



养生茶饮、药膳糕点、中药面包……

中医药“牵手”餐饮 跨界“圈粉”年轻人

养生茶饮、药膳糕点、中药面包……如今,越来越多的中医药养生产品走出药房,走向市场。

餐饮和传统中医药的融合越来越深入,许多老字号中药店、中医院推出了中药茶饮和食品。北京白塔寺药店顺应节气将枇杷和梨汁融入咖啡之中,推出枇梨杷啦拿铁;天津中医药大学第一附属医院推出黄芪养生包等中药面包;一些餐厅根据顾客不同体质和需求,制作当归羊肉汤、枸杞炖鸡等药膳……

“‘中医药+餐饮’的创新融合掀起了新潮流,中药面包、中药冰淇淋、中药咖啡等产品吸引了很多消费者,体现了当前人们的健康意识不断增强。这股潮流也带动了更多人了解中医药知识和养生理念。”中国中医科学院西苑医院治未病中心主任张晋说。

“过去我们认为药膳的消费群体以中老年为主,但通过调研发现,目前消费者群体具有年轻化特征,95后到00后的年轻人消费增速明显。”国家中式烹调高级技师、药膳师胡贺峰说。

中医药茶饮吸引年轻人关注

秋燥润肺饮、平肝清轻饮、补养参麦饮……拿出手机,进入浙江省中医院的互联网医院小程序,众多中医药饮品便映入眼帘。选择相应商品,再填写一份问卷,待系统确认购买者体质适配后点击下单,相关饮品便会配送到家。

倒杯开水,冲泡一会儿,泛起阵阵清香。“刚开始觉得新鲜,网络下单也很方便。”在浙江杭州一家互联网企业工作的丁婷,今年26岁,她最近下单了10帖补养参麦饮,算下来一帖只需要4元。“喝起来口感还不错,相比商场里的网红中药饮品,来自专业医院的产品感觉更可靠。”丁婷说。

今年5月,浙江省中医院推出仅售1.91元的乌梅汤,其在互联网医院上线后,24小时下单超115万帖,最高一天突破1000万帖。“下单者中20岁—35岁的年轻人超过了80%。”浙江省中医院互联网医院办公室主任叶文怡说。

不同于酸梅汤饮料,乌梅汤是由中药代茶饮,由乌梅、山楂、陈皮、甘草等药材组成,具有生津止渴、行气开胃的功效。“我们在传统乌梅汤配方



的基础上,结合现代人需求、时令节气以及饮食特点,进行传承创新和优化升级。”浙江省中医院中医内科主任夏永良说。

“现代社会,工作节奏越来越快,年轻人关注自身健康,对中医养生也热情高涨。我们研发中药代茶饮时,充分考虑到了这一点。”浙江省中医院院长高祥福说,推动中医药产业的持续高质量发展,需要中医药养生产品更加符合年轻人的需求,让中医药变得好用、好喝、方便。

药食同源文化源远流长 相关管理规范逐步完善

我国药食同源文化源远流长。《黄帝内经》中提到:“毒药攻邪,五谷为养,五果为助,五畜为益,五菜为充。气味合而服之,以补精益气。”东汉著名医学家张仲景所著《金匮要略》中“当归生姜羊肉汤”,既是中药方剂,也是流传至今的药膳。

“食物本身带有‘疗’和‘养’两种功能,‘中医药+餐饮’的创新是对传统药食同源文化的传承和发展。”张晋说,在日常生活中,中药与食材的结合很常见,比如家庭炖鸡、炖肉时常常会加入肉桂、豆蔻等。

目前,我国对可以添加到食品中的中药材有明确规定。根据《中华人民共和国食品安全法》,生产经营的食品中不得添加药品,但是可以添加按照传统既是食品又是中药材的物质。

2021年,国家卫生健康委印发了《按照传统既是食品又是中药材的物

质目录管理规定》,明确了药食同源物质的动态调整和管理规范,要以保障食品安全和维护公众健康为宗旨,遵循依法、科学、公开的原则制定食药物质目录并适时更新。

截至2023年11月,食药物质目录中的中药材已达102种,如丁香、山药、山楂、枸杞、决明子等。

“中药本身有药性,讲究对症下药,在饮品和食物里加中药材能起到养生滋补的作用吗?”在采访中,不少消费者对此表示疑惑。

在胡贺峰看来,食物的寒热温凉属性不同,从这个角度来说,普通的饮食都具有一定的功效。比如常见的绿豆汤或绿豆粥,实际上就是一个典型的药膳方,可以起到清热解暑的作用。还有一些生津润喉的茶饮,能在一定程度上缓解嗓子不适的症状。

“从中医的角度来看,中医药餐饮创新产品在一定程度上具有养生功效,但不能过分夸大。”北京中医药大学人文学院法律系教授邓勇认为,中药的功效与药材本身的质量、药物配比、炮制手法等因素密切相关,而中医药餐饮创新产品中的中药材含量相对较少,且制作工艺与传统中药有所不同,其功效相对较弱。不仅如此,每个人的体质不同,对中药的反应也会有差异,不能期望通过食用这些产品达到治疗疾病的效果。

开展药膳服务 进一步传播中医药文化

“特色药膳石斛面一碗,来咯

……”傍晚,市民李锋来到山东省潍坊市奎文区鸢都杏林食养厨房,落座下单。特色药膳石斛面口感清淡,养胃健脾;青汁刮油水以荷叶、苦荞等作为原料,控油减脂。一顿中医药膳简餐,花费22元,作为店里的常客,李锋吃得很满足。

近年来,“中医药+餐饮”日渐成为热潮。截至目前,山东省共有13万余家中医养生相关企业,约200家中医药膳餐厅。

为指导药膳产业科学发展,山东省出台《山东省中医药产业发展规划(2022—2025年)》,提出深入挖掘齐鲁药膳传统文化,结合山东道地药材优势和地方特色饮食习惯,推动药膳养生进家庭、进社区、进医疗康养机构。山东省内100多家县级以上中医医疗机构营养餐厅开展药膳服务,占比近八成。

推动“中医药+餐饮”更好地融合发展是一个系统工程,促进专业人才队伍建设、完善市场监管、加强中医药文化推广等方面缺一不可。

为增强药膳产业人才储备,自2020年起,山东省卫生健康委连续4年举办山东省药膳大赛。赛事组委会还邀请200余名市民参与赛事评比,品尝现场新鲜出炉的药膳美食,向他们科普中医药膳的功效,吸引更多市民在生活中尝试中医药膳饮食。

“我们将持续推进‘百味千膳进万家’工程,通过选择易于掌握、药食同源的中药材,结合地方菜系、特色小吃和居民体质特点,推出食材易得、简便易学的养生药膳。”山东省卫生健康委中医药产业发展处处长王萱说。

“无论是药膳还是中药饮品,需要站在市场和消费两个角度做好研发和推广。”胡贺峰说,“‘中医药+餐饮’并不是简单地将中医药加入饮品或食品,中药材量的控制、口味的把控,包括色香味形等,都需要专业人才进行把关。”

“做好中医药文化的宣传阐释也很重要,要让消费者了解食物寒热温凉的性质以及自身体质,有针对性地选择适合自身的产品。”张晋说,这样才能让中医养生的文化和理念真正融入日常生活,让“中医药+餐饮”更加可持续地发展。

(杨彦帆 窦皓 王者)

我国医药工业正呈现加速发展态势。工业和信息化部数据显示,今年9月份,全国医药工业增加值增速达到10.5%,占全部工业比重3.7%,创新药市场规模突破1000亿元。

在日前举办的2024中国医药工业发展大会上,工业和信息化部部长金壮龙表示,我国医药工业创新能力显著增强,在研新药数量跃居全球第二位。2024年,37个创新药、51个创新医疗器械获批上市,新型抗体、核酸疫苗、细胞和基因治疗药物等前沿领域跻身全球前列。国际合作持续深化,2024年中国医药企业对外技术授权总交易规模超340亿美元,一批优质中成药走向世界,已在47个国家或地区获得503个注册批件。

医药创新链各个环节均呈现较好的发展态势。国家卫生健康委党组副书记、副主任曾益新介绍,我国研发总资源投入和研发能力已达到较高水平,创新药物的研发能力和水平也大幅提升,持续得到国际市场认可。

“我国在全世界研发新药占有率接近30%,这是非常巨大的进步。不仅药物数量增加,研发的新药创新程度、临床价值也越来越多被国际认可。”中国科学院院士、中国科学院上海药物研究所研究员陈凯先说。

会上发布的《医药工业“十四五”期间产业升级突出进展和产业技术未来发展重点领域》报告显示,“十四五”时期以来,共有113个国产创新药获批上市,是“十三五”期间获批新药数量的2.8倍,市场规模达1000亿元。高端医疗器械加速创新突破,中国企业开发的共165个创新医疗器械获批上市。

“十四五”期间,生物药产业化能力大幅跃升。大规模细胞培养和纯化等关键技术接近国际先进水平,在抗体药物、基因治疗和细胞治疗药物、新型疫苗、多肽药物等领域建成一批高水平工厂。复杂制剂研发水平快速提升。上市品种增多,及时填补国产空白,大幅降低患者疾病负担,更好满足患者用药需求。此外,全行业智能制造水平系统提升。人工智能、大数据、云计算等数字化技术在医药领域的应用不断拓展,信息技术与医药工业融合更加深入,标志着我国医药产业迈向智能制造新阶段。

金壮龙表示,将加大医药产业科技创新力度。完善产学研医协同研发体系,统筹补链强链,加快重大创新产品产业化进程。巩固提升竞争优势,推动前沿技术转化,积极发展新质生产力。同时,推动医药工业转型升级。坚持高端化、智能化、绿色化发展,培育世界一流医药企业,打造高端医药产业集群。

曾益新认为,要发挥好科技创新对医药行业创新发展的支撑和驱动作用,力争在重大原创性成果产出、关键核心技术突破、人才体系与研发平台建设等方面全面提升。“聚焦创新链与政策链融合,加强科技创新与医疗服务体系、医保支付机制、药品监管、药物制度等方面政策与机制的协同,推动实现支持创新全链条的政策体系,共同推进卫生健康领域新质生产力发展,更好支撑健康中国和科技强国目标实现。”

对于解决生物医药产业同质化等问题,陈凯先认为,这不仅需要政府进一步加强政策引导,优化产业布局;企业也应加强原始能力建设,提高自主创新水平,注重市场需求调研,开发具有特色的产品;资本要有长远眼光,投早、投小、投硬科技和投长期,更多支持原创医药研发。

据了解,工信部将增强医药生产供应能力。完善国家医药储备体系,加强临床短缺药品、儿童药品、罕见病用药研发生产,有效满足公共卫生应急和民众用药需求。同时,进一步扩大医药产业开放合作。打造市场化、法治化、国际化一流营商环境,吸引全球创新要素集聚。坚持中西医并重,促进中医药传承创新发展和高质量“走出去”。

(经济日报)

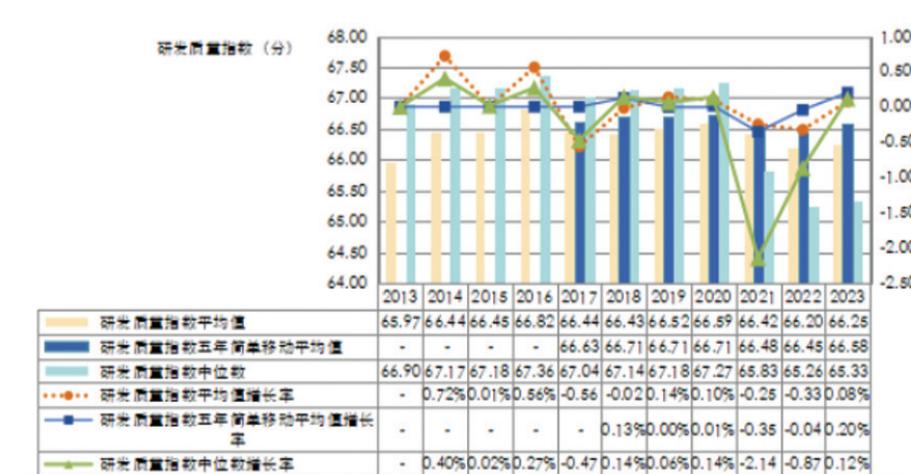
我国创新药市场规模突破一千亿元

2023年度中国医药企业研发质量指数组揭晓

近日,由中国国际经济交流中心、新华社中国经济信息社、中国医药会计学会、北京大学数字财税研究院以及中国医药工业信息中心五家权威机构联合发布的“2023年度中国医药企业研发指数”正式揭晓。该指数由中国医药会计学会会长、国药集团总会计师杨珊华博士首倡和领导,由北京交通大学经济管理学院教授、博士研究生导师、数字财税研究院院长、中国医药会计学会副秘书长、中国价格协会医药价格专业委员会副秘书长姚立杰教授主持研究团队完成。

研发质量指数小幅提升,行业创新活力持续释放

过去十一年间,中国医药企业研发质量指数总体呈波动上升趋势,且行业领军企业的研发质量增速尤为亮眼,引领着整个行业研发质量的进步。具体来说,其平均值从2013年度的65.97分增长至2023年度的66.81分,累计增长了0.28分,增长率为0.42%。这一积极增长的态势在医药制造和医疗器械两大核心领域均有所体现,其中,医药制造研发质量指数的平均值从2013年度的66.33分增长至2023年度的66.81分,



图为中国医药企业历年研发质量指数情况。

累计增长了0.48分,增长率为0.72%;医疗器械的平均值从2013年度的63.99分增长至2023年度的64.95分,累计增长了0.96分,增长率为1.50%。具体至细分行业,医疗设备、化学制药、生物制品以及医疗器械这四个细分行业在研发质量上均呈总体上升趋势,且医疗设备的研发质量提升尤为显著,其平均值从63.20分增长至64.93分,

增幅高达1.73分,增长率为2.74%。然而,值得注意的是,中药和体外诊断这两个行业在研发质量上却呈现出下滑的趋势,中药行业的平均值从66.52分下降至65.24分,体外诊断行业的平均值从65.23分微降至64.83分。
2023年度,医药研发质量高歌猛进
2023年度,中国医药企业研发质量指

数继续保持上升势头,其平均值从2022年度的66.20分增长至2023年度的66.25分,增幅0.05分,增长率为0.08%。这一提升主要得益于医药制造领域的贡献,尤其是中药行业在研发质量上的显著提升:医药制造研发质量指数的平均值从2022年度的66.65分增长至2023年度的66.81分,增长了0.16分,增长率为0.24%。其中,中药行业的研发质量指数增长程度最为显著,其平均值从2022年度的64.92分增长至2023年度的65.24分,增长了0.32分,增长率为0.49%。然而,与之形成对比的是,医疗器械领域的研发质量指数却稍有下滑,尤其是体外诊断行业:医疗器械研发质量指数的平均值从2022年度的65.15分下降至2023年度的64.95分,下降率为0.31%。其下属的体外诊断行业的平均值从2022年度的65.76分下降至2023年度的64.83分,下降率为1.41%。

未来,在中国医药企业研发指数”的引领下,将有更多的医药企业绽放其独特光芒,通过理论创新与实践突破粹炼出医药行业高质量发展的火花,为医药行业进步与人类健康事业带来无限可能。

(新华网)

“2022年7月,青海省卫生健康委与江西省中医药管理局签订《中医药高质量发展合作框架协议》,开启两省中医药交流合作新篇章。两年来,赣赣两省聚焦中医药医疗、教育、产业、科研、文化等领域,推进中医药资源优化配置、优势互补,不断深化区域合作,取得阶段性成效。”11月21日,青海省中藏医药管理局副局长余静介绍。

赣赣两省打通人才交流通道,互学互鉴两省中医药工作先进经验和创新做法。江西中医药大学教授团队在青海举办热敏灸培训班,切实推动热敏灸技术在青海各级中(藏)医医疗机构应用推广。我省选派中(藏)医骨干赴江西中医药大学附属医院进修,了解掌握热敏灸疗法理论及临床操作等相关知识,我省首批三所江西热敏灸联盟医院授牌。

加深医疗健康合作,促进藏医交流。我省藏医专家赴江西省樟树市开展“藏医药走出去”义诊交流活动,为当地群众提供藏医适宜技术诊疗服务,推介藏医药文化。期间,还与当地专家就藏医脉诊、外治技术等进行交流,并开展藏医适宜技术培训。

为更好推动中(藏)医药传承创新发展,今年在海南藏族自治州共和县召开青赣中(藏)医药合作发展会议,两省围绕科研平台搭建、学科专科建设、现代医院管理、高原医学研究等,构筑共建共享平台,深化产业协作。日前,江西普正药业与青海省中医院联合开展的药物临床试验在省中医院启动,标志着我省中医药系统首个院企联合横向药物临床研究课题正式实施,为进一步促进临床研究成果转化开辟了新路径。

青赣两省携手推进中(藏)医药发展