



学习运用“千万工程”经验 铺展蜀乡村振兴新画卷

11月16日清晨，成都蒲江县明月村，接踵而来的游客抵达村口。依靠传统陶艺等开发出农文旅融合新业态，明月村已成为成都近郊的网红“打卡点”。同一天，眉山东坡区永丰村党委书记、村委会主任李雪平，把直播间搬到田间地头。这个习近平总书记来过的村庄，依靠“稻—药—菜”模式，每亩土地产出高达9000元。

近一年多来，四川把学习运用浙江“千万工程”经验融入推进农业农村现代化、加快建设农业强省全过程，不断推动乡村全面振兴、扎实推进城乡融合发展。

蜀大地上，一个个更美丽更宜居更和谐的村庄，见证了四川一年多来的探索与实践，一幅农业更强、农村更美、农民更富的乡村振兴美丽画卷正铺展开来。

定策

学习经验立足实际，探索村民富人和新路子

“一定要用抗冻的水管。”广元市朝天区朝天镇小安村党支部书记贾东菊，在检查农村自来水建设工地上，就选材要求反复叮嘱技术人员。同样的工程，德阳广汉市连山镇锦花村考虑的却是“裁弯取直”。这背后，是两地海拔落差导致的气温差异。

正视差异才能因势利导。一年多来，四川坚持学习运用浙江“千万工程”经验，立足自身实际，把先进经验与省情农情结合起来，加快探索一条四川村民富人和的新路子。

省委十二届四次全会在部署以县域为重要切入点扎实推进城乡融合发展时，把宜居宜业和美乡村建设作为重

中之重。此后召开的全省学习运用“千万工程”经验建设宜居宜业和美乡村工作推进会上，省委书记王晓晖强调，要把“千万工程”经验运用到宜居宜业和美乡村建设中，推动四川省农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。

他山之石，可以攻玉。四川各级先后组织数十个考察组前往浙江考察，从规划思路到建设标准，从资金筹措方式到评估评价体系，不断找差距、学经验、悟方法。

立足省情，靶向施策。四川气候多样、地形地貌复杂且各地经济基础不一、风俗习惯不同。因此，省委一开始就明确，建设宜居宜业和美乡村，必须因地制宜、分类施策、循序渐进、稳扎稳打、久久为功。

思路指引行动。去年至今，四川先后出台《宜居宜业和美乡村建设规范》等省级规范和政策，以片区为单元编制乡镇级国土空间规划，结合“农民想要的”和“政府能做的”，制定年度建设任务清单，统筹推进涉农资金。

行动还要更实。四川全面建立省负总责、市县抓落实的工作机制，明确把宜居宜业和美乡村建设作为“一把手”工程，加快把“规划图”转变成“实景图”。

破题

锚定重点，找准宜居宜业和美乡村建设发力点和突破口

“真是千头万绪。”11月15日，在和设计团队交流后，资阳市雁江区红碑村党支部书记、村主任吕宗辉发出感慨。

吕宗辉的感慨，指向一个事实：建设宜居宜业和美乡村是系统性工程。如何找准发力点和突破口？首先

要把“宜居”嵌入乡村。聚焦每年为2000个行政村补短板，四川把宜居宜业和美乡村建设融入城乡融合发展全局，同步推进基础设施县乡村统筹、加快按实际管理服务人口规模配置公共资源。

还要把“宜业”植入乡村。以做好“土特产”大文章为抓手，四川坚持把建设现代农业园区作为推进农业高质量发展、构建乡村特色产业体系、推进乡村全面振兴的重要平台载体；去年，全面启动“天府粮仓·千园建设”行动，持续倾斜项目、资金，加快产业链融合，全力做大大粮油等特色优势产业。

更要“和美”注入乡村。聚焦乡风文明更和谐，四川持续健全完善“党建引领+综合服务+综治保障+科技赋能”的“1+N+1”治理架构，落实“四议两公开”制度。启动实施乡村文化振兴“百千万”工程、“耕耘者”振兴计划、推进新时代乡村文明建设十大行动，建设“川善治”乡村治理数字化平台，全省基层治理体系加快完善。

要和谐也要美丽。统筹推进农村人居环境整治五大提升行动，四川强化重点区域村容村貌提升。一年来，高寒干旱地区改厕技术模式试点攻关步入深水区，全省行政村保洁员实现全覆盖。

新貌

内外兼修、兴旺产业，四川乡村更有颜值和内涵

11月15日，联合国旅游组织执行委员会公布了2024年“最佳旅游乡村”名单，阿坝州理县桃坪村成功入选。近年来，桃坪村不断发掘民族文化和自然风光资源，2023年全村人均年收入达6.1万元。

变化的不止桃坪村。一年多来，宜居宜业和美乡村建设赋能，四川乡村颜值和内涵加速提升——

乡村短板加快补齐。目前，全省实现了“乡乡通油路，村村通硬化路”，农村自来水普及率达91%，4G网络实现行政村全覆盖。同时，县域城乡义务教育一体化发展蹄疾步稳，川内80.73%的乡镇卫生院达到“优质服务基层行”活动服务能力标准。

乡村产业更加兴旺。仅今年，全省新建设国省级现代农业园区85个。前三季度，全省生猪出栏4500万头以上，继续稳居全国首位。同期，蔬菜、水果、水产品、茶叶、牛羊等“川字号”特色优势产业产销两旺。数据显示，前9个月，四川全省第一产业增加值5082.57亿元、同比增长2.8%。

有财气才能聚人气。近年来，全省累计吸引优秀农民工干部2万余人，换届后的村党组织书记大专及以上学历占比超过一半，“一肩挑”比例达97.5%。大量“新农人”返乡创业，培育家庭农场25.3万家、农民合作社达10.8万个，带动农业规模化、现代化经营水平稳步提升。

美丽乡村更宜居。截至9月底，全省农村卫生厕所普及率达93%，农村生活垃圾、生活污水有效处理率分别达98%和73%，累计25个县（市、区）被评为全国村庄清洁行动先进县，数量居全国第一。至今，四川农村人居环境整治工作连续5年获国务院督查激励。内涵更好、产业更旺、颜值更高，巴蜀乡村正向着“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”宜居宜业和美乡村的建设目标昂首前行！

（四川日报）

让乡村宜居宜业更和美 ——山西省学习运用“千万工程”经验推进乡村全面振兴亮点展示

日前，山西省学习运用“千万工程”经验推进乡村全面振兴现场会在运城召开。会议指出，全省要以“千村示范、万村提升、全面整治”为抓手，持续探索具有山西特色的学习运用“千万工程”经验实践路径，绘就宜居宜业和美乡村新画卷。

近年来，山西主动作为、真抓实干，农村人居环境持续改善，乡村公共基础设施和农村基本公共服务水平不断提高，乡村建设行动取得积极成效。

产业升级 激活乡村发展新动能

建设宜居宜业和美乡村，产业兴旺是重要支撑。

10月25日，山西省学习运用“千万工程”经验推进乡村全面振兴现场会指出，要深入实施农业“特”“优”战略，做好“土特产”文章，因地制宜发展县域经济和乡村产业，多措并举壮大经营主体，推动农村流通高质量发展，千方百计促进农民持续稳定增收。

事实上，近年来，在建设宜居宜业和美乡村的过程中，山西省注重培育和发展乡村特色产业，通过政策扶持、技术支持等措施，推动乡村产业转型升级。同时，加强农产品品牌建设，提高农产品的知名度和竞争力。

此外，山西省积极推动农村电商发展，加强对农村电商的培训和指导，帮助农民掌握电商技能，拓宽销售渠道，通过电商平台将农产品销往全国各地。

在乡村旅游与文化产业融合上，通过举办各种乡村旅游节庆活动，建设乡村旅游设施等措施，推动乡村旅游产业转型升级，加强历史文化资源的保护和利用，推动文化产业大发展。

寿阳县西洛镇段廷村素有“小江南”的美誉。11月5日，记者走进段廷村稻田公园，放眼望去，山水村落皆可入画。

“我们积极学习运用‘千万工程’经验，提升人居环境，发展特色产业，把段廷村着力打造成远近闻名的农旅融合文明乡村。”段廷村党总支书记赵继斌介绍，近年来，段廷村立足全面推进乡村振兴发展，在“倍增”上动脑筋，在“产业”上做文章，成立的寿阳县丰硕农业科技集中流转土地300亩，完成155亩水稻种植，实现从插秧到收获全部采用机械化耕作，加快带动农民增收致富。此外，同步完成“稻渔源”商标注册和包装设计，集体经济收益突破100万元。

同样，在西洛镇常村，玉露雪梨产业实现高质量发展。该村因地制宜，以业为基、以业兴村、以业富民，先后成立寿阳县玉露雪梨科技有限公司、寿阳县常村常绿仁果种植专业合作社，采取“基地+公司+合作社+农户”模式，通过龙头企业带动，推动雪梨产业提档升级，村民收入实现翻番，雪梨产业迅速发展壮大。

治理有效 构建和谐乡村新风貌

全省学习运用“千万工程”经验推进乡村全面振兴现场会强调，要强化党建引领作用，常态化推进抓党建促基层治理能力提升，健全党组织领导下自治、法治、德治相结合的乡村治理体系，深入推进平安乡村建设，大力培育文明乡风，不断夯实党在农村的执政根基。在和美乡村建设中，山西省不断完善基层治理体系，提升社会治理能力，努力为乡村和谐稳定提供有力保障。

神池县因地制宜，分类推进精品示范村、提档升级村、环境整治村建设，提出“一片多点”“一村一特”创新发展思路，持续推动全县学用“千万工程”经验走深走实，以更高标准、更实举措扎实推进和美乡村出形象、见成效。

记者了解到，神池县东湖乡成立了五村片区联合党支部，由乡人大主席担任党支部书记。今年以来，片区建设呈现出百舸争流的良好势头。其中，铁炉洼村新建1532亩水肥一体化农田建设项目，实现节水约40%以上，肥料利用率提高20%以上，粮食作物产量提高20%以上，玉米亩均可增加收益500余元。

此外，八角镇八角村突出党建引领，积极推动人居环境改善。通过“拆违建、扩道路、降挡墙、增绿化”集中行动，重新翻修主要干道2200多米，拓宽道路480米，回收残破院落43处，清理危窑危房和整治残垣断壁共计25处……

“村里现在有了大型垃圾箱，路两侧也建了挡墙，相比以前整洁多啦，‘脏、乱、差’的情况得到很大改善。”八角村村民李宗辉告诉记者。

如今的神池县，乡村建设、乡村治理成效显著，村庄面貌发生了翻天覆地的变化，可谓处处生机、村村灵秀！

生态宜居 打造和美乡村新画卷

古老的阳城大地，特色在古堡，魅力在生态。

今年以来，阳城县从群众最急迫的需求和制约发展最基础的问题入手，坚持“一村一策一图”，突出主题特色，重点打造东方古堡康养10个精品示范村。围绕生产、生活、生态全链条要素整合，因地制宜、精雕细琢，点上增景、线上增色、面上增绿，以项目化建设整体推进环境质量提升，实现美丽乡村与富村差异互联、生态互融、业态互补。

同时，阳城县依托太行一号旅游公路和“中国天然氧吧”金字招牌，通过环境整治提升，荣获省级旅游度假区、水堡横河片区盘谷古街、董封画村窑洞写生研学基地实现了“一线一主题、一片一特色、一村一韵味、一点一风景”，农村人居环境蝶变升级，一幅百村向未来、万民奔共富、城乡促融合、全域创美的“百村千面”美丽画卷正徐徐展开。

和美乡村建设的最终目的，是让农民腰包越来越鼓、生活越来越美好。

阳城县郭峪村依托特色民宿、特色餐饮、民俗演绎打造了“生活康养”品牌。该村党支部书记张进军向记者介绍：“自2018年开始，村里先后建设了古城民宿客栈、酒楼、剧场、游客广场、景阳商业街，现如今已打造成集旅游观光、民俗客栈、民俗展演、风味小吃于一体的太行古堡文化深度体验地和特色村落康养度假目的地，不仅让游客有看头、有惊喜，更让游客愿意留下来、住下来。”

村民张秋生用自己家的三层小楼经营着民宿，他告诉记者：“我和儿子在村里的康养度假中心上班，老伴儿和儿媳打理我们自家的民宿，一年能收入10万元左右。”

粮田广袤彰显田园风光，山川乡村独具地域风貌，水乡湿地充满生态韵味，传统村落焕发新生魅力……和美乡村的山西表达日渐鲜明，和美乡村的山西特色愈发绚丽多彩。（山西经济报）

安徽省宿松县：用文艺感知乡村巨变

“艺术家要主动投身农村现代化实践，探索文学服务人民、服务社会的新途径，彰显新时代文学的历史主动性。”还没到达采风目的地，安徽省宿松县文学艺术界联合会党组书记、主席胡锋就这样对采风团成员说：“中国乡村一直都是政治文化、社会伦理文化、自然生态文化等不同文化的交织地，聚集地，形成了中国农民的文化性格。新时代新思想的指引，农村迎来了前所未有的巨变，深刻、广阔而真实地再现当今农村社会的风貌，成为当代艺术家在新时代的新使命。”

用文艺感知乡村巨变，与时代发展“双向奔赴”。日前，宿松县文联组织作家、摄影家、美术家到程岭乡花亭小院开展采风活动。

“文学越来越成为打开乡土文化的方式之一，如何整体把握新时代，反映生活本质，需要穿透时代信息的思想能力。作家要对农村现实有深刻理解和认知，从而反映和记录生活的新问题、新特色、新风貌。”参加采风活动的宿松县作家协会副主席吴金旺说。

据悉，2022年3月份开始至今，在

程岭乡“花亭小院”主人江花的带领下，一支由“电商+网红”组成的队伍就活跃在田间地头，助力农产品销售。“80后”的江花是这支队伍里的带货主播，她非常喜欢新鲜事物，一接触新媒体短视频就不由自主地爱上了。

手机架起来，背后是鲜活的农村生活，屏幕那端，是热情的万千网友。近年来，直播行业催生了一个又一个独具个性的乡村“网红”。关注、点赞、打赏、购物……呼啸而来的网络直播，嫁接起的是一个充满创意、互动与无数可能的世界。

花亭小院电商直播基地，是由荒废十几年的原集新村村部办公地和集新学校改造而成，占地面积近4000平方米，分为线下餐饮休闲体验区和线上直播生产销售区。

除了农产品直播带货、公益直播助农之外，江花她们还以各种形式介入乡村生活，不断撞击着这片土地上的思想观念、生活理念与生产方式，刷新着乡间视野。

截至10月底，花亭小院线上线下营业额超120万元，通过收购农产品带动

农户增收60余万元，既为本地富余劳动力提供就业岗位，也为周边居民打开农产品销售新渠道。江花和她的团队每天直播、找货源、想文案……已经形成寻找资源、直播、技术指导、后期制作、产品制造、物流配送等相对成熟的产业链。

“花亭小院在发展过程中始终坚持的理念就是让传统文化在现代社会中焕发新的生机，让更多的人通过产品感受到中国传统文化的魅力。”江花说，尝试用“互联网+农业”的新发展运营模式，宣传乡村特产，让农产品走出去，拓宽销售渠道，实现利润最大化，助力乡村经济发展。

花亭小院“云翅膀”，村民“土货”被秒光。小院自营业以来，已有数千名抖音粉丝慕名前往现场参观和体验，好评如潮。

当天，小院里还响起大鼓书说唱。程岭乡是省级非遗“程岭大鼓书”原产地。无论是农忙农闲，还是夏夜冬冬，只要有村民在，大鼓书说唱就会持续，渐渐形成村民们“点餐下单”、说书人“现场说唱”的文明实践活动品牌。大

鼓书说唱烘托了小院的“文艺气氛”，带来了直播带货的旺盛人气。

看了很震撼，听了很满足，近距离体验乡村生活，让采风组一行收获满满。

“时代在变，对乡村的艺术表现必然改变，以适应现代语境下乡土创作的艺术要求，农民与时代的双向奔赴，同时也是艺术与时代的双向奔赴。”摄影家罗新成说。

“我感受到农民的思想观念和正在发生变化，获得感和幸福感显著增加。”乡村诗人陈娟说，新时代中华大地，孕育并演绎着农民的多彩人生。

“艺术家都应该积极融入新生活，以新思想和新感情，讲好新故事，塑造新人典型形象。”胡锋说，脱贫攻坚和推进乡村全面振兴放在漫长的历史长河里，可能只是一个瞬间，可恰恰在这一瞬间，现代农业发展造就了农民特殊的人生，塑造了新的农民英雄。艺术家要把创作的激情燃烧到这个伟大瞬间里，书写农民在大时代中的精神风貌及观念变化过程，揭示他们奋斗崛起的人生轨迹，这也是艺术家们的时代责任与光荣使命。（司舜古今）



大山深处有“村咖”

近年来，地处皖南山区的安徽省宣城市泾县在古村、旅游风景道开设了60多家风格各异的乡村咖啡店，吸引众多游客前来体验乡村消费新场景。

图为游客在泾县丁家桥镇青戈江畔的乡村咖啡店“临江”品咖啡赏美景。

新华社记者 曹力 摄

