

安徽省肥东县党组织领办合作社 打造生态农业“大品牌”

“我入了5股,不光可以把我家农场种植的水稻油菜小麦等农产品拿到合作社来卖,不愁销路,还能参与分红,挺好的。”11月3日,随着安徽省合肥市肥东县国光社区党组织领办合作社设立大会的顺利闭幕,种粮大户王庆树正式成为该合作社的股民之一。

如今,桥头集镇国光社区锚定“生态立村、产业富民”目标,以党组织领办合作社为着力点和切入点,把群众零散的农产品整合起来,进行集中的经营销售,着力打造“国光家门口集市”合作社品牌工场,“领”出了一条联农致富的新路子。

据了解,党组织领办合作社,是指由国光社区党组织书记代表村集体注册成立的生态农业农民专业合作社,该社现已成为全县党组织领办新型农业专业合作社中服务功能项目最多的一个,且经营模式范围广泛,对进一步提高生态农业产品品牌化、市场化水平具有重要意义。早在8月份,国光社区在筹备党组织领办合作社工作中,就按照以服务群众、谋求全体成员的共同利益为宗旨,建立起村集体与群众利益共享、风险共担的经济利益共同体,对合作社成员、家门口集市进行了统一规划,制定了统一标准经营模式进行经营,着力打造包含“共建、共享、为农、为民服务”功能的



综合平台,旨在有效整合多方资源,助推农产品销售,以壮大村集体经济,让村民受惠、企业增效,助农增收。“合作社总出资额100万,每股1000元,共1000股。村集体经济出资51万元,本地村民本着自愿原则入股,每户最多入股10股。目前有王庆树等67名村民入股,共出资49万元。每年合作社将拿出70%的盈余,按照入股比例对群众进行分红。”国光社区党委书记王禹介绍道。

8月下旬以来,社区党组织领办合作社的“国光家门口集市”,积极采

取线上线下的渠道运营,线上以社区团购、电商平台为主,在家门口尝试开展线上直播带货,线下主要是各类团建、旅游包团和田间地头订单配送,努力形成一批稳定的客源,力争每月家门口集市都有订单,且实现农产品的批量销售。同时,合作社大力开展“订单农业”“农户入股+保底收益+分红”的利益联结方式,发挥人社党员群众、家庭农场、种养户和务工收入高的群体联农带农作用,实现村集体增收、产业增效和群众致富“三赢”目标。从9月以来,国光家门

口集市售出了鲜牛肉、大米、菜籽油、小川粉丝等农产品,合作社创收达8万余元。

“党组织领办合作社为我们村民开启了致富路,通过家门口集市‘直播+线下’这种新的农货销售模式,把我们社区的农产品、土特产推广出去,让更多优质产品走出国光、走出合肥、走向全国,为乡村振兴添砖加瓦。”驻村第一书记詹芳芳表示。

据悉,下一步,国光社区将坚持党建引领,实行基层党组织“搭台”,企业与村民“唱戏”,以现代农业公司、生态循环农业示范园和当地种养户的本土特色产品为依托,多措并举提质增效,助推农业发展、农民增收,打造党组织引领、合作社带动、抱团式发展的乡村振兴“国光模式”,促进和美乡村建设。

(汪兴)



安徽省岳西县菜大师食品有限公司: 党建引领企业发展 积极履行社会责任



本报讯(记者 许永军)10月28日,安徽省岳西县非公经济和社会组织党组织书记、党建指导员示范培训班正式开班。县委常委、政法委书记吴敏在开班式上发表了讲话,为培训拉开了积极而富有意义的序幕。

本次培训为期3天,课程设置具有很强的针对性。其目的在于全面提升学员们的理论实践能力、参与决策能力以及组织动员能力,确保他们在思想和工作方面始终能够与时俱进,紧跟时代发展的步伐,为非公企业和社会组织的发展注入新的活力。

培训班的特色之一是专门组织了现场参观活动,活动分为两条参观路线,其中,菜大师公司是站点之一。培训班学员到达菜大师公司后,在相关负责人的热情带领下,大家首先踏入了菜大师的党建文化展示区域,这里全面地展现了菜大师党建工作一路走来发展历程,深刻地体现出了党建工作与企业发展之间不可分割的紧密联系。

紧接着,大家走进了菜大师的生产车间。车间内,先进的生产设备整齐排列,有条不紊地运行着,生产流程规范有序。

菜大师公司相关负责人介绍,在党建工作的有力推动下,本公司始终积极履行社会责任,在助力乡村振兴方面表现尤为突出。公司党组织充分发挥引领作用,带领员工深入开展各类项目,其中,通过与众多农户签订农产品收购协议,为农户解决了农产品的销售难题,让农户们不再为农产品的销路担忧。同时,公司还积极提供种植技术指导,派遣专业的技术人员深入田间地头,向农户传授先进的种植技术,提高农产品的产量和质量。

安徽省蒙城县三义镇举办中式面点培训

11月7日,安徽省亳州市蒙城县三义镇人社所特别邀请皖新职业培训学校的老师到曹街村,开设“中式面点进社区·技能培训暖人心”徽菜师傅培训班,首期有64名学员参加为期一周的集中培训。

培训采取理论与实践相结合的方式,重点向学员们详细讲解酥皮鸡蛋

灌饼、油酥烧饼以及本地特色小吃面点SA汤的制作过程,教学过程中,授课老师手把手地教学员和面、揉面、擀面、包馅等基本要领,让学员们充分掌握制作技能。

此次集中培训,不仅进一步提高了广大学员对中式面点技术的熟练程度,而且为下一步促进就业,增加

收入,奠定了基础。

据了解,三义镇人社所接下来将对全镇16个村(社区)逐一全面进行培训,且逐步增加培训内容,未来计划将涉及种植、养殖、加工、特色小吃等多个领域,助力乡村全面振兴和产业高质量发展。

(郑祥祥 邵岭)

安徽省阜南县总工会举办消防安全知识培训 筑牢安全“防火墙”



为进一步增强企业和基层人员的消防安全意识,提高火灾应急处置能力,11月13日至15日,安徽省阜南县总工会组织阜南县创卓职业技能培训学校开展了一场消防安全知识培训,全县经开区企业、28个乡镇大型超市及部分企业职工、部分基层工会干部近80人参加了本次培训。

阜南县委副书记、县总工会党组书记、副主席仇启明做开班讲话。县应急局特聘专家

郭华东做讲解。

培训现场,消防专家结合近年来的火灾案例,特别是企业、超市等场所的火灾案例,就消防日常管理、平常检查、遵守以及疏散逃生的基本常识、消防火灾的应急和预防、消防器材的正确使用方法进行了深入浅出的讲解。通过一张张触目惊心的图片、一段段发人深省的视频,让参训人员深刻感受到了火灾的无情和掌握消防知识的重要性。

“火灾发生时,一定要保持冷静,迅速判断火势和逃生方向,用湿毛巾捂住口鼻,弯腰低姿前行……”消防专家一边讲解,一边示范正确的逃生姿势和动作,参训人员纷纷跟着学习模仿。

在消防器材使用环节,消防专家详细介绍了灭火器、消火栓等常见消防器材的性能和使用方法,并邀请参训人员进行实际操作,确保大家能够熟练掌握。“以前只是看过灭火器,从来没有实际操作过,

今天通过培训,终于知道怎么用了,以后遇到紧急情况也不会手忙脚乱了。”一位企业职工说道。

此外,培训还设置了互动交流环节,参训人员就日常工作和生活中遇到的消防安全问题向消防专家进行提问,专家一一进行了解答。

此次消防安全知识培训,不仅提高了参训人员的消防安全意识和自救自护能力,也为全县的消防安全工作打下了坚实的基础。参训人员纷纷表示,将把学到的消防知识运用到实际工作和生活中,加强消防安全管理,落实消防安全责任,共同营造一个安全稳定的环境。

下一步,阜南县总工会将继续联合阜南县创卓职业技能培训学校加大消防安全宣传和培训力度,不断创新培训方式和内容,提高培训效果,切实增强全县人民的消防安全意识和应急处置能力,为全县经济社会发展和人民群众生命财产安全保驾护航。(许文)

安徽蒙城县三义镇人社所开展“社保服务进万家”活动

11月19日上午,安徽省亳州市蒙城县三义镇人社所在梁桥村文化大礼堂开展“政策面对面,服务零距离——2024年社保服务进万家”活动。

活动现场,三义镇人社所业务人员重点向广大群众普及城乡居保相关政策及办理流程,分发宣传资料,现场解答疑问。针对人民群众关注的参保缴

费、在线资格认证以及养老金计算方法等问题,工作人员现场发放特色宣传资料200余份,个人权益记录单80余份、城乡居保待遇测算表280余份,并手把手指导待遇人员手机资格认证30余人次,面对面核对参保人员信息300余人次,赢得现场群众一致好评。现场群众纷纷表示这样的活动非常接地气,有

助于他们更深入地了解城乡居保政策,增强参保意识。

下一步,三义镇人社所将继续携手行政村工作人员继续深入开展“社保服务进万家”活动,并以此次活动为契机,不断创新服务形式,让城乡居保政策走进千家万户,惠及更多群众。

(刘洪涛 邵岭)

市监资讯

安徽省固镇县培育地理标志商标成效显著

近年来,安徽省固镇县市场监管局充分发挥职能作用,不断完善品牌培育机制,以推进地理标志品牌建设为抓手,秉承“合法合规、统一开发、统一标准”的理念,积极培育打造地理标志品牌,助力特色产业发展。近日,国家知识产权局批准对王庄花生予以地理标志产品认定并实施保护。目前,该县现已拥有地理标志商标4件、集体商标1件、地理标志保护产品1件。

用心引导。固镇县市场监管局在

打造地理标志商标过程中,高度重视创新优化营商环境,紧紧围绕区域内支柱产业、特色产业,以推进地理标志品牌建设为抓手,重点培育、扶持本土品牌。

在农产品品牌培育中,固镇县市场监管局针对本县农业特色产业的实际,采取各种有效措施,用诚心引导,全力扶植地理标志品牌建设,积极挖掘地方特色尽力扶持,把地方特色资源优势有效转化为商标品牌和市场竞

争优势。

用情服务。为有效推进地理标志商标的培育,该局用真情服务,主动与相关职能部门沟通协调,对全县农产品地理资源进行详细地摸底排查,通过定期走访,登记注册,建档立卡,全程跟踪指导服务,把对符合地理标志商标要求的资源信息列为重点培育对象进行跟踪服务,上门指导做好地理标志申报,有效提高申报成功率。

用力助推。围绕全县主导产业和

固镇县市场监管局开展无堂食外卖“随机查餐厅”工作

餐外卖与广大消费者生活息息相关,尤其是无堂食外卖容易出现监管漏洞,也极易出现食品安全隐患。为强化源头管控,确保外卖食品安全,近日,安徽省固镇县市场监管局集中力量开展了无堂食外卖“随机查餐厅”活动,以强有力地监管措施守住消费者美好“食”刻。

明确重点。为确保检查效果,精确掌握外卖餐饮食品安全现状,查找执法漏洞,有针对性地加强监管,进一步压实“两个责任”,补齐监管短板,该局提前制定了详细的工作计划,召开专题会议精心部署,把校园周边、背街背巷、出租门店、大中型商超和无堂食外卖店、网红餐饮店等网络平台订单量较大的人网餐饮服务主体,作为此次重点检查对象。

严格执法。在执法检查中,执法人员通过夜查、错时检查等方式,聚焦无堂食外卖店的经营资质、原料采购贮存、进货查验、加工过程、三防设施、环境卫生、员工健康,以及餐饮具清洗消毒、环境卫生等情况进行全面细致的检查。截至

(单永才 张同术)

固镇县市场监管局开展能效水效标识专项检查

为切实加强能效标识监督管理,严厉打击虚标能效等级、虚假宣传能效标识、以次充好等违法行为,助推绿色消费理念普及,近日,安徽省固镇县市场监管局开展了能效水效标识专项检查。

在执法检查中,该局对列入《中华人民共和国实行能效标识管理的产品目录》范围的电冰箱、空调、电磁炉、电饭

锅、洗衣机等5类家用电器,以及列入《中华人民共和国实行能效标识的产品目录》的坐便器、淋浴花洒标识作为专项检查的重点。

为确保检查实效,取得预期效果,执法人员通过现场查看产品外观、产品标识、产品合格证明等形式,详细查看了经营者是否存在销售不符合强制性国家标准

的能效标识产品,是否按规定取得并加贴能效标识,是否按国家统一规定制作和张贴能效标识等。

在严格执法检查的同时,执法人员还向能效水效标识产品销售企业广泛宣传节约能源的法律法规政策知识,增强经营者落实主体责任意识,督促企业进一步加强产品质量管理和能效标识产

(单永才 张鑫)

固镇县市场监管局两名同志在全省经营主体数据分析大赛中获佳绩

近日,安徽省蚌埠市市场监管局专门给固镇县市场监管局发来喜报,对该局代表市局组队参加第二届安徽省市场主体经营数据分析大赛,并夺得一等奖的柳晓、张云众两同志给予通报表扬。

市场主体经营数据分析大赛,由安徽省市场监管局主办,全省市场主体经营数据分析大赛,并夺得一等奖的柳晓、张云众两同志给予通报表扬。在大赛中,全省共有18支代表队参加角逐,固镇县市场监管局的柳晓、张云众两名同志代表蚌埠市参赛。在比赛中,

蚌埠市代表队通过新颖角度,以“细胞”类比经营主体,从多“体”量精准发力、大“体”态稳中向好、强“体”质任重道远三个维度分析近5年经营主体及相关产业发展增长情况,并进行可行性分析,探寻下一步产业发展前瞻性解决方案。

固镇县市场监管局将以本次大赛所获得的优异成绩为契机,再接再厉,进一步拓展数据分析应用场景,继续夯实数据基础,深化经营主体发展规律的研究,为锻造新质生产力凝聚强大发展动能,再创佳绩。(单永才 罗军)

固镇县市场监管局开展能效水效标识专项检查

为切实加强能效标识监督管理,严厉打击虚标能效等级、虚假宣传能效标识、以次充好等违法行为,助推绿色消费理念普及,近日,安徽省固镇县市场监管局开展了能效水效标识专项检查。

在执法检查中,该局对列入《中华人民共和国实行能效标识管理的产品目录》范围的电冰箱、空调、电磁炉、电饭

锅、洗衣机等5类家用电器,以及列入《中华人民共和国实行能效标识的产品目录》的坐便器、淋浴花洒标识作为专项检查的重点。

为确保检查实效,取得预期效果,执法人员通过现场查看产品外观、产品标识、产品合格证明等形式,详细查看了经营者是否存在销售不符合强制性国家标准

的能效标识产品,是否按规定取得并加贴能效标识,是否按国家统一规定制作和张贴能效标识等。

在严格执法检查的同时,执法人员还向能效水效标识产品销售企业广泛宣传节约能源的法律法规政策知识,增强经营者落实主体责任意识,督促企业进一步加强产品质量管理和能效标识产

(单永才 杜旭晨)