

大力促消费

## 多地开启新一轮消费券发放

近日,随着年末消费旺季的到来,为进一步激发市场活力,提振消费信心,全国各地纷纷启动新一轮消费券发放活动,以实际行动促进消费回暖。业内人士表示,新一轮消费券有望进一步促进国内消费市场发展,同时各类新技术新模式也有望提高消费券使用率,带动消费热度。

上海11月23日发放“乐游上海”“乐游上海”等多种针对餐饮、住宿、电影、体育等各个领域的分类消费券,包括满300减90、满600减180等不同券面,并采用“先到先得”方式,消费券自发放之日起10日内有效;北京日前宣布继续发放不少于3万张冰雪消费券,充分发挥体育促消费功能,激发冰雪运动产业市场活力;上海、成都、杭州、郑州、武汉、西安等多个城市联合支付宝发放“碰一下”消费券,首轮发放于11月23日周六上午10点开启,新一期2600万元“食在杭州”餐饮专项消费券也在近期发放,可用于买单或购买商家代金券、套餐等商品时支付使用,折扣力度更大,统一为8折。

星图金融研究院高级研究员付一夫对此表示,发放消费券是一种有效的短期促消费手段。“消费券的发放相当于在短时间内提高了居民的消费能力,激发了居民的边际消费倾向,引导他们向特定领域消费,如餐饮和家电等。”他说。

从以往使用情况来看,消费券对于消费市场确实产生了较为明显的促进作用。根据河南省财政厅数据,10月以来,河南统筹安排财政资金2亿元,在全省范围内分四期发放“金秋”消费券。截至目前,核销率达85%,带动直接消费6.31亿元,杠杆率3.71,进一步激发了市场活力。商务部消费促进司负责人也提到,10月份,消费品以旧换新及一揽子增量政策效应加快释放,消费市场增速明显加快。据国家统计局数据,当月社会消费品零售总额4.54万亿元,同比增长4.8%,增速比上月加快1.6个百分点。

值得关注的是,业内人士认为,不少地方新一轮消费券采取了先到先得等新模式,也体现出消费券不断创新的趋势。

“相比于直接发钱,消费券更直接被用于消费,因为有些人可能会选择将现金存起来或不用于消费。因此,消费券在促进消费方面的效果更为立竿见影。同时,固定时间限额发放消费券的方式,能够激发人们的抢券意愿,进一步提高消费券的使用率和效率。”付一夫表示。(经参)

□ 本报记者 闫利

近期,多家食品添加剂行业上市公司披露2024年第三季度财报。从三季度报透露的经营状况来看,食品添加剂行业波动明显,但不同企业在其各自领域也有亮点呈现。

记者梳理发现,晨光生物科技集团股份有限公司前三季度实现营业收入52.25亿元,同比上升1.08%。晨光生物表示,公司甜菊糖因创新了生产工艺,成本较同行有明显优势,从工艺的复杂度和成本领先幅度看,甜菊糖未来的稳态毛利率应高于辣椒红、辣椒精等产品。

保龄宝生物股份有限公司日前发布的三季度报显示,公司前三季度实现营业收入18.33亿元,同比下降6.70%。据介绍,保龄宝积极布局益生元、膳食纤维、代糖、DHA、HMO及乳糖等高附加值产品,加大对益生元、膳食纤维及代糖产线的工艺优化投入,并与科研院所合作加快引入新产品,以满足日益增长的健康消费需求。

从头部企业的三季度报不难看出,随着消费者对健康饮食意识的提高,市场对食品添加剂的需求逐渐发生变化。中国食品添加剂和配料协会秘书长杜鉴在日前召开的中国食品添加剂和配料协会第七届第二次常务理事会上表示,目前,食品添加剂和配料行业

继续呈现供给、需求双恢复的格局。国家层面持续为民营经济的发展注入强大动力,不断优化营商环境,使得企业能够得到更长足的发展。然而,行业仍然面临国内外诸多风险和机遇,包括能源价格波动、汇率波动、消费市场相对疲软、需求量小幅萎缩、原材料价格上涨,以及部分领域存在的产能过剩等问题,这些因素对企业的发展构成了不小的压力。尽管如此,企业仍积极应对,不断探索技术革新的道路,增加在科技创新、安全环保等方面的投入,力求通过技术进步和品质提升来应对市场的不确定性。同时,企业也在不断优化内部管理,并努力激

发市场主体的创新活力,为行业的高质量发展提供有力支撑。

“当前在宏观经济环境稳定、内需增长、消费升级和政策支持等多重因素的推动下,预计未来一段时间食品添加剂和配料行业都将保持稳健增长态势。全行业都在积极通过技术创新、产品研发、数字化升级等方式实现技术进步和产业升级,提高生产效率和产品质量,开始从量的积累走向质的优化。随着公众对健康和环保的关注度提升,消费者对品质和健康的追求将推动行业向高质量发展,天然健康的食品添加剂和配料、新型节能环保的生产方式等将成为行业的新趋势。”杜鉴说。

聚焦产业高端化 单个产品利润提升近50%

## 河南鹿邑形成百亿级化妆刷产业集群

□ 本报记者 刘元

“化妆刷,鹿邑造。”日前,在“中国化妆刷之城,鹿邑”化妆刷产业发展交流会上,中国日用杂品工业协会刷类与清洁用具分会会长廖常京表示,各产业主体要把美妆化妆刷产业转型升级放到首位,推进化妆刷产业高端化、品牌化、标准化、数智化、绿色化、集群化发展,不断提升鹿邑化妆刷产业的核心竞争力。

“‘双十一’期间,我们生产的中高端化妆刷在国外销售额超过百万元,目前车间内仍在加班加点赶制订单。”鹿邑一家化妆刷企业负责人介绍。

记者了解到,地处豫东的河南省周口市鹿邑县以“美丽产业”闻名,化妆刷产量占全国一半。上世纪70年代,鹿邑人发挥特色资源优势,将羊毛毛制作成化妆刷。此后,产业规模逐渐扩大,曾给香奈儿、欧莱雅等国际大牌做代工。

有业内人士指出,“如果单纯做代工订单,一把化妆刷出厂只能卖几元钱,利润十分有限,但做出自己品牌后,利润能提升近50%。”

在此背景下,借助政策红利和年轻一代新的经营理念,鹿邑企业创建“蔻莲娜”“淡扫蛾眉”“惠爱蔓”等自主品牌60多个,研发出美容化妆笔、航空仪器刷等14大类100多个品种,授权专利

超过200项,申报“化妆刷及配件外观设计”及自主研发的生产设备等技术专利90多项。鹿邑县制定的化妆刷地方标准填补了国内此类产品地方标准的空白。

此外,一把化妆刷除了刷毛、刷头,还需要木柄、铝管等配套产品。“过去这些配件都要靠引进,近年来,鹿邑县坚定不移发展化妆刷传统产业,着力延链补链强链,各式配件都可以在产业园内生产,弥补了当地高端化妆刷产业链的短板。”中国日用杂品工业协会介绍,现在鹿邑县已经形成了尾毛、口管、铝皮、木柄、拉丝、箱包等配套完整的化妆刷产业链,一个集产品研发、标准

准制修订、品牌创建于一体的全产业链百亿级化妆刷产业集群已经形成。

“目前,鹿邑县全县规模以上化妆刷企业有163家,年产拉丝3万吨,各类化妆刷1.5亿套,产品远销40余个国家和地区,年销售额突破100余亿元,带动就业7万余人。”中国日用杂品工业协会告诉记者。

近年来,鹿邑县先后被授予“省级特色产业集群”“河南省中小企业特色产业集群”等荣誉称号。2022年,鹿邑县被授予“中国化妆刷之城”称号。下一步,鹿邑县计划继续延伸产业链,把美妆产业做大做强。

“鹿邑县美妆化妆刷产业经过40余年的发展,在各方面都取得了长足的进步,成为名副其实的‘中国化妆刷之城’。”廖常京指出,要强化政府引领作用,充分发挥行业协会主观能动性,提高企业升级认知,进一步叫响“鹿邑造”化妆刷的名头。

“目前,鹿邑县全县规模以上化妆刷企业有163家,年产拉丝3万吨,各类化妆刷1.5亿套,产品远销40余个国家和地区,年销售额突破100余亿元,带动就业7万余人。”中国日用杂品工业协会告诉记者。

近年来,鹿邑县先后被授予“省级特色产业集群”“河南省中小企业特色产业集群”等荣誉称号。2022年,鹿邑县被授予“中国化妆刷之城”称号。下一步,鹿邑县计划继续延伸产业链,把美妆产业做大做强。

“鹿邑县美妆化妆刷产业经过40余年的发展,在各方面都取得了长足的进步,成为名副其实的‘中国化妆刷之城’。”廖常京指出,要强化政府引领作用,充分发挥行业协会主观能动性,提高企业升级认知,进一步叫响“鹿邑造”化妆刷的名头。

## 产业观察

中国酒类流通协会会长王新国近期在“传承经典 创新无界”

AIIC2024酒业交流与投资大会(以下简称“大会”)上强调,当前白酒行业正处于前期高速增长后的“消化期”,面对新环境的“适应期”以及面向新空间的“开拓期”。他提出,只有深刻认识到这一行业现状,酒企才能精准施策,有序消化渠道库存,灵活适应消费群体、市场结构和渠道形态的变化,积极开拓新群体、新区域、新品类,新场景,从而找到未来增量发展的关键所在。

酒业长期向好

2024年以来,中国国民经济保持着稳中有进的态势,消费市场展现出积极向上的活力。国家统计局数据显示,今年前三季度,社会消费品零售总额和全国居民人均消费支出均保持稳定增长。其中,全国居民人均食品烟酒消费支出达到6206元,增长7.1%,占人均消费支出比重为30.1%;今年前三季度,国内规模以上白酒企业产量为298.0万千升,同比增长2.3%,呈稳健小幅增长态势。

王新国进一步提出,酒类消费作为民生消费中的重要一环,其传统文化符号的价值属性不会改变,酒业长期向好的趋势同样不会改变。他表示,白酒行业已经历了三个跨越式发展阶段,当前正由传承与创新的“双核驱动”开启第四次跨越发展,这是酒业成功穿越本轮调整周期的关键所在。在当前的市场环境下,酒企企业必须求新求变,不断探索新的发展模式和路径。

谈及酒类创新,王新国建议,在白酒行业已形成完善、稳定的传统技艺生产和保护体系的基础上,企业应继续坚守传统工艺,同时增强科技创新,以提升白酒品质。他强调,要充分利用大数据、信息化技术,提高流通效率,推动白酒市场更加健康、有序地发展。

珍酒李渡集团董事长、华致酒行董事长吴向东认为,美食升级会带动白酒发展,应该重视对美食+美酒的研究。通过推动中华美食的升级,创造更多需求,推动白酒产业发展。

广东省食品安全保障促进会副会长朱丹蓬表示:“头部白酒企业加大创新能够在提升产品质量、增强市场竞争力、响应消费升级、提升品牌形象、促进可持续发展等多个方面带来好处,有助于企业在激烈的行业竞争中保持领先地位。”

培育世界级品牌

在存量竞争日益激烈的背景下,寻求新市场的新增量已成为酒业未来发展的重要方向。其中,“出海”已成为一道必答题。

“国际化则是当前形势下白酒品牌发展的必然趋势。”东高科技研究院副院长刘飞勇表示,当下,国内白酒行业进入调整期,白酒“出海”也有望为行业带来新的增量。

中国贸促会研究院院长赵萍谈及白酒“出海”时表示,中国酒业“出海”恰逢其时,品牌“出海”是寻求增长点必然趋势。

2023年,中国白酒行业实现了总产量629万千升,销售收入达到7563亿元,出口量和出口额分别占到了0.24%和0.74%。2024年前三季度,中国酒类出口量同比增长7.45%,出口额同比增长8.91%。

《中国酒业“十四五”发展指导意见》提出,中国酒业在产业结构方面要打造世界级产业集群,在品牌培育方面要培育世界级品牌。头部酒企如五粮液、茅台等已经开始组团“出海”,推动中国名优白酒集体走向国际市场。

今年五粮液继续开展“和美全球行”系列活动,先后走进意大利、奥地利、法国等国家。茅台的国际化进程也明显加快,先后走进瑞士、意大利、印度尼西亚、泰国、马来西亚、日本等国家进行市场调研、开展品牌活动。珍酒李渡也在海外市场举办高端品鉴会,产品进入十多家米其林餐厅和多家五星酒店。

但随着中国白酒“出海”声浪渐高,白酒企业们在国际化道路上遇到的挑战也不少。那么,未来中国白酒应该如何突围?赵萍建议,酒企要制定差异化市场策略,积极开展国际合作,讲好中国白酒文化故事。

(证券日报)

## 白酒企业谋创新 推动品牌国际化各显其能

## 公告栏

北京盛佳国际拍卖有限公司  
中国书画专场  
预展时间:2024年12月11日至13日  
拍卖时间:2024年12月13日至17日  
拍卖地点:雅昌艺术网  
联系方式:郝女士 13261173197

拍卖公告  
受委托,定于2024年12月4日上午9时在湖南省(永州市)国有资产资源交易平台(http://110.53.127.150:9094/portal/index)对祁阳县尚家镇人民政府原址在办公场地4年租赁权进行公开拍卖,未竞事宜详见湖南(永州市)国有资产资源交易平台公告。标的展示与报名截止至2024年12月3日16时30分。意向竞买人请于报名截止前在交易平台办理网上报名及交纳保证金。其他详情请咨询:张先生 15074604567。

湖南盈盛拍卖有限公司  
中国书画艺术品拍卖会  
公司定于2024年12月07日13:00举办艺术品拍卖会,拍卖会截止前,都可将竞买保证金2万元存入公司指定账户。预展时间:2024年11月28日至12月05日9:00—18:00。拍卖时间:2024年12月07日13:00。预展、拍卖地点:天津市和平区大理道45号艺术馆展厅。咨询电话:赵先生 022-83501266。敬请各位藏家及各界人士莅临指导。

天津市中诺国际拍卖行有限公司  
2024年11月27日  
拍卖公告  
受委托我公司在中拍平台(平台网址:https://paimai.ca123.org.cn)拍卖废旧设备、机动车、库存物资、白酒、景德镇陶瓷一批。拍卖时间12月5日;债权一批。拍卖时间12月18日,详情查阅上述平台搜索“贯通拍卖”。开拍前标的所在地看样。报名咨询:15546469400杨经理。

黑龙江贵通拍卖有限公司  
2024年11月27日  
拍卖公告

接受委托,我公定于2024年12月4日上午10时,在天津产权交易中心拍卖平台对“天津市蓟州区官庄镇唐山西大街6号1幢1号房地产”进行公开拍卖。本次拍卖标的已于2024年10月23日至2024年12月3日在天津产权交易中心有限公司公开挂牌。在挂牌期间,竞买人须按产权交易的有关管理规定到天津产权交易中心有限公司办理登记注册,同时与我司联系咨询并办理竞买登记手续。拍卖标的展示时间、地点:详见天津产权交易中心有限公司公开挂牌披露时间与地点。咨询登记地点:天津市河西区马场道188号。咨询电话:冯先生 18602267771。

天津渤海拍卖有限公司  
2024年11月27日  
北京云唐在线科技有限公司  
当代书画拍卖会

预展时间:2024年12月10日至12日  
拍卖时间:2024年12月12日至14日  
拍卖地点:云唐在线  
联系方式:邵女士 010-87695628

公告

郑林:本院受理原告王力朋诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自发出公告之日起,经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内,并定于举证期满后第三日上午9时(遇法定节假日顺延)在本院第四审判庭开庭审理,逾期将依法缺席裁判。

河北省隆尧县人民法院

贵州壹置照明科技有限公司

贵州壹置照明科技有限公司