热点新闻

羽绒服装标准90%白鸭绒每千克420元—550元，羽绒寝具标准95%白鹅绒每千克1000元—1400元

中国羽绒工业协会：低于成本价 产品质量难保障

本报讯（记者 **史晓菲**）11月24日晚，央视《财经调查》栏目（以下简称“栏目”）曝光了不法商家以“丝”代“绒”的羽绒制品造假乱象，引起社会舆论广泛关注。中国羽绒工业协会（以下简称“协会”）日前发布羽绒制品消费提示，其中，不仅公开了白鹅绒的原料价格，还针对广大消费者关注的如何选购羽绒制品问题作出提示和说明。

协会介绍，栏目中出现的仿制“羽绒制品信誉保证标志”，其“真身”是协会1995年注册的证明商标，经过企业资质、产品品质和售后服务等审查合格的品牌可获得授权使用。该商标一直饱受仿制和冒用的侵扰，为正本清源，协会将授权使用的品牌名录和查询方式予以重新发布（可登录协会网站查询），旨在为执法机关提供商标侵权判定依据，也为消费者安心选购羽绒制品提供参考。

羽绒是保暖性能优异的天然材料，具有轻、柔、暖、软等优良特性，被广泛应用于防寒服装和寝具的填充。中国羽绒工业历经50余年的发展，羽绒生产加工和制品制造能力全球领先，沉淀出一大批诚信经营、坚守品质的企业和品牌，他们以严格的品质管理和良好的售后服务经受市场和消费者的考验，是羽绒行业的“主力军”。“在媒体为公众照亮‘消费陷阱’同时，广大消费者更要关注和信任行业‘主力军’，我们有能力、有信心保障优质羽绒制品的供应。”协会称。

图为商场里售卖的羽绒服产品。

协会还重点介绍了羽绒制品选购的5个方法要点：

第一，选正规渠道。建议通过品牌的线下实体店或线上平台的品牌旗舰店等渠道购买，品质和售后服务有保障。

第二，避低价陷阱。按今年原料价格水平，羽绒服装标准90%白鸭绒每千克420元—550元，羽绒寝具标准95%白鹅绒每千克1000元—1400元，低于成本价的产品，质量难以保障。

第三，看产品细节。产品名称须是羽绒服、羽绒被，其它如羽丝棉、羽绒棉等都不是羽绒产品；查看产品吊牌是否清晰标明执行标准、制造商名称、地址等重点信息。

第四，掂产品重量。冬季用羽绒被一般填充800克—1500克羽绒，填充飞丝或粉碎毛的劣质产品，为了获得与正品相似的蓬松效果，填充量会增至“5斤—8斤”，区别明显。

第五，识销售术语。长期利用“清仓”“孤品”“瑕疵”“尾单”等噱头进行甩卖，甚至通过主播发誓等夸张方式销售的羽绒产品，假冒现象高发。

协会表示，将坚持密切配合公安和市场监管部门，及时举报和打击以次充好、制假售假及商标侵权等违法行为，积极对接销售平台，建立长效机制，共同守护安心消费环境。

产业观察

以科学共识为基础 构建食品真实性社会共建共治生态

□ 本报记者 **闫 利**

“食品真实性问题在我国食品安全问题中占据重要位置，打击了消费者的信心，我们绝不能忽视。”11月23日，2024食品真实性技术赋能产业高质量发展研讨会在北京举行。会上，中国工程院院士陈君石表示，保障食品真实性需要法规标准、科技和管理体系等方面的支撑，要以《食品真实性科学共识》为基础，提高社会各界对食品真实性的重视程度，着力构建政府主导、科技界支撑、产业界自律的食品真实性社会共建共治生态。

记者注意到，近期，市场上关于食品真实性的议题风起云涌。以消费者常见的红薯粉为例，“东北雨姐”直播间售卖的红薯粉条因未检出红薯源性成分，相关厂家被罚671.76万元。之后有零食品牌也陷入“真假红薯粉”风波，而早在2022年，央视“3·15”晚会就曝光了多家企业用木薯粉、玉米粉生产红薯粉条。记者随机采访了20余名消费者，他们在谈到对“红薯粉事件”的感受时都提到了“欺骗”“信任”等词语。最喜欢在吃火锅时加红薯粉的张女士告诉记者，之前央视曝光红薯粉掺假后，她才注意到原来自己平时爱吃的红薯粉可能不是由红薯制作而成的，之后就格外留意红薯粉甚至是粉条的各种相关信息，买红薯粉时也一定会仔细查看各个品牌的情况。“没想到今年又有厂家被曝光，他们怎么能欺骗消费者呢？想不通，吃个正常的红薯粉有这么难吗？”张女士吐槽道。

红薯粉的真假问题背后，是消费者对食品真实性问题的担忧。营养师顾中一在央视曝光木薯粉冒充红薯粉后就在科普文章中提到，“木薯粉比红薯粉差在哪？主要还是成本上的差距，是商家的诚信和良心，要说营养上也没什么。用木薯粉冒充红薯粉这事根本上说还是侵犯了我们知情的权利，是一个挂羊头卖狗肉的行为，关键还是这个诚信和监管的问题。”

事实上，不只是红薯粉，牛肉、酿造食醋、蜂蜜、大米、阳澄湖大闸蟹等产品也都出现过以假乱真、假冒名牌、成分替换等食品真实性问题。在全球化的食品供应链中，食品真实性已成为一个全球性的关注点。

会上，陈君石表示，一些食品真实性的问题可能并不会对消费者的健康造成危害，但其主要危害是打击了消费者的信任和信心，消费者觉得自己被假冒伪劣产品欺骗了，所以对整个市场上的食品供应丧失了信心。此外，对被假冒的企业来说，也会造成一些经济方面的损失。

2017年，我国科技部发布《“十三五”食品科技创新专项规划》，首次明确提出了“食品反掺假控制技术”专项研究项目，支持食品真实性技术的发展。2020年，食品真实性技术国际联合研究中心率先推出了食品真实品质认证（FA认证），旨在重塑食品行业诚信体系，建立消费者与企业信任的桥梁，为中国高品质食品正名。今年4月底，中国食品科学技术学会食品真实性及溯源分会发布了《食品真实性科学共识》，提高社会各界对食品真实性的重视。

“在提高认识的基础上，我认为当前重中之重就是要把现行的打击非食用物质升级到食品的真实性，使得食品真实性在我们的食品安全法中有其应当有的法律地位并与国际接轨，纳入政府的食品安全监管中。同时，解决食品真实性的问题，科技也是不可缺少的推动力，要有先进和可靠的检测方法、技术来鉴别食品的真假。我国并不缺少这方面的人才和技术条件，要做到‘魔高一尺道高一丈’，我们必须要培养和形成一支能够应对不断变化的技术队伍。此外，我们要加强食品真实性的科普宣传教育，尤其是在媒体端和消费者端的普及，让消费者认识理解食品真实性，共同为营造真实可信的消费环境作出努力。”陈君石说。

健康中国山西行动取得积极进展

本报讯（记者 **刘自昌**）11月20日，中共山西省委宣传部、山西省人民政府新闻办公室组织召开“推动高质量发展深化全方位转型”系列主题第十九场新闻发布会。记者从发布会上获悉，近年来，山西省深入实施健康中国山西行动，在提高群众健康素质素养、改善居民健康状况等方面取得积极进展。

行动实施以来，群众健康意识有了明显提升。针对群众日益增长的健康知识需求，山西省开展了一系列健康教育传播活动，动员1029万名居民使用“健康知识进万家”小程序，提高健康知识可及性。

重点人群健康服务不断优化。14项基本公共卫生服务项目覆盖城乡居民。针对中小学生存在的近视、超重等问题，会同有关部门，加强重点干预。2023年山西省儿童青少年总体近视率、超重率分别比2022年下降1.29和0.92个百分点。面向老年人，开展营养改善、口腔保健、健康教育等行动，65岁及以上老年人城乡社区规范健康管理服务率达67.98%。

健康环境建设持续推进。大力开展爱国卫生运动和健康城镇健康细胞建设，山西省已经创建国家卫生城市和县区44个、国家卫生乡镇36个。建成国家级健康促进县区16个、省级拓展到65个；创建健康小屋、健康食堂等12类健康支持性环境1776个。山西省作为全国唯一的试点省，在1个市、14个县开展健康乡村建设，晋城市被评为国家健康城市建设样板市，10月份在晋城市召开了全国健康乡村建设工作推进会。

2024年吉林“冰雪消费季”全面启动

本报讯（记者 **王春宝**）11月23日，由吉林省商务厅主办的2024年吉林“冰雪消费季”暨“冰雪嗨购节”启动仪式在长春钜城华億购物广场举行，这标志着吉林省冰雪消费促进活动正式启幕。来自吉林省及长春市的商务部门负责人，商贸、文旅、平台企业代表，相关行业协会负责人共计70余人参加现场活动。

据了解，吉林“冰雪消费季”是第二届世界寒地冰雪经济大会的重要活动之一，旨在深入贯彻落实吉林省委、省政府关于促消费、扩内需部署，是助力壮大冰雪经济的重要举措，更是不断满足人民群众对美好生活需要的具体行动，对抢抓岁尾年初消费旺季和冰雪消费热点，助力吉林省经济稳定增长具有重要意义。本届“冰雪消费季”以“冰雪盛惠 尽享消费”为主题，谋划“嗨购”“焕新”“美食”“云游”四大消费板块，坚持政府搭台、企业唱戏，汇聚百货、电商、文旅等多业态参与，谋划实施系列化、特色化、多元化消费促进活动，倾力打造消费盛宴，让吉林消费在冬日的寒风中绽放别样的冰雪魅力。

吉林省商务厅相关负责人介绍，“冰雪消费季”是吉林省蓄力打造的“吉字号”消费品牌，是彰显吉林特色、深受百姓喜爱的消费节日。本届“冰雪消费季”突出冰雪特色，注重多元融合，创新打造更丰富、更新颖、更时尚的消费场景，充分释放消费潜能，为全省经济高质量发展提供有力支撑。

雪具租售双增长

一天成交量超百单 实体店人满为患

□ 本报记者 **刘 元**

11月以来，河北崇礼滑雪场已陆续开板，“滑雪早鸟”已经滑上了新雪季的第一场雪。日前，国务院办公厅印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》（以下简称《意见》）。业内人士普遍认为，在政策助力及大型赛事的推动下，我国冰雪产业市场规模将不断扩大，产业链将不断完善，进入高速增长新阶段。

雪具热销 实体店人满为患

“周六早晨北京到崇礼的高铁票基本提前十天就售罄了，经常要候补。”尽管车次数量已有明显提高，但类似因滑雪爱好者买不到高铁票而烦恼的笔记，在小红书上仍有超过16万篇，足以说明近年来滑雪运动的热度，这也直接带动了雪具的销量。

“新雪季刚开始就已经买了一套护具和手套，雪板和雪鞋在前年就已经买了。”北京市东城区消费者李先生告诉记者，“像护具和手套这种需要选择型号的装备，我一般会去实体店购买，能免去退换货的麻烦，令我印象比较深的是今年实体店里人特别多。”

这一点也得到了店家的证实。冷山雪具磁器口总店工作人员在接受记者采访时表示，“店里从10月初就开始比较忙了，尤其是上周末，店里人多到进不去。每天基本都从下午1点忙到晚上9点，一天下来能成交100多单，从往年的经验来看，这种销售热度能一直持续到春节后。”

记者注意到，在电商平台，雪具销售也同样火热。11月26日，记者在某电商平台看到，一款应用mips技术的头盔累计销量超过1万件，24小时内已售92件。一款单板雪鞋有超5000人加购，在过去一周内销量超过100件。

此外，雪场附近的雪具租赁店铺也做好了充足的准备。“为了新雪季的雪具租赁生意，今年店里备了很多货，光是单板装备全新没拆封的就有一百多套。“崇礼太子城站附近一家雪具店老板张先生告诉记者，“我们店为来太舞小镇的爱好者提供雪镜、雪服、雪板等装备，游客从太子城站下车后来店里整顿好装备后，打车十分钟就能到达雪场。普通全套（含护具）装备租一天的价格是140元，高端全套（含护具）装备租一天的价格是220元，高端与普通的差别主要是雪板及固定器是国产品牌还是国际品牌。国际品牌一块雪板价格可能就比国产品牌高出两三倍，因此收费会高些。”

国产品牌仍有较大发展空间

近年来，我国冰雪装备产业发展迅猛。工业和信息化部装备工业一司负责人郝立顺在新闻发布会上介绍，经过多年发展，我国已形成15大类冰雪装备器材产品体系，基本包括了从头到脚、从个人到场地、从竞技竞赛到大众运动全产业链的冰雪装备器材。企业数量从2015年的300家左右增长到2023年的近900家。

记者注意到，尽管如此，大部分消费者在装备选择上仍然更倾向于国际品牌。

据上述工作人员介绍，近期进店选购雪具的消费者以刚入门的新手为主，他们一般会选择先买雪鞋及护具手套这些必需品，也有对滑雪特别感兴趣的人会直接购入雪板。

“在雪服品类，消费者更倾向选择国产品牌，因为可选样式会更多些。但在雪板、雪鞋、护具这类主要装备上会更倾向于国外的产品，毕竟国外品牌起步较早，目前来看还有一定差距。消费者也更喜欢选择大牌子，质量会更有保证，知名度也高。”该工作人员说。

张先生也表示，“从租赁情况看，大部分滑雪爱好者还是更认可Burton、OAKLEY这类国际品牌，国产品牌认知度相对较低。”

滑雪是冬季的热门运动，但总的来看，滑雪运动在我国发展仍然刚刚起步。冰雪产业专家伍斌认为，受北京冬奥会带动，我国冰雪消费市场增长迅速，也激发了对国产冰雪装备的需求，但与国外发展较为成熟的品牌比，国产装备仍面临技术壁垒高，品牌认知度不足等多方面挑战。

对于国产冰雪装备来说，科技水平的高低是决定产品竞争力的关键因素。业内人士指出，目前，冰雪装备产业集群化和园区逐渐形成。为了开发出性能和价格都具备竞争力的产品，国产品牌正处于对设计、材料、工艺等环节的攻关阶段。可以预见的是，在国家政策的持续推动下，新技术、新应用将为国内冰雪装备带来新的发展空间，形成一批冰雪装备的优质品牌和高端品牌，进一步提高品牌认知度，实现弯道超车。

江苏灌南食用菌产业释放发展新“蘑”力

不断推动数字化和智能化转型

本报讯（记者 **魏 静** □ **孙 荪 刘 青**）日前，中国食用菌协会大数据节点（江苏省灌南县食用菌大数据平台）、中国“灌南杏鲍菇”市场指数及中国工厂化杏鲍菇供需平衡表发布会在北京召开。

本次会议以“数据驱动 科学发展”为主题，通过向行业持续性发出参考性市场信息，规范行业发展秩序，准确反映灌南县杏鲍菇产业的发展态势和市场需求变化，展示灌南县在食用菌产业领域的创新成果和引导行业发展潜力，提升灌南县食用菌产业的知名度和影响力，为企业、经销商和消费者提供价格参考，为政府和企业决策提供依据。

据悉，中国食用菌协会大数据节点（江苏省灌南县食用菌大数据平台）将整合灌南县食用菌产业的各类数据资源，实现各食用菌生产企业生产经营数据集中统计、分析和展示，实现县域食用菌产业数据深度挖掘与价值释放，为产业数字化转型提供平台支撑。此次杏鲍菇市场指数和供需平衡表的建立，有助于行业探索建立食用菌发展风向。

近年来，灌南县加快食用菌产业集群建设、品牌培育、龙头企业培优，不断提升产业链附加值，推进全产业链融合发展。据了解，目前，灌南县拥有近30家食用菌企业，形成了以工厂化栽培杏鲍菇、双孢菇、海鲜菇、金针菇为主，季节性大棚栽培秀珍菇、香菇、平菇、羊肚菌等品种为辅的“灌南模式”。作为全国食用菌主产区，灌南县生产了全国约1/3的杏鲍菇，工厂化鲜菇总产量占到全国的1/10，实现行业总产值65亿元。

“灌南县将进一步加强与行业协会、科研机构及企业的交流合作，持续做好大数据平台的建设与应用，不断推动食用菌产业的数字化和智能化转型，推动更多科技成果转化为农业新质生产力。”灌南县副县长蒋国荣表示。

浙江校园食堂革新 科技守护“舌尖上的安全”

本报讯（记者 **叶德宝 马佳丽**）孩子们的“盘中餐”备受社会各界关切，浙江出台了哪些改革举措？为学校食堂带来了哪些新变化？11月21日，全国校园食品安全现场会在浙江拉开帷幕，记者深入一线，揭秘浙江如何以智慧科技为笔，绘就校园食品安全的“新画卷”。

走进宁波北仑区顾国和中学，一场“科技+食安”的生动实践正在上演。“浙江校园食安在线”系统如同一位无形的“食品安全卫士”，智能验收秤与系统的无缝对接，让食材来源可追溯至源头；粗加工区的AI“守卫”则24小时不间断地盯着每一个细节，未戴工帽、抽烟、玩手机，一律逃不过它的“火眼金睛”，现场语音报警即时响起，确保违规操作无处遁形。

更令人称奇的是，浙江省市场监管局创新推出“四色码”动态评定机制，为全省学校食堂贴上“健康标签”。“红、黄、蓝、绿”四色，直观反映食堂风险等级，让管理者一目了然，精准施策。北仑区市场监管局的执法人员谢益莉形象地比喻：“这就像给食堂做了一个‘体检报告’，红码就是警报灯，促使我们立即行动，闭环解决问题。”

近年来，随着国家层面对学校食品安全的重视程度不断提升，浙江先行一步，出台了一系列“硬核”举措。从浙江省政府办公厅的《关于加强学校食品安全管理工作的实施意见》，到省市场监管局、省教育厅联合发布的12个规范性、指引性文件，浙江不仅实现了中小学校食堂“阳光厨房”线上巡检全覆盖，更让食品安全量化等级全部跃升至B级以上，大宗食材统一配送或定点采购成为标配。

而在绍兴市新昌县潜溪中学，一场关于餐具消毒的“革命”正在悄然发生。专用热风消毒房的亮相，解决了大型餐具消毒难题。餐盘经过预洗、冲洗后，乘坐“专属列车”进入消毒房，出来时个个热气腾腾，光亮如新，确保了餐具的卫生安全。目前，全省已建成512个这样的消毒房，餐饮具抽检合格率达到了令人安心的100%。

此外，丽水景宁畲族自治县红星小学的“无水厨房”更是让人眼前一亮。通过优化布局、升级设备、规范操作，厨房告别了传统的水蒸汽缭绕，以“干”制胜，实现了菜肴制作全过程的“净”。

浙江省市场监管局有关负责人表示，未来，浙江将继续深化校园食品安全全链条防控风险制度机制建设，全面压实责任，紧绷“安全弦”，严把“安全关”，以智慧科技为翼，守护师生“舌尖上的安全”，让每一口饭菜都成为幸福的滋味。

公告栏

永泰嘉利（北京）拍卖有限公司
当代书画专场
预展时间：2024年12月12日至14日
拍卖时间：2024年12月14日至16日
拍卖地点：雅昌艺术网
联系方式：耿先生13910088523

公告

胡小兵：本院受理的(2024)川1725民初2431号原告陈春与你民间借贷纠纷一案，已审理终结。因你方下落不明，现依法向你公告送达本案的民事判决书。判决如下：一、被告胡小兵于本判决生效后十日内偿还原告陈春借款本金277000元及利息(利息计算方式：以277000元为基数，自2024年3月2日起，按年利率3.45%计算利息至借款还清为止)；二、驳回原告陈春的其他诉讼请求。案件受理费5455元，由被告胡小兵承担(原告已垫交，由被告在履行判决书时一并支付给原告)。如不服本判决，可在公告期满后十五日内，向本院提交上诉状及副本，上诉于四川省达州市中级人民法院。特此公告。
四川省渠县人民法院

公告

福建隆华鑫玻璃科技有限公司：本委受理陈良志与你单位因劳动报酬争议一案，现依法向你单位公告送达榕仓劳人仲案字[2024]519号《裁决书》，请于本公告发出之日起30日内到本委领取《裁决书》。逾期未领取，自公告之日起经过30日即视为送达。仲裁委地址：仓山区下渡街道江边洲路1号美墩苑3号楼一层。电话：83803272。
福州市仓山区劳动人事争议仲裁委员会

关于张雪继承郭兆芬不动产的公告

张雪申请继承郭兆芬的不动产权，向北票市不动产记中心中请办理不动产转移登记，并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人(遗赠人，郭兆芬为于2017年9月27日因疾病死亡。二、被继承人(遗赠人)的不动产共一户，坐落于南山街道台兴社区3幢01053号，建筑面积48.02平方米。房屋所有权证号：北票房权证北票市字第6161号(如回迁安置选房单所示)。三、被继承人(遗赠人)的不动产权由张雪继承(受遗赠)。四、除继承人张雪外，其他继承人自愿放弃继承。经初步审定，我机构拟依上述申请予以登记，根据《不动产登记操作规范(试行)》的相关规定，现予公告。如有异议，请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的，我机构将予以登记。(地址：政务服务中心B座一楼。电话：5051825。)
北票市不动产登记中心
2024年10月24日

建平县顺达铁选有限责任公司管理人公告

朝阳市中级人民法院于2023年6月21日作出(2023)辽13破申5号民事裁定书，裁定受理建平县顺达铁选有限责任公司(以下简称顺达铁选)破产重整一案。为保证破产重整程序顺利进行，朝阳市中级人民法院于2023年7月14日通过摇号指定辽宁正明律师事务所作为管理人。2024年11月21日朝阳市中级人民法院向建平县市场监督管理局发出(2023)辽13破3号协助执行通知书，通知协助执行的事项是：将福建省富贵鸟矿业集团有限公司持有的建平县顺达铁选有限责任公司全部股权变更至建平县坤达金属物资有限公司名下。管理人接受指定后，采取多种方式联系债务人法定代表人林才情，林才情未依法向管理人移交其掌控的营业执照、印章等资料。为办理上述(2023)辽13破3号协助执行通知书协助执行事项，也为维护全体债权人合法利益，现做如下公告：建平县顺达铁选有限责任公司营业执照正副本(统一社会信用代码：91211322561352292O)、公章(编号21132200101073 9)、法定代表人名章，声明作废。2024年11月25日起，如债务人仍有使用以上证照、印章的行为均属无效，管理人不予认可。特此公告。
建平县顺达铁选有限责任公司管理人
2024年11月25日

北京锦钰盛世国际拍卖有限公司
当代书画专场
预展时间：2024年12月16日至18日
拍卖时间：2024年12月18日至19日
拍卖地点：雅昌艺术网
联系方式：夏先生13911405833

遗失声明

樟树市鑫森源设备股份有限公司遗失公章：3609822324583，声明作废。

遗失声明

长沙政元文化传媒有限公司遗失财务专用章，编码：4301051014578 7，声明作废。

遗失声明

湖南世家小管家科技有限公司遗失公章：43010310103207、财务章：43010310103208、法人章(谭远航)：43010310103210，声明作废。

遗失声明

西平县君锐塑胶有限公司遗失公章，编码：4128240039909、财务章，编码：4128240039910、法人章，编码：4128240039911，声明作废。

遗失声明

满洲里玉石珠宝首饰工艺文化产业发展有限责任公司(统一社会信用代码91150781328992 4610)遗失财务章一枚，声明作废。

遗失声明

安徽皖红贸易有限公司(统一社会信用代码：91340824055750255C)不慎遗失法定代表人章(陶国庆)一枚，声明作废。

遗失声明

蒲县太林宏达机电修理部(统一社会信用代码92141033MA0HNAWB9M)遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

湖南营康农牧有限公司遗失公章：43132210000364，声明作废。

遗失声明

通化利源包装材料有限公司(统一社会信用代码：91220521768956 51XE)遗失法人章，声明作废。

遗失声明

夏县孟进农产品种植专业合作社(统一社会信用代码93140828MA0H8W759G)遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

河南辰墨电子科技有限公司遗失法定名称章：4101055894490、财务章：4101055894491、发票章：4101055894492、合同章：4101055894493、法人章(李丰霞印)：4101055894494，声明作废。

遗失声明

铜仁市碧江区民宏商行(统一社会信用代码92520602MA6H5LH06L)遗失公章：5206028807206，声明作废。

遗失声明

米脂县心海梦想培训学校有限公司遗失公章：6108275000952，声明作废。

遗失声明

六盘水恒伟商贸有限公司遗失公章：5202018705193，声明作废。

遗失声明

河南闵珠建筑工程有限公司(统一社会信用代码：91411403MAD8T16903)原公章(编码：4114030048788)，财务章(编码4114030048789)，合同章(4114030048792)，吕化超(4114030048790)，发票章(4114030048791)声明作废。

遗失声明

上蔡县洪湖镇贺店村集体股份经济合作社遗失登记正正、副本，声明作废。

遗失声明

麦金世纪(湖州)电子商务有限公司遗失营业执照正本、副本、法定名称公章(编码：33050210087211)，合同专用章(编码：33050210087214)、发票专用章(税号：91330502MACB3NDN97)、财务专用章、法人章：乔剑南，声明作废。

遗失声明

夏县瑞峰镇陈乔羊霞羊肉馆遗失公章：1408023019258，声明作废。

遗失声明

湖州仁皇山街道孟得室内设计工作室(个体工商户)遗失公章：33059110062881，声明作废。

遗失声明

湖州凤凰街道盛阳房产中介服务部(个体工商户)遗失公章：33059110072297，声明作废。

转型升级公告

玉环星城汽车修理厂(个人独资)，经本企业投资人决定：玉环星城汽车修理厂(个人独资)转型升级为玉环星城房屋拆除有限公司。转型升级前企业出资额为30万元，转型升级后公司的注册资本为50万元。请债权人自接到本企业书面通知书之日起三十日内，未接到通知书的自本公告之日起四十五日内，有权要求本企业清偿债务，逾期不提出的视其为没有提出要求或异议。特此公告。
企业名称：玉环星城汽车修理厂(个人独资)
2024年11月28日

登报电话：13080793002