

消费日报

2024年11月21日
星期四
总第8820期
第5879期
今日8版

10月份社会消费品零售总额同比增速创下半年新高

本报讯 11月15日,国家统计局公布今年10月份国民经济运行情况。数据显示,10月份,社会消费品零售总额45396亿元,同比增长4.8%,同比增速创今年下半年以来的新高,并已连续2个月保持加快增长的态势。
具体来看,按经营单位所在地分,10月份,城镇消费品零售额同比增长4.7%,乡村消费品零售额增长4.9%;按消费类型分,商品零售额同比增长5.0%,餐饮收入增长3.2%。1—10月份,社会消费品零售总额398960亿元,同比增长3.5%。(肖文)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

24支代表队即将亮相第四届全国工业设计职业技能大赛 600余名选手严阵以待 优中选优 轻工国赛总决赛蓄势待发

□ 本报记者 解磊

11月27日—30日,由中国轻工业联合会、中华人民共和国人力资源和社会保障部、中华全国总工会共同主办的第四届全国工业设计职业技能大赛将在河南省郑州市航空港举办。目前,河南、山东、北京、天津、广东、湖北、浙江、河北、四川、重庆、贵州、江西、安徽、陕西、湖南等地已陆续完成选拔赛,届时将有全国23个省(市)和中国轻工业联合会的24支代表队、600余名选手参与决赛的竞技角逐。

9月21日—24日,由山东省人力资源和社会保障厅、山东省总工会主办,山东交通技师学院承办的第四届全国工业设计职业技能大赛山东省选拔赛顺利举行。选拔赛体现了工业设计作为技术与艺术的交融,是创新与美的结合,强调了工业设计在推动经济发展中的重要作用。

10月8日—10日,由河南省人力

资源和社会保障厅主办,郑州、周口、平顶山市人力资源和社会保障局共同承办的“2024年全国行业职业技能竞赛——第四届全国工业设计职业技能大赛河南省选拔赛”在河南职业技术学院、郑州工业技师学院、周口技师学院、平顶山技师学院、河南技师学院、郑州技师学院成功举办,共有来自全省50家单位的113名选手齐聚一堂,比拼切磋技能,争夺国赛“入场券”。

10月14日—17日,由广东省人力资源和社会保障厅、广东省轻工业联合会和广东省总工会联合主办的“2024年全国行业职业技能竞赛——第四届全国工业设计职业技能大赛包装设计师、灯具设计师赛项广东省选拔赛”顺利举行。选拔赛体现了工业设计作为技术与艺术的交融,是创新与美的结合,强调了工业设计在推动经济发展中的重要作用。

第四届全国工业设计职业技能大赛重庆市小家电设计师选拔赛则于10月25日—27日成功举办。此次选拔赛聚焦工业设计领域高技能人才培养需求,充分发挥职业技能竞赛在人才培养、选拔和激励方面的积极作用,促进重庆市高技能人才队伍的发展和建设,为工业设计技能人才提供展示技能、相互切磋技艺的平台。60多名来

自不同职业院校、行业企业的选手参与了此次选拔赛。

紧张严肃的理论考试现场,充满创意的工业设计实操竞技,自信专注的参赛选手,专业严格的裁判,灵感与思想的碰撞,无一不在展示辽宁省工业设计的深厚底蕴。10月26日—27日,第四届全国工业设计大赛辽宁选拔赛在沈阳举行。140名选手同台竞技,展示了辽宁工业设计的无限可能,展现了工匠精神与新质生产力的精彩碰撞。

11月12日上午,由北京市职业技能鉴定管理中心和北京设计学会主办的北京赛区选拔赛经过半年多时间的筹备,顺利组建了“2024年全国行业职业技能竞赛——第四届全国工业设计职业技能大赛”北京代表队,此次选拔赛的选手共20名,涵盖室内装饰设计、包装设计师、玩具设计师、灯具设计师、宝石琢磨工、小型家用电器制造工六个赛项。

近日,第四届全国工业设计职业技能大赛湖北省各赛项选拔赛经过三个月的激烈角逐圆满落幕。此次湖北省室内装饰设计、宝石琢磨工、包装设计师、玩具设计师、灯具设计师、小型家用电器制造工六个赛项选拔赛吸引了来自全省各地的工业设计精英近200人参赛,比赛过程中

各位参赛选手充分展示了高超的设计技能和创新思维。此次各项选拔赛严格按照国家职业技能标准,结合行业实际和岗位需求,重点考察选手的创新设计能力以及实际操作技能,一批优秀设计人才脱颖而出,代表湖北省参加全国大赛。

优中选优,蓄势待发。据悉,第四届全国工业设计职业技能大赛以“技能强国,设计先行”为主题,以赛促学、以赛促训、以赛促评、以赛促建,旨在促进提高劳动者素质,营造劳动光荣、技能宝贵的社会风尚,为全面建设社会主义现代化国家提供有力人才保障,推动经济社会高质量发展。本届大赛由轻工业职业能力评价中心、河南省人力资源和社会保障厅、郑州航空港区管理委员会承办,郑州航空港区组织部、郑州市人力资源和社会保障局协办,共设室内装饰设计、包装设计师、玩具设计师、灯具设计师、宝石琢磨工、小型家用电器制造工六大赛项,职工组、学生组两大组别。目前,大赛开闭幕式、裁判选拔、规则制定、赛程命题、赛场设计、设备赞助等各项正有条不紊地进行。让我们期待来自全国各地的工业设计技能人才,在郑州航空港开启精彩绝伦的技能盛宴。

权威发布

计量如何促进新质生产力发展?

市场监管总局推广典型案例经验

本报讯 近日,市场监管总局发布百项“计量促进新质生产力发展”优秀案例和典型案例,总结一批计量促进新质生产力产业发展的典型案例,推广一批适用不同场景和助力高质量发展的经验做法,形成一批可复制、可推广的计量测试服务成果。

此次发布的案例既有技术突破和产业升级,也有机制创新和模式创新,充分展现了计量促进新质生产力创新发展的丰硕成果。例如,北京大学联合企业建立了国内首条标准化生产线,实现了高精度原子稳频半导体激光器系列化产品的国产化,打破了国外对我国稳频激光器及系统的垄断管制和禁运;日照市计量科学研究院联合企业打造了“计量数仓”“测量系统”“无人机群”等

智慧平台,将计量测试技术嵌入到港口物流管理全过程,实现了计量数据赋能产业转型发展;国家内燃机产业计量测试中心建立了“7X+2”测量过程管理模式,提高了内外部测量数据的一致性,推动了计量管理与技术的创新融合;国家智能电网量测系统产业计量测试中心率先实现大规模高压电力互感器的不停电智能诊断,推动了高压电能计量领域生产要素的配置创新,为能源行业发展和绿色转型注入了新动力。

市场监管总局将进一步加大“计量促进新质生产力发展”优秀案例和典型案例宣传推广力度,形成案例集,纳入产业计量成果库,推动计量促进新质生产力发展成果转化和应用,助力经济社会高质量发展。(辛文)

《移动互联网未成年人模式建设指南》发布 首次提出分龄推荐标准

本报讯 为进一步强化未成年人网络保护,充分发挥未成年人模式在防范网络沉迷、优化内容建设方面的积极作用,营造更加健康安全、健康的网络环境,国家互联网信息办公室近日发布《移动互联网未成年人模式建设指南》(以下简称《指南》)。

《指南》提出未成年人模式建设的整体方案,鼓励和支持移动智能终端、应用程序和应用程序分发平台共同参与未成年人模式建设,将分散的功能集成化,将分段保护一体化,筑牢未成年人网络保护的“三重防线”。

《指南》从时间、内容和功能三方面推出未成年人网络保护“组合拳”,创新未成年人模式保护措施。

时间管理方面,未成年人模式允许用户对每日上网时长进行总量限制;内容建设方面,首次提出分龄推荐标准,优先展示适龄内容;功能安全方面,在保障使用需求的前提下,避免诱导沉迷的功能服务,并提供多个个性化定制功能,实现便捷性和安全性的双重提升。

未成年人模式建设是强化未成年人网络保护的一项重要举措。《指南》发布后,国家互联网信息办公室将持续指导企业推进未成年人模式建设,并结合实践经验,不断优化模式建设方案,丰富保护措施,推广经验做法,汇聚各方力量,共同提升未成年人网络保护效能。(宗文)

促消费添动能 各地发力打好“文旅牌”



图为漠河北极滑雪场2024冬季首滑式活动现场。

近日,冰雪资源丰富的省份相继开启2024—2025雪季。11月15日,吉林北大湖滑雪场正式启动免费试滑活动,首日迎来3000余名滑雪爱好者畅享“新雪”。预计今年北大湖滑雪场度假区新雪季旅游接待人次将突破100万,实现首个百万目标。

我国“最北滑雪场”漠河北极滑雪场日前已开启新雪季首滑,吸引全国各地的游客和滑雪发烧友齐聚滑雪场,率先拉开黑龙江省冰雪旅游季的大幕。据悉,为助力冰雪旅游,响应国务院常务会议对“以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力”的有关部署,黑龙江省定于今年11月8日至明年2月28日开展冬季冰雪旅游“百日行动”,聚焦打造世界级冰雪旅游度假胜地和冰雪经济高地,擦亮冬季旅游品牌,发挥旅

游消费拉动经济增长的基础性作用。此次漠河北极滑雪场新雪季首滑活动正是行动方案中的一环。

实际上,除黑龙江省以外,随着消费需求升级与产业结构的调整,文化和旅游产业的深度融合逐渐成为推动地方经济增长的重要力量。各地依托丰富的文化资源和独特的旅游景观积极推动文旅融合,释放出强大的消费潜力。

而文旅融合的关键在于创新出具有地方特色的文化旅游产品,满足日益多样化的消费需求。以北京市为例,北京市文化和旅游局局长杨烁介绍,北京深入挖掘古都文化、红色文化、京味文化,推出“中轴揽胜 壮美北京”文化探访路,举办漫步中轴、畅骑中轴等文化探访活动,让市民游客深入体验北京历

史文化底蕴;推出新中国“进京赶考”之旅等10条精品红色旅游线路,引导市民游客重温红色历史。数据显示,仅今年前三季度,北京全市接待游客达2.8亿人次,实现旅游收入5041亿元,均创历史新高。

随着技术的发展,沉浸式旅游也成为当前文旅产业中的新亮点。多地探索推出沉浸式、高互动性的文化旅游项目,为游客提供全新的旅游体验。例如,山东省临沂市沂南县的“红嫂之乡”依托本地的红色文化资源,通过互动演出的方式,让游客不仅能观赏到生动再现的历史场景,还能亲身参与其中,成为故事的一部分。这种新颖的旅游方式使游客在享受文化熏陶的同时,更加深刻地感受当地的历史文化背景,极大增强了游客的参与感和体验感。

在中国旅游研究院研究员杨劲松看来,景区沉浸式体验项目的爆红并非偶然。这些项目融合了历史、文化、科技、时尚等多种元素,通过提供多元化和高品质的产品,创造了旅游消费的新需求。这不仅反映了人们对高质量旅游产品的期待,也是沉浸式旅游产品发展的必然趋势。

此外,随着年轻人“为了一场演唱会奔赴一座城”的热情不断升温,演艺类旅游正成为文旅消费的新热点。这种“跟着演出去旅行”的消费模式不仅

推动了演出票房的增长,还促进了酒店、餐饮等文旅消费的提升。

为将演唱会经济这股“流量”转化为“留量”,各地文旅机构积极利用本地的文化特色和旅游优势,持续推进产品及服务创新。例如,山西省太原市今年推出的太原稻田音乐节与广西企业合作,通过南北两地特色美食和非遗演艺互动,共同推动中华优秀传统文化的传承与发展。同时,太原市今年出台的《支持演唱会经济发展的若干措施(试行)》提出,成立演唱会经济服务保障工作专班,为消费者提供优质的服务和良好的消费环境。截至目前,太原市今年共举办32场演唱会,现场观演近100万人次,较2023年的20场、50万人分别增长55%和100%,全年演唱会带动消费41亿元。同程旅行发布报告显示,今年国庆假期,太原进入国内旅行热门目的地前十行列。“跟着演出去旅行”释放出巨大消费潜力,提升了“锦绣太原城”的知名度、美誉度和吸引力。

越来越多的城市通过打好“文旅牌”在促进消费方面取得了显著成绩。从景区的数字化转型到旅游模式的创新,各地纷纷开拓文旅融合新局面,推动了旅游业的现代化发展,为各地经济注入了新的增长动力。

(宗禾)

图片新闻

魔芋种植助力乡村振兴



近年来,贵州省毕节市纳雍县苗族彝族乡采取“村支部+合作社+农户”生产运营方式,发展魔芋种植、农产品(魔芋粉)初加工为一体的魔芋产业,带动农户在家门口增收,助力乡村振兴。
图为当地村民正在搬运魔芋。(中国食品报)



搜狐新闻客户端

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

- 步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端
- 步骤二:打开应用点击上方“订阅”
- 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
- 步骤四:点击右上角“+关注”即可



消费日报微信公众平台

邮发代号81-9
国内统一刊号CN11-0057

消费日报

合作
共赢

欢迎订阅2025年《消费日报》

全年定价396元
发行电话:010-67604545
全国各地邮局均可订阅

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
新闻传播定位:产业基础上的市场化表述
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务

扫码订报