

直击首届香港时装荟

“VIRTUOSE:高级定制服的艺术”时装表演及订购展举办

以开创性时装表演展示香港全球时尚枢纽地位

本报讯(记者 胡静)作为生活不可或缺的时尚产业在潮流中不断变革求新,然而其创意、工艺、质量却是永恒的主题,透过时装本源——高级定制服,这一核心理念得到极致呈现。11月25日,由香港时装设计师协会主办、香港特别行政区政府文创产业发展处资助的“VIRTUOSE:高级定制服的艺术”时装表演及订购展举办,200余位服装界专业人士、文化创意界的重要人物以及时尚爱好者出席了活动。

作为首届香港时装荟的重磅活动之一,“VIRTUOSE:高级定制服的艺术”以开创性的时装表演展示了中国香港

在全球的时尚枢纽地位。香港特别行政区政府政务司副司长卓永兴说道,香港历来是东西方文化的交流中心,拥有广泛的国际网络,有助于为时尚产业的发展创造一个充满活力的生态系统。“设计,尤其是时装设计,无疑是香港的强项。”他介绍,自2024年起,香港将每年举办“香港时装周”,并以“香港时装周”作为品牌,通过时装秀、时尚高峰论坛及论坛、工作坊、设计展览等多种活动形式展示香港独特的时尚文化与魅力,同时吸引更多本土、国际设计师和相关企业参与合作及交流,建强香港作为全球时尚产业领导者和设计与艺

术创新中心的地位。

本次“VIRTUOSE:高级定制服的艺术”分为三场时装秀,来自中国香港、中国北京、法国和荷兰的四位才华横溢的杰出时装设计师共呈现48件高级定制时装单品,从不同角度展现时装设计的诗意与精髓,不仅诠释了高级定制时装的领先艺术性,更展现了设计师巧夺天工的卓越工艺与创造性思维。香港时装设计师协会主席杨棋彬表示,香港希望与年轻一代的时装设计师合作,致力于培育他们的才华,帮助他们在国际舞台上获得认可,为香港时尚产业注入新的活力。



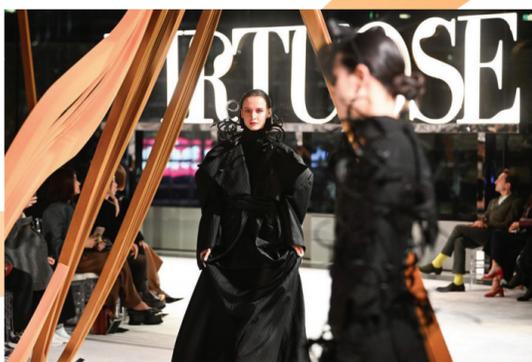
展示创新设计 演绎订制服视觉盛宴

11月25日,由香港时装设计师协会主办、香港特别行政区政府文创产业发展处资助的“VIRTUOSE:高级定制服的艺术”时装表演及订购展举办。本次活动充分展现了中国香港在时装创新设计实践方面的领先地位,并促进了时尚艺术与文化交流。

香港时装设计师协会主席杨棋彬表示,“VIRTUOSE:高级定制服的艺术”搭建了一个重要平台,有助于让香港发展成为中外文化艺术交流的中心。国际知名设计师的参与则凸显了本次活动连接全球时尚圈的平台价值,进一步展示了香港在时装

设计领域的创造力与创新力。

活动现场,四位来自不同地域,拥有不同文化、背景、美学及风格的设计师匠心打造的高级订制服艺术品演绎了精彩的视觉盛宴,让嘉宾感受到时尚艺术的迷人魅力。(胡静)



清洁能源供热:照亮世界屋脊的“暖冬之路”



图为清洁能源集中供热设施。

在雪域高原的怀抱中,西藏这片神秘而圣洁的土地,以其独特的自然风光和深厚的文化底蕴吸引着世界的目光。但是到了冬日,寒风如锋利的刀刃,切割着每一寸空气,也考验着世代居住在这里的人们。

然而,随着近年来清洁能源集中供热的普及,这里的冬天,正悄然发生着温暖人心的变化。

清晨,当第一缕阳光穿透稀薄的空气,照耀在拉萨市林周县的村落时,60岁的藏族老人扎西已经坐在家中温暖的客厅里,品着酥油茶,享受着难得的闲暇时光。

回想起去年的冬天,他感慨万千:“以前,家里主要靠烧柴火取暖,会有味道,温度还时高时低。在炉子边是暖和的,离炉子远一点就不行了。一到晚上,寒风就从门缝、窗缝往里钻,冻得人直打哆嗦。晚上得裹着厚厚的藏袍睡觉,即便是这样,手脚还是冻得冰凉。”

这位藏族老人的感受,是西藏许多民众共同的记忆。由于地理和气候条件的限制,以往西藏地区的人们只能采用燃烧牛粪、木材等传统的取暖方式,供暖效果全靠人为。对于许多家庭而言,如何在寒冷的冬日保持温暖的温度,已然成了一项迫切需要解决的问题。

但如今,这一切正在悄然改变。清洁能源集中供热的试点运行,正在为西藏的冬天开启一场从烟熏火燎到温暖如春的转变。

时代印记:从火烧燃料到集中供热

近年来,西藏自治区政府积极响应国家号召,大力推进清洁能源利用和节

能减排工作。2024年,更是启动7个清洁能源集中供热特许经营试点,计划投资37.75亿元,新建及改造供热总面积622.41万平方米,建成后惠及近20万民众。同时,还开展了5千米以上高海拔地区供暖试点。

在林周县、曲松县等7个县区,清洁能源集中供热的出现,如同一股暖流,缓缓注入这片古老而神秘的土地。

没有了往日的烟雾缭绕,取而代之的是清洁、环保的取暖方式。这些项目利用太阳能以及空气能等清洁能源,通过高效的热转换系统,将清洁能源转化为热能,为千家万户送去温暖,让西藏的天空更加湛蓝,空气更加清新。

对于扎西来说,清洁能源集中供热带来的变化是显而易见的。这一变化带来的不仅仅是身体上的温暖,更是心灵上的慰藉。

“现在好了,家里安了集中供热,再也不用为了取暖而时刻守在炉子边。”扎西笑着指了指墙上的温度计,“你看,现在室内温度保持在20度左右,刚刚好。无论是在客厅、卧室还是厨房,都能感受到暖和。家里暖洋洋的,心里也踏实多了。”

不仅仅是扎西,林周县的许多居民都感受到了这份温暖的变化。从过去的传统取暖方式到由海尔智慧楼宇提供的空气能热泵方案集中供热,大家的生活变得更加舒适、便捷。

在曲松县则是另一番不一样的光景。这里采用了“太阳能+空气能热泵”的能源互补方案。日照充足时太阳能可以提供大量热能,空气能热泵则在太阳能不足时发挥辅助作用,二者互补极大提高了能源供应的稳定性和可靠性。

正如曲松县群众所说,今年冬天,甚至是以后的冬天,他们终于可以舒舒服服地待在暖和的家里,享受家庭的温暖。孩子们也能在家里安心地学习、开心地玩耍。最重要的是,家里些上了年纪的长辈们再也不用担心因为天太冷而冻坏身子骨。

暖冬背后:科技的含金量还在不断上升

然而,清洁能源集中供热的实现并非一蹴而就。在高寒地区,供暖系统的稳定性和效率是至关重要的。

海尔超低温空气源热泵在这一领域展现出了独特的优势,凭借其创新的技术,能够在-35℃的极端低温下稳定运行,确保了供暖系统的可靠性和高效性。但解决供暖问题是第一步,在西藏这个地广人稀的地方,能源管理方面仍然面临着诸多挑战。

由于居民点多数分布在河谷地带,整体分布并不均衡,再加上冬季环境条件恶劣,使得供热设备的巡检等工作难度大幅度增加。如何保障供热安全,为居民们提供更加舒适的用热体验,也是摆在西藏相关部门面前亟须解决的重要问题之一。

值得注意的是,数字化手段已经成为海尔智慧楼宇突破的有力手段。

海尔超低温空气源热泵方案不仅高效环保,而且智能化程度极高。用户可以通过手机APP远程监控和调节设备的运行状态,这种智能化的设计不仅提高了用户体验,也使得设备的管理更加便捷。

在海尔智慧楼宇提供的低碳能源管理平台上,工作人员能够实时监控全区清洁能源集中供热项目的设备状态、能耗等信息,实现在线启停、模式预设等操作,通过数据“知冷热”,让供暖更智慧,确保百姓暖身又暖心。

这不仅极大地提高了巡检工作的效率和精确度,同时也降低了人力成本和安全风险,有力保证了供热系统的稳定性和高效性。而这这份稳定性与可靠性,成为冬日里最坚实的后盾,让使用者真切地感受到幸福感和安全感,得以安心享受每一个温暖的冬日。

站在新的历史起点上,西藏正以前所未有的决心和勇气,推动清洁能源产业的发展和应用。相信在不久的将来,这片雪域高原上的每一个冬天都将变得更加温暖、更加美好。而这一切的变化和进步,都将成为西藏民众心中最珍贵的记忆和财富。(李宇)

作为 SIAL 世界三大食品展之一, SIAL 西雅国际食品展(上海)(以下简称“SIAL 西雅展(上海)”)将于 2025 年 5 月 19 日至 21 日在上海新国际博览中心开幕。预估展览面积将达到 20 万平方米,吸引全球超过 75 个国家和地区的 5 万余家展商携 35 万展品参展,汇聚来自全球 110 多个国家和地区的 180 万专业人士观展,展会还将同期举办 SIAL 西雅国际餐饮供应链展、SIAL 世界食品产业峰会等一系列精彩的赛事活动。

2025 年 SIAL 西雅展(上海)将突破以往规模的国际展商阵容,把展会国际影响力推向新高度。

覆盖全产业链 全球新品首发平台

展会的核心价值在于促进供需双方达成商贸合作。2024 年的 SIAL 西雅国际食品展(上海)展期三天,共开展了 10240 场次商贸配对,为展商和买家提供高质量商贸服务,现场促成商贸订单快速缔结。

今年 SIAL 西雅展(上海)的国际影响力已有充分体现,开幕仪式汇聚了国际社会的广泛支持,来自法国、美国、英国、新西兰、西班牙、奥地利、芬兰、丹麦、巴西、智利、乌拉圭、日本、韩国、泰国、越南、菲律宾等 110 个国家及地区的使领馆代表受邀出席,不仅突显展会的国际性和专业性,更在外层层面极大促进了全球食品饮料贸易。

依托 SIAL 全球系列食品展的广阔平台资源,每届 SIAL 西雅展(上海)都汇集全球知名品牌展商参展,为海内外食品饮料专业人士搭建世界性贸易平台。

作为全球新品首发平台, SIAL 西雅国际食品展紧跟新消费时代下市场迭代速度,捕捉市场热点,帮助企业拓展渠道、找客户,打造品牌影响力,助力王小卤、食族人等新锐品牌快速发展。

在延续以往展会超高品质国际品质的同时,2025 年 SIAL 西雅展(上海)将同期举办国际餐饮供应链展,届时将聚焦肉类、水产品、粮油及调味品、冷冻食材、预制菜、高端饮品及新茶饮、酒类饮品 7 大品类,汇聚上中下游优质产业资源,以及国内外专业买家,打造贯通全产业链的全球一站式商贸采购平台,大力支持企业拓展新客户、新渠道。

直接对话全球买家 开拓新渠道

SIAL 西雅国际食品展提供一系列独特的商贸服务,如 SIAL 在线平台、展商名录、产品名录和 Match me 供需对接等,2025 年 SIAL 西雅展(上海)将继

相聚上海 SIAL 西雅国际食品展定档明年5月



图为 2024 SIAL 西雅展(上海)现场。

续为展商和专业买家提供精准的商贸对接服务,让更多展商在展会上找到共赢的合作伙伴。

仅从 2024 年吉林展来看,展会 3 天累计对接境内外采购商 1398 人次,达成意向采购 2.26 亿元,其中现场成交 7211 万元。皓月集团与巴西 JBS 集团,桦甸金牛与日本、澳大利亚客商;国艳煎饼与日本、美国客商现场对接并达成合作;裕祥食品与国内胖东来、都乐等多家采购商对接成功;吉林省八锦汇现场通过抖音直播方式宣传销售,最高单日网销额达 100 余万元。

2024 年 SIAL 西雅展(上海)得到了广大展商与专业人士的高度认可,95.67% 的展商对展会表示满意,97.52% 的展商有意愿再次参加展会,三成展商在展会现场直接预定了 2025 年展位,观众满意度高达 97.74%。

凝聚全球力量 探索可持续路径

2024 年 SIAL 西雅展(上海)同期举办的 SIAL 世界食品产业峰会以“凝聚全球力量,探索可持续路径”为主题,茶太良品/牛茶的董事长肖荣、野人先生的董事长崔渐为、三熊鲜奶的创始人吴优以及麻六记品牌创始人汪小菲等行业领袖,以及荷兰合作银行全球策略师 Justin Sherrand,中国食品土畜进出口商会副会长于露,如是金融研究院院长、中国民营经济研究会副会长管清友等海内外专家出席并发表主题演讲,

全球饮食专业人士积极参与。

明年,第七届 SIAL 世界食品产业峰会将为全球饮食持续赋能,助力饮食行业实现高质量发展。此外,一系列趣味、创新、专业、权威的赛事活动也将在展期精彩上演,如 SIAL 辣牛奖、SIAL 中餐厅、SIAL 美食厨房、SIAL CUP 咖啡师全能赛、SIAL 茶饮调配师大赛、SIAL 鲜生活、SIAL 零食节、SIAL 创意饮品市集等活动,将为全球饮食从业者提供交流和学习机会,挖掘潜在商业机会。

2025 年 SIAL 西雅展(上海)将持续发挥国际贸易平台的强大势能,推动全球饮食企业间的经贸交流合作,助力国内饮食企业快速对接国际市场。(雅文)



图为展商接受媒体采访。