

冰箱吸不住冰箱贴了?

家电市场迈向品质与颜值消费时代



图为消费者在选购玻璃面板冰箱。黄芷凌 摄

本报讯(记者 赵曦 口 黄芷凌) 凭借精细的工艺与文化魅力,博物馆冰箱贴在各大社交媒体上掀起热潮,成为了消费者争相购买的文创商品。然而,近期有消费者反映,在更换新冰箱后发现光滑的玻璃面板吸不住自己精心收藏的冰箱贴。如果不是需要置换,消费者可能很难发现,冰箱这个家家户户动辄使用十几年的产品已实现了从外观设计到功能配置的全面升级。

“这款冰箱贴不了冰箱贴。”11月

1日,当记者在北京市十里河居然之家向海尔电器的销售人员询问一款热销冰箱的面板材质时,销售人员回答说:“现在的消费者都喜欢买冰箱贴,因此有不少人咨询过此类问题,但目前门店内的冰箱面板都是玻璃材质,若想使用冰箱贴,只能贴在冰箱侧面。”

记者在该家卖场看到,不仅是海尔、海信、美的、TCL等家电品牌的冰箱都广泛采用了玻璃面板设计,能够粘贴冰箱贴的金属面板已十分少见。

市场观察

电商销售乱象犹存 白酒企业纷纷出手“打假”

11月13日,五粮液发布的《致五粮液消费者的告知书》称,在对消费者通过线上平台购买的148瓶产品进行鉴定后,发现假冒产品18瓶,占鉴定总数的12%。

五粮液在告知书中表示,根据消费者提供的购买凭证,发现14瓶假冒产品部分来源于某大型电商平台“百亿补贴”频道中的店铺,其余4瓶来源于其他电商平台中的店铺,以上售假店铺均非五粮液官方销售渠道。五粮液表示,通过此次免费鉴定活动,发现仍有不少不良商家利用电商平台售卖假冒产品,侵害了广大消费者合法权益。五粮液提醒消费者通过五粮液官网公布的销售渠道购买,并且在购买五粮液产品时索要发票等凭证。公司将会同消费者一起持续加大维权力度,继续做好免费鉴定服务。

白酒行业分析师、知趣咨询总经理蔡学飞在接受记者采访时表示,五粮液的发声体现了对线上售假问题的关注,有助于保障消费者权益,维护五粮液品牌形象。

实际上,这并非五粮液首次针对电商平台上的假酒乱象发声。11月2日,五粮液曾发布通告表示,近期公司接到大量消费者关于在某电商平台上购买的五粮液产品真伪的咨询。今年3月,五粮液也曾公开控诉某电商平台的多家店铺售假,并声明公司未授权该平台的任何店铺使用“五粮液”品牌。

在蔡学飞看来,电商渠道发展符合酒业多元发展趋势,虽然大多数酒企已经接入电商渠道,但是合作程度依然比较低,合作形式比较零散,整体上酒企与电商平台尚处于磨

合阶段。此前剑南春也在10月在官方微信公众号上发表声明,指出电商平台补贴销售的52度水晶剑南春存在授权书伪造、产品来源不明等问题。

白酒行业分析师、武汉京魁科技有限公司董事长肖竹青表示,电商平台通过低价策略引流,刺激消费者消费,但产品的品质难以得到保障,这不仅损害了消费者的权益,也对白酒的品牌产生了负面影响。白酒企业应该加强与网络平台的维权合作,联合打假。

线上平台是白酒企业不可忽视的销售渠道。据尼尔森IQ今年发布的《中国酒水市场报告》,中国酒水市场在线上渠道的带动下,销售规模不断扩大。今年上半年线上渠道的增速达到9.6%,而线下渠道增速放缓,显示出市场渠道的分化。

酒企、电商之间该如何达成“共识”?

蔡学飞表示,首先,酒企应主动与相关电商平台达成战略合作,增强互信与沟通,加强电商监管,积极引导电商销售规范经营;其次,酒企要培养自己的电商直营平台,树立品牌权威,提升电商销售的主动权;最后,酒企可以针对电商开发专销产品,或者可以考虑与线上经销商深度合作,建立联营体等新模式,从而获得线上销售新增量,规避相应的风险。

据了解,白酒企业也在积极布局电商领域。例如,剑南春表示,公司已在京东、天猫、抖音开设了官方旗舰店,并与京东自营、天猫超市等开展了直接授权合作。

(证券日报)

购买金包银首饰需仔细甄别产品质量和标识信息

随着黄金价格的持续攀升,金包银首饰逐渐走入了消费者的视野。但消费者要注意,这种首饰可能暗藏“陷阱”。

据了解,金包银首饰是在银的表面覆盖一层薄薄的黄金,从其外观与纯金饰品相差无几,这种设计在降低首饰成本的同时,能保留黄金的质感和外观。一般镀金银产品镀层较薄,在3微米以下,1年左右会出现氧化现象。而金包银产品因黄金含量较多,一般不易氧化,但长时间使用也会出现一定的氧化现象。

据业内人士介绍,金包银首饰的制作工艺由来已久。今年以来,随着金价一路走高,金包银首饰开始受到广泛关注。与纯金首饰相比,金包银首饰的价格要低不少,一只金包银手镯的价格根据金银用量,一般在百元至千元不等。

记者调查发现,销售金包银首饰的店家主要集中在电商平台、直播销售平台,且几乎没有知名首饰品牌参与其中。值得注意的是,在电商平台上多数销售金包银首饰的商家都标出了黄金使用克数,并且据此定

价,而直播平台的销售商则极少标注黄金的使用量。

一家饰品店店主青梅对记者说,“足金的首饰,纯度与重量只需检测就一目了然,且绝大多数商品都有专业机构出具的鉴定证书。而金包银首饰在销售过程中具有较大的操作空间,例如商家可能仅使用0.4克黄金,却声称使用了1克黄金,消费者对此难以察觉,如果要验证只能进行破坏性检测。”

有业内人士透露,目前一些店家通过直播平台销售金包银首饰,每月会更换一个账号,导致消费者购买金包银首饰后,在未察觉被骗时,店家已经消失,而等消费者发现问题时,已经无法追究维权。

此外,记者发现,尽管一些商家承诺提供金包银首饰回收服务,但多数商家仅回收自家销售的产品。对此,商家解释称,回收其他品牌的首饰无法确认是否为足金以及金属成分的比例等。

因此,购买金包银首饰时,消费者需要保持警惕,选择正规商家并仔细甄别产品质量和证书标识等信息。(中国消费者报)

据了解,冰箱面板的材质主要分为金属、玻璃、陶瓷和岩石。金属面板通常由不锈钢或其他合金制成,具有较高的耐用性,能够承受日常生活中的碰撞,但颜色和设计选择较为有限,多以金属色为主。陶瓷和岩石面板因制作工艺复杂,价格相对较高。而玻璃面板能够打造出镜面或层次丰富的色彩效果,外观时尚,且具有易清洁、不渗透、不变色等特征,近年来越来越受到消费者的青睐。

十里河居然之家海信电器的销售人员告诉记者,“早期的冰箱面板材质以金属为主,它的特性是比较耐用,而现在的消费者不仅看重实用性,还关注产品的美观度以及与家人环境的适配度,比如到店选购冰箱的许多消费者都会询问产品是否有更多颜色可供选择。”

对冰箱美观度的注重折射出消费者对家电产品需求的变化。数据显示,我国主要家电品类保有量超过30亿台,家电市场已从“增量时代”进入到“增量和存量并重时代”,家电需求从“刚需普及”转变为“品质改善”。

据奥维云网数据,去年1至11月,线下市场白色面板冰箱零售额同比增长163%,线上玻璃面板冰箱零售额同比增长17%,显示出高品质、高颜值的产品消费趋势。

值得注意的是,记者了解到,玻璃面板的冰箱虽然在美观性上更具优势,但也可能伴随一定的安全风险。在小红书平台上,有不少消费者

反映购买的玻璃面板冰箱在不经意磕碰后碎裂了,甚至有消费者称遭遇了玻璃面板无故自爆的情况。

对此,西门子品牌的相关工作人员向记者介绍,如今的玻璃面板大多采用钢化玻璃制成,强度高,能承受较大的外力冲击,通常情况下,只要避免在搬运或使用过程中撞击面板边角处,就不会对面板造成损坏。而消费者担心的玻璃自爆风险,多源于制造过程中未完全溶解的原材料杂质颗粒,这增加了自爆的可能性。但从制作原理上看,钢化玻璃一旦破裂,内部应力会迅速释放,使玻璃瞬间碎裂成无数个细小颗粒。这些小颗粒没有尖锐的边角,因此远比普通玻璃碎裂安全。“钢化玻璃的碎裂问题目前很难完全避免,消费者可以根据实际需求选择适合自己的冰箱产品。西门子现在仍有几款金属面板的冰箱,旨在满足消费者的个性化偏好。”该工作人员说。

消费者的多样化需求不断推动家电行业在技术与生产工艺上迭代升级。如今,为满足消费者的新期待,家电品牌在提升产品外观设计的同时也在持续革新冰箱的基础功能。例如,海尔的全空间保鲜、海信的低氧锁鲜,以及西门子的零度保鲜技术都致力于最大程度保持食物的新鲜状态。对此,专家表示,冰箱本质上是一种功能性产品,未来的冰箱应更贴合人性需求,不断提升消费者的使用体验。

香水所带来的情绪慰藉和愉悦感,已成为当今消费者购买的主要动机。近年来,浙江省宁波市各大商圈不断涌现出调查工作室和小众香水品牌,吸引了越来越多年轻消费者的关注,反映出宁波香水经济的快速发展态势。

“我们开店已经6年了,积累了一批忠实粉丝。”在东城湖韩岭老街有一家名为“气味博物馆”的店铺,店内陈列着上百种香水。主理人汪女士表示,“许多消费者最初是出于好奇走进店里,在被各种新奇的香气吸引后慢慢成为店铺的忠实顾客。”

在郑州印象城的寓意香水专卖店,“月亮从未下山”“茶不香”“抱着这人间”“坐在时间尽头”等一系列有着独特名称的香水产品吸引了不少消费者驻足选购。“我们的消费群体以周边的高校学生、办公室白领为主。过去5年,品牌

在宁夏回族自治区固原市一家地膜加工车间里,工人们正在赶制一批出口至智利的订单。他们将刚生产出的地膜卷切、包装,放至成品区堆积成垛,等待装车运输。今年,这家企业的产值预计将突破5000万元。

地处六盘山区的固原市是农业大市,以种植马铃薯、玉米、冷凉蔬菜等农作物为主,是“中国马铃薯之乡”“中国冷凉蔬菜之乡”,菜心及薯条等马铃薯深加工产品先后出口至马来西亚、泰国、中国香港等国家和地区。

在农作物种植生产过程中,地膜必不可少。当地的这家地膜生产企业,产品不仅满足固原及周

边地区的需求,还瞄准国际地膜市场供需空白,与10多个国家建立合作关系,让产品远销智利、荷兰、肯尼亚、哈萨克斯坦、老挝等11个国家,海外“朋友圈”不断扩大。

据介绍,这家地膜生产企业主要生产农用聚乙烯地膜、塑料大棚膜等50多个产品。2021年,企业在得知国外的铜矿对地膜需求量巨大且利润丰厚后,迅速调整了营销策略,开始了手拓展海

外市场。随后,他们与智利一家公司签订300万元订单,正式开启了地膜的“出海路”。据企业总经理王洋介绍,目前公司每年的出口产量占到总产量的近20%,产品在智利、荷兰等农业国家很受欢迎。

“国外对于产品质量把控非常严苛,每一笔订单在确认之前都要寄送样品和检测报告,还要在国外进行第二次检测。”王洋表示,为了确保产品质量达标,他们

凸显东方美学 宁波香水香氛行业驶入快车道

逐步从宁波扩展至全国,目前在国内已拥有近百家线下门店,电商平台销量也非常可观。”2024“金桂奖”得主、寓意家居的主理人耿友告诉记者,业内普遍将2024年视为“香水元年”。“以前,香水一直是国际大牌的天下,而如今国产香水崛起,东方香等香型逐渐获得更多关注和发展空间。”耿友表示。

据企查查数据,目前我国香氛企业注册数量超过2800家,在企业经营范围中包含“香水”的企业更是接近19万家。据了解,当前的香水香氛市场除了传统的香水产品外,香氛蜡烛、无火香薰、车载香薰、香片、香挂等家居香氛产品也日益受到消费者的喜爱。

与此同时,年轻一代的消费者逐渐成为香水香氛产品的消费主

海外“朋友圈”不断扩大 宁夏固原地膜热销11个国家

力军。他们不仅关注品牌知名度,而且注重产品品质及产品所带来的个性化和情感体验,更愿意尝试新的品牌和香型,推动了小众和个性化香水品牌的发展。

宁波大学一位张姓“00后”男生向记者表示,“目前,一些大学生不崛起,东方香等香型逐渐获得更多关注和发展空间。”耿友表示。

据企查查数据,目前我国香氛企业注册数量超过2800家,在企业经营范围中包含“香水”的企业更是接近19万家。据了解,当前的香水香氛市场除了传统的香水产品外,香氛蜡烛、无火香薰、车载香薰、香片、香挂等家居香氛产品也日益受到消费者的喜爱。

与此同时,年轻一代的消费者逐渐成为香水香氛产品的消费主

力军。他们不仅关注品牌知名度,而且注重产品品质及产品所带来的个性化和情感体验,更愿意尝试新的品牌和香型,推动了小众和个性化香水品牌的发展。

宁波大学一位张姓“00后”男生向记者表示,“目前,一些大学生不崛起,东方香等香型逐渐获得更多关注和发展空间。”耿友表示。

本报讯(记者 王薛潇)据中国照明电器协会最新数据,今年前三季度,中国照明产品对欧洲市场的出口额约101亿美元,占我国照明出口总额的25%,与去年同期保持平稳。然而,在欧盟市场严格的监管环境下,中国照明产品也面临着一系列新的挑战,同时也孕育着向高质量和绿色发展转型的机遇。

欧盟作为全球对照明产品质量要求最为严格的组织之一,不仅对产品质量进行严格抽检,还对产品的低碳、环保属性设定了高标准。据欧盟委员会非食品类快速预警系统(RAPEX)统计,今年1至9月,我国照明产品因安全问题被通报的次数显著增加,其中环保问题同比增长超过400%,成为第二大通报原因;主要问题集中在产品中的镉、铅浓度过高、镉浓度超标等,对环境和人体健康构成潜在风险。

面对这一严峻形势,中国照明企业正在积极采取措施,力求在产品质量和环保标准上达到欧盟要求。据业内专家分析,欧盟低压电指令、EN 60598标准以及《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》是被违反最多的标准,企业需加强对这些标准的理解,从产品设计、原材料采购到生产制造全过程进行严格控制,确保产品符合欧盟市场的准入要求。

值得注意的是,东欧地区对中国照明产品的通报数量显著增长,反映出该地区对产品质量和价格的双重敏感性。随着年底节日灯饰等产品的采购旺季到来,低价劣质产品的大量涌入加剧了这一问题。对此,中国照明企业需警惕低价竞争带来的质量风险,注重提升产品附加值,以质量和品牌赢得市场。

同时,灯饰类产品作为被通报最多的产品类别,其质量问题尤为突出。由于欧盟对灯饰产品的材料要求严格,如必须使用橡胶管等,增加了生产成本。部分企业在激烈的市场竞争中,为降低成本而牺牲了产品质量。为此,行业协会呼吁企业应加强自律,坚持使用合规材料,保障产品质量,维护中国照明产品的国际形象。

面对挑战,中国照明企业也在积极寻求转型之路。一方面,加大研发投入,推出更符合欧盟市场需求的环保、智能照明产品,满足消费者对高品质生活的追求。另一方面,加强品牌建设和市场推广,提升中国照明品牌的国际知名度和影响力,以品牌力量引领市场拓展。

中国照明电器协会表示,将进一步加强与欧盟相关机构的沟通与合作,及时获取最新的法规和标准信息,为企业提供技术支持和培训服务,帮助中国照明企业更好适应欧盟市场的变化,实现可持续发展。在未来的发展中,中国照明产品将以高品质、绿色、智能的产品形象,继续拓展欧盟市场,为全球照明行业的发展贡献力量。

地方动态

重庆璧山区交通运输局 行政处罚告知书

重庆聚义汽车运输有限责任公司,法定代表人:耿其全,统一社会信用代码:91500113709417532N。你(单位)渝A7A856车辆于2024年10月14日19时09分在马坊非现场涉嫌存在载运可分载物品行驶公路的超限运输行为。依据相关规定,本机关注对你(单位)作出:罚款人民币3500元(叁仟伍佰元整)的处罚。因其他法定方式无法送达,现依法向你(单位)公告送达(重庆市璧山区交通运输局行政处罚告知书)(20241201021),自本公告发布之日起超过三十日即视为送达。如对该处罚意见有异议,你(单位)可以在收到本告知书之日起五个工作日内向我委进行陈述、申辩,有权要求举行听证。逾期视为放弃陈述、申辩和听证权利。(如有疑问请联系:023-81676011)。

重庆市璧山区交通运输局委员会 行政处罚告知书

重庆聚义汽车运输有限责任公司,法定代表人:李成林,统一社会信用代码:91500113756227002H。你(单位)渝D13255车辆于2024年10月26日15时37分在保家非现场涉嫌存在载运可分载物品行驶公路的超限运输行为。依据相关规定,本机关注对你(单位)作出:罚款人民币1000元(壹仟元整)的处罚。因其他法定方式无法送达,现依法向你(单位)公告送达(重庆市璧山区交通运输局行政处罚告知书)(20241201125),自本公告发布之日起超过三十日即视为送达。如对该处罚意见有异议,你(单位)可以在收到本告知书之日起五个工作日内向我委进行陈述、申辩,有权要求举行听证。逾期视为放弃陈述、申辩和听证权利。(如有疑问请联系:023-81676011)。

重庆市璧山区交通运输局委员会 行政处罚告知书

西平县土生金农业种植专业合作社,统一社会信用代码:4128240040716,声明作废。

通化金兆亿五味子种植专业合作社(统一社会信用代码:93220521MA0Y06P72P)遗失法人章,声明作废。

河北高夫特贸易有限公司因保管不慎将公章、财务章、法人章丢失,声明作废。

湖州织里鑫凯服装干洗服务部遗失公安备案法定名称公章编号,编码:3305210022652,声明作废。

杭州高新技术开发区(滨江)退役军人事务局(统一社会信用代码11330108MB1557329M)遗失公章一枚,声明作废。

贵州盛裕航兴建筑工程有限公司遗失公章:5202018675981、发票章:5202018675982、合同章:5202018675983,声明作废。

湖北来希新能源开发有限公司,统一社会信用代码91429004MAE3H9M53J,变更法人,原法人尹伟,更名章编号42900430095636,特此声明作废。

新乡市鑫睿家电商销售部(注册号:41018460455028)营业执照正本丢失,声明作废。

民权县丰联商贸有限公司遗失公章:4114210023631,声明作废。

黑龙江亿江林网络股份有限公司(统一社会信用代码9123019967212177X1)遗失公章一枚,声明作废。

登报电话:13080793002

中国照明产品如何破局欧盟市场?

聚焦质量提升 把握绿色发展机遇

公告栏

拍卖公告

受委托,我公司于2024年11月28日10:00,在杭州市余杭区瓶窑镇羊场路66号2楼会议室对1辆特斯拉事故旧车进行公开拍卖。11月26-27日在杭州优车拍卖有限公司停车场展示。报名注意事项:2024年11月27日16:00截止,有意者持有效证件到浙江省杭州市余杭区瓶窑镇羊场路66号2楼103室办理报名手续并缴纳保证金每标1万元(不计息)。电话:057188762326、18668057626。

杭州优车拍卖有限公司 2024年11月21日 拍卖公告

受委托,我公司于2024年11月28日10时在本公司拍卖厅对一批文具进行公开拍卖,起拍价:2500元。展期时间:2024年11月26日-27日(由公司统一组织)。展期地点:标的物物现场。竞买登记办理:有意参加竞买者在2024年11月27日下午16时前,支付竞买保证金伍佰元整(到账时间为准),凭缴费凭证到我公司办理竞买手续。咨询时间:2024年11月21日至27日(节假日除外)。联系电话:13612068509。

天津普德国际拍卖有限公司 2024年11月21日 拍卖公告

接受委托,我司定于2024年11月28日10时,通过中拍平台以竞价方式对一批房产租赁权、物资和机动车进行公开拍卖(详情请见拍品目录)。展示时间:2024年11月26-27日。展示地点:标的物所在地(统一组织)。寄售登记地点:大港开发区丰裕街33号。咨询电话:13820561100。特别提示:办理竞买登记手续截止日期为2024年11月27日16时,竞买保证金于截止日期前交到指定账户。

天津市腾达天下拍卖有限公司 2024年11月21日 行政处罚决定书

经本机关注查明,李建军,身份证号:4206241974****4311。你(单位)鄂S37821车辆于2024年09月28日07时32分在麻山隧道非现场存在载运可分载物品行驶公路的超限运输行为。依据相关规定,本机关注于2024年11月4日对你(单位)作出:警告立即改正上述违法行为;罚款人民币1000元(壹仟元整)的处罚。因其他法定方式无法送达,现依法向你(单位)公告送达(重庆市璧山区交通运输局委员会行政处罚告知书)(20241201024)20(0962),自本公告发布之日起超过三十日即视为送达。如果不服本处罚决定,可以在收到本决定书之日起六十日内依法向重庆市璧山区人民政府申请行政复议,或者在六十日内依法向重庆市璧山区人民法院提起诉讼。逾期不申请行政复议、不提起诉讼、又不履行行政处罚的,本机关注申请人民法院强制执行。(如有疑问请联系:023-81676011)。

重庆市璧山区交通运输局委员会 行政处罚告知书

重庆聚义汽车运输有限责任公司,法定代表人:耿其全,统一社会信用代码:91500113709417532N。你(单位)渝A7A856车辆于2024年10月14日19时09分在马坊非现场涉嫌存在载运可分载物品行驶公路的超限运输行为。依据相关规定,本机关注对你(单位)作出:罚款人民币3500元(叁仟伍佰元整)的处罚。因其他法定方式无法送达,现依法向你(单位)公告送达(重庆市璧山区交通运输局委员会行政处罚告知书)(20241201021),自本公告发布之日起超过三十日即视为送达。如对该处罚意见有异议,你(单位)可以在收到本告知书之日起五个工作日内向我委进行陈述、申辩,有权要求举行听证。逾期视为放弃陈述、申辩和听证权利。(如有疑问请联系:023-81676011)。

重庆市璧山区交通运输局委员会 行政处罚告知书

重庆聚义汽车运输有限责任公司,法定代表人:耿其全,统一社会信用代码:91500113709417532N。你(单位)渝A7A856车辆于2024年10月14日19时09分在马坊非现场涉嫌存在载运可分载