,“铅蛋”平台从浙江走向全国,成功入驻了近9万家门店、443家回收企业,一年回收了125万吨废旧铅蓄电池,占全国回收量的1/3。

“一链”即以绿色供应标准和生产者责任延伸制度为支撑,以资源节约、环境友好为导向,构建集采购、生产、营销、回收及物流于一体的“绿色智造”产业链,引领产业向绿色、高端、智能方向发展。目前,天能建成了电池行业首个“产业大脑”和首家全产业链智能工厂,数字化车间人均效率提高80%,单位能耗降低23%,单位固废产生量降低45%,生产效率和能源资源利用率都得到大幅提高,核心竞争力得到增强,成为“绿色智造”的标杆企业。天能也荣获首批国家智能制造示范企业、首批中国工业碳达峰“领跑者”企业等多项殊荣。

在“一圈一链”绿色产业体系的驱动下,天能从绿色产品、绿色车间、绿色

工厂、绿色园区、绿色标准、绿色供应链入手,将绿色发展机制贯穿到研发、生产、经营的全流程,用创造性思维打开“两山”转化新通道,释放“绿色”价值。在产品研发端强化绿色设计理念,在制造端推行“绿色智造”工厂建设,在供应链端以全流程、最优智慧模型作为支撑,进行“绿色智造”体系建设。目前,天能集团拥有10家国家级绿色工厂、5家国家工业产品绿色设计示范企业,参与制定了220余项国家和行业各类标准,实现从“绿色动力电池生产制造企业”到“绿色能源系统解决方案商”的转变,不断挖掘绿色发展的新动能。

#### 从“制造”走向“智造” 加快形成新质生产力

轻工业将数字化发展作为推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革的关键因素,持续推进数字化变革,以新一代信息技术为支撑,推动行业数字化转型、优化升级。目前,我国轻工业已拥有世界灯塔工厂24家,占全球总量的13%,占中国总量的32%,智能制造率大幅提升。

## 消费时评

Consumption commentary

我国是制造业大国,制造业物流总额占社会物流总额的比重接近90%,因此,减少不必要的物流环节和成本支出,将有力增强制造业发展动能,促进转型升级。

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《有效降低全社会物流成本行动方案》(以下简称《行动方案》),明确了五方面重点任务,包括深化物流领域重大体制机制改革、促进产业链供应链融合发展、健全国家物流枢纽与通道网络、加强创新驱动和提质增效、加大政策支持引导力度等,共20条内容、110多个具体政策点。可以看出这是一项旨在通过优化物流体系、降低物流成本,以促进经济高效运转、提升制造业竞争力的政策举措。

物流成本作为影响制造业生产成本的重要因素,其水平近年来总体保持下降态势。我国社会物流总费用与GDP的比率由2012年的18%降至2023年的14.4%。也就是说,我们每创造100元GDP所支出的物流费用,从18元下降到14.4元。

物流成本对于经济运行和产业链稳定性也有着至关重要的影响。过高的物流成本不仅拉高了企业的生产成本,也抬高了商品的市场价格,压缩了消费者的购买力和市场的活力。从全球视角看,制造业竞争力的强弱,往往与其物流成本的高低息息相关。较低的物流成本意味着更短的生产周期、更高的市场响应速度和更强的产品定价能力。

我国制造业的核心竞争力正面临诸多挑战,包括人工成本上升、产业转型升级的压力以及外部市场的不确定性。在这样的背景下,如何优化资源配置、提升整体效率,已经成为摆在制造企业和政府面前的重要课题。而物流成本,正是制造业竞争力提升过程中不容忽视的“隐形成本”。

此次,《行动方案》在多个方面展示了改革创新的思维,试图通过一系列政策手段解决高物流成本背后的结构性问题,亮点在于改革与创新并行。

比如,方案提出要大力提升交通运输设施的互联互通,尤其是在铁路、公路、航空等基础设施建设上加大投入。这一举措不仅有助于打破现有的物流瓶颈,还能推动城乡和区域之间的物流流通,减少因地区差异造成的运输时间延误与成本增加。尤其是在长三角、珠三角等制造业核心区域,优化交通基础设施将大大提升物流网络的效率,为企业提供更加快速的运输服务。

《行动方案》强调,通过推动智慧物流技术的普及,促进物联网、大数据和人工智能等新兴技术在物流领域的应用。智能化调度、无人仓储、实时监控等技术手段将显著降低运营成本,提高资源利用率,减少运输过程中的空驶率和浪费。数字化物流平台也能有效实现信息流和物流的同步,提升整体供应链效率,进一步降低制造业在物流环节的冗余成本。

随着“互联网+”和“共享经济”的崛起,供应链协同成为降低物流成本的重要途径。《行动方案》鼓励通过优化供应链管理,推动企业间的资源共享和信息共享。通过发展共享仓储、仓配一体化等方式,制造企业可以减少单独建设仓储设施的成本,提高物流资源的利用率。此外,《行动方案》还提出要推动“集约化”运输,即通过集中配送和大宗货物的集装运输来提高运输效率,降低物流环节中的分散性带来的不必要费用。

《行动方案》还明确提出,在税收、资金等方面给予物流企业更多的支持,特别是在技术创新、绿色物流等领域的优惠政策。与此同时,还要加快物流行业标准化建设,推动行业协同合作,降低不同物流企业和行业间的运营壁垒和协调成本。标准化的推进有助于提升行业整体效率,避免因信息不对称和流程不统一所带来的额外开支。

《行动方案》的出台,无疑为中国制造业的转型升级提供了政策支持。通过降低物流成本,不仅能减轻企业负担,提升市场竞争力,还能增强我国在全球产业链中的话语权和影响力。未来,随着政策的逐步实施和技术的持续进步,我国的物流体系将更加高效、智能和绿色,为制造业的高质量发展注入新动力。

## 降低全社会物流成本是迈向制造强国的关键一步

肖睿平

邮发代号81-9  
国内统一刊号CN11-0057

消费日报

合作共赢  
共言

欢迎订阅2025年《消费日报》

全年定价396元  
发行电话:010-67604545  
全国各地邮局均可订阅

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办  
中国轻工业联合会主管主办  
新闻传播定位:产业基础上的市场化表述  
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务



扫码订阅



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”  
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfrbjw@163.com