我国焙烤食品糖制品行业企业运营压力普遍加大

糕点面包行业营收在细分行业中处于领先

本报讯（记者 **史晓菲**）今年1—9月份，焙烤食品糖制品行业规模以上企业数量3300余家，营业收入超过4000亿元，同比增长4.5%左右，利润总额251.07亿元，同比下降2.7%。中国焙烤食品糖制品工业协会（以下简称“中焙糖协”）副理事长兼秘书长张帅日前在“2024中焙糖协糕点专业委员会理事会暨全国月饼行业总结会”上表示，在多重因素的综合影响下，我国焙烤食品糖制品行业企业运营压力普遍加大，行业增长率和企业投资扩产意愿降到近二十年以来的较低水平。

张帅还介绍，今年前9个月，糕点面包行业规上企业数量超过1200家，营业收入近950亿元，同比增长超过8%，利润总额约为44亿元，同比增长约7.5%。糕点面包行业营收和利润增长水平在焙烤食品糖制品行业所有细分行业中处于领先位置，但整体社会消费乏力的影响也不容忽视。

以糕点面包行业的代表产品月饼为例，“2024年，月饼的产销量预计约在30万吨左右，销售额约为200亿元，产销量均有所下降。”张帅称，中秋月饼市场整体表现为线上启动早，中期平淡，九月份以后逐渐进入销售高峰期，但高峰期时间短且“高峰不高”的现象较为普遍，由此产生的后续成本导致企业利润明显下降，“这或许是未来几年的常态化现象。”另外，今年中秋月饼市场运行的五个特点：产品质量状况良好，食品安全有保障；产品布局守正创新，特色是永远不变的护城河；产品价格更为亲民，简约环保是大趋势；销售渠道更为丰富，提升企业的综合能力是时代的要求；预制产品助力中秋市场进一步繁荣。

中焙糖协理事长张九魁则指出，目前月饼行业已由成长期进入成熟期，快速发展或大规模扩张已不太现实，在这种新常态下，企业如何继续健康可持续发展是大家需要共同探讨和研究的，中焙糖协也将一如既往搭建交流沟通平台，提供贴心服务，为企业发展、行业进步保驾护航。

收旧焕新潮促家电市场快速增长

11月24日，记者从中国家用电器服务维修协会（以下简称“中服协”）获悉，在以旧换新政策指导下，中服协组织会员单位加力推进百城千乡万户家电惠民收旧焕新潮（以下简称“焕新潮”），取得显著成效。

一方面，中服协提出的“厨电焕新”、回收企业“反向开票”、完善废旧商品回收体系、对消费端进行财政支持等建议被政策采纳。另一方面，中服协组织家电企业进县域、进社区开展以旧换新，探索构建现代服务业产业体系，推动家电以旧换新向长期、可持续、常态化、稳定的业务模式转变。

近期，家电以旧换新市场快速增长。根据商务部数据，11月上旬，重点监测零售企业家电销售额同比增长45%；截至11月11日，2160.8万名消费者购买8大类家电产品3271.9万台。

数据显示，截至10月，美的以旧换新成交量超400万台；10月至今，海尔智家整体零售235.5亿元，增幅55%；海信销售额同比提升17%；“双11”期间，京东“补上加补”，519个家电家居品类成交额同比增长200%；苏宁易购家电换新增长超150%，其中，“双11”以旧换新增长247%。此外，海尔、格力、TCL等8家企业今年申报废旧家电回收总量超2000万台。

此外，中服协还组织焕新潮副组长单位海尔、京东、美的、格力、苏宁、京东五星、海信、方太、华帝共同制定《家电收旧换新服务管理规范》《超期服役家电产品维修管理规范》两项团体标准，发布《焕新潮白皮书》。

焕新潮为家电行业的绿色转型和消费升级注入了新动力。中服协会长刘秀敏表示，2025年，中服协将继续加大力度深入开展焕新潮，焕新潮要继续畅通以旧换新通道，逐步解决旧家电拆解企业责任制、家电企业提报制的政府监管、没有收旧资质企业乱拆解污染环境等问题，并研究政策补贴执行中问题的应对之策，推荐废旧产品目录清单和换新产品目录清单等。

（工 人）

企业动态

固态电池发展提速 多家上市公司发声加码布局

固态电池行业又有新动向，11月18日，全球首条GWh级新型固态电池生产线正式落户安徽芜湖。

“固态电池如果能在芜湖落地并实现有效量产，可以有效提升电池的安全性等各方面性能，将会对我国新能源产业发展起到重大推动作用。”全国乘用车市场联席会秘书长崔东树在接受记者采访时表示。

据了解，根据电解质液含量不同，电池可分为液态、半固态、准固态和全固态四大类。其中半固态、准固态和全固态电池统称为固态电池。相较于传统的液态电池，固态电池在能量密度、安全性和循环寿命方面优势明显。

近年来，国家积极鼓励固态电池研发。例如，2024年6月份，工信部发布的《2024年汽车标准化工作要点》明确提出，围绕固态电池、电动汽车换电、车用人工智能等新领域，前瞻研究相应标准子体系，支撑新技术、新业态、新模式创新发展。

以低空经济为首的新赛道也为固态电池打开了成长空间。据国盛证券预测，2025年全球固态电池需求量为17.3GWh，到2030年全球固态电池需求量有望超过200GWh的市场规模，2025年至2030年年复合增长率达65.8%。

当前，我国固态电池产业化进程提速，业内普遍认为，固态电池会在2027年左右实现量产。

“目前，固态电池量产面临的主要挑战包括提高能量密度、降低成本、确保长期循环稳定性以及解决大规模生产工艺中的安全问题。”盘古智库高级研究员余丰慧对记者表示，科研人员正在努力通过材料创新和技术优化来克服这些障碍。

固态电池的量产应用将对新能源产业产生深远影响。“在电动汽车行业，固态电池具有更高的安全性、更长的使用寿命和更快的充电速度，能够加速电动汽车的普及。此外，固态电池的应用还将推动储能系统的革新，助力可再生能源的大规模利用。”余丰慧说。

固态电池热度攀升，投资者对此表示密切关注。在投资者互动平台上，上市公司积极回复投资者相关提问。

11月20日，富临精工表示，公司技术创新、产品升级与客户技术创新升级趋势及市场需求紧密结合，公司将根据市场和客户需求，持续推进技术迭代和产品升级，加大对新能源电池材料相关领域的前瞻性研究和投入，公司正极材料产品可以应用于固态电池。

同日，兴源环境回复投资者称，今年8月份，公司与北京卫蓝新能源科技股份有限公司签署战略合作协议，将联合推进储能领域固态电池新技术的商业化应用。

长阳科技在投资者互动平台上表示，公司可用于固态或半固态电池用湿法隔膜，已取得行业头部客户小批量订单以及腰部客户的企业订单，但鉴于市场需求尚未放量，收入金额较小，短期内不会对公司经营业绩产生重大影响。

分析人士表示，上市公司在固态电池领域的持续深耕，将有力推动固态电池产业量产进程。

（证券日报）

旺上仓储生意 迈入万店时代

零食企业加速布局核心消费市场

近年来，量贩零食已成为零售行业中增长最为迅速的一大新业态，也成为当前仓储物流行业活力涌现的新增量需求之一。其中主打性价比高、品类丰富、可逛性强，能满足消费者“多、快、好、省”的综合消费需求的量贩零食店，迎来了加速发展的黄金期。据统计，资本涌入为零食集合店新业态的发展提供了助力，各品牌开启了激烈的“跑马圈地”竞赛，门店快速扩张。

多家零食企业拓展仓储网

截至2023年10月末，我国零食集合店的门店数量已经突破2.2万家。分析人士认为，随着我国居民可支配收入逐年上涨，消费者对创新型、品质较高的休闲零食需求还将不断提升，而与之相匹配，相关零食企业将进一步加强仓储供应链建设，以满足核心消费市场需求。

自今年9月以来，万辰集团旗下的量贩零食品牌好想来接连在普洛斯位于浙江省金华市和江苏省徐州市的物流园启动了两座自营区域配送中心，旨在以更高的仓储运营效率，提升品牌在这两大核心消费区域市场的竞争优势。

据了解，万辰集团与好想来品牌自去年8月开始携手合作，目前已在华东、华北、东北、西南等多个区域达成仓储物流设施租赁合作。2024年10月末，好想来签约入驻普洛斯义乌国际物流园，以此为加速拓展浙江市场的大型自营区域配送中心，覆盖金华、杭州及温州地区周边县市门店。这一优越便捷的区位交通优势，便于万辰集团整合旗下零食品牌的仓网布局，缩短其门店配送半径，提升配送时效。

今年9月，来伊份首家仓储会员店开业。据介绍，来伊份仓储会员店营业面积达5000平方米，商品种类增长至上千种。来伊份相关负责人表示，相比来伊份门店以及超市而言，店内商品以大包装、整箱销售为主，在方便家庭批量采购的同时，也带来了更实惠的价格。

三只松鼠近日也发布多项投资事宜称，加大投资建设零食供应链及集约基地，合计投资不超过1亿元，加大投资孵化超大腕、蜻蜓教练、东方颜究生、巧可果等新子品牌。三只松鼠创始人章燎原形容本次投资将形成“前店后厂”的模式，重构或打通从制造到品牌到零售的新的闭环。

有效提升供应链势能

数据显示，从2010年到2022年，我国休闲食品行业市场规模持续增长，从4100亿元增至11654亿元。艾媒咨询数据显示，2023年我国零食集合店的市场规模为8091亿元，预计2025年有望达到1239亿元。

分析人士认为，消费者对便捷性和多样化需求的不断增长，推动了零食集合店的发展。新兴的消费群体和消费观念为零食集合店探索创新模式提供了更多的包容性和可能性。零食集合店可以在品质、创新和个性化方面持续投入，以抓住未来的增长机会来满足消费者的需求。

业内专家预计，到2027年，我国休闲食品行业市场规模将达12378亿元。毫无疑问，随着我国居民可支配收入的逐年上涨，消费者对创新型、品质较高的休闲零食需求还将不断提升，逐步淘汰部分守旧型产品。

“量贩零食店经过近两年的爆发式增长后，已迈入‘万店时代’，对仓储供应链的重视程度和投入力度必将进一步增强。”普洛斯相关负责人表示。

分析人士指出，来伊份业绩下滑的背后，是量贩零食、电商等新渠道业态的兴起，消费者对性价比的需求更加强烈。这也是来伊份加码仓储会员店的原因所在，未来不排除在多个重点城市开设更多的仓储会员店、进一步拓宽销售渠道的可能。针对开设仓储会员店的原因，来伊份表示，在企业的发展规划中，希望打造“社区生活店+仓储会员店”相结合的模式，更加全面地覆盖不同消费者群体的需求。

根据艾媒咨询统计，2023我国智能仓储行业的市场规模为1630亿元，预计2027年将突破2800亿元。通过智能物流仓储系统赋能零食产品的配送等环节，比传统作业模式效率更高，有助于加快产品更新周转和了解消费者偏好。

业内专家表示，从当前的零售业态来看，从大卖场到百货店，到现在各种的专业店，都面临客流下降、客单价下降等突出的问题，量贩零食店同样也面临着发展难题，比如部分加盟店关店等情况。量贩零食店也在探讨一些新的业态，寻求转型发展，包括前店后仓、折扣超市等。

（中国食品报）

江苏苏州吴中：

“稻田咖啡”引领乡村新消费

本报讯（记者 **汪宏胜** □ **吴融轩**）近年来，随着咖啡热潮的兴起，咖啡馆逐渐延伸至田野乡村，乡村咖啡馆如雨后春笋般涌现而出，越来越多的消费场景被搬到了小河边、山脚下、田野间。在江苏省苏州市吴中区，一大批网红“村咖”火爆出圈。

近日，记者来到一家名为“三三小屋”的咖啡店，屋内飘来阵阵咖啡香，屋外稻田旁、马路边、村舍间，三两好友、赏景谈天。记者从店内消费者处了解到，这家咖啡店近期在某社交平台上迅速走红，前来打卡的游客络绎不绝，甚至有的消费者跑了半个苏州城来喝咖啡。

“稻田咖啡”的风席卷了整个吴中区，成了人们向往的周末生活，也带火了太湖边的乡村旅游。一股独特的“咖啡味”正悄然改变着吴中乡村的面貌，引领着吴中文旅发展的新风尚。而咖啡从城市走入乡村，不仅仅是一杯咖啡的旅程，更是青年群体回归乡土、以创新思维激活乡村经济、重塑乡村文化的生动体现。

近年来，返乡青年与乡村沃土双向奔赴的故事不断在吴中上演。咖啡这一“万物跨界”的好搭子，不断与更多业态擦出火花，“咖啡+非遗”“咖啡+文创”“咖啡+民宿”等各种新模式，不仅丰富了“村咖”的内涵和外延，也为乡村振兴注入了新的活力，正在开辟吴中农文旅融合的“新大陆”。

全国网上零售额12.4万亿元，增长8.8%

前10个月电子商务保持健康发展

11月22日，记者从商务部获悉，前10个月，我国电子商务保持健康发展势头，促进消费回升，推动数实融合，助力国际合作走深走实。

消费电商平稳增长。据国家统计局数据，前10个月全国网上零售额12.4万亿元，增长8.8%。商务部电子商务司负责人表示，受益于国庆假期、“双11”促销提前等因素，叠加以旧换新政策效应加速释放，10月网络零售平稳增长，其中数字产品、服务消费增长快。据商务大数据监测，智能家居、手机增长14.2%和12.2%，抽油烟机、家用灶具增长93%和46.8%，网络服务消费增长15.5%。

“电商+产业带”加速数实融合。电商数字化赋能产业带创品牌、提质效。家具、家电、女装等产业带依托电商平台打造产业品牌。跨境电商平台推广柔性制造模式，带动中国优势产品出口。生鲜平台在东南亚、南美建立蔬果种植基地，丰富国内供应，据商务大数据监测，前10个月电商平台上智利车厘子、马来西亚榴莲销售额增长107.8%和23.6%。

（明 稿）

产业观察

中医药“牵手”餐饮 跨界“圈粉”年轻人

养生茶饮、药膳糕点、中药面包……如今，越来越多的中医药养生产品走出药房，走向市场。

餐饮和传统中医药的融合越来越深入，许多老字号中药店、中医院推出了中药茶饮和食品。北京白塔寺药店顺应节气将枇杷和梨汁融入咖啡之中，推出枇梨杷啦拿铁；天津中医药大学第一附属医院推出黄芪养生包等中药面包；一些餐厅根据顾客不同体质和需求，制作当归羊肉汤、枸杞炖鸡等药膳……

“‘中医药+餐饮’的创新融合掀起了新潮流，中药面包、中药冰淇淋、中药咖啡等产品吸引了很多消费者，体现了当前人们的健康意识不断增强。这股潮流也带动了更多人了解中医药知识和养生理念。”中国中医科学院西苑医院治未病中心主任张晋说。

“过去我们认为药膳的消费群体以中老年为主，但通过调研发现，目前消费者群体具有年轻化特征，“95后”到“00后”的年轻人消费增速明显。”国家中式烹调高级技师、药膳师胡贺峰说。

中医药茶饮吸引年轻人关注

秋燥润肺饮、平肝清轻饮、补养参麦饮……拿出手机，进入浙江省中医院的互联网医院小程序，众多中医药饮品便映入眼帘。选择相应商品，再填写一份问卷，待系统确认购买者体质适配后点击下单，相关饮品便会配送到家。

倒杯开水，冲泡一会儿，泛起阵阵清香。“刚开始觉得新鲜，网络下单也很方便。”在浙江杭州一家互联网企业工作的丁婷，今年26岁，她最近下单了10帖补养参麦饮，算下来一帖只需要4元。“喝起来口感还不错，相比商场里的网红中药饮品，来自专业医院的产品感觉更可靠。”丁婷说。

今年5月，浙江省中医院推出仅售1.91元的乌梅汤，其在互联网医院上线后，24小时下单超115万帖，最高一天突破1000万帖。“下单者中20岁—35岁的年轻人超过了80%。”浙江省中医院互联网医院办公室主任叶文怡说。

不同于酸梅汤饮料，乌梅汤是中药代茶饮，由乌梅、山楂、陈皮、甘草等药材组成，具有生津止渴、行气开胃的功效。“我们在传统乌梅汤配方的基础上，结合现代人需求、时令节气以及饮食特点，进行传承创新和优化升级。”浙江省中医院中医内科主任夏永良说。

“现代社会，工作节奏越来越快，年轻人关注自身健康，对中医养生也热情高涨。我们研发中药代茶饮时，充分考虑到了这一点。”浙江省中医院院长高祥福说，推动中医药产业的持续高质量发展，需要中医药养生产品更加符合年轻人的需求，让中医药变得好用、好喝、方便。

药食同源文化源远流长 相关管理规范逐步完善

我国药食同源文化源远流长。《黄帝内经》中提到：“毒药攻邪，五谷为养，五果为助，五畜为益，五菜为充。气味合而服之，以补精益气。”东汉著名医学家张仲景所著《金匮要略》中“当归生姜羊肉汤”，既是中药方剂，也是流传至今的药膳。

“食物本身带有‘疗’和‘养’两种功能，‘中医药+餐饮’的创新是对传统药食同源文化的传承和发展。”张晋说，在日常生活中，中药与食材的结合很常见，比如家庭炖鸡、炖肉时常会加入肉桂、豆蔻等。

目前，我国对可以添加到食品中的中药材有明确规定。根据《中华人民共和国食品安全法》，生产经营的食品中不得添加药品，但是可以添加按照传统既是食品又是中药材的物质。

2021年，国家卫生健康委印发了《按照传统既是食品又是中药材的物质目录管理规定》，明确了药食同源物质的动态调整和管理规范，要以保障食品安全和维护公众健康为宗旨，遵循依法、科学、公开的原则制定食药物质目录并适时更新。

截至2023年11月，食药物质目录中的中药材已达102种，如丁香、山药、山楂、枸杞、决明子等。

“中药本身有药性，讲究对症下药，在饮品和食物里加中药材能起到养生滋补的作用吗？”在采访中，不少消费者对此表示疑虑。

在胡贺峰看来，食物的寒热温凉属性不同，从这个角度来说，普通的饮食都具有一定的功效。比如常见的绿豆汤或绿豆粥，实际上就是一个典型的药膳方，可以起到清热解暑的作用。还有一些生津润喉的茶饮，能在一定程度上缓解嗓子不适的症状。

“从中医的角度来看，中医药餐饮创新产品在一定程度上具有养生功效，但不能过分夸大。”北京中医药大学人文学院法律系教授邓勇认为，中药的功效与药材本身的质量、药物配比、炮制手法等因素密切相关，而中医药餐饮创新产品中的中药材含量相对较少，且制作工艺与传统中药有所不同，其功效相对较弱。不仅如此，每个人的体质不同，对中药的反应也会有差异，不能期望通过食用这些产品达到治疗疾病的效果。

（人民日报）

公告栏

宁夏昊恺农牧发展有限公司3000奶牛规模养殖场扩建项目（五里坡四期臭马井子片区8#耕地）环境影响评价公众参与信息公告

一、建设项目名称及概要：(1)建设项目名称：宁夏昊恺农牧发展有限公司3000奶牛规模养殖场扩建项目（五里坡四期臭马井子片区8#耕地）。(2)建设地点：吴忠市利通区扁担沟。(3)建设项目概要：建设标准化育成牛舍。二、建设单位及联系方式：建设单位：宁夏昊恺农牧发展有限公司。地址：吴忠市利通区扁担沟镇。联系人：杨建国。电话：18947914777。三、编制单位名称：众旺达（宁夏）技术咨询有限公司。四、网络链接：项目公众意见表及报告网络链接为：链接：https://pan.baidu.com/s/1Wi8aS7FjIjrMAayOLZ6plg。提取码：zchb。五、提交公众意见表的方式和途径：邮寄地址：吴忠市利通区扁担沟镇。电子邮箱：845105595@qq.com。六、有效日期：自公示日起有效期至10个工作日。

宁夏昊恺农牧发展有限公司
2024年11月26日

陈建：本院受理的(2024)川1725民初4195号原告谢小琴与你离婚纠纷一案，已审理终结。因你方下落不明，现依法向你公告送达本案的民事判决书。判决如下：准予原告谢小琴与被告陈建离婚。案件受理费260元，由原告谢小琴负担。如不服本判决，可在公告期满后十五日内，向本院提交上诉状及副本，上诉于四川省达州市中级人民法院。特此公告。

四川省渠县人民法院

关于华夏人寿保险股份有限公司容桂支公司变更保险许可证信息的公告

经国家金融监督管理总局佛山监管分局核准，同意华夏人寿保险股份有限公司容桂支公司变更保险许可证，现正式进行公告。具体信息如下：机构名称：华夏人寿保险股份有限公司容桂支公司。机构编码：00008644060680O。现机构地址：广东省佛山市顺德区容桂街道容山社区居委会东堤路合和商业大厦701、702、703房屋。批准（设立）日期：2015年3月12日。颁发许可证日期：2024年11月01日。发证机关：国家金融监督管理总局佛山监管分局。许可证流水号：00150375。联系电话：0757-22209137。客户服务电话：95300。业务范围：人身险。

瑞众人寿保险有限责任公司容桂支公司
2024年11月26日

西安高新技术产业开发区管委会工伤认定举证公告

单县鲁悦劳务有限公司:本机收到了关于你单位项目工人郭坤的工伤认定申请，称其2023年8月2日在西安高新龙湖青云阙项目受伤。经依法受理，在我单位对有关情况进行调查过程中，你单位工商注册地址及电话均无法联系，邮寄(举证通知书)亦被退回。现本单位依法向你单位公告送达关于郭坤《工伤决定举证通知书》，要求你单位自公告送达之日起7日内，提供关于郭坤受伤一事单位书面意见、以及郭坤是或不是工伤的相关证据材料。逾期仍无法提交举证材料的，视为无证据或放弃举证权利，你单位应承担举证不能的责任，本机关将根据相关法律规定，依据申请人及行政部门调查取得的证据依法作出工伤认定结论。本公告自发布之日起30日即视为送达。联系单位:西安高新技术产业开发区管理委员会。地址:西安市锦业路一号都市之门A座606-1室。联系电话:81153600。

二〇二四年十一月二十六日

遗失声明

新化县君悦租车服务有限公司(统一社会信用代码:91431322MACUC0JK6Y)遗失公章一枚,编号:43132210023442,声明作废。

遗失声明

贵州卓辉建材有限公司公章丢失(编码:5202025093738),声明作废。

遗失声明

贵州浩声建筑劳务有限公司财务专用章丢失(编码:5202025074969),声明作废。

遗失声明

扶沟县盛源商贸有限公司遗失公章(编码:4116210008809),声明作废。

遗失声明

上蔡县无量寺乡陈寨庙村集体股份经济合作社遗失公章(编码:4128250025543)、财务章(编码:4128250025544),声明作废。

遗失声明

永州市鸿丰房地产开发有限公司遗失法定名称章:43112810014408,声明作废。

遗失声明

黑龙江聚安运输有限公司遗失银行开户许可证,核准号:J2610057986501,声明作废。

遗失声明

同江市街津口赫哲族乡卫国村村民委员会(统一社会信用代码54230881ME3045678Y)遗失公章,声明作废。

遗失声明

汤阴县澄麟建筑材料销售部(个体工商户)遗失财务章:4105810160323,声明作废。

遗失声明

贵州省黔南荔波县利泉农业发展有限公司于2024年11月16日不慎遗失公章壹枚,印章编码:5227223100049,声明作废。

遗失声明

嵊州市佳禾装饰有限公司遗失公章,编码:3306830027336,声明作废。

遗失声明

汝南县润林木业有限公司(统一社会信用代码91411727MA449BHN33)遗失公章(4128260046494);财务章(4128260046495);合同章(4128260046496);发票章(4128260046497);法人章(王新义4128260046498),声明作废。

遗失声明

中新创达咨询有限公司乐安分公司(统一社会信用代码91361025MA39U000984)遗失公章、财务章、法人章(黄文陶)各一枚,声明作废。

遗失声明

河南门捷商贸有限公司法定名称章(编号:4101043424121)丢失,声明作废。

遗失声明

济源养怡缘康养超市(个体工商户)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

永修县立新乡北徐村经济合作社遗失中国银行股份有限公司永修支行开户许可证,账号:190250791303,核准号:J4245000989101,声明作废。

遗失声明

新化县广顺汽车销售经营部(统一社会信用代码:91431322MA7B2UWX6F)遗失公章一枚,编号:43132210010017,声明作废。

变更公告

湖北合家美宅建筑工程有限公司,统一社会信用代码91420105MA49K72K7H,变更为:仙桃市合家美宅建筑工程有限公司,统一社会信用代码:91420105MA49K72K7H,原公司法定名称公章、财务章、发票章、合同章、法人名章,特此声明作废。

遗失声明

贵州秋益农业发展有限公司遗失法人章(字样:张义,编码:5205261121671),声明作废。

遗失声明

周口市淮阳区硕果居民服务中心(个体工商户)遗失公章:4116260066750,声明作废。

遗失声明

上蔡县洙湖镇王楼村集体股份经济合作社遗失中原银行上蔡支行开户许可证,账号:4117280101800925O3,核准号:J5116000995201,声明作废。

遗失声明

上蔡县洙湖镇贺店村集体股份经济合作社遗失中原银行上蔡支行开户许可证,账号:4117280101800919O3,核准号:J5116000992901,声明作废。

遗失声明

长沙市芙蓉区九来电动车行遗失公章:430102101720O7,声明作废。

遗失声明

内蒙古海赤乔旅游发展有限公司遗失公章:1507810006142,声明作废。

注销公告

汝阳县三屯镇武沟村扶贫资金互助社,统一社会信用代码:51410326317331349XB,经理事会研究决议解散,并拟向登记机关申请注销登记,请相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内与本互助社联系。特此公告。

注销公告

汝阳县王坪乡王坪村扶贫项目社区发展互助协会(社证字第[2015]013号)经理事会研究决议解散,并拟向登记机关申请注销登记,请相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内与本协会联系。特此公告。

注销公告

汝阳县学生饮用奶推广服务中心,统一社会信用代码:52410326MJF9377217,经理事会研究决议解散,并拟向登记机关申请注销登记,请相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内与本服务中心联系。特此公告。

注销公告

汝阳县王坪乡孟村村世行贷款项目互助社,统一社会信用代码:51410326317266077 7,经理事会研究决议解散,并拟向登记机关申请注销登记,请相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内与本互助社联系。特此公告。

注销公告

汝阳县十八盘乡刘坑村世行贷款项目互助社(民证字第[2012]007号),经理事会研究决议解散,并拟向登记机关申请注销登记,请相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内与本互助社联系。特此公告。

注销公告

汝阳县三屯镇黄营村扶贫资金互助协会,统一社会信用代码:51410326MJF9362279,经理事会研究决议解散,并拟向登记机关申请注销登记,请相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内与本协会联系。特此公告。

登报电话:13080793002