

江阴“村咖”让稻田越来越“香”



11月,在江苏江阴徐霞客镇方园村高标准农田,一台收割机在稻浪间缓缓行驶,一粒粒饱满的稻谷被收入囊中。当咖啡遇见乡村,便成了“村咖”。这是继“村晚”“村超”“村BA”后,又一时尚新趋势、消费新场景,也是农文旅模式探索的新成果。随着江阴步入“双铁时代”,越来越多的“村咖”在田间地头“长”了出来。它们或在稻田边,或在花田旁,带来烟火气的同时,“兜售”着乡村美景,为乡村发展辟出一片新天地。

“村咖”,到底有何魅力?和城市里的咖啡馆相比,有哪些不同?答案,就藏在乡间氤氲的咖啡香气里。谈起在村里开咖啡馆的初衷时,“稻田里”负责人周文博坦言在店面场地考察过程中,被方园村充满生机与美好的乡村稻田所吸引,让被琐碎生活困住的他,感受到放松、舒适、自由。在经过一段时间的深思熟虑后,“稻田里”村咖应运而生。

相比咖啡的口味,乡村独特的松弛感“情绪价值”是吸引顾客的首要因素。“城市生活太紧张,村里景色好、空气好,更容易激发灵感。”住在

江阴市区的自由职业者周女士表示,自己经常驱车到这里,点上一杯咖啡,开启创作的一天。

精致与粗犷在这里交汇,潮流与乡土在这里碰撞,强烈的反差感和新鲜感,引来一波又一波流量。开业半年以来,每逢节假日,“稻田里”客流量与日俱增,今年国庆假期,日均接待1000余人。“之所以能有信心改变我的创业计划,主要因为亲眼看到了近几年江阴农村的变化特别大,连片的高标准农田、宽阔的道路,开阔的视野,都为我的咖啡馆打好了基础。”周文博说。

和稻田里有看相同“眼光”的还有花田咖啡。长泾人周汶锐也选择在乡村开出了村内首家咖啡店,特定季节,众多游客涌入村内打卡粉黛花海。今年国庆期间,他经营的“花田咖啡”营收超10万元。“村咖”带火了一个个原本无人问津的村落,田里的“村咖”越培越“香”。相比咖啡的口味,乡村独特的氛围感是吸引顾客到来的首要因素。青山绿水间,古朴自然的农房内,闪着锃亮金属光泽的咖啡机飘出馥郁咖啡香。或精致典雅,或土色土香,成就一杯风味独特的“村咖”,也成为乡村文旅的新晋顶流。

“村咖”带来了流量,也带来了商机,更带来了村庄发展的机遇。作为“首店”落地各村的“村咖”释放出强

烈的磁吸效应,也吸引更加多样化的“首店”落地,串联起更多新业态走进乡村。靠“村咖”起家的周文博最近又开始研究起了鸡煲生意,“天气转凉,饮品就没那么好卖了,但鸡煲卖火了。”周文博介绍,从最开始的两口砂锅,到现在的六十口砂锅,热腾腾的鸡煲成了新的“镇店之宝”,打破“村咖”的季节限定。整个国庆假期,“稻田里”接到订单共500多桌,这些客人大多来自无锡、常州、上海地区。

近年来城乡资源要素双向流动,一些曾经专属城市的新业态开始在乡村出现。良好的生态环境,加上给力的政策支持和保障,为创业提供了良好条件和适宜土壤。“乡村+”展现出广阔前景和无限可能,吸引越来越多的返乡青年和来自外地的“新村民”。

在江阴乡村,有返乡青年把村中闲置了20年的房屋改造成“日餐夜酒”的村上小厨,丰富了村民的夜生活;有创业者开发出别具一格的稻田婚礼基地,一对在上海工作的年轻夫妻,为了这份独特的田园感,特意把订婚的日子从9月挪到了10月……

“村咖”“村BA”“村晚”“村超”等新业态的兴起,是江阴为乡村振兴添加的一个个有力注脚。江阴正深入挖掘乡村资源潜力,完善乡村产业配套,提升乡村旅游品质,让稻田越来越“香”。

(王若卉 徐良)

苏州移动全力保障“环太湖1号公路”马拉松赛事

近日,苏州移动圆满完成2024第三届“环太湖1号公路”马拉松通信保障工作。本次赛事在苏州太湖新城举行,吸引了超30000名参赛者参与,参赛人数创历史新高。

为确保参赛选手及工作人员的网络体验,苏州移动提前进行了全面的网络容量预留和覆盖测试优化工作。通过设备升级、开通应急通信车及小基站、小区分裂、扩容、负载均衡分流等手段,结合“前台实际测速”和“后台实时监控”,全面提升了高业务场景下的网络性能和用户体验。

活动前夕,苏州移动高效完成了各项网络保障工作,共计开通1辆应急通

信车,5处小基站,扩容升级31处宏基站,完成13处室分的扩容与设备替换,7处天馈调整,4处零星修复,同时累计开通5G小区46个,4G小区108个,提升活动起终点及沿途线路的网络容量和覆盖质量。

活动当天,苏州移动网络保障团队提前到位,完成了最后一次告警、测试、监控联合验证优化。比赛期间,起点处最大用户数达到17804人,整体4/5G网络质量表现出色,圆满完成了马拉松比赛通信保障任务。赛事沿途的观众纷纷通过手机记录并分享这一盛事,流畅的网络让更多人实时感受到了马拉松的激情与魅力。

(苏服)

江阴市市场监管局徐霞客分局开展豆制品小作坊卫生培训

为有效管控豆制品加工小作坊生产环节风险隐患,切实保障人民群众食品安全,江阴市市场监督管理局徐霞客分局组织辖区内5家豆制品加工小作坊开展生产卫生操作规范专题培训。

此次专题培训,以豆制品小作坊加工区域现场检查的形式开展,分局带领经营者在现场检查的过程中进一步学习豆制品生产卫生操作规范。工作人员针对加工生产环境卫生保持、冷藏冷冻设施及“防四害”设施配备、原料采购验收、食品添加剂管理、从业人员服装整洁等方面进行了细致讲解,并列举了生产

过程中常见的问题及风险隐患。此次专题培训将检查与指导有机结合,进一步增强了经营者食品安全意识,提高了其自身发现问题隐患的能力。

下一步,江阴市市场监督管理局徐霞客分局将针对糕点、肉制品等与群众日常生活密切相关的食品生产加工单位开展专题培训,引导小作坊在生产环境、生产设备、人员健康、产品检验等方面加强管理,持续深入开展食品生产加工小作坊监督检查工作,确保人民群众买得放心,吃得安心。

(徐良)

江阴市市场监管局云亭分局:守护人民群众的好“食”光

为规范食品生产经营行为,夯实食品生产企业安全主体责任,江阴市市场监管局云亭分局于近期开展食品生产企业能力提升行动,共同守护人民群众的好“食”光。

行动首先对江阴市云亭街道食品生产领域进行了全面总结,分析投诉举报和监督检查中发现的问题,并解读各类企业制定清单的目的和规范,为企业规避食品安全风险提供有效建议。该分局结合食品安全法、国家总局令和督查通报相关内容,向企业传达食品安全的重要性,解答企业提出的个性化意见和建议,引导督促企业制定个性化风险管控清单,切实落实食品安全主体责任。此

外,云亭分局组织企业到食品生产企业现场开展实训,以食品生产许可审查通则为基础,全面解读现场核查项目要求、核查评分标准及核查结论判定,并安排企业在实训后进行交流讨论,进一步提升企业管理人员的专业知识和操作技能。

食品安全是一项复杂的系统工程,链条长,环节多,其中最关键、最核心的是食品生产企业。此次能力提升行动,为食品生产企业强化内部管理、落实主体责任,保障食品安全提供了有力的技术支持,有效提升了云亭街道食品生产领域的整体水平。

(胡泽源)

江阴市市场监管局周庄分局跨部门合作打击“套代购”

日前,江阴市市场监管局周庄分局与江阴海关缉私分局联合查处一起涉嫌销售无中文标签、未备案化妆品案件,涉案金额55.4万元,有效打击了“套代购”走私违法犯罪行为。

两部门联合执法检查时发现,某童装店涉嫌海外代购和海南离岛免税商品,其中部分化妆品无中文标签。江阴海关缉私分局先期立案处理走私部分,并将剩余案件移交江阴市市场监管局。经查,该店销售的157件化妆品中,147件无中文标签,其中8件进口普通

化妆品未备案,另有10件有中文标签的化妆品贴有“海南离岛免税”标签。因当事人经营过程中未进行进销情况登记,违法所得无法计算。江阴市市场监管局依据《化妆品监督管理条例》第三十五条第二款等相关法律法规,对当事人作出警告、没收违法所得147件化妆品,罚款8.1万元的行政处罚。

“套代购”的代购者利用个人免税额度购买商品后加价转卖,非法谋取利润,该行为损害了国家利益,且扰乱了公平竞争的市场环境。同时,由于免税

“套代购”缺乏正规的许可和售后服务,消费者在购买过程中很容易遭遇假货、虚假宣传、售后服务缺失等问题。

本案的成功办理,得益于江阴市市场监管局与江阴海关缉私分局的紧密合作。两部通过完善机制,提前介入,联合执法等方式,积极探索部门协调联动机制,通过“暨阳红一市场缉私党建联盟”平台,实现信息共享、资源共用,有效提升了发现问题和处置风险的效能,为今后跨部门案件办理提供了借鉴。

针对“套代购”走私等违法行为,双

方签署《打击海南离岛免税商品“套代购”走私合作备忘录》,为本案成功办理创造了条件。经过本案调查发现的线索,江阴海关缉私分局查处“套代购”走私违法犯罪案件6件,走私货物计税价格共计500余万元,有效打击了“套代购”走私违法犯罪行为。

下一步,江阴市市场监管局将继续加强与海关等部门的协作配合,持续加大对走私违法行为的打击力度,切实维护消费者合法权益和市场秩序。

(徐良)

农行广西百色乐业县支行投放贷款提质增效

农行乐业县支行立足当地资源谋发展,深化银政企村密切合作,聚焦“绿色+产业+贷款”领域,全力推动各项贷款投放提质增效。截至2024年11月19日,该行各项贷款余额20.14亿元,比年初增加3.24亿元,同比多增0.66亿元,实现增量市场份额高于存量市场份额12.70个百分点,其中涉农贷款比年初增加2.91亿元,为当地经济高质量发展注入“金融活水”。

聚焦绿色发展,助力乡村振兴。该行积极跟进地方政府绿色能源发展规划,组建区、市、县三级联动营销团队,强化“冬储行动”储备营销转化,深入乡镇村屯,对接乐业风电、林业等重点项目,累计投放绿色能源贷款2.29亿元。同时创新推出“国有林场贷”产品,投放贷款0.80亿元。

聚焦特色产业,助力实体经济。该行大力支持猕猴桃、油茶、八角、杉木等地方优势产业,积极对接当地小微企业、个体工商户和农户,有效满足当地群众发展生产经营资金需求。通过进机关、进企业开展营销,以消费贷为抓手获客活客。该行农户贷款比年初增加0.49亿元,非三农个贷比年初增加0.46亿元。

聚焦“贷款+”提质,客群扩面上量。该行紧盯项目下游客户、上门办理农民工工资代发、拆迁补偿等,加强公私联动,建立客户综合经营联动机制,一体化推进个贷、农贷、商户等客群,提升客户产品交叉销售,提高客户黏性。今年以来,该行新增对公客户数94户、社保客户数5767户、个人折效大众客户数3210户、个人折效贵宾客户数623户。(杨胜永 岑露娜)

“感谢柳州银行,让我的创业梦想得以顺利实施。”日前,返乡创业开办民宿的廖先生,对柳州银行的支持表示了由衷的感谢。桂林兴安华江乡籍的大学生廖先生,作为当地的返乡创业大学生代表,在猫儿山脚下创办了一家民宿。

“桂林山水甲天下,漓江秀美源兴安。最美漓江水,源头在兴安。心泊千古灵渠,梦栖诗画兴安。”这两年,兴安县旅游加快复苏。今年夏天,一则题为“桂林猫儿山人体漂流”的短视频以累计1.7亿的点击量在网络上走红,将兴安猫儿山脚下的风光再一次呈现

在大众视野中,兴安华江乡的旅游住宿业迎来新一轮发展,当地的民宿经营也迎来了新的发展。

为抓住这一良好机遇,打造属于自己的民宿集群品牌,廖先生启动了第2、3栋民宿的建设,但民宿经营也出现了资金短缺。

柳州银行兴安支行通过走访当地文旅局了解了廖先生面临的困难,迅速做出了反应,驱车2小时上门拜访,了解廖先生的经营情况及需求。

柳州银行金融助力“小民宿”大发展

经过实地走访,支行工作人员向廖先生推介了特色金融产品“民宿贷”,并为廖先生提供专属授信方案。今年9月,支行向廖先生发放了40万元民宿装修贷款,这也是柳州银行在兴安的首笔民宿装修贷款。贷款的落地,解决了廖先生的烦心事,让他的民宿装修得以顺利进行。廖先生的小民宿,在金融动力的加持下,有望实现大发展。

像廖先生这样得到柳州银行支持

的文旅从业者,不是特例。柳州银行聚焦广西文旅产业的发展,通过特色金融产品和服务,推出了“金融+文旅”的服务模式,持续为文旅产业和乡村振兴注入发展资金。柳州银行也将继续围绕“五篇大文章”,投身县—乡—村三位一体的乡村振兴建设,助力桂林打造世界旅游城市和世界旅游目的地,为广西旅游高质量发展提供金融助力。

(韦也娜 韦安源)

广西北部湾银行荣获全国“八五”普法中期表现突出单位

近日,司法部、全国普法办印发了《关于通报表扬全国“八五”普法中期表现突出的单位和个人的通知》,广西北部湾银行股份有限公司法律合规部荣获全国“八五”普法中期表现突出单位,这是北行继获得全国“七五”普法先进集体后,再次荣获全国普法工作荣誉。

自“八五”普法规划实施以来,广西北部湾银行坚持党建与普法工作深度融合,牢固树立金融为民理念,深耕法治银行建设,突出“四个聚焦”创新普法宣教模式,不断延伸金融网点普法服务触角,打造北行特色法治体系,以法治文化沁润千家万户,全力服务地方经济发展和普惠民生,先后获评“广西法治建设先进集体”“全区‘六五’普法先进集体”“金融宣传教育工作先进单位”等多项荣誉称号。

聚焦搭建普法“微网格”。广西北部湾银行高度重视普法依法治理工作,高站位加强统筹谋划,深化推进总

分支各层级主要负责人履行法治建设第一责任人职责,完善干部任前法治谈话、述职必述法和总法律顾问制度,成立依法治企领导小组、“八五”普法工作领导小组。依托员工法律服务中心、“五彩”普法志愿服务队以及公司律师队伍,探索建立普法服务网格,实现通用型法律服务及专业型法律服务的有机结合。积极印发“八五”普法规划实施方案、领导干部学法用法清单、普法依法治理工作要点、各级负责人法治建设履职清单等,构建责任明晰、上下联动、齐抓共管的法治建设工作格局。“八五”普法期间,北行累计开展法律审查1万余件,受理调解案件8000余起。

聚焦传播普法“好声音”。组建“八五”普法讲师团,成立“五彩”法治先锋队,举办法治基层行、法治合规大家谈、清廉合规脱口秀、合规情景剧等系列法治教育活动160余场次,参训人员超1万人次;在官微、官网、学习园地、云端学习等线上渠道开设普法专

栏,累计推送有关宪法、民法典、国家安全法、反诈法的生活小常识等推文、漫画、短片、课程超500条,阅读人次超20万人。

聚焦设立普法“示范区”。推动以分行为单位打造法治示范标杆,设立普法合规长廊;立足383家网点服务矩阵,在LED屏、电视、自助柜员机等设备循环滚动播放各类普法标语,在公众教育区统一陈列反诈、消保等金融法律折页及读本,设立“适老”专员面向老年客户等重点群体普及金融法律知识,平均每年受理各类金融法律咨询超5000次。

聚焦打造普法“新名片”。北部湾银行围绕做好金融“五篇大文章”,以党建为引领,聚焦革命老区、乡村振兴、东盟自贸、绿色低碳和民族团结五大板块打造具有广西地方特色和金融行业特色的“红黄蓝绿黑”五彩普法品牌。充分结合“369”金融知识普及月、4·15国家安全宣传周、12·4宪法宣传周、民法典宣传月、反诈宣传月等重

要时间节点,开展“向海图强 蓝色动力”“金融知识走进东盟博览会”“金融消保会客厅”等主题普法宣教活动1700余场,惠及受众群体超250万人次;积极开展“金桂星火”党建志愿服务系列活动,组织青年志愿者到城乡社区、校园、企业等进行普法宣传教育,用实际行动彰显北行担当;组织创作的《云游八桂画卷 趣学法律知识》《反诈嘹唱》等普法作品获自治区级荣誉,《私下兑换外币不可取》普法情景剧获广西广播电视台《大家说法》栏目播出,普法工作得到当地主管、监管部门认可和肯定,普法宣教成效显著。

在法治引领下,广西北部湾银行各项业务稳健发展,截至2024年三季度末,资产总额超5200亿元,存款余额超3700亿元,贷款余额超2800亿元,稳步迈入中型商业银行行列,资本充足率、资产利润率均优于全国城商行平均水平,主要经营指标连续5年保持两位数增长,资产质量连续5年优于全国全区同业平均水平。(杨柳玲)

广西那坡农商银行开启边贸结算业务合作

为进一步完善和提升边境农业金融机构的金融服务、深化产业发展合作,壮大口岸经济,取得更大的跨境金融服务成果,11月20日,那坡、龙州、大新等3家农村商业银行在广西崇左市龙州县隆重举行边贸结算业务签约仪式,那坡农商行党委书记、董事长班伟代表那坡农商行与越南工商股份商业银行高平分行签订合作协议。

据了解,自2018年开始分别与越南投资与发展银行、越南东方股份商业银行两家同业银行签订边贸结算合作协议以来,那坡农商行不断深化中越银行间跨境金融务实合作,优化边境地区营商环境,助力跨境贸易高

质量发展。截至2024年10月那坡农商行对越南累计办理国际结算量13.4亿元人民币。此次与越南工商股份商业银行高平分行签订合作协议,双方将开展边贸结算业务合作,为中越两国的边贸结算提供安全、便捷、高效的金融服务,促进双边企业经济合作,为双边开展贸易结算提供广阔的空间。

下一步,那坡农商行将各项业务合作落到实处,切实做好沿边经济的金融服务工作,为那坡县平孟口岸经济发展提供高质量、高效率的金融支撑,为“一带一路”建设贡献金融力量。

(吴建震)